



REKLAMNÁ ADRESOVANÁ ZÁSIELKA (DIRECT MAIL)

Vnútroštátny styk

Platnosť od 1. 1. 2012

Reklamná adresovaná zásielka (ďalej len „Direct Mail“) je určená na zasielanie oznámení, ktoré pozostávajú výlučne z reklamného, marketingového alebo propagačného materiálu a obsahujú rovnakú správu, okrem mena adresáta, adresy a identifikačného čísla, ktoré nemia obsah správy. Slovenská pošta, a. s., (ďalej len „SP“) poskytuje Direct Mail na základe týchto Poštových podmienok.

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Obsahom Direct Mailu môžu byť noviny, časopisy, brožúry, katalógy, informačné materiály, prospekty, pozvánky. Účty, faktúry, finančné výkazy a iné správy nerovnakého obsahu a formy nie sú Direct Mail. Za faktúry sa nepovažujú doklady, ktoré nie sú daňovými dokladmi (napr. preddavkové alebo zálohové faktúry).
- 1.2. K Direct Mailu môže byť priložená odpovedná zásielka alebo platobný doklad. Platobný doklad môže mať vyplnenú adresu adresáta, adresu odosielateľa resp. variabilný symbol, ak predstavuje identifikačné číslo.
- 1.3. Súčasťou Direct Mailu môžu byť aj drobné predmety a ukážky tovaru nepatrnej hodnoty, ktoré musia byť v priamej súvislosti so zasielaným oznámením a musí byť v tomto oznámení na ne odvolávka. Táto príloha musí byť identická v rámci jedného podaja a nemôže narušiť formátový obrys zásielok a tým znemožniť ich doručenie do domových listových schránok.
- 1.4. Z hľadiska počtu podaných zásielok rozlišuje SP Direct Mail:
 - a) bez povolenia - od 50 ks do 1 000 ks vrátane v rámci jedného podaja,
 - b) na základe povolenia - nad 1 000 ks,
- 1.5. Odosielateľ môže požiadať o povolenie na podaj Direct Mailov podľa bodu 1.4. písm. b) prostredníctvom písomnej žiadosti podanej na tlačive SP (*Žiadosť o povolenie na produkty a služby*). Tlačivo je k dispozícii na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP. Žiadosť je možné podať prostredníctvom príslušného Oblastného riaditeľstva pôšt (ďalej len ORP), alebo prostredníctvom prideleného account manažéra.

Na základe podanej žiadosti a po preskúmaní splnenia podmienok povolí SP odosielateľovi podaj Direct Mailov a odsúhlasí, resp. určí poštu, na ktorej bude podaj zásielok realizovaný. Povolenie zašle SP odosielateľovi písomne.

Súčasťou vydaného povolenia pre Direct Mail je okrem obvyklých náležitostí najmä:

- a) zasielacie podmienky (úprava adresných štítkov, obal, a pod.),
- b) spôsob vytriedenia zásielok (v prípade, ak si bude uplatňovať zľavu za triedenie podľa Tarify),
- c) čas, spôsob a miesto podávania,
- d) spôsob a termín úhrady cien.

Ak odosielateľ ktorému bolo vydané povolenie, nedodržiava ustanovenia týchto poštových podmienok, Poštových podmienok - Všeobecná časť (vnútroštátny styk) a podmienok stanovených v povolení, SP je oprávnená vydané povolenie zrušiť.

- 1.6. Lehota prepravy pre Direct Mail je D+4 (dodanie najneskôr štvrtý pracovný deň po dni podania)
- 1.7. Pošta prijme Direct Mail, len ak je v rámci jedného podaja z hľadiska obsahu a grafickej úpravy rovnaký a má rovnakú hmotnosť.

2. Obal

- 2.1. Direct Mail podľa bodu 1.4. písm. a) aj b) možno podávať:
 - a) bez obalu ako korešpondenčný lístok,
 - b) v otvorených resp. uzatvorených obaloch. Za otvorený obal sa považuje obálka alebo taška, ktorej chlopňa je zasunutá.

V povolení je možné nad rámec týchto podmienok dohodnúť podávanie Direct Mailov bez obalu formou zloženého listu, ktorého kratšie strany nie sú uzatvorené, alebo podávanie Direct Mailov v inom obale (napr. fólia, skladaný list, nepravidelný tvar a pod.). V danom prípade sa zásielky podávajú vytriedené.

- 2.2. Direct Maily bez obalu a obaly Direct Mailu môžu byť bielej alebo svetlopastelovej farby. Iná farba môže byť použitá vtedy, ak sú Direct Maily alebo ich obaly opatrené bielym adresným štítkom v pravej dolnej časti adresnej strany tak, aby pokryli oblasť pre kódový prepis PSČ a oblasť určenú na uvádzanie adresy adresáta.

Pri podaji na základe povolenia podľa bodu 1.4. písm. b), môže byť farba Direct Mailu bez obalu alebo farba použitého obalu rôzna a na zásielke môže byť umiestnená reklama resp. iná potlač. Podmienkou je zachovanie čitateľnosti adresných údajov a vytriedenie zásielok pred podajom.

- 2.3. Papier obálok používaných ako obal Direct Mailu musí byť vyrobený papierenskou technikou, ktorá podporuje mechanické spracovanie.
- 2.4. Pri podaji bez povolenia (do 1000 ks) je Direct Mail nepravidelných tvarov podávaný v uzatvorenom obale, bez obalu len vtedy, ak je cena uhradená ako za neštandardný Direct Mail.
- 2.5. Pri odosielaní drobných predmetov prostredníctvom Direct Mailu, zabezpečí odosielateľ ich vnútorné balenie tak, aby pri manipulácii so zásielkou nemohlo dôjsť k poškodeniu obalu (napr. rozrezaním hranou predmetu). Zasielané predmety nemôžu z obalu vyčnievať.

3. Hmotnosť a rozmery

- 3.1. Pre Direct Mail sú stanovené rozmery a hmotnosť takto:

Direct Mail plochého tvaru	Najmenšie dovolené rozmery	Najväčšie dovolené rozmery	Najvyššia dovolená hmotnosť
bez obalu	14 x 9 cm	25 x 35 cm, hrúbka 3 cm	500 g
s obalom	14 x 9 cm	25 x 35 cm, hrúbka 3 cm	2kg

- 3.2. V rámci dovolených rozmerov pre Direct Mail je prípustná odchýlka ± 2 mm. Na štandardný Direct Mail sa odchýlka nevzťahuje.
- 3.3. Z hľadiska rozmerov rozlišuje SP dva druhy Direct Mailu podľa bodu 1.4. písm. a) v hmotnostnej kategórii do 50 g :
- a) štandardný - Direct Mail plochého pravouhlého tvaru, s maximálnou hmotnosťou do 50 g a maximálnymi rozmermi 23,5 x 16,5 x 0,5 cm,
- b) neštandardný - ktorý presahuje rozmery štandardných Direct Mailov.

4. Podávanie

- 4.1. Direct Mail je možné podávať týmito spôsobmi: podaním pri priehradke pošty/pošty partner, prostredníctvom poštového strediska, resp. pojazdnej pošty alebo na základe dohody medzi SP a odosielateľom.

4.1.1. Podávanie pri priehradke pošty/pošty PARTNER, prostredníctvom poštového strediska, resp. pojazdnej pošty

Pri priehradke pošty je možné podať Direct Mail vyplatný v hotovosti, poštovými známkami, prevodom, výplatným strojom alebo úverom poštového. Prostredníctvom pošty partner, poštového strediska alebo pojazdnej pošty je možné podať len Direct Mail vyplatný v hotovosti a poštovými známkami.

4.1.2. Podávanie na základe dohody medzi SP a odosielateľom

Konkrétne podmienky definujú Obchodné podmienky Podaj/dodaj špeciál alebo Obchodné podmienky Zberné jazdy, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.

- 4.2. Pošta je pri podaní Direct Mailu oprávnená požadovať otvorenie zásielky za účelom kontroly dodržania zasielacích podmienok.
- 4.3. Direct Mail označí odosielateľ poznámkou „D+4“ v ľavej hornej štvrtine adresnej strany.
- 4.4. Cenu za podanie Direct Mailu potvrdí pošta na tlačive SP.
- 4.5. Podľa spôsobu úhrady platia pre podávanie Direct Mailu okrem týchto podmienok aj príslušné finančné podmienky, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 4.6. Rozsah podávania prostredníctvom poštového strediska, pojazdnej pošty je uvedený na www.posta.sk, alebo je možné požiadať o informácie na Zákazníckom servise SP.
- 4.7. Podľa spôsobu úhrady platia pre vyberanie Direct Mailov okrem týchto podmienok aj príslušné finančné podmienky, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.

5. Dodávanie

- 5.1. Direct Mail dodáva pošta bez potvrdenia prevzatia týmito spôsobmi: doručovaním alebo iným spôsobom na základe dohody medzi SP a adresátom.

5.1.1. Doručovanie

Direct Mail doručuje SP do domových listových schránok.

Ak zásielky pre ich rozmery nie je možné vložiť do domovej listovej schránky, poštový doručovateľ zanechá v domovej listovej schránke písomné oznámenie o uložení zásielky na pošte.

Po predložení zanechaného oznámenia, si môže adresát vyzdvihnúť zásielku na pošte uvedenej v oznámení, počas plynutia odbernej lehoty v zmysle bodu 21 Poštových podmienok – Všeobecná časť.

5.1.2. Dodávanie na základe dohody medzi SP a adresátom

Konkrétne podmienky definujú Obchodné podmienky Podaj/dodaj špeciál alebo Obchodné podmienky Zberné jazdy, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.

6. Dispozičné služby

- 6.1. Odosielateľ môže požiadať o zvláštne zaobchádzanie s týmito zásielkami prostredníctvom dispozičných služieb: Storno zásielky na podaji, Storno zásielky na dodaji, Späť:, Poste restante.
- 6.2. Adresát môže požiadať o zvláštne zaobchádzanie s týmito zásielkami prostredníctvom dispozičných služieb: Predĺženie odbernej lehoty, Časové doposielanie.
- 6.3. Popis jednotlivých dispozičných služieb je uvedený v bodoch 5 a 6 Poštových podmienok – Všeobecná časť.

7. Cena a platobné podmienky

- 7.1. Cenu za Direct Mail a dispozičné služby vyberá SP na základe Tarify.
- 7.2. Odosielateľovi je možné k cenám Direct Mailu podľa Tarify poskytnúť zľavy, za splnenia podmienok definovaných vo finančných podmienkach pre uplatňovanie zliav, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 7.3. Pre úhradu cien platia ďalej príslušné finančné podmienky podľa zvoleného spôsobu úhrady, ktoré sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.

- 7.4. Ak sa kontrolou v zmysle bodu 4.2. zistí, že obsah nevyhovuje zasielacím podmienkam, pošta vyberie cenu za všetky zásielky v rámci daného podaja ako za listy 2. triedy v príslušnej hmotnostnej kategórii.

8. Reklamácie

- 8.1. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP.

9. Náhrada škody

- 9.1. Za nedodanie, zničenie alebo poškodenie s úbytkom obsahu Direct Mailu nie je poskytovaná náhrada škody.
- 9.2. Náhrada nie je poskytovaná za ušlý zisk a inú následnú škodu.

10. Záverečné ustanovenia

- 10.1. Poštové podmienky Reklamná adresovaná zásielka (Direct Mail) sú záväzné pre všetkých používateľov poštových služieb a SP. Ak v týchto poštových podmienkach nie je uvedené inak, vzťahujú sa na práva a povinnosti používateľov poštových služieb a SP ustanovenia Poštových podmienok – Všeobecná časť.
- 10.2. Tieto poštové podmienky sú k dispozícii na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 10.3. Nadobudnutím účinnosti týchto poštových podmienok, strácajú platnosť Poštové podmienky ktoré nadobudli účinnosť 01. 01. 2003 v znení neskorších zmien, pričom právne vzťahy vzniknuté v zmysle týchto podmienok zostávajú nedotknuté.
- 10.4. Tieto poštové podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 01. 07. 2009.
- 10.5. Pri zmene a doplnení týchto poštových podmienok, je vydávané ich úplné znenie so zapracovanými zmenami, ktoré nadobudli účinnosť:
- 01. 01. 2010
 - 01. 01. 2011
 - 01. 01. 2012