

e-Pošta 2012

Slovenská pošta reaguje na liberalizáciu rozvojom služieb

Banská Bystrica, 6. február 2012

Slovenská pošta zintenzívňuje kroky vedúce k poskytovaniu kvalitnejších a efektívnejších služieb pre svojich zákazníkov tak, aby vyhovovali požiadavkám súčasnej doby. K modernizácii produktového portfólia Slovenskej pošty má pomôcť aj ďalšia automatizácia a rozvoj finančných služieb v súlade so schválenou stratégiou rozvoja na roky 2012 – 2015.

Priorita Slovenskej pošty na rok 2012 je prirodzenou reakciou na liberalizáciu domáceho poštového trhu. Pošta mení produktové portfólio, zjednodušuje produkty a inovuje tradičné služby. *„Naším cieľom je byť obchodno-komunikačnou spoločnosťou, naďalej prispôsobovať svoje myslenie a správanie trhovému prostrediu, ale súčasne si zachovať svoju sociálnu a spoločenskú funkciu vo vzťahu k občanom Slovenska. Chceme prinášať služby, ktoré budú v sebe spájať to najlepšie z tradičného a zároveň vymoženosti e-sveta. Chceme byť silnou e-Poštou v novom prostredí,*“ vysvetľuje rozhodnutie pustiť sa intenzívnejšie do rozvoja a automatizácie svojich služieb generálna riaditeľka Slovenskej pošty Marcela Hrdá. Aj týmto krokom pošta reaguje na pokles využívania tradičných poštových služieb a chce bojovať o každého zákazníka.

Jedným z prvých krokov, na ktoré sa pošta plánuje v rámci elektronizácie a automatizácie zamerať, sú novinky ePoukaz a elektronická Peňaženka Obyvateľstva – produkty, ktoré vďaka automatizovaným procesom zjednodušia doterajší platobný styk a vďaka rýchlejšiemu spracovaniu platieb tak prinesú výhody nielen pre občana, ale aj pre prijímateľa platby (prevažne ide najmä o dodávateľov sieťových služieb). *„Na pokles využívania tradičných poštových služieb musíme jednoznačne zareagovať generovaním tržieb z non-core aktivít. Z dlhodobého*

hľadiska potrebujeme generovať 40 až 50 % tržieb práve z iných, ako tradičných poštových služieb, medzi ktoré patria hlavne elektronické a finančné služby,“ hovorí Marcela Hrdá. Týmto krokom Slovenská pošta súčasne napĺňa svoju stratégiu rozvoja na roky 2012 – 2015.

Vyústením snahy o rozvoj a automatizáciu poštových a finančných služieb je založenie dcérskej spoločnosti Slovenskej pošty – SPPS, a.s., aj s majetkovou účasťou Poštovej banky, strategického partnera Slovenskej pošty. Nová spoločnosť bude organizačno-technickou platformou pre zastrešenie rozvoja a automatizácie transakčných finančných služieb poskytovaných v sieti Slovenskej pošty. *„Rozvoj automatizácie našich služieb je kľúčovým krokom k znižovaniu nákladov na strane pošty a súčasne aj výbornou príležitosťou na zvyšovanie výnosov, ktoré v súvislosti so zavedením vylepšených a nových služieb očakávame. Technologická a finančná podpora zo strany nášho partnera Poštovej banky zároveň umožní Slovenskej pošte uskutočniť elektronizáciu kľúčových poštových a finančných služieb oveľa efektívnejšie a ekonomicky výhodnejšie. Aj táto forma spolupráce nám pomôže dostať sa opäť do čiernych čísiel už v horizonte najbližších rokov,“* dopĺňa Marcela Hrdá. *„Uvedené partnerstvo Slovenskej pošty a Poštovej banky umožní využiť a ešte viac rozvíjať doteraz vykonané investície do automatizovanej siete pôšt a prinesie klientom ďalšie jednoduché a dostupné produkty,“* dodáva Marek Tarda, generálny riaditeľ Poštovej banky. Podiel Slovenskej pošty na základnom imaní novovzniknutej dcérskej spoločnosti je 60 %. Poštová banka sa na základnom imaní podieľa 40 percentami.

*Prioritou Slovenskej pošty v roku 2012 je napĺňanie schválenej Stratégie rozvoja spoločnosti. Chceme ostať i naďalej lídrom na trhu poštových služieb. **Meníme naše produktové portfólio, zjednodušujeme služby a produkty a zároveň ponúkame tradičné služby po novom tak, aby sme zákazníkom vyšli v ústrety. Naším cieľom je zmeniť sa z prevádzkovo-úradnej inštitúcie na obchodno-komunikačnú spoločnosť, byť schopní prispôsobiť myslenie a správanie trhovému prostrediu, ale súčasne si zachovať svoju sociálnu a spoločenskú funkciu vo vzťahu k občanom Slovenska.***