

Slovenská pošta znížila medziročne stratu o takmer 40 %

Banská Bystrica, 23. marec 2012

Výsledkom hospodárenia Slovenskej pošty, a.s., za rok 2011, overený audítorom, je strata -7 828 tis. EUR pred zdanením (resp. -7 565 tis. EUR po zdanení). V porovnaní s plánom (- 11 908 tis. EUR pred zdanením, resp. - 12 908 tis. EUR po zdanení) **predstavuje hospodársky výsledok pokles straty pred zdanením o 4 080 tis. EUR, teda o 34,3 % a medziročne dokonca o 39,5 %**. Slovenskej pošte, a.s., sa plánovaný výsledok hospodárenia podarilo znížiť najmä vďaka zníženiu spotreby materiálov, spotrebovaných služieb, energií a osobných nákladov a prekročeniu plánu výnosov v oblasti neuniverzálnych služieb, medzinárodného poštového styku a peňažných služieb.

„Naša snaha priblížiť Slovenskú poštu späť k čiernym číslam bola úspešná. Ak budeme pokračovať v takomto trende znižovania straty a vďaka novým službám budeme generovať výnosy, očakávame, že sa nám podarí zmeniť negatívne hospodárenie na zisk v horizonte najneskôr týchto dvoch rokov,“ povedala generálna riaditeľka Marcela Hrdá.

Výnosy Slovenskej pošty, a.s., dosiahli 298 668 tis. EUR, čo je v porovnaní s rokom 2010 pokles o 3,20 %. Náklady spoločnosti dosiahli v minulom roku 306 496 tis. EUR, čo predstavuje oproti roku 2010 pokles o 4,67 %. Podstatnú časť tvorili osobné náklady, a to v objeme 158 963 tis. EUR.

Investície Slovenskej pošty, a.s., predstavovali v roku 2011 čiastku 18 349 tis. EUR.

V priemernom prepočítanom počte bol stav zamestnancov k 31.12. 2011 - 14 240, priemerná mzda zamestnancov Slovenskej pošty, a.s., dosiahla za minulý rok výšku 635 Eur.

V minulom roku prepravila Slovenská pošta sumárne 284 666 889 listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov. Na služby Slovenskej pošty podali zákazníci 60 730 reklamácií, čo predstavuje 0,00021% v pomere k celkovému počtu zásielok, opodstatnených bolo 0,00002% reklamácií. Počet reklamácií v roku 2011 klesol oproti roku 2010 o 6 440.

V priebehu roka 2011 sme sledovali dodržanie noriem kvality prepravy zásielok, pričom pri listoch 2. triedy, balíkoch 1. a 2. triedy a poštových poukazov na adresu 2. triedy bol zaznamenaný nárast kvality. **Výrazný posun vpred dosiahol produkt balík 2. triedy (norma stanovuje 95,5%, dosiahnutý výsledok 99,34%)**, ktorý poskočil oproti predošlému roku o 2,84 %. **Výborný výsledok dosiahol opätovne balík 1. triedy**, ktorý z dlhodobého hľadiska vykazuje výrazné plnenie nad hranicou stanovenej normy (norma stanovuje 95,5% dosiahnutý výsledok **98,03%**).

Od januára 2012 pôsobí Slovenská pošta, a.s., v plne liberalizovanom prostredí. Hlavným cieľom Slovenskej pošty, a.s., bude v tomto roku ponuka nových e-služieb. Pošta sa mení z prevádzkovo-úradnej na obchodno-komunikačnú spoločnosť.

Vývoj výsledku hospodárenia v rokoch 2009 - 2011

v tis. €	skutočnosť rok 2009	skutočnosť rok 2010	plán rok 2011	skutočnosť rok 2011
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 537	-12 946	-11 908	-7 828
Výsledok hospodárenia po zdanení	132	-12 116	-12 908	-7 565

Vývoj výnosov podľa jednotlivých druhov v rokoch 2009 - 2011

v tis. €	skutočnosť rok 2009	skutočnosť rok 2010	plán rok 2011	skutočnosť rok 2011
Výnosy z hlavnej činnosti	279 958	280 201	270 245	271 287
Výnosy z predaja služieb	9 275	9 356	8 994	8 803
Tržby z predaja tovaru	14 414	14 718	14 584	14 689
Ostatné výnosy	5 050	3 979	1 987	3 261
Finančné výnosy	717	301	242	628
Spolu	309 414	308 555	296 052	298 668

Vývoj nákladov podľa jednotlivých druhov v rokoch 2009 - 2011

v tis. €	skutočnosť rok 2009	skutočnosť rok 2010	plán rok 2011	skutočnosť rok 2011
Spotrebovaný materiál a energie	19 743	17 544	18 213	17 221
Spotrebované služby	65 358	65 083	61 723	61 649
Náklady na predaný tovar	10 636	10 982	10 955	11 413
Osobné náklady	160 210	161 011	160 110	158 963
Odpisy dlhodobého majetku	30 907	43 537	40 090	45 219
Tvorba rezerv	362	5 453	0	-4 080
Ostatné prevádzkové náklady	14 490	14 012	13 856	13 672
Finančné náklady	5 171	3 879	3 013	2 439
Spolu	306 877	321 501	307 960	306 496

Slovenská pošta v číslach

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v rokoch 2009 - 2011

	rok 2009	rok 2010	rok 2011
Počet zamestnancov	15 080	14 601	14 240

Počet pôšt v rokoch 2009 - 2011

	rok 2009	rok 2010	rok 2011
Počet pôšt	1548	1548	1543

V roku 2011 Slovenská pošta rozbehla projekty vo všetkých strategických častiach svojho biznisu – tradičnom poštovom, službách pre štát/e-Government a finančných službách. Pilotné prevádzky týchto projektov dopadli veľmi dobre, a preto od nového roku 2012 mení spoločnosť svoje produktové portfólio.

Pošta sa stala partnerom štátu

Slovenská pošta otvorila v týchto dňoch prvé dve „e.SÁ“ – Integrované obslužné miesta na Pošte Trenčín 1 a Bratislava 4. Sú to špeciálne pracoviská, kde si klienti môžu vybaviť napríklad výpis z Obchodného registra. O poskytovaní služieb štátu prostredníctvom pôšt sa začalo hovoriť už v roku 2004, naštartovať projekt sa podarilo začiatkom tohto roka Slovenskej pošte.

Hlavným benefitom týchto pracovísk je, že služby sú elektronické a sú poskytované z jedného miesta, čo znamená, že po výpis z obchodného registra nemusíte chodiť na príslušný súd, stačí navštíviť ľubovoľné „e.SO“. Zároveň je veľkou výhodou cena služieb, v súčasnosti poskytuje pošta výpis z Obchodného registra za cenu 4€, čo je o 2,5 € menej ako ho poskytujú napríklad okresné sudy.

„Momentálne na pracoviskách v Bratislave a v Trenčíne poskytujeme výpis z Obchodného registra na právne účely, overenie originality elektronického čipu Osvedčenia o evidencii vozidla (OoEV I) a overenie originality elektronického čipu a odpis elektronických údajov z Oo EV I. K súčasným službám by v blízkej budúcnosti malo pribudnúť aj overovanie rakúskych osvedčení o evidencii vozidla,“ doplnila hovorkyňa Slovenskej pošty Andrea Pivarčiová.

Do roku 2014 by pošta chcela postupne sprístupniť tieto služby na 800 poštách.

Elektronický podací hárok

Elektronický podací hárok nahrádza doterajšie papierové hárky a dá sa využívať pri podaji domácich aj medzinárodných zásielok (doporučené, poistené listy, úradne zásielky, balíky, expresné zásielky) bez nutnosti následnej tlače hárku. Stačí, ak zákazník odošle vyplnený podací hárok do elektronického prostredia pošty a na zadanú e-mailovú adresu obdrží „Potvrdenie prijatia podacieho hárku“. Následne môže zásielky podať pri priehradke automatizovanej pošty. Podací hárok je k dispozícii na stránke www.posta.sk v časti eSluzby/ePodaci harok.

Možnosť elektronického zasielania informácií o zapísaných zásielkach doručených do P.O.Boxov, Post Boxov a Out Boxov

Zákazníci e – mailom dostanú informácie o tom, aké oznámené zásielky im boli doručené do priechodka a takisto o prípadných poplatkoch (dobierka, clo a pod.) Oznámenie je zákazníkom zasielané denne.

Peniaze z poštových poukazov na výplatu si môžete vybrať na ktorejkoľvek pošte

Peniaze z poštových poukazov na výplatu si už klienti nemusia vyberať len na svojej pošte. **Od 1. 3. 2012 pošta zákazníkom vyplatí tieto finančné prostriedky na ktorejkoľvek pobočke na Slovensku.**

Zmluvný balík v rutinnej prevádzke

Od nového roka Slovenská pošta zaviedla do rutinnej prevádzky nový produkt Zmluvný balík, ktorý je určený predovšetkým pre zásielkové a distribučné spoločnosti a e – shopy. Výhodou pre zásielkové a distribučné spoločnosti je odbúranie papierových dokladov (podacích hárkov, poštových sprievodiek, poštových poukazov), poistenie až do 1000 Eur, podaj zásielky aj u kuriéra, eReporty, ktorými pošta odosielateľa informuje o stave jeho zásielky a Track and Trace - sledovanie zásielky na www.posta.sk. K Zmluvnému balíku sa dá navyše využiť aj služba do vlastných rúk, krehké, neskladné a ďalšie.

Už v pilotnej prevádzke, ktorá prebiehala v druhej polovici roka 2011 sa zvýšilo percento doručiteľnosti pri prvom pokuse o doručenie z menej než 50 % na takmer 90 %.

Zákazníkom – adresátom balíka doručuje pošta Zmluvný balík aj v popoludňajších hodinách od 16,00 do 20,00 hod vo všetkých krajských a okresných mestách. Zákazníci sa môžu rozhodnúť, či chcú mať doručený balík domov alebo si nechajú balík uložený na pošte.

Zákazníkom príde avízo buď prostredníctvom sms, alebo e – mailu o podaji balíka a následne o dodaji balíka v deň jeho dodávania. V prípade potreby sa môžu dohodnúť s kuriérom, kedy a kam im má balík doručiť.

Kontaktné údaje:

Mgr. Bela Lisáková

Vedúca odboru komunikácie, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 550 812, **E-mail:** lisakova.bela@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a začiatkom októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. **Od svojho vzniku hospodári samostatne a nedostáva dotácie zo štátneho rozpočtu.** Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte už tretí rok za sebou rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. V roku 2008 spoločnosť získala aj certifikáty, ktoré potvrdzujú zavedenie a udržiavanie systému manažérstva kvality a systému environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001: 2001a STN EN ISO 14001:2005.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.