

Slovenská pošta vydala veľkonočnú poštovú známku s vôňou tulipánu

Bratislava, 4. 3. 2013

Slovenská pošta, a. s., vydala 1. marca 2013 poštovú známku „Veľká noc 2013: Ľudové motívy v diele Ľudovíta Fullu“ s nominálnou hodnotou 0,45 €. Poštová známka vychádza na tlačových listoch s 50 známkami **a tento rok rozvoní veľkonočné pozdravy vôňou tulipánu**. Technikou viacfarebného ofsetu ju vytlačila Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.



Ústredným motívom tohtoročnej poštovej známky je kraslica dekorovaná ľudovými motívmi výšiviek (veľkonočný baranček) a rastlinných ornamentov na pozadí grafickej štruktúry rytiny do mäsovej dosky. Ornamentálna štruktúra známky vychádza z tvorby zakladateľa slovenského moderného maliarstva Ľudovíta Fullu. Umelec bol vo svojej tvorbe inšpirovaný ľudovou tvorivosťou rezbárstva, sklomalby a textilu.

Súčasne s poštovou známkou bola vydaná obálka prvého dňa (FDC). Prítlač FDC tvorí alegória znovuzrodenia vo forme Ukrižovaného Krista, vsadeného do rámu tvoreného typickými ľudovými veľkonočnými motívmi veľkonočného vajíčka a zajačika. Uvedené symboly tiež vychádzajú z diela Ľudovíta Fullu. Motívom FDC pečiatky je lineárne stvárnený motív Ukrižovania. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, FDC, ako aj pečiatky, je prof. Robert Jančovič, akad. mal. FDC vytlačila technikou ofsetu tlačiareň TAB, s r. o.

Slovenská pošta k tejto emisii vydala aj celinovú pohľadnicu s natlačenou známkou na adresnej strane. Motív obrazovej časti pohľadnice pozostáva z pôvodného, koloristického výtvarného návrhu poštovej známky „Veľká noc 2013: Ľudové motívy v diele Ľudovíta Fullu“. Potenciálni záujemcovia si celinové pohľadnice môžu zakúpiť za 0,85 €.

Ľudovít Fulla (1902 – 1980) patrí k najosobitejším zjavom slovenského výtvarného umenia 20. storočia. Vo svojej tvorbe spojil postupy inšpirované avantgardným maliarstvom, ľudovým umením, detským prejavom, ikonami a stredovekým umením. Výsledkom bol originálny výtvarný jazyk, ktorý sa vyznačoval syntézou racionálnej, konštruktívnej stavebnosti tvaru so žiarivou, emocionálnou farebnosťou. Jedným z dôležitých prameňov jeho tvorby bolo ľudové umenie, ktoré jeden z umeleckých kritikov označil za „Fullovu materčinu“. Poznal ho z domova, z Oravy a Liptova, zážitky a spomienky na daný kraj a prejavy ľudovej tvorby ho sprevádzali po celý život, či to boli maľby na skle, drevené sošky, kroje, čipky, ornamentom zdobené truhlice, hračky prípadne ďalšie artefakty a predmety každodenného života. Bola to predovšetkým čistá, nelomená, farebnosť – základný súzvuk červenej, žltej, modrej a zelenej farby – a lineárne, rudimentárne, hravé videnie primitívneho, ľudového tvorcu, ktoré ho upútali a ktoré dokázal pretaviť do svojho výtvarného prejavu.

V neskoršej tvorbe objavil najmä motívy ľudovej dekoratívnosti, založené na schopnosti abstrahovania, ako aj na princípoch opakovania a násobenia základného motívu. V kvetinových bordúrach možno rozpoznať ruže z ľudových malieb na skle či v mriežkach čipkované vzory. Viaceré lineárne znaky, ktoré nachádzame v dielach zo 60. a 70. rokov 20. storočia boli odvodené z tvarového repertoáru ľudovej architektúry (rebrinových plotov, štítov, krížov, náhrobkov či stĺpov), alebo odpozorované z výzdobných elementov predmetov ľudovej každodennosti, napríklad truhlíc, krížov, medovníkových foriem, veľkonočných vajíčok a výšiviek. Fullov tvar bol často výslednicou kombinovania, respektíve montáže foriem, hravého narábania s rozmanitými obrazcami, ktoré si nielen „požičiaval“ od ľudových anonymov, ale ich aj štylizoval a prispôboval svojim predstavám. Uvedené drobné znakové prvky boli pre umelca „veci sveta“, ktoré mal uložené hlboko v duši.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk,

web: www.posta.sk