

Slovenská pošta v pondelok odštartuje jedinečnú súťaž o 1500 atraktívnych cien

Bratislava, 12. júl 2013

Pri príležitosti 20. výročia pripravila Slovenská pošta, a. s., pre svojich zákazníkov jedinečnú súťaž o 1500 atraktívnych cien. Veľká súťaž s názvom „Príd' na poštu a vyhraj“ štartuje už v pondelok, 15. júla 2013 a bude prebiehať do 9. októbra 2013.

Súťaže sa môže zúčastniť každý zákazník (fyzická osoba), ktorý využije služby pošty pri priehradke v rámci celého Slovenska. Súťaž bude prebiehať po týždňoch, pričom v každom týždni budú vopred stanovené ceny, o ktoré sa bude hrať. Finále súťaže sa uzatvorí záverečným žrebovaním o tri hlavné výhry.

Pre zákazníkov je pripravených množstvo atraktívnych cien. V jednotlivých týždňoch môžu získať napríklad **vouchery na výrobu známky s vlastnou fotografiou tzv. personalizovanej známky, predplatné tlače rôznych titulov** či kredit na dobitie predplatenej telefónnej služby od telekomunikačného operátora podľa vlastného výberu. Tí, na ktorých sa usmeje šťastie v súťaži, ďalej môžu vyhrať **zlaté vkladné knižky** od Poštovej banky v hodnote 50 eur, darčekovú sadu výherných žrebov od Tiposu či **víkendový pobyt pre dve osoby s plnou penziou v Horskom hoteli Belušské Slatiny.**

V záverečnom žrebovaní sa hrá o 3x termínovaný vklad Poštovej banky, a.s., v hodnote 500 eur, do záverečného žrebovania postupujú všetci výhercovia z predchádzajúcich týždňov súťaže.

Podobné pravidlá súťaže a bližšie informácie nájdu zákazníci na webovej stránke www.posta.sk. O súťaži bude Slovenská pošta informovať aj prostredníctvom plagátov na svojich pobočkách.

V prípade výhry zákazník vyplní formulár so svojimi údajmi a potvrdí súhlas so spracovaním osobných údajov. Slovenská pošta, a.s., následne zabezpečí zaslanie cien výhercom.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta plánuje v roku 2013 vyrovnané hospodárenie.

Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk