

## Slovenská pošta uzavrela 1. polrok 2013 so ziskom

Bratislava, 31. júl 2013

**Slovenská pošta, a. s., si v tomto roku naplánovala ambiciózný cieľ - po 3 rokoch červených čísiel dosiahnuť vyrovnané hospodárenie. Za I. polrok 2013 Slovenská pošta, a. s., hospodárila lepšie oproti plánu o viac ako milión Eur. V danom trende chce pokračovať aj v nasledujúcom období.**

*„Spolu s mojimi kolegami sme pripravili ozdravný plán, ktorý je zameraný na zníženie prevádzkových nákladov a zvýšenie výnosov, zavedením nových poštových aj nepoštových služieb. Slovenská pošta už v roku 2012 dosiahla zníženie straty z plánovanej 8,6 milióna € na 2,7 milióna €. Pri tom ešte v roku 2011 hospodárila so stratou 9,1 milióna €, čím sme zlepšili hospodársky výsledok po zdanení o viac ako 70%,“* informuje generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

Zároveň dopĺňa, že **pošta by na konci roka 2013 mala mať vyrovnané hospodárenie**, nakoľko priebežné lepšie hospodárenie by sa malo prejavovať aspoň v čiastočnom lepšom ohodnotení zamestnancov.

Pošte sa **podarilo zlepšiť hospodárenie najmä vďaka programu zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb**. Je to príklad, ako postupujú aj iné európske, či moderné pošty, napríklad Talianska pošta, Holandská, Novozélandská, Kanada, či iné krajiny. Významný podiel na pozitívnom hospodárení majú služby neuniverzálnej poštovej služby.

*„Dôležité je, že všetky zmeny plánujeme realizovať pri udržaní zamestnanosti, to znamená, že v žiadnom prípade neplánujeme prepúšťať. Práve naopak, chceme nájsť ľuďom prácu, ktorá dotvára tradičný a moderný charakter pošty. Vzhľadom na dlhodobý celoeurópsky trend poklesu listových zásielok, je našim cieľom funkčne využiť svoju jedinečnú pobočkovú sieť, ktorou chceme aj v spolupráci so štátom priblížiť služby verejnej správy občanom, verejnému a súkromnému sektoru,“* dodal Tomáš Drucker.

Zároveň **pošta pripravuje nové poštové, finančné, poisťovacie a komunikačné služby**, ktorými **chce ponúknuť svojim zákazníkom jednoduchšie, lacnejšie a dostupnejšie služby a produkty**, ktoré sú najčastejšie využívané, potrebné, prípadne zložité pre väčšinu našich občanov a podnikateľov.

*„Vytvárame univerzálnu pobočkovú infraštruktúru, ktorá dokáže obsiahnuť viacero služieb, čím chceme ľuďom ponúknuť, aby si vybavili „pod jednou strechou“ napríklad aj jednoduché služby v oblasti financií, poisťovníctva prípadne telekomunikácií,“* poodhalil Tomáš Drucker plány pošty na najbližšie obdobie.

Okrem tradičných poštových služieb **pošta už teraz prináša pre zákazníkov aj pridanú hodnotu v podobe spolupráce s finančnou správou, či so štátom.**

**Zámerom spoločného projektu Slovenskej pošty, a. s., a Finančného riaditeľstva SR je dostať služby daňového úradu bližšie k občanom.** Zatiaľ ide o pilotné pracoviská na pobočkách pôšť v Novej Bani, Veľkom Mederi, Vrábľoch a Novákoch.

**V súčasnosti pošta** rozšírila počet o ďalších 200 pôšt s IOM pracoviskom, kde je možné vydať výpis z obchodného registra a overenie technických osvedčení. **Od septembra pripravuje pilotnú spoluprácu s Úradom geodézie a kartografie na vydávanie výpisu z listu vlastníctva.**

Okrem toho **úspešne naštartovala aj projekt spolupráce s Ticket portálom**, aby si zákazníci mohli zakúpiť lístky na rôzne podujatia aj na našich pobočkách, čo im takisto ušetrí čas a prístup ku kultúre, či športovým podujatiam.

### **O spoločnosti:**

**Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta plánuje v roku 2013 vyrovnané hospodárenie.**

**Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.**

**Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.**

### **Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)