

Slovenská pošta vydáva známku „150. výročie založenia Matice slovenskej“

Bratislava, 1. august 2013

Slovenská pošta, a. s., vydá 2. augusta 2013 poštovú známku „150. výročie založenia Matice slovenskej“ s nominálnou hodnotou 0,80 €.



Motívom poštovej známky je tradičný ľudový ornament výšivky vo forme ruže, ktorá prechádza do znaku Matice slovenskej, pozostávajúceho z dvojkríža na trojvrší.

Poštovú známku vytlačila technikou oceľotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom Poštovní tiskárna cenin Praha na upravených tlačových listoch s 8 známkami.

Súčasne s poštovou známkou vyjde obálka prvého dňa s pečiatkou FDC a domicilom mesta Martin. Na FDC je vyobrazený jeden z variantov znaku Matice slovenskej v podobe dvojkríža s iniciálami MS na vertikálnom brvne, ktorý vyrastá z kopca, zloženého z kníh v podobe monštrancie. FDC vytlačila technikou oceľorytiny tlačiareň TAB, s.r.o. Motívom FDC pečiatky je heraldické stvárnenie lipy, dvojkríža a knihy ako symbolov Matice slovenskej.

Autorom výtvarného návrhu známky, ako aj motívu FDC a FDC pečiatky, je doc. Igor Benca, akad. mal. a autorom oceľorytiny poštovej známky a FDC je akad. mal. Rudolf Cigánik.

Slávnostná inaugurácia poštovej známky k výročiu Matice slovenskej sa uskutoční 2. augusta 2013 o 14.00 hod. v priestoroch Biblickej školy na Memorandovom námestí v Martine.

Profil Matice Slovenskej – v roku osláv 1000. výročia príchodu byzantských vierozvestcov sv. Cyrila a sv. Metoda na Veľkú Moravu (t.j. na územie dnešného Slovenska) bola na valnom zhromaždení 4. augusta 1863 v Turčianskom Svätom Martine založená Matica slovenská ako celonárodná kultúrna organizácia. Zaradila sa do radu obdobných organizácií slovanských národov, ktoré začali vznikať v 19. storočí, počnúc Maticou srbskou roku 1826. Ich cieľom bolo pestovať národnú kultúru, umenie i vedu v podmienkach národnej nesamostatnosti, a tak určitým spôsobom nahrádzať úlohu štátu v tejto oblasti. Prvý pokus založiť takúto organizáciu uskutočnili Slováci v 40. rokoch 19. storočia a nazvali ju Tatrin. Napriek tomu, že pôsobila niekoľko rokov, jej stanovy neboli schválené a zanikla v revolučnom chaose rokov 1848 – 1849. Nová myšlienka sa objavila na národnom zhromaždení Slovákov začiatkom júna 1861. Vznikol aj organizačný výbor, ktorý vypracoval stanovy novej organizácie a získal súhlas cisárskeho dvora vo Viedni s jej založením. Prvá Matica slovenská pôsobila v rokoch 1863 – 1875 najmä v oblasti vedy, kultúry, literatúry, ako muzeálna a vydavateľská inštitúcia a zaslúžila sa aj o vydávanie školských učebníc pre slovenské školy. V čase nástupu politiky národnostného útlaku v Uhorskom kráľovstve po rakúsko-maďarskom vyrovnaní roku 1867 sa stala Matica slovenská predmetom politickej perzekúcie a nakoniec ju vláda v Budapešti roku 1875 rozpustila.

Myšlienka Matice slovenskej ako celonárodnej kultúrnej a vedeckej inštitúcie však zostala živá. Do roku 1918 sa pokusy o jej obnovenie nepodarili. Po národnom oslobodení na konci prvej svetovej vojny bola v roku 1919 jej činnosť obnovená a rozšírená o členskú základňu a organizovanie amatérskeho divadelníctva. Vydavateľská činnosť organizácie bola rozšírená založením tlačiarne Neografia v roku 1943. V rokoch 1948 – 1989, teda v rokoch socialistického režimu, bola úloha Matice redukovaná na viac-menej národnú knižnicu a knižničné centrum. Po roku 1989 sa činnosť Matice slovenskej plne obnovila vrátane širokej členskej základne. Dnešná Matica slovenská je širokospektrálnou organizáciou pestujúcou vedu, kultúru, umenie, záujmovú činnosť a starajúcou sa o Slovákov na národnostne zmiešaných územiach, ako aj v diaspóre v zahraničí.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Od svojho vzniku hospodári samostatne bez dotácií zo štátneho rozpočtu. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@sposta.sk, **Web:** www.posta.sk