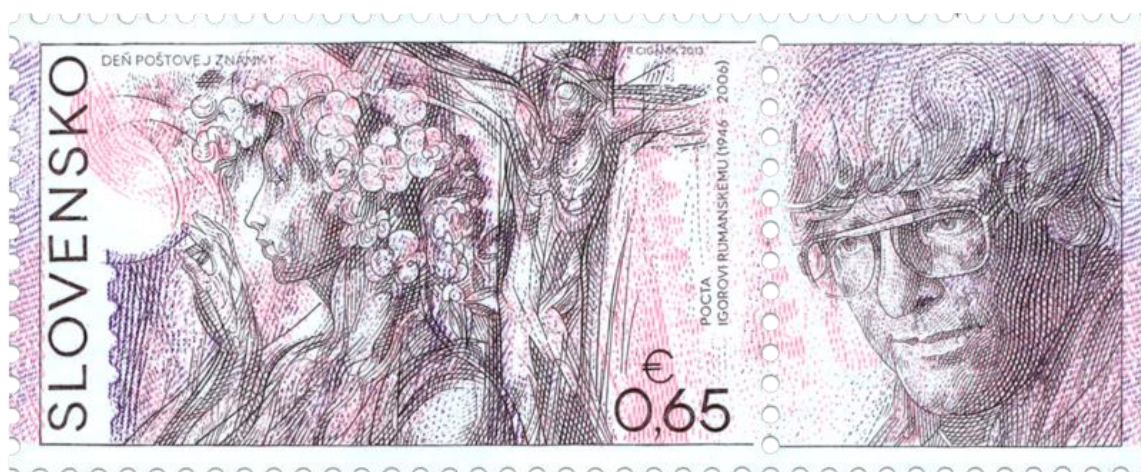


Slovenská pošta vydá známku „Deň poštovej známky: Pocta Igorovi Rumanskému (1946 – 2006)“

Bratislava, 5. december 2013

Slovenská pošta, a. s. (ďalej SP, a. s.) vydá 6. decembra 2013 poštovú známku venovanú jednému z popredných tvorcov slovenských poštových známok v emisnom rade „Deň poštovej známky: Pocta Igorovi Rumanskému (1946 – 2006)“ s nominálnou hodnotou 0,65 €.



Na poštovej známke sú stvárnené motívy typické pre tvorbu Igora Rumanského, ako napríklad žena, kvet ruže alebo krucifix. Na kupóne je portrét Igora Rumanského.

Známku s rozmermi 44,1 x 26,5 mm, vrátane perforácie horizontálneho formátu, vytlačila technikou rotačnej ocelotlače v kombinácii s hĺbkotlačou Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne s poštovou známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Liptovský Mikuláš. Motívom je ďalší z obľúbených Rumanského motívov, pustovník s barlou. Námetom FDC pečiatky je holubica ako symbolom duchovného rozletu. FDC vytlačila technikou jednofarebnej ocelotlače z plochej platne tlačiareň TAB, s.r.o.

Autorom výtvarného návrhu známky, ocelorytiny, FDC a FDC pečiatky je akad. mal. Rudolf Cigánik.

Slávnostná inaugurácia poštovej známky spojená s výstavou grafickej tvorby Igora Rumanského a Rudolfa Cigánika sa uskutoční 6. 12. 2013 o 13.00 v Galérii Rumanský Art Centre v Liptovskom Mikuláši.

Igor Rumanský (10. 3. 1946 – 10. 8. 2006) – uznávaný umelec, maliar, grafik, skúsený ilustrátor, dlhoročný vysokoškolský pedagóg, príslušník silnej umeleckej generácie, ktorá v sedemdesiatych rokoch vstúpila do nášho výtvarného diania. K formovaniu tejto generácie prispel svojou osobitou a veľmi skoro umelecky vyzretou grafickou a ilustračnou tvorbou. Do spektra jeho tvorby sa radí i známková grafika. Prvé známkové grafiky vytvoril v závere 70. rokov (emisie Majstrovstvá sveta a Európy v ľadovom hokeji 1978) pre vtedajšiu česko-slovenskú známkovú produkciu. Išlo prevažne o športové námety. Mal však ambíciu vytvárať známky i s inými námetmi. V slovenskej známke Mier a sloboda (1995) z medzinárodnej série „Europa“, ako aj v emisii Svetový rok Slovákov (1997) spracoval autor vážnu tému použitím alegórie. V oboch emisiách bola Rumanského predloha náročná na súlad názoru výtvarníka a rytca. Výsledný efekt oboch emisií vznikol vo vzornej spolupráci s rytcom Rudolfom Cigánikom.

V známke s témou mieru a slobody autor Igor Rumanský vytvoril mimoriadne dynamickú postavu alegórie slobody modelovanú spleťou zľahka nahodených línií a svetelných efektov. To, že sa rytcovi Rudolfovi Cigánikovi podarilo v ryteckom prepise tejto Rumanského kresby a tiež v prepise návrhov emisie Svetový rok Slovákov a Majstrovstvá sveta v plávaní verne zachovať uvoľnený dynamický rukopis prelínajúcich sa línií, je výsledkom tvorivých schopností rytca a tiež aj výsledkom zjednotenia názoru a výtvarného cítenia vzorne dokumentujúceho predstavu o tvorivej spolupráci autora výtvarnej predlohy a rytca. Spoločná tvorba dvojice tvorcov Rumanský – Cigánik predstavuje špičkové realizácie našej známkovej tvorby s rovnocenným autorským podielom výtvarníka a rytca. Známka Mier a sloboda bola ocenená Cenou ministra dopravy, pôšt a telekomunikácií SR najmä pre prínos v použití výrazových prostriedkov v známkovej tvorbe ojedinelých. Igor Rumanský je najvýraznejším predstaviteľom toho prúdu, ktorý aj v známkovej grafike stavia na svojich osobných charakteristikách vlastných voľnej či ilustračnej tvorbe a tieto aplikuje na vysokej invenčnej aj realizačnej úrovni aj v známkovej grafike. Cigánik v návrhoch emisie približuje práve tie hodnoty a tie charakteristiky Rumanského tvorby, ktoré ich spájajú tak v tvorbe, ako i v priateľstve. Nie sú len spomienkou na známkovú grafiku Rumanského, sú poctou celej jeho tvorby, sú potvrdením trvalých hodnôt Rumanského diela, sú umeleckou alegóriou jeho tvorby, kreatívnou výpoveďou priateľa.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Naposledy v **konkurencii 70 krajín získala 4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA“ (Wiener Internationale Postverzeichnung Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohé 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová **známka „400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni

Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. Slovenská pošta v novembri 2013 získala „Národnú cenu za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa jej podarilo získať aj vďaka ambicióznym cieľom v oblasti udržania zamestnanosti, zlepšenia hospodárskeho výsledku a realizácie programu zmien.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk