

# Slovenská pošta chce zvýšiť svoj podiel na balíkovom trhu

Bratislava, 19. december 2013

**Slovenská pošta, a.s., (ďalej SP) plánuje v rokoch 2014 až 2016 významne modernizovať svoje balíkové triediace pracoviská. SP vyhlasuje verejnú súťaž na nákup dvoch automatizovaných triediacich liniek na balíky, ktoré budú inštalované v Hlavných Spracovateľských Strediskách, a to v Bratislave a v Košiciach.**

„Balíkový trh vnímame z pohľadu budúcnosti Slovenskej pošty ako veľmi perspektívny a preto je naším dlhodobým strategickým zámerom zvýšiť podiel na tomto trhu“ hovorí generálny riaditeľ SP, a.s. Tomáš Drucker

**Automatizované triedenie balíkov** v uvedených strediskách **prinesie racionalizáciu a zvýšenú efektívnosť prevádzkových postupov.** Dôležitým prínosom je aj **zníženie chybovosti spracovateľského procesu, ktorá je zapríčinená ľudským faktorom** a morálne opotrebovanými technológiami. Vyšším podielom automaticky triedených balíkov, sa zvýši rýchlosť a úspešnosť triedenia, čo v konečnom dôsledku prispeje k skvalitneniu ponúkaných služieb na liberalizovanom balíkovom trhu SR.

Nákup moderných triediacich liniek vyplýva aj z prijatej **Koncepcie rozvoja automatizácie spracovania balíkov** na Hlavných Spracovateľských Strediskách, ktorá vychádza zo všeobecného nárastu na balíkových trhoch, čo je trendom nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

Základná, pôvodná koncepcia automatizovaného spracovania balíkov bola schválená ešte v roku 2008, pričom v rámci nej bola v roku 2010 uvedená do prevádzky moderná triediaca linka na balíky v Žiline, ktorá už dnes automatizovane spracováva balíky s úspešnosťou až 91 %.

*Na porovnanie, triediace technológie ktoré budú nahradené, boli uvedené do prevádzky v rokoch 1974 a 1994. V **bratislavskom stredisku je úspešnosť automatického triedenia iba 30% a v košickom len 10% triedeného substrátu.** Okrem nedostatočnej kapacity a úspešnosti triedenia balíkov, nedokážu pôvodné zariadenia spracovávať dnes štandardne používané druhy obalov (historicky sa ako obalový materiál využívali výlučne kartónové a papierové obaly), pričom pre súčasný balíkový trh sa využívajú v značnej miere obaly aj z PVC materiálu, Strech filmu či iné.*

Slovenská Pošta je zároveň aktívnym účastníkom medzinárodného programu eCommerce Interconnected Programme spolu s ďalšími 37 zahraničnými národnými poštovými operátormi, kde sa očakáva ďalší nárast balíkových služieb, spracovaných v rámci SP, a.s.

Predpokladaná hodnota zákazky je 10,5 mil. EUR bez DPH.

### **Pošta v číslach**

*Slovenská pošta očakáva za celý rok 2013 kladný hospodársky výsledok na úrovni 2 mil. Eur, čo predstavuje v porovnaní s minuloročnou stratou na úrovni 2,7 mil. eur zlepšenie hospodárskeho výsledku o takmer 5 mil. Eur. Slovenskej pošte sa tak darí naplniť ambiciózne ciele, ktoré si naplánovala na rok 2013. Podstatný vplyv na pozitívne hospodárenie mali najmä výnosy v medzinárodnom poštovom styku, v zmluvných zásielkových službách a finančných službách. Spoločnosť pripravila ozdravný plán, ktorý je zameraný na zníženie prevádzkových nákladov a zvýšenie výnosov, zavedením nových poštových aj nepoštových služieb. **Pošte sa podarilo zlepšiť hospodárenie vďaka programu zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.***

### **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. Slovenská pošta v novembri 2013 získala „Národnú cenu za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa jej podarilo získať aj vďaka ambicióznym cieľom v oblasti udržania zamestnanosti, zlepšenia hospodárskeho výsledku a realizácie programu zmien.*

**Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.**

### **Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)