

Slovenská pošta vydá veľkonočnú poštovú známku

Bratislava, 4. 3. 2014

Slovenská pošta, a. s., vydá 10. marca 2014 poštovú známku „Veľká noc 2014: Ukrižovanie – vitráže obdobia romantizmu“, s nominálnou hodnotou 0,45 €.



Motívom známky je detail vitráže z Kaplnky Svätej studne v Marianke. **Ústredným motívom vitráže je Ježiš Kristus na kríži, pod ktorým stoja po stranách Panna Mária a sv. Ján.**

Poštovú známku s rozmermi 26,5 × 33,9 mm vytlačila ofsetovou technikou tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

So známku vyjde obálka prvého dňa (FDC) s domicilom mesta Bratislava na pečiatke. Na FDC je reprodukováaná celá vitráž z kaplnky, na FDC pečiatke je kaligraficky znázornené meno „Mária“. Autorom grafickej úpravy poštovej známky ako aj FDC návrhu a FDC pečiatky je akad. mal. Vladislav Rostoka. Rytcom prítláče na FDC je František Horniak.

FDC vytlačila technikou jednofarebnej ocel'otlače z plochej platne tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Pavlínsky kláštor v Marianke neďaleko Bratislavy - patrí od stredoveku k najznámejším pútnickým miestam na západnom Slovensku. Začiatky uctievania zázračnej mariánskej sochy sú doložené už v roku 1377, keď tu postavili gotický kostol. Najdôležitejšie objekty komplexu postavili až po tureckých vojnách na konci 17. storočia. V súvislosti so zázrakmi, ktorým lokalita vďačí za svoju popularitu, zastáva Kaplnka Svätej studne mimoriadne významné miesto. Jej vitráže sú súčasťou fázy obnovy areálu z prelomu 19. a 20. storočia. Scéna okna s Ukrižovaním predstavuje Kalváriu v redukovanej verzii, s postavami Bolestnej Panny Márie a sv. Jána Evanjelistu po stranách Ukrižovaného. Na horizonte rozoznať pohľad na mesto Jeruzalem, oblaky v pozadí stupňujú dramatický tón výjavu. Zo štýlového hľadiska ide o typickú ukážku eklektického historizmu záveru 19. storočia. Kým kompozícia a figurálne časti poukazujú na bezprostrednú inšpiráciu v neorenesančnej malbe (prerafaeliti), bohatý dekor na okrajoch, kombinácia mriežky a kartuší je dedičstvom rokokovej ornamentiky. V hornej nápisovej kartuši je latinský citát z Evanjelia sv. Jána, v menšej spodnej, dedikačný nápis.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Naposledy v **konkurencii 70 krajín získala 4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA[®] (Wiener Internationale Postverzeichnung Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová **známka „400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk**, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala **Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva**, zodpovedajúce požiadavkám normy **STN EN ISO 9001:2001** a **STN EN ISO 14001:2005**. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny **HR Gold** za inovatívny projekt v personalistike.*

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk