

Ďalší úspech Slovenskej pošty v zahraničí!

Slovenská pošta doplnila do svojej zbierky ďalší vzácny kov z Bruselu.

Bratislava, 22. máj 2014

Poštová známka z emisného radu Umenie „Martin Martinček (1913 – 2004)“ získala v konkurencii 22 krajín prestížne 2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú poštovú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“.

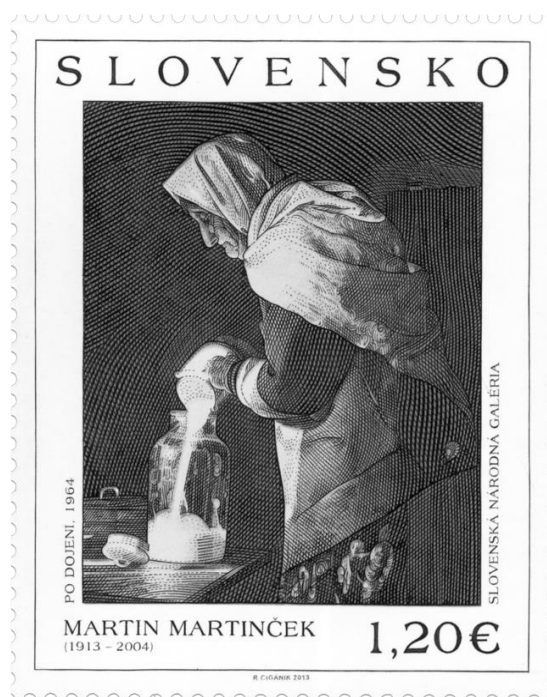
Motivom poštovej známky je fotografia jedného z najvýznamnejších postáv slovenskej fotografie 20. storočia Martina Martinčka zo série žánrových momentov zo života obyčajných ľudí žijúcich v oblasti Liptova.

Autorom líniovej roskresby a ocelorytiny známky je slovenský maliar, grafik a rytec poštových známok **akad. mal. Rudolf Cigánik**.

Poštová známka Martina Martinčka je výnimočná tým, že sa po prvý krát za predlohu vybrala umelecká fotografia a Rudolf Cigánik svojím ekvilibristickým ryteckým prepisom dokázal, že aj čiernobiela známka môže mať svoje čaro.

Známku vytlačila technikou ocelotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Poštová známka okrem uvedeného medzinárodného ocenenia získala cenu generálneho riaditeľa za najkrajšiu poštovú známku roku 2013 v podobe Krištáľovej známky.



Doterajšie ocenenia na Grands Prix de l'Art Philatélique:

- 1. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“, 2011, poštová známka 400. výročie konania Žilinskej synody (2010), autor výtvarného návrhu D. Kállay, autor rytiny M. Činovský
- 3. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“, 2009, poštová známka Spoločné vydanie s Českou republikou: Karol Plicka (2009), autor výtvarného návrhu D. Kállay, autor rytiny M. Ondráček

Ďalšie ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou oceľotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Naposledy v **konkurencii 70 krajín získala 4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA“ (Wiener Internationale Postverzeichnung Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová **známka „400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

Filatelia na území SR:

Počiatky vydávania poštových známok na našom území siahajú do 19. storočia. Súvisia s dejinami Habsburskej monarchie, v ktorej bola prvý raz poštová známka s motívom rakúskeho erbu vydaná v roku 1850. Po Rakúsko-uhorskom vyrovnaní v roku 1967 došlo aj k nárastu právomocí Uhorského kráľovstva v oblasti poštovníctva, čo v oblasti poštových známok vyústilo do vydania historicky prvých poštových známok na našom území v roku 1871 a to série 5 až 25 krajciarových známok s portrétom Franza Josefa II. s uhorským erbom. Prvá česko-slovenská známka bola vydaná 18. 12. 1918 na základe návrhu svetoznámeho maliara Alfonsa Muchy a stvárňovala Hradčany s chrámom sv. Víta. Poštové známky s označením Slovenská pošta alebo Slovensko boli po prvý raz na našom území vydávané počas existencie Slovenského štátu v priebehu 2. svetovej vojny. Pri príležitosti vzniku samostatnej Slovenskej republiky 1. januára 1993 bola vydaná prvá slovenská poštová známka s motívom slovenského štátneho znaku od akad. mal. Martina Činovského. Tohto významného žiaka Albína Brunovského môžeme v súčasnosti považovať za jedného zo zakladateľov samostatnej slovenskej známkovej tvorby.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom

trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je nad'alej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk