

Slovenská pošta vydá známku „Osobnosti: Pavol Horov“

Bratislava, 22. máj 2014

Slovenská pošta vydá zajtra, 23. mája 2014, poštovú známku „Osobnosti: Pavol Horov (1914 – 1975)“. Známkou nominálnej hodnoty 0,45 € vytlačila technikou ofsetu Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Motívom poštovej známky je portrét slovenského básnika Pavla Horova. Ten je doplnený o alegorickú kompozíciu lode plávajúcej po oblohe s vírom mrakov, ktorá sa viaže k básnickej zbierke „Koráby z Janova“.

Spolu so známku vyjde obálka prvého dňa (FDC) s domicilom mesta Michalovce na pečiatke.

Na FDC je alegorický motív orla nad ležiacou dievčinou podľa básnickej zbierky „Nioba matka naša“. Na FDC pečiatke je faksimile podpisu Pavla Horova. FDC vytlačila technikou jednofarebnej oceľotlače z plochej platne tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.



Autorom výtvarného návrhu poštovej známky ako aj FDC návrhu a FDC pečiatky je **akad. mal. Dušan Grečner**. Autorom rytiny FDC je Mgr. art. **Jozef Česla**.

Inaugurácia poštovej známky sa uskutoční 26. júna o 15.00 v Bánovciach nad Ondavou.

Básnik Pavol Horov - svojou tvorbou nadviazal na tradíciu modernej slovenskej poézie, reprezentovanú Ivanom Kraskom a Lacom Novomeským. Vo svojich básňach zužitkoval podnety symbolizmu, poetizmu a surrealizmu, pričom smeroval k vytvoreniu vlastného individuálneho štýlu a poetiky. Je označovaný za básnika domova, nakoľko ústredným motívom jeho poézie je domov, konkrétne priestor Zemplína a východoslovenských rovín. Toto bytostné prepojenie s krajinou detstva sa v jeho poézii sprítomňuje aj cez básnický jazyk, v použití východoslovenských (zemplínskych) nárečových a krajových slov. Ústredným slovom je „valal“, čím označuje intímny vnútorný priestor domova. Druhým kľúčovým motívom a zároveň základnou etickou konštantou je matka.

V básnickej tvorbe Pavla Horova možno vyčleniť tri obdobia. Prvé je časovo situované do štyridsiatych rokov 20. storočia, keď zbierkami Zradné vody spodné (1940), Nioba matka naša (1942) a Defilé (1947, s lyricko-epickým cyklom Panta rei) reagoval na hrôzy vojny a ľudské utrpenie. Druhé obdobie tvoria jeho tzv. „slnčné“ básnické zbierky: Moje poludnie (1952), Slnce nad nami (1954) a Vysoké letné nebe (1960). Po zbierke Balada o sne (1960) nasledovali posledné knihy, s motívmi dojemov z cesty do Talianska a prvkami sebareflexie, Koráby z Janova (1966) a Ponorná rieka (1972), ktoré už mali bilančnú povahu. Pavol Horov sa označuje za výrazného novátora básnického jazyka. Okrem využívania východoslovenských dialektologizmov je preňho príznačné používanie protikladu abstraktného a konkrétneho, domáceho a prevzatého slova. Antické a biblické výrazy mu slúžili na zdôraznenie symbolickej a mýtiskej roviny jeho básnickej výpovede, ktorá mala výrazne humanistický ráz.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Tento rok získala poštová známka z emisného radu Umenie „Martin Martinček (1913 – 2004)“ v konkurencii 22 krajín prestížne **2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú poštovú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“**. V roku 2013 získala spoločnosť v konkurencii 70 krajín **4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA“ (Wiener Internationale Postverzeichnung Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová známka **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová známka **MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk**, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je **naďalej stabilný**. Spoločnosť **garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva**, zodpovedajúce požiadavkám normy **STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005**. Slovenská pošta je **taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike**. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „**Národná cena SR za kvalitu 2013**“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., **podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku**. Spoločnosť **po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením**. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali **predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb**.*

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk