

Odštartovala súťaž o najkrajšiu známku EUROPA 2014

Bratislava, 30. máj 2014

Slovenská pošta, a. s., sa každý rok zúčastňuje rozličných súťaží o najkrajšie známky Európy a sveta. V najrenomovanejších z nich, ktoré vždy vyhodnocuje odborná porota, už spoločnosť získala množstvo prestížnych ocenení.

Slovenská pošta sa aj tento rok zapojila do medzinárodnej súťaže o najkrajšiu poštovú známku emisie EUROPA, ktorú každoročne organizuje PostEurop – Združenie európskych verejných poštových operátorov. Tohtoročnou témou emisie EUROPA sú „Národné hudobné nástroje“.

Súťaží sa verejným on-line hlasovaním. Našej poštovej známke „EUROPA 2014: Národné hudobné nástroje – Trojhlasné gajdy“ môžete dať svoj hlas na webovej stránke <http://www.posteurop.org/europa2014>

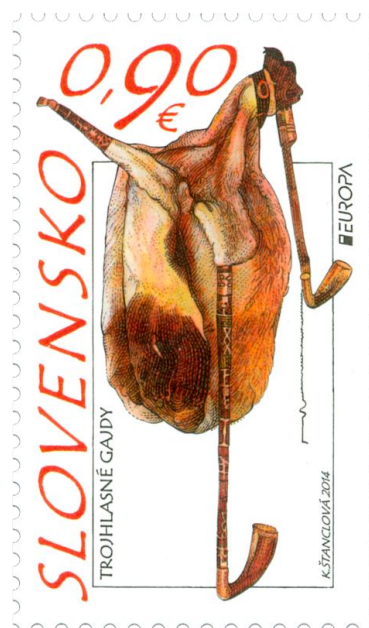
On-line súťaž prebieha do 31. augusta 2014 a víťazné známky budú vyhlásené na plenárnom zhromaždení PostEuropu, ktoré sa bude konať 24. septembra 2014 v San Maríne.

Slovenská pošta, a. s., súťaží so známkou „EUROPA 2014: Národné hudobné nástroje – Trojhlasné gajdy“, ktorá bola vydaná začiatkom mája 2014 na základe výtvarného návrhu akademickej maliarky Kamily Štanclovej, zdokonaleného technikou ryteckej rozkresby akademickým maliarom Rudolfom Cigánikom.

Známkou s nominálnou hodnotou 0,90 € vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Ústredným motívom známky sú gajdy. Gajdy boli minulý rok zaradené do Zoznamu nehmotného dedičstva SR, ktorý tvorí predstupeň zaradenia danej témy do Svetového kultúrneho dedičstva UNESCO.

Navyše sú gajdy súčasťou ľudovej a pastierskej kultúry po celom Slovensku od Oravy po Zemplín. Nakoniec ich možno považovať za európsky integračný prvok, pretože sa vyskytujú takmer vo všetkých regiónoch Európy, a to od Škótska po Turecko.



Zaujímavosti o gajdách: gajdy sú ľudový hudobný nástroj, pochádzajúci pravdepodobne z Blízkeho Východu. Boli známe už starovekým Grékom, Rimanom aj nordickým národom. U Slovanov v Karpatskej kotline boli známe vo 8. storočí a na Slovenku sú doložené od 14. storočia. V 18. storočí boli gajdy módnym nástrojom vo Francúzsku, kde ich pastorálny zvuk charakterizoval módnú záľubu v imitácii vidieckeho života. V dnešnej dobe sa hrá na gajdy predovšetkým v Škótsku (gajdošské zbory sú tu aj súčasťou vojenských kapiel), na Sicílii, v Rumunsku, v Čechách (najmä na Domažlicku a Strakonicku) a tiež na Slovensku, kde zaznamenávame gajdy ako typický hudobný nástroj pastierskej kultúry. Rozšírené sú najmä na Orave, Pohroní a Gemeri. Existuje viacero konštrukčných verzií gájd. Melódiu na gajdách vydáva tzv. melodická píšťala, ktorá má rozsah šesť až osem tónov. V prípade zložitejšieho nástroja môže byť melodických píšťal aj viac. V 14. storočí začali byť gajdy dopĺňané jednou až troma tzv. burdónovými píšťalami, pomocou ktorých mohol nástroj vydávať burdónovou technikou nepretržite znejúci interval základného tónu (prípadne kvinty atď.). Tón gájd je mečavý a diatonické melódie, sprevádzané neustálym burdónovým podkladom, sú v ľudovej hudbe často ozdobované prieraznými terciami atď. Ladenie gájd je rôzne, ako je rôzna aj dĺžka jednotlivých trubíc. Prúd vzduchu do všetkých píšťal zabezpečuje mechový zásobník zo zvieracej kože. Hráč privod vzduchu reguluje tlakom lakťa na mech, ktorý je pripevnený koženým pásikom k paži a pohybom ramena sa dvíha a stláča. Privodom vzduchu sa rozkmitá jemný plátok, ktorý je omotaný motúzom pripevneným k dutej, na jednom konci uzatvorenej trubičke (podobne ako pri klarinete). Na celom Slovensku sa vyskytujú najmä trojhlasné gajdy, na strednom Slovensku sú známe aj štvorhlasné až päťhlasné gajdy, na Orave takzvané goralské dvojhlasné gajdy.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou oceľotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Tento rok získala poštová známka z emisného radu Umenie „Martin Martinček (1913 – 2004)“ v konkurencii 22 krajín prestížne **2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú poštovú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“**. V roku 2013 získala spoločnosť v konkurencii 70 krajín **4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA“ (Wiener Internationale Postverzeichnung Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová známka **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová známka **MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni

Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk