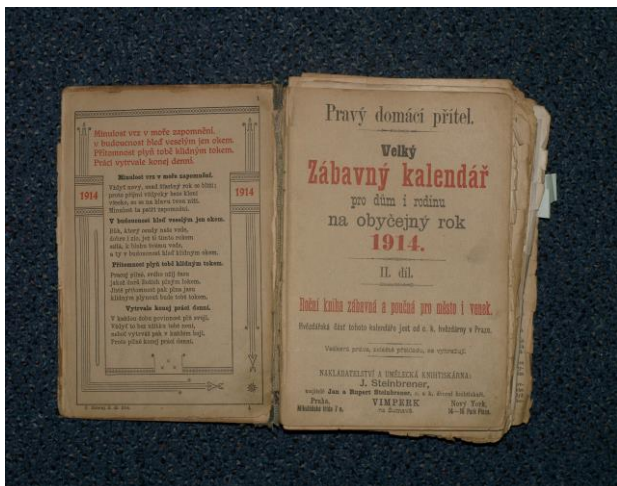


Slovenská pošta pripravila výstavu *Zábavný kalendár 1914*

Bratislava, 30. máj 2014

Slovenská pošta, a. s., v spolupráci s Poštovým múzeom otvorí 2. júna o 15:00 hod. hodine výstavu s názvom *Zábavný kalendár 1914*. Súčasťou vernisáže bude aj inaugurácia poštovej známky Historické výročia: Pocta pamiatke padlých v 1. svetovej vojne.

Výstava bude verejnosti prístupná v priestoroch Poštového múzea v Banskej Bystrici na Partizánskej ceste 9 od 2. júna 2014 do 11. novembra 2014, v pracovných dňoch od 8:00 hod. do 16:00 hod.



Uvedená výstava je venovaná stému výročiu vypuknutia prvej svetovej vojny. **Motívom je príbeh kalendára – knihy veselej i poučnej, pre celú domácnosť. Výstava zachytáva hlavné udalosti roka 1914, od bežných životných starostí a radostí, cez udalosti, ktoré zmenili vtedajší svet.** Pomyselným listovaním v kalendári si priblížime život ľudí, ktorí ostali doma a každý deň so strachom čakali správy od svojich príbuzných. Nahliadneme do domácností, medzi rodičov, bratov a sestry, čakajúce manželky a hrajúce sa deti. **Emotívny príbeh Zábavného kalendára 1914 je doplnený štyrmi skutočnými príbehmi zo života tých, ktorí museli ísť na front.** Návraty boli niekedy šťastné, inokedy neboli veselé a niekedy návraty neboli, ale vojna vždy zmenila osudy celej rodiny.

Obe línie – príbehy z kalendára a osudy ľudí sú prepojené bohatou korešpondenciou a dobovým poštovým materiálom, ktorý pochádza zo zbierok Poštového múzea, ale aj od mnohých súkromných zberateľov. Ide o jedinečnú spoluprácu viac než desiatich špičkových zberateľov či nadšencov. Múzeu sa podarilo získať jedinečný materiál a mnohé informácie, ktoré ešte neboli zverejnené. Svojou koncepciou je výstava dôstojnou pripomienkou všetkým obetiam prvej svetovej vojny.

Počas vernisáže bude pre všetkých návštevníkov otvorená aj poštová priehradka, kde si budú môcť záujemcovia opečiatkovať listy príležitostnou poštovou pečiatkou. Jej motív tvorí rozpovedaný príbeh, ktorý sa uzavrie v deň ukončenia výstavy, kedy bude opäť otvorená poštová priehradka s druhou príležitostnou pečiatkou. **Poštové múzeum sa zároveň touto výstavou zapojilo do celoslovenskej súťaže vyhlásenej Zväzom múzeí na Slovensku s názvom Múzeum v čase, čas v múzeu – príbeh predmetu, rok 1914.**

Súčasťou vernisáže bude aj slávnostná inaugurácia poštovej známky: **Historické výročia: Pocta pamiatke padlých v 1. svetovej vojne.**

Poštová známka bude vytlačená v nominálnej hodnote 0,65 eura a v náklade 200.000 ks. Jej autorom je akademický maliar Peter Augustovič. Dátum vydania poštovej známky, ako aj vernisáže, zároveň pripadne na 96. výročie vzbury v Kragujevaci. Inaugurácia poštovej známky bude súčasťou otvorenia výstavy.



Motívom emisie poštovej známky je súbor vojnových cintorínov z 1. svetovej vojny, ktoré boli postavené na území poľskej Haliče na základe projektov významného slovenského architekta Dušana Jurkoviča.

Poštovú známku s rozmermi 44,1 × 26,5 mm vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. Tento rok získala poštová známka z emisného radu Umenie „Martin Martinček (1913 – 2004)“ v konkurencii 22 krajín prestížne **2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú poštovú známku Európskej únie „Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“**. V roku 2013 získala spoločnosť v konkurencii **70 krajín 4. miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta**. V súťaži Grand Prix de l'exposition WIPA“ (Wiener Internationale Postverzeichnug Ausstellung), organizovanej vo Viedni, sa na 4. mieste umiestnil **hárček poštovej známky Ochrana prírody: Národný park Nízke Tatry – Lomikameň pozmenený, Skalienka ležatá**, ktorý SP, a. s., vydala v roku 2012. Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohé 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová **známka „400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov

a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk