

Slovenská pošta pripravuje obstaranie darčekových poukážok pre svojich zamestnancov

Bratislava, 10. jún 2014

Slovenská pošta, a. s., ako spoločnosť, ktorá je najväčším zamestnávateľom v krajine, podporuje zamestnanosť aj celoživotné povolanie, ktoré je u nás už tradíciou. Vytvárame si priestor, aby sme mohli investovať aj do pracovných prostriedkov a ohodnotenia zamestnancov. Už v uplynulom roku sme realizovali zvýšenie miezd. Priemerná mzda za rok 2013 predstavovala 648 EUR.

Slovenská pošta pripravuje tento rok pre svojich zamestnancov obstaranie darčekových poukážok formou obchodnej verejnej súťaže.

Po dohode s odborovými partnermi a na základe schváleného rozpočtu sociálneho fondu na rok 2014 plánujeme v tomto roku príspevky pre zamestnancov v rámci osobného limitu nahradiť darčekovými poukážkami. Tie sú univerzálnym riešením so širokými možnosťami využitia a prinášajú viacero výhod: rešpektujú individualitu zamestnancov a prinášajú im väčšiu flexibilitu pri výbere miesta, času a spôsobu použitia. Zamestnanci SP, a. s., si tak budú môcť vybrať produkty alebo služby podľa vlastných predstáv v zmluvných zariadeniach na území celej Slovenskej republiky.

Zamestnanci, ktorí odpracovali v spoločnosti viac ako 3 mesiace a ich pracovný pomer trvá, dostanú 10 darčekových poukážok v celkovej hodnote 20,00 EUR. Tie budú môcť následne využiť napríklad na nákup darčkov či spotrebného tovaru, relax, regeneráciu, šport, kultúru, zdravotnú starostlivosť či vzdelávanie a školiace aktivity

SP vyberie v súlade s Obchodným zákonníkom postupom obchodnej verejnej súťaže poskytovateľa služby. Predpokladaná hodnota zákazky je 285 000 EUR, ktoré SP vyčlenila zo schváleného rozpočtu sociálneho fondu na rok 2014.

Slovenská pošta, a. s., ukončila rok 2013 pozitívnym hospodárskym výsledkom. Po rokoch stratového hospodárenia dosiahla spoločnosť za minulý rok zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením, čo predstavuje vzhľadom na odloženú daň 2,1 mil. EUR po zdanení.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe.

Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk