

Slovenská pošta vydala známku „Krásy našej vlasti: Sobášny palác v Bytči“

Bratislava, 19. september 2014

Slovenská pošta, a. s., (ďalej SP, a. s.) vydala dnes, 19. septembra 2014, známku „Krásy našej vlasti: Sobášny palác v Bytči“ s nominálnou hodnotou 1,30 €.



Motívom poštovej známky je jedna z najvýznamnejších stavieb obdobia neskorkej renesancie v Uhorsku - **Sobášny palác v Bytči**, ktorý dal v roku 1601 postaviť Juraj Turzo.

Poštovú známku vytlačila technikou ocelotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne so známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC), na ktorej je zobrazená sgrafitová výzdoba okna Sobášneho paláca. Na FDC pečiatke je zobrazený motív renesančnej úponky. FDC vytlačila technikou jednofarebnej ocelotlače z plochej platne tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Autorom výtvarného návrhu známky ako aj FDC návrhu a FDC pečiatky je Doc. Robert Brun, akad. mal. Autorom ocelorytiny poštovej známky ako aj FDC je Mgr. art. Jozef Česla.

Slávnostná inaugurácia známky z emisie *Krásy našej vlasti* sa uskutoční 19. septembra 2014 o 15:00 hod. v priestoroch Sobášneho paláca v Bytči.

Sobášny palác v Bytči - je označovaný za jednu z najvýznamnejších stavieb obdobia neskorkej renesancie v Uhorsku. Pozornosť vzbudzuje nielen špecifickou funkciou budovy, ale aj kľúčovým postavením v politickom a vzdelanostnom živote jej objednávateľa. V písomných zmienkach je voľne stojaca stavba v zámočkom areáli označovaná ako palota. Bežne sa týmto pojmom nevystihuje konkrétny typ stavby, skôr sa pod ním rozumie honosný, veľkoryso koncipovaný priestor. Impozantná veľká sála na poschodí dvojpodlažnej stavby na obdĺžnikovom pôdoryse je v meradle domácich profánnych stavieb výnimočná. Okolnosti výstavby ako aj samotný účel sú zaznamenané v autentickom nápis, ktorý je umiestnený nad hlavným vstupom: „Pre svadobnú slávnosť svojich dcér, ak ich Pán Boh bude chcieť tak dlho živiť, dal tento palác z otcovskej lásky postaviť roku Pána 1601 urodzený a veľkomožný pán Juraj Turzo, pohárnik a radca jeho svätého cisárskeho

veličenstva.“

Juraj Turzo bol dvakrát ženatý. Z prvého manželstva so Žofiou Forgáčovou mal dve dcéry. Z manželstva s Alžbetou Coborovou vzišlo deväť detí, z ktorých sa dospelosti dožilo päť dcér a jeden syn. Vďaka rodičovskej starostlivosti uzatvárali manželské zväzky v bytčianskom Sobášnom paláci. Zuzana Turzová sa vydala za Štefana Perínskeho (1603) a Judita za Andreja Jakušiča (1607). Veľkolepú svadbu vystrojili švagrovi Juraja Turza Michalovi Coborovi, ktorý si vzal ovdovelú Zuzanu (1610). Najoslávnejšiu svadbu, ktorá trvala týždeň s účasťou viac ako 2600 hostí, mali najmilšia dcéra Barbora s Krištofom Erdödim (1612). V Sobášnom paláci uzatvorili manželstvo tiež Helena s Gašparom Ilešházim (1614), Mária s Michalom Vizkeletim (1618), Imrich s Kristínou Náriovou, Katarína so Štefanom Tökölim (1620) a Anna s Jánom Suňogom (1621). Zmyslom zdanlivého vyčlenenia spoločenskej miestnosti Sobášneho paláca z priestorov Bytčianskeho zámku bolo vniesť nový význam samotnému priestoru. Hoci ho objednávateľ proklamoval miestom pre zábavu, v skutočnosti sa stávalo scénou spoločenského a politického života. Juraj Turzo sa mohol inšpirovať pražským Belvédérom, arkádovými vilami vo Viedni či v Innsbrucku. Inšpiráciou mu tiež mohlo byť vo svojej dobe preslávené miesto stretaní aristokracie Logettu v Benátkach. V roku 1597 podstúpil cestu do Benátok a svoje zážitky pri pohľade na more, z ohromného bohatstva mesta i z jeho pamätihodností si zaznamenal do denníka. Dojmy, ktoré si priniesol, mali nepochybne vplyv na jeho reprezentačné nároky, medzi inými i na potrebu výstavby a aj na samotnú podobu Sobášneho paláca.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. **V tomto roku už získala napríklad 2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček vydané v roku 2013.** Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Doha 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová **známka „400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu

zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšení hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk