

Slovenská pošta vydala známku „90. výročie konania Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach“

Bratislava, 6. október 2014

Slovenská pošta, a. s., (ďalej SP, a. s.) vydala 5. 10. 2014 poštovú známku „90. výročie konania Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach“ s nominálnou hodnotou 0,45 €.

Motívom poštovej známky sú **siluety bežcov rôznych národností v tvare pamätného výročia číslu 90.**

Známku s rozmermi 30 × 30 mm vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Na obálke prvého dňa (FDC), ktorá vyšla spolu so známkou v rovnaký deň, je zobrazená silueta Dómu sv. Alžbety v Košiciach s bežcami utekajúcimi do cieľa. Na FDC pečiatke je logo Medzinárodného maratónu mieru a na Pamätnom liste vydanom pri tejto príležitosti mapa Košíc s vyznačenou trasou maratónu a príležitostnou poštovou pečiatkou. Sprievodné filatelistické produkty vytlačila tlačiareň Kasico, a. s., technikou ofsetu.



Autorom výtvarného návrhu známky ako aj FDC návrhu a FDC pečiatky je Mgr. art. Peter Uchnár.

Maratón v Košiciach - sa zrodil z nadšenia a entuziazmu jeho zakladateľov v roku 1924, tesne po ich návrate z olympijských hier v Paríži. Medzinárodná asociácia maratónskych a cestných behov AIMS mu udelila oficiálny titul „Najstarší maratón v Európe“. Počas celej histórie maratónu sa na jeho štart postavili desaťtisíce športovcov z celého sveta, medzi nimi i olympijskí šampióni Juan Carlos Zabala, Abebe Bikila, Waldemar Cierpinski, Mamo Wolde a mnoho ďalších atlétov. Mená tých, ktorí v Košiciach zvíťazili, sú navždy zvečnené v bronz pod historickým nápisom Nenikhkamen – Zvíťazili sme na pylóne Sochy maratónskeho bežca, ktorá je unikátnym symbolom maratónskeho behu v Košiciach. Veľkým športovým a diplomatickým úspechom skončili aj 6. IAAF Majstrovstvá sveta v polmaratónu organizované v Košiciach v roku 1997, ktoré Medzinárodná asociácia atletických federácií IAAF označila za najlepšie vo svojej histórii. Rovnako tomu bolo aj v roku 1999, keď Košice hostili 12. Svetový kongres Medzinárodnej asociácie maratónskych a cestných behov AIMS. Medzinárodný maratón mieru v Košiciach, najvýznamnejšie atletické podujatie na Slovensku, je tradičným športovým a spoločenským podujatím, ktoré už deväť desaťročí púta pozornosť na celom svete, reprezentuje um, invenčnosť a odhodlanie ľudí, ktorí ho založili i tých, ktorí toto ušľachtilé poslanstvo a ideu nenechali nikdy zaniknúť.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlač, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. **V tomto roku už získala napríklad prvé miesto v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele“ za poštovú známku 1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu alebo 2. miesto v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček vydané v roku 2013.** Za posledné roky má Slovenská pošta na konte hneď niekoľko úspechov v oblasti filatelie. Za **filatelistický exponát „Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012. **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012, si vyniesla poštová známka **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010). Za zmienku rozhodne stojí aj **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová známka **MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk