

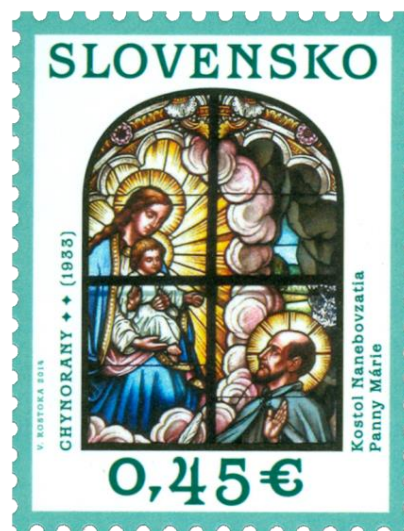
Slovenská pošta dnes vydala voňavú známku k Vianociam

Bratislava, 14. november 2014

Slovenská pošta, a. s., (ďalej SP, a. s.) dnes, 14. novembra 2014, vydala poštovú známku „Vianoce 2014: Narodenie – vitráže obdobia romantizmu“ s nominálnou hodnotou 0,45 €. Zaujímavosťou je, že známka je obohatená vôňou ihličnanu – cyprusu.

Námetom poštovej známky je vitráž s motívom Panny Márie s dieťaťom a sv. Ignácom z Loyoly z kostola v Chynoranoch. Známkou s rozmermi 26,5 x 33,9 mm vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne so známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom obce Chynorany. Motívom prítláče je rovnaká vitráž ako na poštovej známke. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. Autorom poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je **akad. mal. Vladislav Rostoka**.



Súbor ôsmich vitráží Rímskokatolíckeho farského kostola Nanebovzatia Panny Márie v Chynoranoch je ucelenou kolekciou sklomalieb, ktorých vyhotovenie v roku 1933 pre chrám inicioval jeho vtedajší kňaz a kanonik Ignác Wohland (1902–1955). Jedným z námetov sa stala postava jeho patróna, sv. Ignáca z Loyoly, zakladateľa Spoločnosti Ježišovej, ktorej 200. výročie obnovenia si tento rok pripomíname. Na okne je znázornený v momente mariánskej vízie, motívu, ktorým sa jeho hagiografická legenda hlási k odkazu sv. Bernarda z Clairvaux: Kľáčiac v čiernom rádovom rúchu s modrým plášťom, tvár v profile, hľadá na tróniacu Bohorodičku s Ježišom, ktorá sa zjavila v presvetlenom oblaku pred ním. Skalné prostredie scény je doplnené krucifixom i otvorenou knihou, nechýba ani dedikačný nápis zvečňujúci farára Wohlanda. Figurálne výjavy čerpajú z tradície renesančnej ornamentiky i dekoru, ďalšie výplne okien sú asketické. Striedajú diagonálnu mriežku bielych tabúl skla s lemovaním geometrickými či vegetabilnými páskami s motívom kríža či listov a kvetov. Do výzdoby sa tak dostávajú aj impulzy zo secesie a štýlu art deco.

História voňavých známok

Prvá voňavá poštová známka bola na Slovensku vydaná v roku 2009 a išlo o emisiu Veľká noc. Od tohto roku Slovenská pošta tradične vydáva voňavé vianočné a veľkonočné známky. V minulosti sme na známky použili vône ihličia, vanilky, škoric, narcisu, tulipánu, rozmarínu či pečeného jablčka.

Vznik voňavej známky

Voňavá esencia sa aplikuje buď priamo do jednej z farieb pri tlači alebo sa celý povrch známky po tlači prelakuje voňavou esenciou. Tá má termosenzitívne vlastnosti, pričom pošúchaním povrchu známky prstami sa vôňa uvoľní a vydrží na známke aj niekoľko mesiacov.

Známky s vôňou pečeného jablčka

Minulý rok vydala Slovenská pošta dve známky k Vianociam, obohatené vôňou pečeného jablčka. Prvou z tejto dvojice bola známka „**Vianočná pošta**“, ktorej motívom bola detská kresba od Eriky Korkovánovej. Jej kresbička zvíťazila v detskej súťaži o najkrajšiu vianočnú kresbu Ježiškovi v 15. ročníku Vianočnej pošty.

Druhou voňavou známkou bola emisia „**Vianoce 2013: Ľudové motívy v diele Ľudovíta Fullu**“, ktorú vytvorila Marianna Žálec-Varcholová technikou vypichovania papiera na základe predlohy grafiky „Narodenie“ od jedného z najvýznamnejších slovenských umelcov 20. storočia, Ľudovíta Fullu.

Vianočná pošta



Vianoce 2013: Ľudové motívy v diele Ľudovíta Fullu



Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku to bolo napríklad **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky za najlepšiu sériu známok roka 2013 a za rozvoj európskej filatelie „Vase de Sèvre“ v Paríži**, ďalej **„Nexofil Prize for the World’s best Souvenir Sheet“** v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku **„1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**, ktorá tento rok získala už **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom **„Il Premio internazionale d’arte filatelica San Gabriele“** v Legnagu pri Verone. Významným úspechom bolo v tomto roku aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie **„Grands prix de l’art philatélique Belge et Européen“** v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát **„Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l’exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelistickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk