



SLOVENSKÁ POŠTA, a. s., Banská Bystrica

Obchodné podmienky

SIPO reklama

Účinnosť: 1.7.2009

Preukaz zmien a doplnkov

číslo	Uverejnené v PVSP		Opravil	
	čiastka	zo dňa	podpis	dňa
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Obsah

1.	Úvodné ustanovenia	4
2.	Špecifikácia reklamy	4
3.	Spôsob objednávania	5
4.	Objednávka	5
5.	Cena	6
6.	Spolupôsobenie objednávateľa	6
7.	Reklamácie a zodpovednosť	7
8.	Záverečné ustanovenia	7

SIPO reklama je služba, v rámci ktorej Slovenská pošta, a. s. (ďalej len „SP“) poskytne objednávateľovi prenájom reklamného priestoru na dokladoch sústredeného inkasa platieb obyvateľstva (ďalej len „SIPO“).

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Platobný doklad SIPO je adresný doklad SP určený na úhradu alebo výplatu platieb zapojených do SIPO (poplatky za elektrinu, plyn, nájomné, úhrady za služby verejnosti poskytované Slovenským rozhlasom a Slovenskou televíziou, poplatky za vodné a stočné, resp. iné poplatky).
Súčasťou dokladu sú dva reklamné priestory:
Reklamný priestor A je umiestnený na prednej strane dokladu v spodnej časti, ktorého špecifikácia je uvedená v bode 2.1. týchto obchodných podmienok. Prenájom reklamného priestoru je poskytovaný na základe záväznej objednávky v zmysle týchto obchodných podmienok.
Reklamný priestor B je umiestnený na zadnej strane dokladu vo vrchnej časti, ktorého špecifikácia je uvedená v bode 2.2. týchto obchodných podmienok. Prenájom reklamného priestoru je poskytovaný na základe záväznej objednávky v zmysle týchto obchodných podmienok.
- 1.2. Typy SIPO dokladov:
Informatívny doklad s modrou potlačou – rozpis bezhotovostných platieb pre platiteľov, ktorí realizujú platby SIPO bezhotovostným spôsobom zo svojho osobného účtu
Platobný doklad so zelenou potlačou - hotovostný spôsob realizácie platieb SIPO pri priehradke ľubovoľnej pošty
Platobný doklad s fialovou potlačou – hotovostný spôsob realizácie platieb SIPO prostredníctvom poštového doručovateľa

2. Špecifikácia reklamy

- 2.1. Reklamný priestor A
- | | |
|-----------------------------|---|
| Periodicita: | mesačne |
| Náklad spolu: | cca. 1 900 000 domácnosti Slovenska |
| Termín distribúcie: | 1. pracovný deň v mesiaci (modrý a zelený doklad) |
| Čistý formát: | 139,5 mm x 44,5 mm |
| Hrubý formát (na spadavku): | 141 mm x 50 mm |
| Grafické podklady: | PDF min. 300 dpi |
| Tlač: | plnofarebná |
| Typ papiera: | tabelačný papier 80g |
- Termín dodania objednávky vrátane grafických podkladov: 40 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť reklama umiestnená na dokladoch SIPO.
- 2.2. Reklamný priestor B
- | | |
|-------------------------------|---|
| Periodicita: | mesačne |
| Náklad spolu: | cca. 1 900 000 domácnosti Slovenska |
| Termín distribúcie: | 1. pracovný deň v mesiaci (modrý a zelený doklad) |
| Čistý formát (orezové znaky): | 135 mm x 50 mm |
| Grafické podklady: | PDF min. 300 dpi |
| Tlač: | plnofarebná |

Typ papiera: tabelačný papier 80g

Termín dodania objednávky vrátane grafických podkladov: 40 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť reklama umiestnená na dokladoch SIPO.

- 2.3. SP si vyhradzuje právo odmietnuť reklamu propagujúcu nevhodný námet. Nevhodným námetom sa rozumie:
- a/ násilie, fašizmus, toxikománia, obscénne a nemravné veci, nezdvorilosť voči občanom z dôvodu inej rasy, farby pleti, jazyka, pohlavia, sociálneho pôvodu, veku, zdravotného stavu, viery a náboženstva, politických alebo iných názorov, politickej príslušnosti, odborovej činnosti, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine alebo iného postavenia,
 - b/ námet, ktorý môže viesť k poškodeniu zdravia občanov,
 - c/ námet, ktorým by došlo k porušeniu iných všeobecne záväzných právnych predpisov,
 - d/ námet, ktorý je v rozpore so záujmami SP, najmä ktorý by propagoval tovary alebo služby, ktoré sú v priamej alebo nepriamej konkurencii s tovarmi a službami vykonávanými SP, alebo jej dcérskych spoločnosťami.
- 2.4. Za obsah reklamy, najmä za to, že tento obsah reklamy bude v súlade so všeobecnezáväzným právnym predpisom upravujúcim reklamu, zodpovedá v plnom rozsahu objednávateľ. V prípade porušenia tejto povinnosti, je objednávateľ povinný nahradiť SP škodu, ktorá jej porušením povinnosti objednávateľa vznikne.

3. Spôsob objednávania

- 3.1. Objednáva sa na tlačive Objednávka. Vzor objednávky je Prílohou č. 1 k Obchodným podmienkam.
- 3.2. Tlačivo Objednávka si objednávateľ môže vyžiadať/získať na:
- tel.: 02 / 52 62 17 13
 - e-mail: siporeklama@slposta.sk

4. Objednávka

- 4.1. Objedávateľ zašle dvojmo vyplnenú objednávku najneskôr do 40 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť reklama umiestnená na dokladoch SIPO. Objednávka sa zasiela poštou na adresu:
- Slovenská pošta, a. s.
úsek obchodu a marketingu
„SIPO reklama“
Námestie slobody 27
811 06 Bratislava
- 4.2. Súčasne s vyplnenou objednávkou zašle objednávateľ e-mailom na adresu zadefinovanú v bode 3.2. grafický náhľad reklamy na SIPO doklad s technickými parametrami uvedenými v bode 2 týchto obchodných podmienok.
- 4.3. SP najneskôr do 5 pracovných dní po obdržaní kompletnej objednávky, rozhodne o akceptácii alebo neakceptácii objednávky. O akceptácii alebo neakceptácii objednávky rozhodne zástupca SP. Dôvodom neakceptácie objednávky môže byť okrem dôvodov uvedených v bode 2 týchto obchodných podmienok aj skutočnosť, že pred doručením objednávky obdržala SP alebo akceptovala SP skoršiu objednávku na umiestnenie reklamy na rovnakom

- doklade SIPO, v rovnakom reklamnom priestore a v rovnakom časovom období.
- 4.4. Rozhodnutie o akceptácii alebo neakceptácii objednávky, vyznačí SP na oboch exemplároch objednávky a zašle jeden exemplár objednávky objednávateľovi. V prípade, ak SP rozhodla o akceptácii objednávky, spolu s potvrdenou objednávkou, zašle SP objednávateľovi aj zálohovú faktúru na 50% z celkovej sumy so splatnosťou 7 dní.
 - 4.5. Objednávateľ je povinný uhradiť zálohovú faktúru najneskôr v lehote jej splatnosti a doklad o jej úhrade bez zbytočného odkladu zaslať SP, tak aby tento doklad o úhrade bol SP doručený najneskôr do 5. pracovného dňa v mesiaci, ktorý predchádza mesiacu, v ktorom má byť reklama umiestnená na dokladoch SIPO, v opačnom prípade, bude reklama umiestnená na dokladoch SIPO až v nasledujúcom mesiaci, poprípade SP nebude realizovať reklamu na SIPO dokladoch a zaplatenú zálohu vráti späť objednávateľovi.
 - 4.6. Objednávateľ má právo stornovať objednávku a to za týchto podmienok:
 - a) V prípade, ak objednávateľ doručí storno prenájmu reklamného priestoru na SIPO dokladoch SP v termíne 30 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť reklama na SIPO dokladoch umiestnená, zaplatí objednávateľ storno poplatok vo výške 25% z celkovej sumy za objednanú plochu pre reklamu.
 - b) V prípade storna prenájmu reklamného priestoru v termíne 20 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť reklama na SIPO dokladoch umiestnená, zaplatí objednávateľ storno poplatok vo výške 50% z celkovej sumy za objednaný priestor pre reklamu.
 - c) V prípade storna prenájmu reklamného priestoru v termíne menej ako 20 dní pred prvým dňom mesiaca, v ktorom má byť umiestnená reklama na dokladoch SIPO, je storno poplatok vo výške 100% z celkovej sumy za objednaný priestor pre reklamu.
 - 4.7. SP vystaví objednávateľovi faktúru na zostávajúcu sumu k 1. dňu mesiaca realizácie reklamy na SIPO dokladoch so splatnosťou 14 dní.

5. Cena

- 5.1. Cena za prenájom reklamného priestoru na SIPO dokladoch je stanovená vopred na základe písomne odsúhlasenej cenovej ponuky medzi SP a objednávateľom. Cenová ponuka je súčasťou objednávky.

6. Spolupôsobenie objednávateľa

- 6.1. Pred umiestnením a distribuovaním dokladov SIPO, na ktorých má byť umiestnená reklama objednávateľa, zašle SP objednávateľovi grafický náhľad umiestnenia reklamy na SIPO dokladoch na odsúhlasenie.
- 6.2. Objednávateľ je povinný v lehote do 48 hodín od obdržania náhľadu, v zmysle bodu 6.1. týchto obchodných podmienok, odsúhlasiť umiestnenie reklamy a jej zobrazenie na dokladoch SIPO. V prípade nedodržania tejto lehoty, stráca objednávateľ právo reklamovať nesprávnosť alebo nepresnosť reklamy umiestnenej na doklade SIPO.

7. Reklamácie a zodpovednosť

- 7.1. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP. Reklamácie na služby poskytnuté pred účinnosťou týchto obchodných podmienok sa spravujú obchodnými podmienkami platnými v čase poskytnutia služby.
- 7.2. SP zodpovedá za dodržiavanie podmienok poskytovania služby SIPO reklama v zmysle týchto obchodných podmienok.

8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Tieto obchodné podmienky sú záväzné pre všetkých používateľov služby SIPO reklama. Ak v týchto obchodných podmienkach nie je uvedené inak, vzťahujú sa na práva a povinnosti používateľov služby ustanovenia Obchodného zákonníka. SP je oprávnená zmeniť alebo úplne nahradiť tieto obchodné podmienky vydaním zmeny.
- 8.2. Tieto obchodné podmienky sú k dispozícii na internetovej adrese www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 8.3. Nadobudnutím účinnosti týchto obchodných podmienok strácajú platnosť Obchodné podmienky SIPO reklama, ktoré nadobudli účinnosť 01. 02. 2009. Ak objednávateľ so zmenou nesúhlasí, svoj nesúhlas písomne oznámi SP do 30 dní odo dňa platnosti obchodných podmienok. Inak platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy medzi SP a objednávateľom sa odo dňa účinnosti riadia zmenenými obchodnými podmienkami.
- 8.4. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 01. 07. 2009.