

Slovenská pošta vydá 2 poštové známky z emisie UMENIE

Bratislava, 24. november 2014

Slovenská pošta, a. s., (ďalej SP, a. s.) vydá zajtra, 25.11.2014, dve poštové známky z emisie Umenie.

Prvou z dvojice známok je známka „UMENIE: Alojz Stróbl (1856 – 1926)“ s nominálnou hodnotou 1,65 €.

Námetom poštovej známky je bronzová socha „Zhasínajúci jeleň“ z roku 1905 od najvýznamnejšieho uhorského sochára prelomu 19. – 20. storočia.

Známku technikou ocelotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

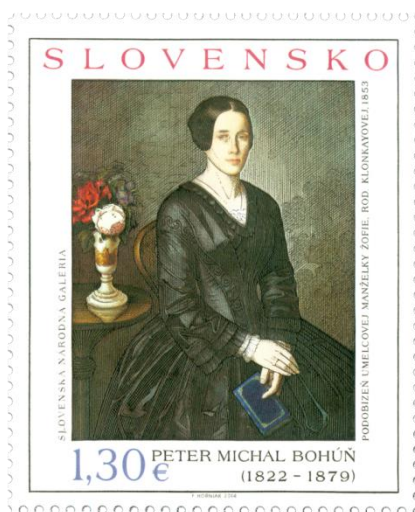


Súčasne so známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom obce Kráľova Lehota. Motívom prítláče je Stróblova socha „Ranený diviak“ z roku 1902. Na FDC pečiatke je zobrazená socha „Naša matka“. FDC vytlačila technikou ocelotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Autorom výtvarných návrhov poštovej známky, FDC a FDC pečiatky a rytiny známky a FDC je **akad. mal. Rudolf Cigánik**.

Alojz Stróbl bol „posledným rytierom romantizmu“ a jedným z najväčších uhorských sochárov. Narodil sa pri Kráľovej Lehotě. Študoval vo Viedni na Umeleckopriemyselnej škole a od roku 1876 na Akadémii výtvarných umení. Súsošie Materinská láska mu otvorilo dvere do triedy Caspara von Zumbuscha. S podporou cisára Františka Jozefa I. sa v roku 1881 usadil v Budapešti. Zaujal sochami hudobných veľikánov pre budovu opery. V roku 1885 ho menovali za profesora sochárstva, o dva roky za riaditeľa sochárskej školy. V roku 1893 odkúpil rodný dom a pretvoril ho na sídlo v duchu čias Mateja Korvína. Dal tam aj sochu matky, ocenenú na Svetovej výstave v Paríži 1900, či sochu Raneného diviaka z roku 1902. K Stróblovi zavítal bulharský cár, aj cisár, ktorý sa zúčastňoval odhaľovaní jeho sôch na Budínskom hrade Fontány kráľa Mateja (1904) a Pomníka kráľa Štefana (1906). Gróf Ľudovít Károlyi, celoživotne oddaný rozvoju lesníctva, si v roku 1905 objednal u Stróbla bronzovú sochu Zhasínajúci jeleň a umiestnil ju do parku svojho kaštieľa v Stupave, dnes je v parku kaštieľa v Topolčiankach. Stróbl získal v roku 1913 od cisára titul šľachtica de Liptó Ujvár. Po I. svetovej vojne žil striedavo v Budapešti a Kráľovej Lehotě. Súpis jeho diel zahŕňa 623 námetovo a štýlovo rôznorodých prác, ktoré sú vo viacerých krajinách sveta.

Druhou z dvojice známok, ktorá vyjde tiež 25.11.2014, je známka „UMENIE: Peter Michal Bohúň (1822 – 1879)“, nominálnej hodnoty 1,30 €.



Námetom poštovej známky je portrét umelcovej manželky Žofie so zátiším kvetov. Známkou vytlačila technikou ocelotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne so známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Liptovský Mikuláš. Motívom prítláče je dielo P.M. Bohúňa „Slováci z hornej Oravy“ zo zbierok SNG.

FDC vytlačila technikou ocelotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.. Autorom výtvarných návrhov poštovej známky, FDC a FDC pečiatky a rytiny známky a FDC je **František Horniak**.

Inaugurácia poštových známok sa uskutoční 25.11.2014 o 14.00 v Galérii P. M. Bobúňa v Liptovskom Mikuláši.

Peter Michal Bohúň patrí medzi významných maliarov 19. storočia na Slovensku a spolu s J. B. Klemensom k predstaviteľom tzv. školy národného obrodzenia. V roku 1845 začal Bohúň pracovať pre litografa z okruhu českých vlastencov Františka Šíra, podieľal sa na prekresľovaní portrétov vlastencov, pracoval na ilustráciách pre Všeobecný rastlinopis českého botanika J. S. Presla. Popritom ešte v školskom roku 1846–1847 navštevoval ateliér Christiana Rubena. V roku 1848 sa oženil so Žofiou Klonkayovou, ktorá pochádzala zo zámožnej vlasteneckej rodiny z Lučivnej. Vyvrcholením národných tendencií v Bohúňovej tvorbe je Portrét Janka Francisciho ako kapitána slovenských dobrovoľníkov. Po revolučných rokoch sa Bohúň vo svojej tvorbe orientoval na komerčne úspešnejší idylický biedermeier. V jeho duchu tvoril hlavne portrétné realizácie, ktoré mu zabezpečovali živobytie. Portrétoval najbližších príbuzných a priateľov, tieto podobizne majú intímny charakter – hlavne Portrét umelcovej manželky z rokov 1848–1849. Po prvýkrát Bohúň znázornil svoju manželku na akvarelovom portréte, kde je zobrazená sediac s gitarou, obklopená kvetmi. Na portréte zachytil veľmi intímnu „domácu“ podobu Žofie ako mladej ženy. Naďalej maloval aj portréty slovenských národovcov, porevolučné pomery mu však nedovolili realizovať ich vo veľkorysejšej podobe a väčšom formáte. Na jeseň 1865 sa maliar presťahoval do Poľska, kde sa usadil v Lipníku, na predmestí priemyselného mesta Biala (dnes Bielsko-Biala). Dňa 20. 5. 1879 podľahol zápalu pľúc.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku to bolo napríklad **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky za najlepšiu sériu známok roka 2013 a za rozvoj európskej filatelie „Vase de Sèvres“ v Paríži**, ďalej **„Nexofil Prize for the World’s best Souvenir Sheet“** v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku **„1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**, ktorá tento rok získala už **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom **„Il Premio internazionale d’arte filatelica San Gabriele“** v Legnagu pri Verone. Významným úspechom bolo v tomto roku aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie **„Grands prix de l’art philatélique Belge et Européen“** v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát **„Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l’exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotenú

anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk