

Slovenská pošta vydraží nedoručené zásielky

Bratislava, 19. február 2015

Slovenská pošta, a.s. (ďalej SP) ročne eviduje v Poštovej ohlasovni a úložni v Trnave približne 120 000 kusov obyčajných zásielok, 18 000 kusov zapísaných listových zásielok a 1500 kusov balíkov. Toto jediné pracovisko svojho druhu sústreďuje tzv. nedoručiteľné zásielky z celého Slovenska.

Na nedoručiteľných zásielkach nebola buď správne uvedená adresa - chýbala ulica, prípadne mesto, alebo to boli iné dôvody, napríklad adresát si nevyzdvihol zásielku na pošte v odbernej lehote (spravidla 18 kalendárnych dní), úmrtie adresáta, adresát sa presťahoval a pod.

Slovenská pošta v takomto prípade vráti takúto zásielku jej odosielateľovi. Ak ju však nie je možné vrátiť jej odosielateľovi, pošta ju uloží na čas úložnej lehoty.

Najväčšiemu náporu nedoručiteľnej pošty čelí Poštová ohlasovňa a úložňa po Vianociach a Veľkej noci, keď štatistiku ovplyvňuje vysoký počet vianočných pohľadníc s neúplne vypísanou alebo prázdnu adresnou časťou.

Úložňa má právo otvoriť bezadresné zásielky, aby zistila adresátov a pokúsila sa doručiť im ich poštu.

Doporučené zásielky a balíky zostávajú v Poštovej ohlasovni a úložni jeden rok. Tie, ktoré majú vhodný obsah, potom putujú do dražby. Všetky obyčajné listové zásielky sa uschovávajú tri mesiace a následne sa skartujú.

Podľa dražobného poriadku nemôžu byť predmetom dražby napr. potraviny, lieky, chemikálie, zbrane, poškodené predmety a pod.

Slovenská pošta pravidelne organizuje dražby nedoručených zásielok. Tohtoročná sa uskutoční už 28. februára 2015 v hale Pošty Trnava 2 na Dohnányho 17 v Trnave. Predmetom dražby je 139 predmetov. Zoznam vecí zverejňujeme najmenej 15 dní pred konaním dražby aj na webovej stránke SP a. s. V ostatných rokoch býva súčasťou dražby predovšetkým elektronika, kuchynské riady, detské hračky, športové oblečenie a potreby, knihy či kozmetika. Kuriozitou boli napríklad svadobné šaty či rybárske potreby, ktoré sme dražili v minulosti.

Tento rok nájdú záujemcovia v dražbe okrem oblečenia a štandardných kuchynských potrieb napríklad aj zmrzlinoč, ovčie rúno či biolampu s príslušenstvom.

Výtazok z predaja (znížený o sadzby uloženia a verejnej dražby) patrí odosielateľovi. Slovenská pošta je povinná ho odložiť na obdobie dvoch rokov od predaja danej zásielky pre prípad, že by sa odosielateľ prihlásil. Ak nie je možné výtazok z predaja vydať odosielateľovi ani v úložnej dobe, jej uplynutím sa stáva tento príjmom spoločnosti.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk