

Slovenská pošta vydá valentínsku známku s videoklipom

Bratislava, 4. február 2015

Slovenská pošta tento rok vydá špeciálnu poštovú známku s názvom **Valentínske blahoželanie**. Jej súčasťou je prvýkrát obrázkový QR kód, ktorý obsahuje link na videoklip o láske. Stačí, ak si zaľúbenci stiahnu do svojich telefónov potrebnú mobilnú aplikáciu, načítajú kód zo známky a svoju lásku si môžu vyznať aj takýmto jedinečným spôsobom.

Novou valentínskou známkou chceme osloviť mladšiu generáciu, ktorá preferuje virtuálny svet elektronických médií.

Ako to bude fungovať

Pieseň od skupiny Elán *Čakám Ťa láska* si zaľúbenci môžu vypočuť prostredníctvom svojho telefónu veľmi jednoducho. Stačí, ak si stiahnu bezplatnú aplikáciu QR reader, oskenujú si známku a následne sa im spustí videoklip.



Kódy na známkach vo svete

QR kód na poštovej známke nie je vo svete novinkou. K Valentínovi vydal v roku 2011 dve poštové známky s QR kódmi a individuálnou perforáciou v tvare srdca Taiwan, s textovým odkazom *Happy Valentine's Day* a *I Love You!*. Dizajn QR kódu sa stal inšpiratívnym aj pre iné štáty sveta, napr. pre Spojené štáty americké, ktoré v obrázkovom prevedení na spôsob QR kódu vydali niekoľko poštových známok, napr. s motívom hračky a v roku 2012 aj s diskografiou Millesa Davisa a Edith Piaf. Z európskych krajín napríklad Nemecko, Chorvátsko, Island alebo Rusko v roku 2012 vydali známky s QR kódmi webových adries, ktoré odkazovali na predajný tovar či informácie o poštových službách alebo významné podujatie, napr. Olympijské hry.

V roku 2013 prišla na poštový trh austrálska pošta s generátorom QR kódov, umožňujúcim do personalizovanej známky vložiť vlastné video, avšak so škálou obmedzujúcich faktorov súvisiacich s dobou uloženia na serveri alebo dĺžkou trvania videa.

Po prvýkrát na Slovensku

Nová slovenská poštová známka v sebe implikuje všetky doterajšie výtobytky QR kódových známok. Nielenže je v tvare srdca, teda obrázkovým QR kódom, ale možno ju právom označiť za prvú hudobnú viedoznámku na svete vydanú k sviatku Valentína. **QR kód totiž obsahuje link na**

obrazový záznam skupiny Elán z megakoncertu z Prahy v roku 2003 s videosekvenciou pesničky **Čakám Ťa láska**, z debutového albumu **Ôsmy svetadiel**. Klasická poštová známka sa tak môže stať interaktívnym prejavom lásky medzi zaľúbenými, ale je tiež určená pre všetkých, ktorí by si chceli netradičným spôsobom vyznať lásku.

Poštová známka s personalizovaným kupónom - známka s personalizovaným kupónom je poštová cenina, oficiálne vydávaná v rámci emisného plánu Slovenskej pošty. Je určená na úhradu cien za podávané poštové zásielky. Prvé známky s personalizovaným kupónom boli vydané austrálskou poštou pri príležitosti medzinárodnej výstavy poštových známok v Melbourne v roku 1999. Na Slovensku bola prvá takáto známka vydaná 4. júla 2002 pod názvom „Blahoželanie“. Znáмка s personalizovaným kupónom okrem poštového využitia ponúka spotrebiteľovi aj možnosť podieľať sa na jeho tvorbe. Pre firmy je to forma originálnej propagácie a pre individuálneho spotrebiteľa je to spôsob ako potešiť svojich blízkych. Obrazová predloha prítlačne na kupón môže zobrazovať podobizeň osôb, firemné logo, klubovú značku, erb, zvierací motív alebo iný príležitostný obrazový a textový námet. Poštová známka s personalizovaným kupónom je vydávaná na tlačovom liste spravidla s ôsmimi známkami. Výrobu takejto známky si zákazník môže objednať na pracovisku POFIS, alebo sa dá jednoducho a rýchlo vytvoriť pomocou webovej aplikácie na www.mojznamka.sk

Slovenská pošta pripravila ku dňu zaľúbených aj limitovanú edíciu celinových pohľadníc pod názvom **Valentínske blahoželanie**. Autorom celinovej pohľadnice je **Adrian Ferda**.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlač, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku to bolo napríklad **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky za najlepšiu sériu známok roka 2013 a za rozvoj európskej filatelie „Vase de Sèvres“ v Paríži**, ďalej **„Nexofil Prize for the World’s best Souvenir Sheet“** v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku **„1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**, ktorá tento rok získala už **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom **„Il Premio internazionale d’arte filatelica San Gabriele“** v Legnagu pri Verone. Významným úspechom bolo v tomto roku aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie **„Grands prix de l’art philatélique Belge et Européen“** v Bruseli za poštovú známku **Umenie: Martin Martinček**. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát **„Stamps Tour Slovakia“**, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l’exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku **„400. výročie Žilinskej synody“** (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times“** prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody’s udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala **Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva**, zodpovedajúce požiadavkám normy **STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005**. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny **HR Gold** za**

inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk