

Vianočná pošta prekročila 100 000 listov!

Slovenská pošta už hodnotí najkrajšie vianočné kresby do tohtoročnej súťaže

Bratislava, 25. február 2015

Šestnásty ročník Vianočnej pošty bol doslova rekordný a priniesol niekoľko NAJ. Počet listov, kresieb a prianí od detí a dospelých prekročil magickú hranicu 100 000 po prvýkrát od roku 2009. Ježiško dostal tentokrát až 100 758 listov! Zo Slovenska prišlo 98 548 listov, zo zahraničia to bolo 2 209 listov z 50-tich krajín celého sveta. V Braillovom písme odpísal Ježiško 162 deťom. Na pomoc si v šestnástom ročníku prizval aj pomocníkov, okrem kamarátov Bibi a Viktora, aj 7 trpaslíkov.

Na známu adresu 999 99 Ježiško prišlo tento rok viac ako 100 000 listov. Vo Vianočnej pošte, ktorú organizuje každoročne Slovenská pošta, boli najčastejšími želaniami lego, policajné a hasičské autá, živé zvieratká, bábiky, knihy, školské potreby, dotykové telefóny či hudobné nástroje. Z nemateriálnych vecí si deti najčastejšie želali dobré známky v škole, zdravie, šťastie a aby ich rodičia ostali spolu.

Do súťaže o najkrajšiu vianočnú kresbu Ježiškovi, ktorá bola vyhlásená v šestnástom ročníku Vianočnej pošty, prišlo takmer 1000 detských kresbičiek. Slovenská pošta v súčasnosti hodnotí najkrajšie z nich. Výber tých NAJ bude predložený Realizačnej komisii. Odborná porota napokon vyhodnotí najkrajší výtvarný návrh, ktorý bude motívom špeciálnej detskej poštovej známky k Vianočnej pošte 2015.

Celkovo za 15 rokov Vianočnej pošty prišlo Ježiškovi viac ako 1,3 milióna listov, v ktorých boli želania takmer z celého sveta. V doterajších ročníkoch písalo Ježiškovi každoročne asi 500 detí z rôznych kútov sveta. Tento ročník však zažil záplavu listov z Taiwanu (1 124). Zastúpené boli aj Česká republika, Nemecko, Anglicko či Rusko. Ježiško dostali listy aj z Bahreinu, Namíbie, Argentíny, Mexika, Islandu, Brazílie, USA, Kanady, Malajzie, Číny či Austrálie. Na všetky listy odpisoval Ježiško v angličtine.

Prvý list 16. ročníka Vianočnej pošty prišiel Ježiškovi už začiatkom augusta 2014 až z ďalekého Taiwanu. Slovenské deti mu poslali prvý list v polovici októbra so želaním, aby im poslal zajaca a tank. Ježiško si preberá svoje listy z poštovej schránky v Rajeckej Lesnej aj počas celého roka 2015. Odpovedať na ne bude pred Vianocami.

Napriek rozvoju informačných technológií, ktoré spôsobujú určitý pokles v posielaní listov, sa neobávame zániku tradičnej pošty. Slováci stále využívajú tradičné formy osobnej komunikácie, o čom svedčí napríklad posielanie listov vo Vianočnej pošte či posielanie pohľadníc vo vianočnom, veľkonočnom či letnom období. Slovenská pošta, a. s., ročne prepraví, prijme a doručí okolo 300 miliónov zásielok.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk