

Slovenská pošta otvorila pobočku v nákupnom centre Eurovea

Bratislava, 30. apríl 2015

Komplexné portfólio služieb, služby štátu, atraktívny dizajn, moderný vyvolávací systém. Všetky tieto atribúty spíňa nová pošta v bratislavskom nákupnom centre Eurovea, ktorá je zákazníkom k dispozícii od apríla tohto roka. Dnes, 30. apríla 2015 ju v dopoludňajších hodinách oficiálne uviedol do života aj generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker, ktorý sa zároveň poďakoval všetkým zamestnancom za prácu a úsilie, ktoré vynaložili pri vzniku a prevádzke novej pobočky.



Nová Pošta Bratislava 18 s rozlohou viac ako 150 m² patrí do kategórie **najmodernejších pôšt**. Pobočka poskytuje **komplexné portfólio služieb**, to znamená listové a balíkové služby, služby poštového platobného styku, služby Poštovej banky, a.s., platby SIPO, predaj cenín, možnosť úhrady správnych a súdnych poplatkov prostredníctvom služby E-KOLOK, predaj vybraného tovaru POSTShop, služby TIPOS a pod.

„Verím, že klienti ocenia nepretržitú dostupnosť služieb 7 dní v týždni, príjemné prostredie pošty a dostatočný počet parkovacích miest. Klientom chceme zabezpečiť vyšší komfort, aj z toho dôvodu umiestňujeme pobočky do nákupných centier,“ povedal Tomáš Drucker.

Na pošte môžu klienti využiť aj špeciálne spôsoby podávania a dodávania zásielok prostredníctvom P.O.BOX-ov.

Súčasťou pobočky bude aj **Integrované obslužné miesto**, na ktorom si zákazníci postupne budú môcť vybaviť Výpis z obchodného registra na právne účely, Výpis a odpis z Registra trestov a aj službu Výpis z listu vlastníctva.

Klientom sú k dispozícii 4 priehradky, z toho 2 univerzálne, ktoré sú primárne určené na rýchle vybavenie klienta, 1 priehradka služieb a 1 priehradka finančných služieb.

Pošta Bratislava 18 je zákazníkom k dispozícii 7 dní v týždni, od pondelka do nedele od 9.00 hod do 20.00 hod. Veríme, že klienti ocenia aj účelnú obsluhu a minimalizáciu čakacích dôb, ktorú zabezpečuje nový vyvolávací systém. Ten smeruje klientov k priehradkám podľa vybranej služby. Priehradky majú **moderný dizajn**, ktorý umožňuje komfortnú obsluhu zákazníkov v rámci jednotlivých druhov služieb. **Príjemné prostredie** pošty dotvárajú tapety s motívom poštových známok na stenách za priehradkami. Motív čiarového kódu na podlahe haly pre verejnosť je technologickým prvkom, využívaným pre rýchlu a spoľahlivú logistiku poštových zásielok.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poistné služby.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, E-mail: pondelova.stanislava@slposta.sk, Web: www.posta.sk