

Slovenská pošta absolvovala audit transparentnosti

Bratislava, 11. máj 2015

Slovenská pošta, a. s., je prvou štátom vlastnenou spoločnosťou na Slovensku, ktorá absolvovala audit transparentnosti. Ten realizovala od júla 2014 do marca 2015 mimovládna organizácia Transparency International Slovensko.

Audit sa zameriaval na pravidlá nakladania s hnuiteľným a nehnuteľným majetkom, verejné obstarávanie, politiku konfliktu záujmov, obsadzovanie voľných pracovných miest, mediálnu politiku, prístup k informáciám a filantropiu.

„Som presvedčený, že aj štátna firma sa dá riadiť efektívne. Sami sme požiadali TIS o vypracovanie tohto auditu, pretože ak máme v niečom rezervy, chceme to aktívne vedieť a vylepšiť to“, povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

Súčasný manažment od svojho nástupu v roku 2012 nastavil medzi svoje základné ciele zvýšenie transparentnosti firemných procesov, a to najmä v oblasti verejného obstarávania, nakladania s majetkom a v oblasti prístupu k informáciám.

„Revidovali sme prakticky všetky interné predpisy a vytvorili viac ako 30 nových s cieľom posilniť transparentnosť firmy a zaviesť do firemných procesov štandardné a zrozumiteľné pravidlá. Všetky interné normy a postupy sú zamestnancom dostupné na intranete Slovenskej pošty. Tieto skutočnosti potvrdil aj samotný audit. Spolupráca s TIS bola od začiatku veľmi konštruktívna, aj keď nie na všetko sme mali rovnaké názory. TIS nám navrhla viacero odporúčaní, ktoré sme už čiastočne implementovali a ďalšie implementujeme do našich interných postupov. Predovšetkým rozšírime zoznam aktivít, ktoré budeme zverejňovať na internete a intranete SP,“ zhodnotil Tomáš Drucker.

„Transparency International Slovensko oceňuje záujem vedenia Slovenskej pošty podstúpiť takýto audit ako prvá štátom vlastnená firma. Pre minimalizovanie rizika výskytu nekalých praktík, ale aj posilnenie dôveryhodnosti podniku na verejnosti, sme navrhli vedeniu SP prijať niekoľko desiatok opatrení, od zverejňovania pravidiel a príjemcov pridelovanie grantov na charitu cez zverejňovanie voľných pracovných miest či nepotrebného majetku na predaj po publikovanie životopisov vedúcich zamestnancov spoločnosti na internete. Sme radi, že SP si naše odporúčania osvojila a budeme v nasledovných mesiacoch sledovať, nakoľko sa pretavia aj do bežnej praxe,“ uzavrel riaditeľ TIS Slovensko Gabriel Šípoš.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poisťné služby.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk