

## Hlasujte za najkrajšiu známku EUROPA 2015

**Prestížna súťaž PostEurop odštartovala; v hre je aj slovenská známka; témou sú „Staré hračky“**

Bratislava, 14. máj 2015

Slovenská pošta, a. s., sa každoročne zúčastňuje rôznych súťaží o najkrajšie známky Európy a sveta. V tých najrenomovanejších už spoločnosť získala množstvo prestížnych ocenení, ktoré jej udelila odborná porota. Združenie európskych verejných poštových operátorov – PostEurop – aj tento rok vyhlásilo medzinárodnú súťaž o najkrajšiu poštovú známku emisie EUROPA. Témou tohto ročníka sú „Staré hračky“ a o ocenenie bojuje aj slovenská známka!

Súťaží sa on-line hlasovaním na webovej stránke <http://www.posteurop.org/europa2015>. Svoj hlas môžete dať našej poštovej známke „**EUROPA 2015: Staré hračky**“. **Súťaž prebieha do 31. augusta 2015. Víťazné známky budú vyhlásené na odovzdávaní cien súťaže „Les Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“ v reprezentačných priestoroch bruselskej radnice.** V tejto súťaži slovenské známky bodovali trikrát v kategórii „najkrajšie ryté známky Európskej únie“.



Slovenská pošta súťaží so známkou „EUROPA 2015: Staré hračky“, ktorá bola vydaná začiatkom mája tohto roka na základe výtvarného návrhu **Marianny Žálec Varcholovej**.

Motívom poštovej známky s nominálnou hodnotou 0,90 € je tradičná kyjatická hračka – drevený koník zo zbierok Slovenského národného múzea. Známkou vytlačila technikou ofsetu Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

*Koník – stolček nazývaný aj koník – bežka patril v minulosti medzi obľúbené drevené ľudové hračky. Bol vylepšeným druhom hojdacieho koníka, ktorý dieťaťu sediacemu na ňom odrážaním a posúvaním pomocou*

nôh umožnil presun v danom priestore. Konštrukčný základ hračky tvorí doskovitý stolček. Jeho nohy sú spevnené latkovým spojom. V spodnej časti nôh vo výrezoch na stranách sú vsunuté kolieska s oskami. Po oboch stranách doskovitej vsadenej konskej hlavy s hrivou vyčnieva rukoväť. Telo štylizovaného koníka dotvára doskovitý chvost vejárovitého tvaru umiestnený v zadnej časti stolčeka pod sedacou doskou. Jedinečnosť koníka – stolčeka ako každej kyjatickej hračky spočíva v ornamentálnej výzdobe. Na viacfarebnom podklade sú vyryté a vykružované tradičné dekoratívne prvky vo forme čiar, závitov a oblúkovitých línií. Výroba kyjatických drevených hračiek vychádza z domáckej výroby ľudového nábytku známej a rozšírenej už na začiatku 19. storočia. Výrobcovia tektonických hračiek na výrobu používali výlučne bukové drevo, ktoré so svojou štruktúrou najviac vyhovovalo pri zdobení hotových výrobkov. K oživeniu ľudovej remeselnej výroby v Kyjaticiach došlo založením strediska výroby drevených hračiek v 20. rokoch minulého storočia. Hromadná výroba prosperovala do roku 1946, postupne upadala a na prelome 60. a 70. rokov zanikla.

### **Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:**

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V roku 2014 to bolo najmä 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej súťaži MALAYSIA 2014** v Kuala Lumpur za filatelistický exponát „**Stamps University**“ prezentujúci poštové známky vydané za posledné 3 roky alebo **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

### **O spoločnosti:**

**Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk**, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy **STN EN ISO 9001:2001** a **STN EN ISO 14001:2005**. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny **HR Gold** za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „**Národná cena SR za kvalitu 2013**“. Toto výnimočné ocenenie sa **SP, a. s.**, podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po**

rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poistné služby.

*Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.*

**Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)