

Na Inovatívnom čine roka bodovala aj Slovenská pošta

Tretie miesto sme získali za Integrované obslužné miesta

Bratislava, 27. máj 2015

Slovenská pošta, a.s., získala prestížne ocenenie v súťaži Inovatívny čin roka 2014. V kategórii Inovácia Služby, v ktorej bolo prihlásených 12 inovácií, sa na treťom mieste umiestnili Integrované obslužné miesta. „**Úprimne nás teší toto ocenenie. Slovenská pošta, podobne ako partnerské organizácie v zahraničí, čelí výraznému rastu využívania elektronických foriem komunikácie na úkor klasických listových zásielok. V záujme udržania zákazníkov sa musíme postupne prispôbiť tomuto trendu,**“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

T. Drucker zároveň dodal, **že v rámci transformačného procesu si SP ako prioritu stanovila skvalitňovanie retailových služieb a presun spoločnosti z pozície poštového operátora na národného operátora, schopného poskytovať široké spektrum služieb občanom i podnikateľom.**

Cenu ministra hospodárstva SR si tak počas medzinárodného veľtrhu v Nitre spolu s ďalšími víťazmi prevzali aj zástupcovia Slovenskej pošty. Tento rok boli podľa nového štatútu súťaže prvýkrát ocenení autori troch najlepších riešení v troch kategóriách, a to Výrobová inovácia, Technologická inovácia a Inovácia služby.

Integrované obslužné miesta

Prostredníctvom Integrovaných obslužných miest majú klienti možnosť vybaviť si výpis z obchodného registra na právne účely, výpis a odpis registra trestov na počkanie, ako aj výpis z listu vlastníctva na právne účely v 300 pobočkách SP. Už dnes môžeme konštatovať, že o tieto služby prejavuje spotrebiteľská verejnosť



stále rastúci záujem. Spoločnosť na svojich pobočkách vytvorila sieť týchto špecializovaných pracovísk, ktoré umožňujú riešiť životné situácie občanov a podnikateľov na jednom mieste. Výhodou pre žiadateľov je dostupnosť, rýchlosť a zníženie nákladov pri vybavovaní týchto služieb. Občan totiž ušetrí cestovné náklady a čas, ktoré by inak potreboval na vycestovanie, aby si danú službu vybavil na viacerých úradoch. Takto si tieto služby môže vybaviť priamo na svojej pošte.

„V rozširovaní služieb chceme pokračovať aj v budúcnosti. Tiež analyzujeme možnosti rozšírenia portfólia našich služieb o služby zamerané na riešenie najčastejších životných situácií, ktorým občan počas svojho života čelí, napríklad presťahovanie. Súčasťou tejto služby bude komplexné vybavenie zmeny adresy v zdravotnej poisťovni, u dodávateľov energií či operátorov,“ dodal Tomáš Drucker.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poisťné služby.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk

