	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 1/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Organizačný postup OP-198

Účasť SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane


Účel: Tento organizačný postup upravuje pravidlá a postup pri účasti Slovenskej pošty, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti, pri sponzoringu, pri pridelovaní grantov, darov a poukazovaní 2 % podielu zo zaplatenej dane.

Určené pre: Ustanovenia tohto organizačného postupu sú určené pre zamestnancov, ktorí sa zúčastňujú na rozhodovaní o účasti SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoringu, na pridelovaní grantov, darov a poukazovaní 2 % podielu zo zaplatenej dane.

Vypracoval: <i>odbor propagácie</i> Dátum: 23.09.2015	Schválil:
Gestor: riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa	Meno: JUDr. Ing. Tomáš Drucker Funkcia: generálny riaditeľ Dátum: Podpis:

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.


	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 2/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

OBSAH

OBSAH	2
1 POJMY A POUŽITÉ SKRATKY	3
1.1 Pojmy.....	3
1.2 Skratky.....	4
2 ZMENY	4
3 POPIS	5
3.1 Účel dokumentu.....	5
3.2 Stratégia podpory spoločenskej zodpovednosti zo strany SP, a.s.	5
3.3 Postup účasti SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti a schvaľovaní sponzoringu, pridelovaní grantov a darov	5
3.4 Popis hodnotiacich kritérií projektu/žiadateľa	6
3.5 Postup pri poukazovaní 2 % zo zaplatenej dane	8
3.6 Zoznamy a informovanie	9
4 PRÍLOHY	9

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 3/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	


1 POJMY A POUŽITÉ SKRATKY

1.1 Pojmy

- (1) **Zamestnanec** - fyzická osoba, ktorá má pracovný pomer založený písomnou pracovnou zmluvou so zamestnávateľom.
- (2) **Zamestnávateľ** je Slovenská pošta, a. s.
- (3) **Žiadateľ** - neanonymná fyzická alebo právnická osoba, ktorá písomne alebo elektronicky adresuje žiadosť na SP, a.s., s cieľom získať podporu pre svoju aktivitu a takúto žiadosť zdôvodní.
- (4) **Projekt spoločenskej zodpovednosti** – spoločensky prospešná aktivita.
- (5) **Sponzoring** - peňažná alebo iná forma podpory, poskytnutá za dohodnutú protislužbu, investovanie peňazí, resp. iných vkladov do aktivít, ktoré otvárajú prístup ku komerčne využiteľnému potenciálu, spojenému s danou aktivitou.
- (6) **Grant** - finančná podpora pridelená na projekt.
- (7) **Dar** - bezodplatné poskytnutie hnutelných vecí, práv alebo finančných prostriedkov.
- (8) **2 % zo zaplatenej dane** - daňovník, ktorý je právnickou osobou, je oprávnený vyhlásiť v daňovom priznaní v lehote na podanie daňového priznania, že podiel zaplatenej dane z príjmov do výšky 2 % sa má poukázať ním určeným prijímateľom, *ak sú súčasne splnené ďalšie podmienky uvedené v § 50, ods.(1), písm. b) zákona č.595/2003 Z. z. o dani z príjmov.*
- (9) **Porada generálneho riaditeľa s úsekom GR a financií a riaditeľmi sekcií a vedúcimi odborov priamo podriadených GR** - je interným inštitútom organizácie pravidelného zasadnutia vedúcich zamestnancov úseku generálneho riaditeľa *a financií a organizačných útvarov v priamej riadiacej pôsobnosti GR* s generálnym riaditeľom, na ktorých sa prerokávajú pracovné materiály ktoré predkladajú riaditelia sekcií a vedúci odborov s cieľom ich prerokovania, schválenia a v prípade potreby ďalej odporúčenia na schválenie v ďalších orgánoch spoločnosti.
- (10) **Porada generálneho riaditeľa** - je interným inštitútom organizácie pravidelného zasadnutia riaditeľov úsekov s generálnym riaditeľom, na ktorých sa prerokávajú pracovné materiály, ktoré predkladá generálny riaditeľ alebo ktorýkoľvek z riaditeľov úsekov s cieľom ich prerokovania, schválenia a v prípade potreby ďalej odporúčenia na schválenie v ďalších orgánoch spoločnosti.
- (11) **Predstavenstvo** - je štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi všetku činnosť spoločnosti, koná v jej mene a zastupuje ju pri právnych úkonoch. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia, dozornej rady alebo generálneho riaditeľa.
- (12) **Odbor komunikácie** – *organizačný útvar, ktorý zodpovedá za tvorbu komunikačných stratégií, vykonáva činnosti v oblasti externej a internej komunikácie, vypracováva a realizuje plán informačných kampaní spoločnosti, podieľa sa na vypracovaní, realizácii a vyhodnocovaní plánu reklamy a propagácie.*
- (13) **Odbor propagácie** – *organizačný útvar, ktorý zabezpečuje organizáciu plánovaných aktivít a eventov SP, a. s., v súlade so schválenou koncepciou a Kalendárom aktivít, zodpovedá za*

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 4/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	


tvorbu a realizáciu stratégie spoločenskej zodpovednosti na aktuálne obdobie, spravuje a aktualizuje informácie o CSR aktivitách na web stránke www.posta.sk.

1.2 Skratky

CSR	- corporate social responsibility (spoločenská zodpovednosť)
GR	- generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a.s.
KANC GR	- riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa
OP	- organizačný postup
SP, a.s.	- Slovenská pošta, a. s.

2 ZMENY

- (1) Tento OP od nadobudnutia účinnosti nahrádza:
 - *OP-198 Účasť SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2 % podielu zo zaplatenej dane, verziu 2.*
- (2) Zmeny tejto verzie 3 dokumentu oproti verzii 2 sa týkajú:
 - *zmeny organizačnej štruktúry - vznik odboru propagácie.*

	<p>Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica</p>	<p>Verzia: 3</p>
	<p>OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane</p>	<p>Strana: 5/14</p> <p>Účinnosť od: 12.10.2015</p>

3 POPIS

3.1 Účel dokumentu

- (1) Účelom tohto dokumentu je definovať postup pri účasti SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti a konkretizovať pravidlá pri rozhodovaní o pridelovaní sponzorských príspevkov, grantov, darov a poukazovaní 2 % podielu zo zaplatenej dane.

3.2 Stratégia podpory spoločenskej zodpovednosti zo strany SP, a.s.


- (1) SP, a.s., sa v rámci programov spoločenskej zodpovednosti, pri pridelovaní sponzorských príspevkov, grantov, darov a poukazovaní 2 % podielu zo zaplatenej dane sústreďuje najmä na tieto oblasti:
 - i. podpora aktivít zameraných na deti a mládež s výrazným zreteľom na podporu zdravotnej starostlivosti a liečbu detí a mládeže,
 - ii. aktivity zamerané na podporu kultúry, so zreteľom na podporu slovenských umelcov a tvorcov, historické a kultúrne tradície Slovenska a kultúrne podujatia osobitného zreteľa, ktorých spoločenská hodnota prevyšuje komerčný sponzoring,
 - iii. aktivity zamerané na znevýhodnené skupiny obyvateľov ako napríklad zdravotne postihnutí občania, ľudia bez domova, ľudia v náročnej sociálnej situácii,
 - iv. sponzorská podpora športu so zameraním na mládežnícky šport – v odôvodnených prípadoch aj na seniorský šport alebo regionálne športové podujatia, keď táto aktivita znamená pre SP, a.s., priame výhody pri komunikácii produktov a značky SP, a.s., a nejde výlučne o marketingovú podporu,
 - v. podpora menších regionálnych aktivít a projektov s pôsobnosťou SP, a.s., ktoré svojou povahou zvyšujú kultúrne a sociálne prostredie a ktoré nesmú podporovať iný komerčný alebo politický subjekt.

3.3 Postup účasti SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti a schvaľovaní sponzoringu, pridelovaní grantov a darov

- (1) SP, a.s., umožňuje Žiadateľom požiadať o účasť na projektoch spoločenskej zodpovednosti, prípadne poskytnutím sponzoringu alebo darov a to všetkým Žiadateľom bez rozdielu, ktorí o to požiadajú a predmet ich žiadosti je v súlade s oblasťami stratégie spoločenskej zodpovednosti SP, a.s.
- (2) SP, a.s., neurčuje minimálnu, ani maximálnu výšku podpory, ale na základe presne stanovených kritérií, individuálne posudzuje rozsah, zámer a prínos takejto aktivity. Takýto návrh posudzuje, schvaľuje, príp. predkladá na ďalšie schválenie KANC-GR, prípadne prostredníctvom *odboru propagácie* alebo/aj odboru komunikácie.
- (3) SP, a.s., posudzuje žiadosti najmä z týchto hľadísk:
 - a) či uvedená aktivita je v súlade s oblasťami stratégie spoločenskej zodpovednosti SP, a.s.,
 - b) či prínos takejto aktivity je významný v porovnaní s inými aktivitami,

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 6/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	


- c) či ide o aktivitu, ktorej spoločenská hodnota a potreba je vyššia ako objem zdrojov, ktoré môže Žiadateľ získať prostredníctvom podpory SP, a.s., alebo od iných subjektov,
 - d) či podporou takejto aktivity nedôjde k poškodeniu dobrého mena SP, a.s., alebo inej osoby, alebo
 - e) či podpora aktivity je v súlade so všeobecne uznávanými morálnymi, mravnými a etickými spoločenskými hodnotami,
- (4) V prípade vyhlásenia grantu je možné oň požiadať prostredníctvom tlačiva „Žiadosť o poskytnutie grantu“, ktorého vzor je súčasťou príloh tohto OP (Príloha č. 1) a zároveň je toto tlačivo dostupné na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk.
- (5) O poskytnutie daru, sponzorského príspevku prípadne dotácie je možné požiadať prostredníctvom tlačiva „Žiadosť o poskytnutie daru, sponzorského príspevku príp. dotácie“, ktorého vzor je súčasťou príloh tohto OP (Príloha č. 2) a zároveň je toto tlačivo dostupné na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk.
- (6) O poskytnutie 2 % zo zaplatenej dane je možné požiadať prostredníctvom tlačiva „Žiadosť o 2 % zo zaplatenej dane“, ktorého vzor je súčasťou príloh tohto OP (Príloha č. 3) a zároveň je toto tlačivo dostupné na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk.
- (7) V prípade záujmu o vzájomnú spoluprácu je možné o ňu požiadať prostredníctvom tlačiva „Žiadosť o vzájomnú spoluprácu“, ktorého vzor je súčasťou príloh tohto OP (Príloha č. 4) a zároveň je toto tlačivo dostupné na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk.

3.4 Popis hodnotiacich kritérií projektu/žiadateľa

- (1) Každý projekt/žiadosť musí byť individuálne posúdený na základe nasledovných hodnotiacich kritérií a to vyplnením tabuľky č. 1:
1. kritérium: **Súlad so stratégiou podpory spoločenskej zodpovednosti SP, a.s.** - podľa kap. 3.2 tohto OP;
 2. kritérium: **Očakávaný prínos projektu, cieľ a jeho dopad** - prihliada sa na prínos a potrebnosť projektu, na zmeny, ku ktorým smeruje, má jasne stanovenú tému / cieľ projektu a logicky zdôvodnené prostriedky na jeho dosiahnutie;
 3. kritérium: **Spoločenský rozmer projektu** - miera oslovenia a zapojenia verejnosti, interaktivita projektu a jeho pozitívny dopad pre spoločnosť v rozsahu stratégie podpory spoločenskej zodpovednosti SP a.s.;
 4. kritérium: **Vplyv projektu na reputáciu SP, a.s.** - podpora projektu/žiadateľa nesmie poškodiť dobré meno SP, a.s. O projekte/žiadateľovi nemožno z hľadiska morálky, či bezúhonnosti pochybovať. Kritériom sa hodnotí miera vplyvu na dobré meno SP, a.s., jej účasťou alebo podporou takéhoto projektu/žiadateľa;
 5. kritérium: **Komunikateľnosť projektu smerom k verejnosti** – zameranie projektu na aktuálne problémy spoločnosti, schopnosť projektu sa komunikovať sám alebo prostredníctvom iných partnerov, schopnosť osloviť témou a zameraním čo najväčšiu skupinu obyvateľstva;
 6. kritérium: **Predpoklady na realizovateľnosť a udržateľnosť projektu** – dostatočné a preukázateľné skúsenosti žiadateľa v oblasti, v ktorej žiada príspevok, kapacita

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 7/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

na realizáciu projektu, udržateľnosť projektu a zaistenie pokračovania projektu aj po ukončení financovania SP, a.s.


Tabuľka č.1

	Kritérium cieľov	Hodnotenie (hodnota od 1 do 3)
1.	Súlad so stratégiou podpory spoločenskej zodpovednosti SP, a.s.	
2.	Očakávaný prínos projektu, cieľ a jeho dopad	
3.	Spoločenský rozmer projektu	
4.	Vplyv projektu na reputáciu SP, a.s.	
5.	Komunikovateľnosť projektu smerom k verejnosti	
6.	Predpoklady na realizovateľnosť a udržateľnosť projektu	
Súčet získaných bodov		

- (2) Za každé kritérium je možné priznať 1-3 body, pričom
- 1 bod sa prideli, ak posudzovaná žiadosť minimálne prispieva alebo vôbec neprispieva k sledovanému cieľu určeným príslušným kritériom,
 - 2 body sa pridelia, ak posudzovaná žiadosť plní primerane sledovaný cieľ určený príslušným kritériom,
 - 3 body sa pridelia, ak posudzovaná žiadosť plní významne sledovaný cieľ určený príslušným kritériom.
- (3) Každý projekt/žiadosť musí získať minimálne 10 bodov, v opačnom prípade takýto projekt/žiadosť musí byť zamietnutá, okrem prípadu uvedeného v ods. (9) tejto kap. Zoznam žiadateľov, ktorí získajú minimálne 10 bodov podlieha ďalšiemu schvaľovaciemu postupu, ktorý je upravený v ods.(5) až (8) tejto kap.
- (4) Návrh na účasť SP, a.s., na projektoch spoločenskej zodpovednosti vypracováva a predkladá na ďalšie schvaľovanie KANC GR - *odbor propagácie*, pričom výška finančnej podpory musí byť zdôvodnená a musí byť krytá rozpočtom v súlade so schváleným podnikateľským a obchodným plánom na uvedený rok.

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 8/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	


- (5) V prípade, ak je výška finančných prostriedkov vynakladaná SP, a.s., nižšia alebo rovná 500 eur, rozhoduje o účasti SP, a.s., na projekte KANC-GR a predkladá o tom informáciu GR. Kumulatívne však v kalendárnom roku nesmie byť výška finančných prostriedkov pridelených týmto spôsobom viac ako 2 500 eur, v opačnom prípade sa rozhoduje podľa ods. (6) tejto kap.
- (6) V prípade, ak je výška finančných prostriedkov vynakladaná SP, a.s., vyššia ako 500 eur a zároveň nižšia alebo rovná 5 000 eur, predkladá takýto návrh KANC-GR alebo *odbor propagácie* na poradu generálneho riaditeľa s úsekom GR a financií a riaditeľmi sekcií a vedúcimi odborov priamo podriadených GR a po prerokovaní žiadosti na tejto porade schvaľuje účasť na projekte GR. Následne o takejto aktivite informuje GR riaditeľov úsekov prostredníctvom porady generálneho riaditeľa.
- (7) V prípade, ak je výška finančných prostriedkov vynakladaná SP, a.s., vyššia ako 5 000 eur, a zároveň nižšia alebo rovná 30 000 eur, rozhoduje o účasti na projekte porada generálneho riaditeľa hlasovaním. Na schválenie účasti SP, a.s., je potrebná nadpolovičná väčšina hlasov prítomných riaditeľov úsekov a súčasne aj súhlas GR.
- (8) V prípade, ak je výška finančných prostriedkov vynakladaná SP, a.s., vyššia ako 30 000 eur, rozhoduje o účasti na projekte predstavenstvo spoločnosti po predchádzajúcom prerokovaní a odporučení poradou generálneho riaditeľa.
- (9) V prípade osobitného zreteľa alebo mimoriadnych okolností môže predstavenstvo spoločnosti rozhodnúť o pridelení darov, ale aj iných foriem podpory odlišne od ustanovení uvedených v tomto postupe. Takéto rozhodnutie musí byť vždy náležite zdôvodnené najmä z hľadiska okolností prečo sa považuje takýto prípad za dôvody osobitného zreteľa.

3.5 Postup pri poukazovaní 2 % zo zaplatenej dane

- (1) Návrh na poukázanie 2 % zo zaplatenej dane vypracováva a predkladá na ďalšie schvaľovanie KANC GR na základe požiadaviek Žiadateľov, ktoré SP, a.s., na poukázanie 2% zo zaplatenej dane dostala v súlade s oblasťami stratégie spoločenskej zodpovednosti SP, a.s.
- (2) SP, a.s., nie je viazaná prerozdeliť celý objem 2% zo zaplatenej dane (v prípade, ak nárok na poukázanie zaplatenej dane do výšky 2% aj skutočne vznikol, t.j. najneskôr do podania daňového priznania darovala SP, a.s., oprávneným daňovníkom v zmysle zákona o dani z príjmov finančné prostriedky najmenej vo výške 0,5% zaplatenej dane), rovnako SP, a.s., nie je viazaná poskytnúť všetkým Žiadateľom rovnakú výšku, či výšku o akú žiadajú a tiež môže poskytnúť takéto finančné prostriedky len časti Žiadateľom.
- (3) O poukazovaní 2 % zo zaplatenej dane rozhoduje predstavenstvo spoločnosti po predchádzajúcom prerokovaní a odporučení poradou generálneho riaditeľa.
- (4) Pre poukázanie 2 % zo zaplatenej dane sa predovšetkým posudzuje nasledovné:
 - i. SP, a.s., prihliada na doterajšie poznanie Žiadateľa, jeho aktivity a účelnosť vynakladaných prostriedkov.
 - ii. SP, a.s. poukazuje 2% zo zaplatenej dane iba Žiadateľovi registrovanému do Zoznamu prijímateľov 2% v roku, v ktorom podáva svoju žiadosť.
 - iii. SP, a.s., významnejšie prihliada na významné neziskové organizácie pôsobiace na území Slovenskej republiky, o ktorých hodnovernosti z hľadiska doterajšej činnosti a vnímania širokej verejnosti nemožno doteraz pochybovať a ktorej spoločenské uplatnenie je významné.

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 9/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelenie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

3.6 Zoznamy a informovanie


- (1) SP, a.s., vedie zoznamy v nasledovnom členení:
 - a. účasť na projektoch spoločenskej zodpovednosti,
 - b. poskytnutie sponzorských príspevkov,
 - c. pridelenie grantov a darov,
 - d. poukazanie 2 % zo zaplatenej dane.
- (2) Tieto zoznamy obsahujú minimálne tieto položky:
 - a. názov zmluvy,
 - b. popis aktivity,
 - c. dátum schválenia účasti,
 - d. termín realizácie,
 - e. popis plnenia zo strany partnera,
 - f. identifikačné údaje prijímateľa plnenia.
- (3) Zmluva je na zoznam zaradená najneskôr do 5 pracovných dní od podpisu všetkými zmluvnými stranami
- (4) Predstavenstvo aspoň raz ročne ku dňu schvaľovania výročnej správy, predkladá Zoznamy podľa bodu (1) ako informatívny materiál na zasadnutie Dozornej rady
- (5) Kancelária generálneho riaditeľa - *odbor propagácie* zabezpečí zverejňovanie Zoznamov podľa ods. (1) po prerokovaní v Dozornej rade na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk v záložke s názvom: „Spoločenská zodpovednosť SP, a.s.“.
- (6) *Odbor propagácie* zabezpečí na internetovej stránke SP, a.s., www.posta.sk:
 - a) vedenie archívu úspešných ako aj neúspešných žiadateľov,
 - b) zoznam žiadateľov, ktorí získali finančné prostriedky od SP, a.s., a nedodrжали stanovené podmienky uvedené v príslušnej zmluve (tzv. „čiernu listinu“), ak takéto podmienky boli dohodnuté a predstavenstvo SP, a.s., vyhodnotilo a svojím uznesením aj konštatovalo nedodržanie týchto podmienok,
 - c) poučenie o možnosti zverejnenia zápisnice z rozhodovacieho procesu a pri jednotlivých dotačných, resp. grantových výzvach, vrátane zoznamu zamestnancov a orgánov, ktoré o pridelení finančných prostriedkov rozhodovali.

4 PRÍLOHY

- (1) Tento OP obsahuje štyri prílohy:

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 10/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Príloha č. 1 Žiadosť o poskytnutie grantu


Príloha č. 2 Žiadosť o poskytnutie daru, sponzorského príspevku, príp. dotácie

Príloha č. 3 Žiadosť o 2 % zo zaplatenej dane

Príloha č. 4 Žiadosť o vzájomnú spoluprácu

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 11/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Príloha č. 1


Žiadosť o poskytnutie grantu

Žiadosť o poskytnutie grantu	
Základné údaje	
Názov organizácie	
Sídlo	
IČO	
DIČ	
IČ DPH	
Bankové spojenie	
Číslo účtu	
Stručná charakteristika organizácie	
Popis projektu, resp. oblasť využitia príspevku	
Kontaktné údaje	
Kontaktná osoba	
telefón / mobil	
e-mail	
www	

F – 522/ver.01

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 12/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Príloha č. 2


Žiadosť o poskytnutie daru, sponzorského príspevku, príp. dotácie

Žiadosť o poskytnutie daru, sponzorského príspevku, príp. dotácie	
Základné údaje	
Názov organizácie	
Sídlo	
IČO	
DIČ	
IČ DPH	
Bankové spojenie	
Číslo účtu	
Stručná charakteristika organizácie	
Oblasť využitia príspevku	
Kontaktné údaje	
Kontaktná osoba	
telefón / mobil	
e-mail	
www	

F – 523/ver.01

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 13/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Príloha č. 3


Žiadosť o 2% podielu zo zaplatenej dane

Žiadosť o 2% podielu zo zaplatenej dane	
Základné údaje	
Názov organizácie	
Sídlo	
IČO	
DIČ	
IČ DPH	
Bankové spojenie	
Číslo účtu	
Stručná charakteristika organizácie	
Popis projektu, resp. oblasť využitia príspevku	
Kontaktné údaje	
Kontaktná osoba	
telefón / mobil	
e-mail	
www	

F – 524/ver.01

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.

	Slovenská pošta, a. s. Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica	Verzia: 3 Strana: 14/14 Účinnosť od: 12.10.2015
	OP – 198 Účasť SP, a.s. na projektoch spoločenskej zodpovednosti, sponzoring, pridelovanie grantov, darov a poukazovanie 2% podielu zo zaplatenej dane	

Príloha č. 4

Žiadosť o vzájomnú spoluprácu

Žiadosť o vzájomnú spoluprácu	
Základné údaje	
Názov organizácie	
Sídlo	
IČO	
DIČ	
IČ DPH	
Bankové spojenie	
Číslo účtu	
Stručná charakteristika organizácie	
Oblasť vzájomnej spolupráce	
Kontaktné údaje	
Kontaktná osoba	
telefón / mobil	
e-mail	
www	

F – 525/ver.01

Vytlačené dňa: 30. 5. 2016

Aktuálne vydanie tohto dokumentu je v elektronickej forme. Ak je dokument v papierovej forme, pred použitím skontrolujte aktuálnosť tohto dokumentu s elektronicou formou, uverejnenou na intranete.