

# POŠTOVÉ Slovenská POŠTA **ZVESTI**

ČASOPIS ZAMESTNANCOV SLOVENSKEJ POŠTY

MÁJ 2015



## TÉMA ČÍSLA

**ROZHOVOR**  
ROZHOVOR  
S GENERÁLNÝM  
RIADITEĽOM SP  
TOMÁŠOM DRUCKEROM



## AKTUÁLNE

POZNÁME  
**100 000.**  
MAJITEĽKU  
POŠTOVEJ KARTY



Milé kolegyně, milí kolegovia, v rozšírenom vydaní Poštových zvestí, ktoré práve držíte v ruke, nájdete rozhovor s generálnym riaditeľom Slovenskej pošty, a. s., ako aj plné znenie Memoranda o spolupráci sociálnych partnerov pri riešení otázok zamestnanosti, odmeňovania a podnikovej sociálnej politiky pre rok 2015. Takisto vám predstavíme najlepších pracovníkov, ocenených v rámci programu slávnostného večera pri príležitosti Svetového dňa pošty, a pripomenieme úspechy, ktoré sme spoločne dosiahli v nedávnej minulosti.

Môžete sa tešiť aj na čerstvé informácie o Dňoch zdravia SP, o výsledkoch súťaže o najkrajší list 2015, ako aj o podujatiach, ktoré nás čakajú počas nasledujúcich mesiacov. Prajeme vám príjemné čítanie!

**redakcia**

## ODOVZDÁVANIE CIEN GENERÁLNEHO RIADITEĽA NA STRANÁCH 10 A 11



## Rozhovor s generálnym riaditeľom Slovenskej pošty, a. s.

# PERSPEKTÍVNA BUDÚCNOSŤ PRE VŠETKÝCH



### Ako v skratke hodnotíte rok 2014?

Rok 2014 bol mimoriadne náročný. Trh klasických poštových služieb, ktoré tvoria asi polovicu všetkých príjmov SP, celosvetovo rapídne klesá. Každý z nás vidí, ako rýchlo e-mail a sms správy nahrádzajú listy a pohľadnice. V porovnaní s rokom 2013 sme takto prišli o takmer 8 miliónov €, ďalších takmer 5 miliónov nám neplánovane ukrojila ukrajinská kríza. Napriek tomu sme udržali spoločnosť už druhý rok po sebe v zisku. V roku 2014 to bolo 4,91 mil. € pred zdanením. Výpadky na strane príjmov sme nahradili predovšetkým úsporami v nákladoch a zmenami v niektorých službách. Viem, že všetci chceme, aby spoločnosť bola zisková a patrí sa aj za to odmeniť. Aj keď nemôžeme mať oficiálne podiel zo zisku, rozhodli sme už v januári, že ihneď po schválení výsledku ministerstvom, vyplatíme mimoriadne odmeny v celkovej výške takmer 1 milión €. Dovolím si zdôrazniť, že odmeny sa vyplácajú iba pre zamestnancov, nie manažment. V roku 2014 sme však urobili veľa aj v oblasti budúcich príjmov a budúceho posilnenia SP. Získali sme za dvadsaťpercentný podiel v Poštovej poisťovni silné rovnocenné postavenie, čo pre SP znamená výraznejší vstup na poisťovní trh, rozbehli sme kompletnú technologickú obnovu balíkových triediacich liniek v Bratislave a Košiciach, čo bol nevyhnutný krok k posilneniu našej pozície na perspektívnom balíkovom trhu. Pracujeme na dôležitom vstupe na trh mobilných telekomunikačných služieb. Takisto sme zaviedli nové služby

na IOM pracoviskách, o ktoré je rastúci záujem zo strany verejnosti. Prakticky celý rok sme sa pasovali s nasadzovaním nového moderného platobného systému E-KOLOK, ktorý nahradil papierové kolkové známky. Zaviedli sme nové, pre občanov zrozumiteľnejšie balíkové portfólio.

### Aké kľúčové projekty čakajú SP v tomto roku?

Ako som už spomenul, SP čelí tak ako aj ostatné poštové podniky vo svete rapidnému poklesu záujmu o doručovanie písomností. To, čo však „nič“ trh s listami a pohľadnicami, naopak poháňa trh s balíkmi. Vďaka rozvoju internetového predaja rastie aj doručovanie týchto nákupov, teda balíkov občanom. A práve na to sa sústredíme. Žiaľ SP v ostatných rokoch balíkový trh zanedbala, no od polovice roku 2012 toto kormidlo výrazne otáčame. Za ostatné tri roky sme zvýšili podiel SP na balíkovom trhu zo 17 na približne 30 % a máme ambície rásť ďalej. Verím tiež, že sa nám podarí úspešne vstúpiť na trh s mobilným operátorom. Pilotne spustíme aj balíkomaty a budeme pokračovať s Poštovou kartou. Budeme spolupracovať s novými partnermi, najmä v oblasti rozširovania IOM služby tak, aby bola pre našich klientov ešte atraktívnejšia.

### SP dosiahla druhý rok po sebe zisk, aký je vývoj trhu poštových služieb?

Hoci sme za ostatné tri roky poštu výrazne skonsolidovali a dostali do pozitívnych čísel, ešte stále nemáme vyhraté. Trh klasických poštových služieb už viac ako desať rokov po sebe klesá, posledné dva či tri roky je táto dynamika poklesu doslova rapídna, najhoršie obdobia nás ešte čakajú, a to najmä v dôsledku elektornizácie štátnej správy. Asi nikoho neprekvapím, keď poviem, že doručovanie písomností o pár rokov takmer zanikne a vo významnej miere ho nahradia dátové schránky a internet. Práve preto je nevyhnutné hľadať nové možnosti využitia potenciálu našich viac ako 1 500 pobočiek a takmer 14 tisíc zamestnancov. Ak by sme to nerobili, tak by sme postupne museli zatvárať nerentabilné pošty, ktorých je dnes viac ako 80 %, a spolu s tým znižovať počty pracov-

ných miest. A to nechceme.

### SP poskytuje čoraz viac nepoštových služieb, akými sú výpisy či odpočty plynomerov. Prinášajú tieto služby pošty profit?

Ak chce pošta prežiť s tým počtom pobočiek a s tým počtom zamestnancov, ako má, tak je to nevyhnutnosť. Ja samozrejme v plnej miere chápem tých našich pracovníkov, ktorí pamätajú na časy, keď robili „čisto“ poštársku robotu a radi by pri tom ostali, no pri tak radikálnom poklese záujmu o listové zásielky či poštové platobné služby to nejde. O pár rokov už nebude prakticky čo roznášať, a preto musíme transformovať celú poštu už dnes na spoločnosť, ktorá dokáže poskytovať široké portfólio služieb, uspokojujúcich širokú verejnosť. Ak by sme to nerobili, tak by sme túto firmu riadili zle a nezodpovedne. Spomeňme si, ako sa voľakedy posielali telegramy, dnes táto služba už neexistuje. Kolčí z nás platia účty šekmi či píšú listy a kolčí z nás si nechajú nosiť dochôdky domov, keď pôjdu do dôchodku. Zároveň si dovoľm povedať, že sa nám darí. Úspešne sme už na 300 poštách rozvinuli poskytovanie výpisov z obchodného registra, výpisov a odpisov z registra trestov, ako aj výpisov z katastra nehnuteľností. Pozitívne reakcie ľudí sú jasným dôkazom toho, že to je správna cesta. Hľadáme všetky primerané možnosti, ako v tejto neľahkej situácii, keď je čoraz menej „poštárskej“ práce, získať dostatok peňazí na výplaty zamestnancov. Zmena, aj keď môže pôsobiť pre ľudí nekonfortne, pretože sa učia nové veci, ktoré nepoznali tak dobre, ako tie svoje doterajšie činnosti, tak má za cieľ pomôcť. Všetko vyzerá jednoducho, keď to viete a ovládáte, ale to si vyžaduje prax. Všetko, čo robíme prvýkrát, nám väčšinou až tak dobre nejde a aj odpočet energií môže byť neprijemný, ale to väčšinou len preto, že po 20 rokoch robím niečo iné. Pre nového zamestnanca nie je rozdiel doručovať listy a robiť odpočty. Obe sú pre neho nové, a teda aj náročné činnosti.

### Aké sú možnosti SP na takomto rýchlo klesajúcom trhu?

Ako som už veľakrát povedal, existuje

tujú prakticky iba dve možné cesty. Buď sa budeme prispôbovať klesajúcemu trhu, a spolu s tým znižovať počet zamestnancov a počet pobočiek, alebo naopak budeme vnímať našich zamestnancov a pobočky ako výhody, ktoré nám umožnia rozširovať ponúkané služby a spoločne rozvíjať poštu. My sme si na rozdiel od predchádzajúceho vedenia, ktoré plánovalo hromadné prepúšťanie 3 300 ľudí, vybrali druhú cestu a všetci vidíme, že sa to dá. To znamená, že jediná šanca na prežitie SP je nahrádzanie výpadku listových zásielok novými službami. Dnes vidíme, že to bolo správne rozhodnutie – udržali sme zamestnanosť, dostali spoločnosť zo straty do zisku, a ešte sa nám aj podarilo zvýšiť mzdy.

### **Sú podľa vás zamestnanci dostatočne ohodnotení, resp. motivovaní?**

Verte mi, že som ten prvý na pošte, ktorý si želá, aby každý poštár zarábala čo najviac peňazí, no už dnes reálne ideme na hranici všetkého, čo je možné. Listový trh klesol za posledných päť rokov o takmer 40 %, to predstavuje obrovský výpadok príjmov, prognóza listového trhu na nasledujúce roky je žiaľ ešte horšia.

### **Existujú v kontexte klesajúceho trhu možnosti na zvyšovanie plátov?**

Je to veľmi náročné, ale to, že sme sa dostali po rokoch strát opäť do zisku, vytvára predpoklady aj na rast miezd. So sociálnymi partnermi sme v neustálom dialógu, máme na stole viacero nápadov a možných riešení.

### **Zavedli sme nový motivačný systém, aké boli dôvody tohto kroku a čo sa od neho očakáva?**

Nový motivačný systém má predovšetkým reagovať na potrebu zásluhového hodnotenia zamestnancov. Treba odlišovať istú individualitu ľudí, ktorí sa venujú aj doplnkovým službám. A práve to je cieľom nového motivačného systému, aby tí, ktorí chcú robiť viac a aj ďalšie činnosti, boli zaplatení nad rámec toho, čo dostávajú za základné činnosti.

### **Bude tento motivačný systém platný pre všetkých rovnako, alebo bude možnosť výberu, ako budú zamestnanci ohodnocovaní?**

Nie je možné očakávať od všetkých ľudí a typov pozícií, že budú podliehať nejakému individuálnemu hodnoteniu, a preto budú definované základné činnosti náplne

práce pre typové pozície zamestnancov, za ktoré budú hodnotení všetci rovnakým spôsobom. Potom budú doplnkové, ktoré by mali byť zároveň dobrovoľné. Napríklad odpočty chceme nasmerovať do dobrovoľnosti, a zároveň im nastaviť presné kritériá odmeňovania a zväžiť v nich aj odlišnosti napríklad pri odpočtoch v mestách, obciach, záhradkárskych osadách mimo rajonizácie a podobne.

### **V Hospodárskych novinách a v Novom čase vyšiel nedávno zoznam povolání, ktoré vymrú alebo sa významne zmenia. Medzi nimi boli zaradení na prvom mieste poštári – ako to vnímate vy?**

Samozrejme, že ma to ako generálneho riaditeľa SP neteší, na druhej strane záujem o klasické listové zásielky klesá veľmi rýchlo, to je žiaľ realita. Ja sa však musím a chcem na situáciu pozeráť tak, aby som videl priestor, kde môže pošta rásť a rozvíjať sa. To, že nám internet raketovým tempom uberá na listoch, na druhej strane znamená, že nám ten istý internet pridáva na balíkoch, k tomu pridávame ďalšie služby. Ja som optimista a verím, že žltomodrý poštári budú ešte dlho každodennou súčasťou našich ulíc, aj keď možno trochu iní.

### **Pošta má viac ako 14 tisíc zamestnancov, teda najviac v SR. Takéto prostredie je náročné na internú komunikáciu. Ako vnímate túto problematiku – majú zamestnanci možnosť komunikovať priamo s vami? Ste zástancom „politiky otvorených dverí“?**

Od začiatku som presvedčený, že iba vyvážená a slušná komunikácia je základom slušnej firemnej kultúry. Ja osobne sa stretávam so zamestnancami na všetkých úrovniach, osobne odpovedám na množstvo otázok, ktoré dostávam. Vypočul som si už veľa názorov, mal som príležitosť mnohým pracovníkom osobne vysvetľovať, čo a prečo tak robíme.

### **Ako hodnotíte súčasný sociálny dialóg na SP?**

Máme uzatvorenú kolektívnu zmluvu a manažment vedie korektný a vyvážený sociálny dialóg so všetkými štyrmi odborovými zväzmi, pôsobiacimi na SP. Pravidelne komunikujeme a sociálnych partnerov vopred informujeme prakticky o všetkých zámeroch manažmentu rovnako, ako oni prichádzajú so svojimi požiadavkami priebežne. Korektný sociálny dialóg na vysokej úrovni vyzdvihol v otvorenom liste k zamestnancom pošty aj prezident Konfederácie odborových zväzov Jozef Kollár. Naši sociálni partneri vedia, že ideme na hranicu možného. Ja si uvedomujem, že pri takom počte zamestnancov, ako má SP, nie je možné robiť izolované manažérske rozhodnutia iba v zasaďačke predstavenstva, ale je potrebné ich vopred rozobrať aj s našimi sociálnymi partnermi. A to poctivo robíme. Mojou ambíciou a snahou je vytvoriť pre túto spoločnosť a všetkých poštárov stabilnú budúcnosť, na ktorú môžeme byť všetci hrdí. Už dnes sme vnímaní úspešne, mnohí spoluobčania považujú naše nové služby za prínosné. Dostávam mnoho pozitívnych ohlasov, že smerovanie SP a jej služby sa zlepšujú, a tvrdo si vybojujeme pozíciu silnejšej štátnej spoločnosti.

### **SP podpísala so sociálnymi partnermi memorandum o spolupráci, čo je jeho cieľom?**

Predovšetkým reagujeme aj na istý typ komunikácie časti zamestnancov, vyslovujúcich požiadavky, ktoré odzneli aj prostredníctvom médií. Inicialoval som stretnutie za účasti všetkých štyroch odborových zväzov a hovorili sme aj o požiadavkách, realizácia ktorých by si vyžiadala prepustenie zhruba päť tisíc zamestnancov. To by nebolo únosné, v každom prípade som však na stretnutie prizval aj prezidenta Konfederácie odborových zväzov Jozefa Kollára. Všetci partneri, čiže predstavitelia zamestnávateľa



aj zamestnancov, odmietli riešenia, ktoré by predstavovali okamžitú redukciu zamestnanosti. Zároveň sme sa dohodli na prehodnotení najnižšej mzdy a úväzkov. V súčasnosti na to SP nemá finančné krytie, ale ak majú byť takéto náklady hrazené, musíme byť schopní plniť naše obchodné plány. Preto sme sa všetci zaviazali, že budeme zamestnancom vysvetľovať, čo je potrebné urobiť, aby sme udržali zamestnanosť. Vzhľadom na viaceré reakcie zamestnancov, že nechcú robiť niektoré činnosti, dohodli sme sa preto na dobrovoľnosti výberu. Znamená to však zároveň aj referendum o budúcnosti pošty. Ak nebude zo strany zamestnancov záujem o realizáciu týchto aktivít, bude to však jasný signál, že SP nie je schopná zabezpečiť svoje výnosy a bude sa prispôbovať len klesajúcemu poštovému trhu, a teda znižovať počet pobočiek i zamestnancov.

#### **Na čom ste sa so sociálnymi partnermi dohodli?**

So sociálnymi partnermi sme sa do-

hodli, že navýšime objem mzdových prostriedkov v roku 2015 o 3,5 milióna €, čo pre spoločnosť predstavuje náklady v 2015 viac ako 4,7 milióna €. Za celý kalendárny rok to v budúcnosti budú zvýšené ročné náklady o 9,5 milióna €. Sú to peniaze, ktoré však treba zarobiť. Tým, že zavádzame dobrovoľnosť do niektorých činností, zároveň hovoríme, že ideme realizovať istý typ referenda o charaktere a budúcnosti SP. Či zamestnanci chcú poskytovať ďalšie doplnkové činnosti, ktoré majú priniesť nové príjmy na to, aby sme dokázali pokrývať náklady na mzdy všetkých našich zamestnancov, alebo chceme zostať, ako sa vraví, rýdzo poštárski, ale potom sa tomu musíme prispôbiť. Je potrebné uvedomiť si, že máme len 19,5 % pôšt, ktoré dosahujú zisk, viac ako 80 % pôšt je v strate. Ak nebude záujem, aby SP robila aj ďalšie činnosti, ktoré majú nahradiť výpadky z klasických služieb, dohodli sme sa aj so sociálnymi partnermi, že koncom roka prehodnotíme hospodárenie spoločnosti a výhľad príjmov do budúcnosti. Ak by

referendum znamenalo, že nie je väčšinový záujem o realizáciu nových činností, dohodli sme sa, že prehodnotíme zamestnanosť a samozrejme s tým aj rozsah siete. Treba si uvedomiť, že ak sa raz vydáme po tejto ceste, tento proces prepúšťania sa bude opakovať každé 2 až 3 roky, postihne to každú poštu a každý kolektív a obávam sa, že o 7 až 8 rokov bude z veľkej pošty, iba malá spoločnosť pripravená na predaj.

#### **Ako prijali sociálni partneri obsah memoranda?**

Myslím si, že sme si dobre rozumeľi v prioritách, teda v udržaní zamestnanosti, ekonomickej stabilite, raste spoločnosti a postupnom zvyšovaní miezd. Na týchto prioritách sme sa dohodli pred tromi rokmi a potvrdili sme ich aj teraz. Prijali sme tiež návrh o možnosti vytvoriť referendum o budúcnosti pošty aj so záväzkom, že ak by sa nám nedarilo, budeme musieť prehodnotiť zamestnanosť. No v opačnom prípade, ak by sme boli úspešní, budeme zvyšovať mzdy.

#### **Žofia Lehotská – predsedníčka – Odborový zväz pôšt a logistiky (OZ PaL)**

Rokovania s manažmentom pošty sú vždy konštruktívne a korektné. Memorandum, ktoré nám bolo predložené, bolo po drobných korekciách prijaté. Zamestnávateľ sa v ňom zaväzuje zabezpečiť zamestnanosť v roku 2015 v priemernom prepočítanom počte 13 550 zamestnancov, čo je oproti plánu roku 2015 viac o 50 zamestnancov v prepočítanom počte a navýšiť objem mzdových prostriedkov na rok 2015 v objeme o 3 500 tis. €. Zároveň sme sa dohodli, že zamestnávateľ dopracuje systémové zvýšenie prémie zamestnancov, prehodnotí individuálne najmä nižšie úväzky zamestnancov a zohľadní ich skutočnú vyťaženosť a prehodnotí individuálne najnižšie mzdy zamestnancov s cieľom ich zvýšenia. Všetky štyri odborové organizácie sa zaviazali, že budú udržiavať sociálny zmier a zároveň sa zdržia konania, ktoré by spochybnili obsah memoranda. So zamestnávateľom budeme naďalej rokovať a riešiť problémy, ktoré sa vyskytnú na pracoviskách. Rovnako budeme stále presadzovať, aby sa mzdová oblasť upravovala. V súčasnosti sa pripravuje novelizácia OS-52, na ktorej sa zúčastňuje aj náš odborový zväz a ktorú v blízkom čase budeme pripomienkovať, aby bola motivujúca pre zamestnancov.

#### **Milan Brlej – predseda – Slovenský odborový zväz pôšt a telekomunikácií (SOZ PT)**

Keď mám zhodnotiť sociálny dialóg, ktorý dnes prebehol, tak z pozície nášho zväzu a zamestnávateľa ho hodnotím veľmi kladne. V momentálnej situácii vnímam obsah memoranda na rok 2015 ako dobrý krok. Naďalej bude mojou snahou, aby sa zvýšili mzdy predovšetkým nízko zarábajúcim zamestnancom. Musíme však očakávať aj plnenie plánovaných výnosov, ktoré umožnia zvyšovanie miezd. Vzhľadom na súčasnú vzniknutú

situáciu považujem navýšenie objemu mzdových prostriedkov o 3,5 mil. € v roku 2015 za ústretový krok od vedenia Slovenskej pošty.

#### **Mária Babiková – predsedníčka – Slovenský odborový zväz pôšt (SOZ P)**

Súčasnú vedenie pošty sa snaží vyjsť v ústrety, v prvom rade udržať zamestnanosť a zabezpečiť mzdové ohodnotenie. Dúfam, že po podpísaní tohto memoranda sa situácia vyvinie aspoň k čiastočnej spokojnosti zamestnancov pošty a navýšenie objemu mzdových prostriedkov o 3,5 mil. € v roku 2015 bude motiváciou, aby bol splnený hospodársky výsledok. Teraz je na nás zamestnancoch, aký postoj zaujmeme k plneniu úloh, aby záver roka 2015 bol vyhodnotený kladne a povedali sme si, že bude práca pre všetkých zamestnancov a zvýšené mzdy aj budúcom roku.

#### **Danka Hrazdilová – predsedníčka – Poštové odbory Senica**

Verím tomu, že memorandum, ktoré sme podpísali, je v záujme poštárov, ich zamestnanosti a budúcnosti Slovenskej pošty. Obsah memoranda som samozrejme prerokovala s mojou členskou základňou a upozornila som ju na riziko, ktoré z toho vyplýva. Mali by sme byť optimisti a veriť, že plán splníme a memorandum dosiahneme svoj cieľ. Musíme teda veriť, že hospodársky výsledok bude priaznivý a mzdy sa zvýšia aj budúci rok a ľudia budú mať hlavne prácu a nedôjde k hromadnému prepúšťaniu, ktoré hrozí, pokiaľ Slovenská pošta nebude mať kladný hospodársky výsledok. Zamestnancom by som odkázala, aby si uvedomili, že klasickou poštou 13 a pol tisíc ľudí neužívame. Zároveň verím, že Slovenská pošta a jej vedenie hľadajú alternatívne spôsoby práce, i keď pre poštárov ne-tradičné, ktoré im zabezpečia prácu.

# MEMORANDUM

## o spolupráci sociálnych partnerov pri riešení otázok zamestnanosti, odmeňovania a podnikovej sociálnej politiky pre rok 2015

### uzatvorené medzi

**Slovenská pošta, a. s.**, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica 1  
zastúpená Tomáš Drucker, predseda predstavenstva a František Michvocík, člen predstavenstva  
ďalej ako „SP, a. s.“ alebo „zamestnávateľ“

a

„zástupcovia zamestnancov“ jednotlivito zastúpení ako

**Odborový zväz pôšt a logistiky**, Bratislavská 1, 903 01 Senec, ďalej len „OZ PaL“

**Slovenský odborový zväz pôšt**, Tomášikova 54, 832 27 Bratislava 3

**Poštové odbory Senica**, Námestie oslobodenia 13, 905 32 Senica 1

**Slovenský odborový zväz pôšt a telekomunikácií**, Kukučínova 52, 830 03 Bratislava 33  
(spoločne ďalej len „zmluvné strany“)

## Preambula

### Zmluvné strany

- i. uvedomujú si súčasnú ekonomickú situáciu spoločnosti, predovšetkým vývoj v oblasti trvalého poklesu výnosov z listových a platobných služieb spoločnosti, ktoré stále predstavujú významný objem finančných zdrojov spoločnosti a
- ii. vychádzajú z doterajších pozitívnych skúseností z realizácie sociálneho dialógu sociálnych partnerov pri riešení oblastí odmeňovania, zamestnanosti a podnikovej sociálnej politiky, ktoré zúčastnené strany ako sociálni partneri realizovali viacstranne, spoločne alebo bilaterálne od júla 2012, výsledkom čoho bolo aj podpísanie dodatku ku kolektívnej podnikovej zmluve pre roky 2015-2017, ale aj priebežná vzájomná komunikácia významných zmien v organizácii práce, vysvetľovanie budúceho smerovania spoločnosti, či riešenie aktuálnych problémov a potrieb zamestnancov, ktoré malo za cieľ zabezpečenie udržania zamestnanosti, ekonomickú stabilizáciu spoločnosti a postupné zvyšovanie priemernej mzdy a odmeňovania zamestnancov, sa dohodli uzatvoriť toto memorandum o spolupráci sociálnych partnerov pri riešení otázok zamestnanosti, odmeňovania a podnikovej sociálnej politiky, ktorým spoločne deklarujú vôľu, prostredníctvom sociálneho dialógu zabezpečiť vyvážené, čo najviac uspokojujúce vzájomné postavenie záujmov zamestnancov a spoločnosti podľa nasledujúcich ustanovení tohto memoranda.

## Článok 1

### Predmet memoranda

- 1.1 Predmetom Memoranda o spolupráci sociálnych partnerov je riešenie konkrétnych opatrení, ako aj práv a povinností zmluvných strán za účelom zabezpečenia sociálneho postavenia zamestnancov a zároveň priaznivého ekonomického a existenčného vývoja SP, a. s.

## Článok 2

### Vyhlásenia účastníkov memoranda

- 2.1 Zmluvné strany si plne uvedomujú situáciu na trhu poštových služieb a jej dôsledky na neustály prepad výnosov z tradičných poštových služieb.
- 2.2 Zástupcovia zamestnancov spolu so SP, a.s. deklarujú záujem a priority I.) udržania zamestnanosti, II.) ekonomickú stabilitu a rast spoločnosti a III.) postupné zvyšovanie priemerných miezd zamestnancov v rozsahu podľa tohto memoranda. Zároveň zástupcovia zamestnancov odmietajú také riešenia zvyšovania miezd, ktoré by ohrozili zamestnanosť spoločnosti.
- 2.3 Všetci účastníci memoranda, ako sociálni partneri súhlasným prejavom vôle zo dňa 12.11.2014 vyjadrili pochopenie, potrebu a súhlasili so zavedením nového motivačného systému hodnotenia zamestnancov, ktorý má priniesť spravodlivejšie prerozdelenie mzdových prostriedkov a to predovšetkým prostredníctvom významnejšieho zavedenia princípu zásluhovosti. Zároveň sociálni partneri konštatujú, že náročnosť implementácie individuálnej zodpovednosti pre všetkých zamestnancov si vyžaduje odborné a manažérske zručnosti, ktoré v súčasnosti nie je možné spravodlivo očakávať od všetkých vedúcich zamestnancov, čím dochádza k viacerým nevhodným, či nespravodlivým hodnoteniam niektorých zamestnancov. Usilujúc sa o vytvorenie lepšieho sociálno-ekonomického prostredia sa sociálni partneri dohodli na implementácii variantného hodnotenia zamestnancov tak, aby bolo možné určiť okruh zamestnancov, ktorí budú hodnotení kolektívne a ktorí budú hodnotení zásluhovo a zároveň, aby sa špecifikovali základné a doplnkové úlohy náplne práce pre jednotlivé okruhy zamestnancov s cieľom zabezpečenia ekonomického rastu spoločnosti, zvyšovania produktivity práce a vyváženého zamestnávateľsko-zamestnaneckého vzťahu.
- 2.4 Zmluvné strany si plne uvedomujú, že SP, a. s., v rokoch 2013 a 2014 dosiahla pozitívny hospodársky výsledok, čo vytvára lepšie predpoklady najmä na tvorbu sociálneho fondu ako aj priestor na dodatočné hodnotenie zamestnancov. Uvedomujú si aj pomery na poštovom trhu a z nich vyplývajúce riziká výpadkov budúcich príjmov spoločnosti a preto deklarujú spoločne vôľu hľadania a riešenia úloh na ďalšie zlepšovanie ekonomickej a existenčnej situácie v SP, a. s.

## Článok 3

### Práva a povinnosti

- 3.1 Za týmto účelom zúčastnené strany sa dohodli:
- zabezpečiť zamestnanosť v roku 2015 v priemernom prepočítanom počte 13 550 zamestnancov, čo je oproti plánu roku 2015 viac o 50 zamestnancov v prepočítanom počte
  - navýšiť objem mzdových prostriedkov pre rok 2015 v objeme o 3 500 tis. EUR (s odvodmi náklad pre SP, a.s. 4 732 tis. EUR),
  - v súlade s písmenami a) a b) tohto bodu:
    - dopracovať systémové zvýšenie prémie zamestnancov prostredníctvom systému odmeňovania zamestnancov a vytvoriť postupne podmienky na rozšírenie okruhu zamestnancov pre priznávanie prémie v nadväznosti na zásluhovosť jednotlivcov
    - prehodnotiť individuálne najmä nižšie úväzky zamestnancov a zohľadniť ich skutočnú vyťaženosť,
    - prehodnotiť individuálne najnižšie mzdy zamestnancov s cieľom ich zvýšenia.
- 3.2 Zúčastnené strany sa ďalej dohodli, že vzhľadom na vyššie uvedené a to najmä na záväzok zamestnávateľa zvýšiť objem mzdových prostriedkov a riziká výpadku príjmov spoločnosti, sociálni partneri v 4. štvrtroku 2015 vyhodnotia ekonomickú situáciu na základe hospodárenia spoločnosti, ako aj vyhladky jej ekonomickej kondície v ďalšom období.
- V prípade, ak záväzky z tohto memoranda budú prevyšovať možnosti ekonomickej situácie spoločnosti sa Zmluvné strany dohodli, že pristúpia k prehodnoteniu zamestnanosti v spoločnosti a
  - v prípade, ak sa preukáže, že ekonomická kondícia a podmienky pre dosiahnutie pozitívneho hospodárenia aj pre nasledujúce obdobia sú dostatočné, sa zmluvné strany dohodli, že pristúpia k prehodnoteniu ďalšieho zvýšenia priemerných miezd zamestnancov, vrátane základných miezd.

## Článok 4

### Záverečné ustanovenie

- Memorandum o spolupráci sociálnych partnerov je možné meniť iba písomnými dodatkami, podpísanými všetkými zmluvnými stranami.
- Zmluvné strany sa ďalej zaväzujú, že o výsledkoch a záveroch vyjadrených v tomto memorande budú informovať všetkých zamestnancov a tiež sa budú spoločne usilovať a budú podporovať kroky na dosiahnutie pozitívneho hospodárskeho výsledku, ktorý budú spoločne propagovať.
- Zmluvné strany zároveň vyhlasujú, že toto memorandum je výsledkom slobodnej vôle a presvedčenia každého z účastníka memoranda, konať spoločne v záujmoch zamestnancov ako aj v potrebách a záujmoch spoločnosti.
- Každý účastník tohto memoranda svojim podpisom vyjadruje zároveň vôľu konať tak, aby napomáhal zabezpečiť obsah a dosiahnutie účelu tohto memoranda, predovšetkým, aby konal s cieľom zabezpečenia a udržania sociálneho zmiernu. Každý účastník sa zaväzuje zdržať sa konania, ktoré by bolo v rozpore s obsahom memoranda alebo by spochybňovalo jeho obsah.
- SP, a. s., a zástupcovia zamestnancov spoločne vyhlasujú, že sa budú včas a vzájomne informovať o vzniknutých problémoch a že sú pripravení ihneď rokovať a konštruktívne riešiť všetky sporné otázky spojené s problematikou Memoranda o spolupráci sociálnych partnerov, ako aj iných otázkach a potrebách zamestnancov a tak prispieť k udržaniu sociálneho zmiernu.

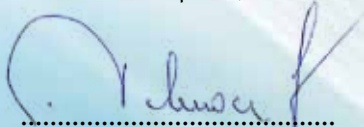
Bratislava, 13. mája 2015



Tomáš Drucker  
Slovenská pošta, a. s.



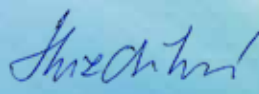
Žofia Lehotská  
Odborový zväz pôšt a logistiky



František Michvocík  
Slovenská pošta, a. s.



Mária Babíková  
Slovenský odborový zväz pôšt



Danko Hrazdilová  
Poštové odbory Senica



Milan Brlejš  
Slovenský odborový zväz pôšt a telekomunikácií

## POŠTOVÉ ZVESTI

Redakcia: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica • Vedúca redaktorka: Mgr. Elena Kačaliaková, tel.: (048) 43 39 509, e-mail: postovezvesti@slposta.sk  
 Redakčná rada: Ing. Eva Bekečová, Ing. Denisa Hudecová, Mgr. Veronika Kopečná, Mgr. Bela Lisáková, Mgr. Miriam Jaloviarová, Mgr. Alexandra Kováčiková Fillová,  
 Ing. Ján Kollár, Igor Húževka, Ing. Jozef Vavrek • Pre Slovenskú poštu, a.s. vydal: DOLIS, s.r.o. • Redakcia si vyhradzuje právo na apretáciu textov. • ISSN 1336-0841

# AKO SA DARÍ NAŠEJ POŠTOVEJ KARTE?

V novembri minulého roka sme v snahe o to, aby sme sa ponukou služieb priblížili potrebám zákazníkov, uviedli do života nový produkt s názvom Poštová karta, ktorou možno bezhotovostne platiť na každej pošte a ktorá ponúka viacero zaujímavých výhod.

## Poznáme 100 000. majiteľku Poštovej karty

To, že naša „žltá“ karta postupne vchádza do povedomia a stretáva sa s rastúcim záujmom spotrebiteľskej verejnosti, potvrdzuje aj fakt, že sme sa nedávno dozvedeli meno jej jubilejnej už 100 000. majiteľky. Pani Miroslava Muránska z Brezna si vo štvrtok 30. apríla 2015 z rúk riaditeľky sekcie predaja Slovenskej pošty, a. s., PhDr. Ireny Kyrinovičovej prevzala ako odmenu za vyžívanie služieb pošty čestný titul 100 000. majiteľ Poštovej karty, darčekový šek na dobitie karty v hodnote 100 € a tablet.

Pani Miroslavy sme sa pri tejto príležitosti opýtali, ako prijala správu o tom, že sa stala nositeľkou hrdého titulu a aké sú jej skúsenosti s používaním Poštovej karty.

„O tom, že som sa stala 100 000. majiteľkou Poštovej karty a že budem odmenená, som sa dozvedela v apríli, preto som si chvíľu myslela, že ide o žart. Možnosť získať kartu a využívať jej výhody mi ponúkla jedna z pracovníčok breznianskej jednotky pani Júlia Bošelová. Pretože služby pošty využívam – či pracovne, alebo súkromne – pravidelne a často, jej návrh

Už **100 000** z vás využíva výhody Poštovej karty

**BONUSOVÝ katalóg** Číslo 2 ročník 2015

Jedinečná ponuka pre držiteľov Poštovej karty

Aplause luxusné pančuchové nohavice, čierna, 1 ks

**-20%**

Bonusová cena: 10 bodov + **1,59 €**

**NOVINKA:** Platba SIPO na priehradke, expres zásielky a doplnkové služby výhodnejšie s Poštovou kartou.

poštová karta SLOVENSKÁ POŠTA

ma hneď oslovil. Vďaka tomuto užitočnému a praktickému produktu môžem platiť i zbierať body, teda šetriť, súčasne. Mimochodom, kartu som si zriaďovala v deň mojich narodenín, takže sa mi postarala o pekný a nečakaný darček,“ zdôverila sa pani Miroslava.

Na záver malého slávnostného stretnutia odovzdala riaditeľka sekcie predaja kolektívu pošty Brezno 1 certi-

fikát o predaji 100 000. Poštovej karty ako výraz vďaka za dosahované pracovné výsledky, ako aj za propagáciu nového produktu.

## Novinky Bonusového programu

Pani Miroslava, no samozrejme aj ostatní zákazníci, sa môžu tešiť na atraktívny Bonusový program, ktorý sa s používaním Poštovej karty spája. Čo v ňom na vás čaká? Za nákup tovarov a služieb na pošte získavate body. Ak máte nazbieraný dostatočný počet bodov a pri nákupe tovaru z Bonusového katalógu ich použijete, zaplatíte nižšiu cenu.

Platíte svoje výdavky pomocou SIPO dokladu na pošte alebo často zasielate expres zásielky? Potom vás Poštová karta odmení. Za realizáciu týchto služieb sa vám na Poštovú kartu pripíšu Bonusové finančné prostriedky, ktoré môžete použiť pri ďalšej platbe.

Taktiež ako majiteľ Poštovej karty získate dispozičné služby opakované doručenie na žiadosť adresáta a doručenie na inú adresu na žiadosť adresáta zdarma. Stačí, ak sa pri doručení preukážete svojou Poštovou kartou.

**Výhodné nákupy s Poštovou kartou na pošte**

**Aplause luxusné pančuchové nohavice** telové, čierna, 1 ks

**-20%**

Bežná cena: ~~1,99 €~~/ks

**Bonusová cena:** 10 bodov + **1,59 €**

**Fit univerzálny čistič** 1 l Lemon Power

**-12%**

Bežná cena: ~~2,39 €~~/ks

**Bonusová cena:** 10 bodov + **2,09 €**

**Autolekárnica** 1 ks

**-9%**

Bežná cena: ~~9,90 €~~/ks

**Bonusová cena:** 30 bodov + **8,99 €**

poštová karta Slovenská POŠTA

# MODERNÝ PLATOBNÝ SYSTÉM E-KOLOK PRISPIEVA K EFEKTÍVNOSTI VEREJNEJ SPRÁVY

Slovenská pošta, a. s., ukončila v závere minulého roka predaj papierových kolkových známok vo svojich pobočkách.



Klasické kolky nahradil nový platobný systém E-KOLOK, ktorý tvorí súčasť elektronizácie verejnej správy a patrí k najmodernejším v Európe. Vďaka svojim kvalitám už stačil získať 2. miesto v prestížnej súťaži Postal technology Awards 2014 v Štokholme.

V súčasnosti majú občania k dispozícii 330 samoobslužných terminálov, takzvaných kioskov, umiestnených na úradoch a súdoch na území celého Slovenska. Ich prostredníctvom môžu uhrádzať poplatky na všetkých klientskych centrách, dopravných inšpektorátoch a oddeleniach dokladov, ako aj na katastrálnych úradoch a všetkých okresných súdoch (zoznam kioskov, z ktorých 270 umožňuje hotovostnú i bezhotovostnú platbu, možnosť nájsť na [www.elektronickekolky.sk](http://www.elektronickekolky.sk)).

Systém E-KOLOK predstavuje rozsiahly projekt, pokrývajúci pripojenie viac ako 1 000 inštitúcií s objemom minimálne 20 miliónov transakcií ročne na 4 000 obslužených miestach, a priamo sa dotýka 10 000 zamestnancov úradov a súdov.

## Moderný platobný systém prináša:

- vyšší komfort pri platení správnych a súdnych poplatkov,
- zjednodušenie a sprehľadnenie systému a služieb, poskytovaných štátom,
- zníženie nákladov na správu a súdnych a správnych poplatkov,
- elimináciu možností podvodov pri správe poplatkov.

Aktuálne sú už eKolky za zhodný úkon prenositeľné, čo znamená, že ak bol eKolak zakúpený napríklad v kiosku na dopravnom inšpektoráte v Prešove, dá sa použiť na zhodný úkon aj na dopravnom inšpektoráte v Košiciach. Občania však môžu stále dočasne platiť prostredníctvom pobočiek Slovenskej pošty, a to formou potvrdenia pre evidenciu poplatku. Súdny a správny poplatok možno uhradiť aj platobným predpisom na úhradu poplatku, ktorý občanovi vytvorí pracovník priamo na úrade.

Nepoužitú klasickú papierovú kolku prijímajú do 30. novembra 2015 všetky pošty bez poplatku, stačí, ak občan vypíše žiadosť o odkúpenie platných eurových kolok. Slovenská pošta mu vyplatí zodpovedajúcu sumu maximálne do 30 dní od overenia pravosti kolkovej známky, zvyčajne však tento proces trvá len niekoľko dní.



# NOVÉ BALÍKY OD SLOVENSKEJ POŠTY

Zákazníci chcú mať na výber! Preto sme 1. 1. 2015 zmenili naše balíky. Prichádzame s novou možnosťou vyzdvihnutia balíkových zásielok na pošte podľa výberu zákazníka, to znamená nielen na dodávacej, resp. podávacej pošte.

## Čo je balík na poštu?

Služba určená pre zákazníkov, ktorí uprednostňujú dodanie zásielky na ľubovoľnú poštu podľa vlastného výberu, ktorá sa nachádza napríklad v blízkosti zamestnania. Balík dodáme na jednu z viac ako 1 400 pôšt v lehote D + 2 (druhý pracovný deň po dni podania).

## Prečo by mali zákazníci využiť balík na poštu?

- dodanie už druhý pracovný deň po dni podania,
- adresát nemusí byť v čase doručenia na adrese svojho bydliska,
- zásielku dodáme na vybranú poštu (viac ako 1 400 odberných miest), ktorú si adresát dohodne s odosielateľom zásielky,
- možnosť sledovania pohybu zásielky na webe,
- o termíne dodania balíka adresáta informujeme prostredníctvom sms alebo e-mailu,
- adresát si môže balík vyzdvihnúť pri priehradke zvolenej pošty počas otváracích hodín,
- zvýhodnené poštovné oproti balíku na adresu.



## Čo je balík na adresu?

Služba, určená pre všetkých zákazníkov, ktorí uprednostňujú doručenie balíka na stanovenú adresu. Balík doručíme, kam len budú chcieť. Jednoduchšie to už ani nemôže byť! Stačí zadať adresu dodania a a kontakt na adresáta a o doručovaní budeme zákazníka informovať prostredníctvom sms alebo e-mailu.

## Prečo využiť balík na adresu?

- doručenie už druhý pracovný deň po dni podania,
- balík doručíme až k dverám adresáta,
- možnosť sledovania pohybu zásielky na webe,
- o termíne doručenia balíka adresáta informujeme prostredníctvom sms alebo e-mailu v prípade, že ho odosielateľ uviedol,
- v prípade, ak adresáta nezastihneme na mieste doručenia, balík ho počká na pošte v blízkosti adresy dodania počas odbernej lehoty (spravidla 18 kalendárnych dní).

**Od 1. 1. 2015 možno aj zásielku Express kuriér adresovať na vybranú poštu. Služba Express kuriér na poštu je cenovo zvýhodnená oproti Express kuriér na adresu.**

## POŠTA LOVCE V NOVÝCH PRIESTOROCH

Obyvateľom obce Lovce v okrese Zlaté Moravce sú k dispozícii nové poštové priestory.



„Verím, že zamestnanci aj klienti sa v nových priestoroch tejto pobočky budú cítiť príjemne a že klienti budú s kvalitou poštových služieb spokojní,“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., Tomáš Drucker.

Presťahovaná a zmodernizovaná pobočka sa nachádza na adrese Lovce č. 45, len 450 metrov od pôvodnej prevádzky. Pre klientov sú pripravené listové a balíkové služby, peňažné a finančné služby (dôchodky, dávky), služby Poštovej banky, ako aj predaj poštových známok, telefónnych kariet, dennej i periodickej tlače, žrebov a tovaru Post shopu.

Positívum nových priestorov pošty predstavuje bezbariérová vstupná zóna, prispôbena osobitým potrebám hendikepovaných zákazníkov a mamičiek s kočíkmi.



## POŠTA DEŤOM

V západnej časti Bratislavy medzi Lamačom a Devínskou Novou Vsou vyrástlo nové nákupné centrum Bory Mall, ponúkajúce svojim návštevníkom okrem 196 obchodov, kaviarní a reštaurácií aj služby fitness centra, polikliniky - a samozrejme pošty.

V snahe osloviť čo najširšie spektrum spotrebiteľskej verejnosti sa autori koncepcie Bory Mall rozhodli poskytnúť najmladším zákazníkom ideálnu kombináciu interaktívnej hry, prepojenej s bežným životom v podobe Mestečka povolání. V tejto pozoruhodnej expozícii, situovanej na ploche 400 m<sup>2</sup>, môžu deti a mládež spoznať, ako to funguje v reálnom svete, a stať sa aspoň na chvíľu predavačom, stavbárom, lekárom, automechanikom, energetikom, moderátorom či bankovým úradníkom. Iste mnohé z nich uvítajú aj príležitosť odhaliť tajomstvá náročnej práce poštára.

„Mestečko povolání je miesto, kde sa deti stanú aspoň na chvíľu dospelými, dospelí sa naučia o svete detí a spoločne sa budeme orientovať vo svete škôl, firiem a povolání. Poteší nás, ak náš projekt podporíte svojou návštevou aj vy,“ uviedli organizátori podujatia.

Slovenská pošta, a. s., pripravila nielen pre svojich malých priaznivcov, ale aj „dospelákov“, čo sa radi zapoja do hry, viacero zaujímavých aktivít, prostredníctvom ktorých sa podľa veršovaného Manuálu poštára a rôznych rekvizít, resp. zariadenia domče-



ka, deti dozvedia, čo robia priehradkoví zamestnanci, triediči, kuriéri i poštovní doručovatelia, a pod vedením animátorov, rodičov či samostatne si tieto povolania vyskúšajú „na vlastnej koži“. V hre Panelák zistia, ako vyzerá cesta balíka od odosielateľa k adresátovi, v hre Poštársky rajón sa vydajú trasou poštového doručovateľa alebo kuriéra a zmerajú si sily s inými „kolegami“, no môžu sa vlastným návrhom zapojiť i do súťaže „Najkrajšia známka v meste“. Víťazi sú-

ťažší sa môžu tešiť na pekné darčeky.

Mestečko povolání otvorilo svoje brány vo štvrtok 13. novembra 2014 a očakáva svojich návštevníkov v nákupnom centre Bory Mall každý deň v čase od 10.00 do 20.00 hod.

**Slovenská pošta pozýva všetkých zamestnancov, aby si prišli so svojimi ratolestami pozrieť zázračné mestečko a zapojiť sa do jeho rušného života. Iste sa v ňom stanú tými najfundovanejšími sprievodcami!**

# REKONŠTRUKCIE SA DOČKALA AJ POBOČKA V ŠAHÁCH

V decembri minulého roka sa dočkala rekonštrukcie pobočka Slovenskej pošty v Šahách.

Po úpravách majú klienti k dispozícii dve univerzálne priehradky a jednu balíkovú priehradku. K dvom spoločným priehradkám, ktoré sľubujú vyšší komfort pri úkonoch, spojených s vybavovaním požiadaviek zákazníka, patria i dve nové finančné priehradky. Do hlavnej haly pribudla v rámci modernizácie klimatizácia. Vzhľadom na to, že v objekte nie je bezbariérový prístup, funguje v Šahách špeciálny režim pre hendikepovaných občanov či mamičky s kočíkmi. Stačí, ak klient zavolá na číslo, zverejnené na informačnej tabuli na budove, a zamestnanci ho prídu ochotne obslúžiť na určené miesto.



## OPTIMISTICKÁ OPTIMA

V apríli sa presťahovala zo sídliska Železníky v Košiciach do nových priestorov aj pošta Košice 7. Umiestnená je v nákupnom centre Optima a podľa slov vedúcej pošty Bc. Janetty Mruzovej vyjadrujú spokojnosť tak zamestnankyne, ako aj zákazníci.



Táto moderná pobočka má atraktívny, moderný dizajn, vyvolávací systém a ponúka široké portfólio služieb. Súčasťou pošty je aj integrované obslužné miesto (IOM), kde si klienti môžu vybaviť výpis z obchodného registra na právne účely, výpis a odpis z registra trestov, ako aj službu výpis z listu vlastníctva. „Stratégiou Slovenskej pošty je umiestňovať nové pobočky do obchodných centier s vysokou koncentráciou obyvateľstva práve kvôli lepšiemu komfortu pre zákazníkov. Služby sú ľahko dostupné počas celého týždňa, vrátane víkendu. Klienti určite oceňujú aj bezproblémové parkovanie s dostatočným počtom miest,“ vysvetlil generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

Zákazníkom sú po novom k dispozícii štyri priehradky, z toho dve univerzálne (jedna so službou vyberania balíkov), ktoré sú primárne určené na rýchle vybavenie klienta, jedna priehradka služieb a jedna priehradka finančných služieb. Tie prinášajú väčší komfort zákazníkovi, a zároveň spríjemňujú proces vybavovania požiadaviek klientov, ktoré vyžadujú viac času. Celkovo na pošte pracuje osem zamestnancov. Vedúca pošty Janette Mruzová je zamestnaná na pošte celý svoj profesionálny život, už 23 rokov. „Mojí rodičia mi vždy hovorili, že najťažšia je práca s ľuďmi, mali pravdu, ale ja hovorím, že táto práca je zároveň aj najkrajšia. Baví ma s nimi komunikovať, pomáhať im, a aj keď prídu na poštu trochu namosúrení, mám dobrý pocit, keď odchádzajú z pošty s úsmevom,“ dodáva. Podľa nej sa celý kolektív pošty cíti v nových priestoroch výborne a ona oceňuje nový dizajn, ktorý je plný jej obľúbených poštových známok: „Bol to úžasný pocit, keď som na túto poštu vstúpila prvýkrát.“

Najmä vďaka pozitívnemu hospodárskemu výsledku investuje Slovenská pošta aj do rekonštrukcií pôst, výstavby bezbariérových prístupov a sťahovania pobočiek. „Verím, že zamestnanci aj klienti sa v nových priestoroch tejto pobočky budú cítiť príjemne a že klienti budú s kvalitou poštových služieb spokojní,“ dodal generálny riaditeľ SP Tomáš Drucker.

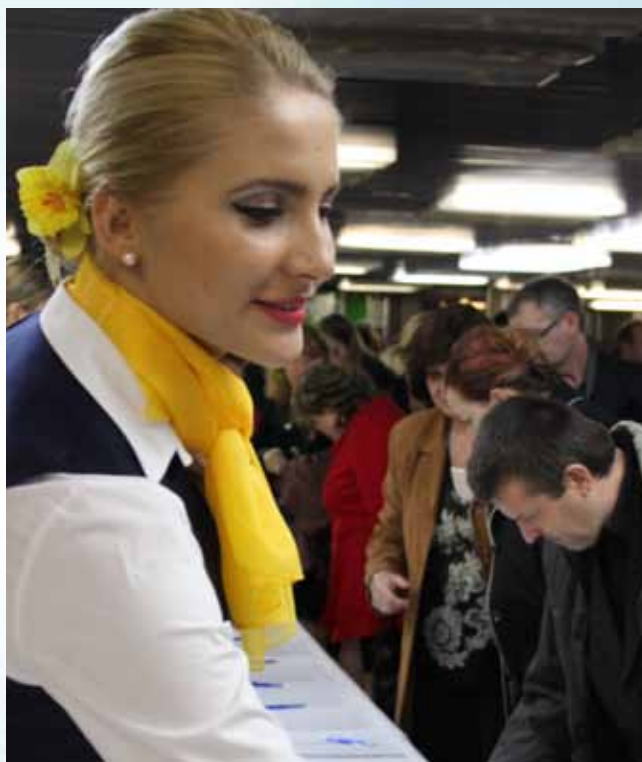
(les)

# SVETOVÝ DEŇ POŠTY V BRATISLAVSKOM ISTROPOLISE

Naša tradične najväčšia spoločenská udalosť, spojená so slávnostným udeľovaním cien najlepším zamestnancom, Svetový deň pošty, sa tentoraz uskutočnila v piatok 14. novembra v priestoroch bratislavského Domu odborov Istropolis. Večerom, naplneným uznaním, vďakou i dojatím, sprevádzala divákov, príslušníkov veľkej poštárskej rodiny, dvojica moderátorov v podaní Adely Banášovej a Petra Kočiša. Skvelými umeleckými výkonmi k výnimočnej atmosfére podujatia prispeli protagonisti folklórneho súboru Lúčnica a tím akrobatov, prinášajúcich ukážky z pôsobivého predstavenia s názvom Argolla. Napokon, milí čitatelia, vďaka našej fotoreportáži sa môžete sami presvedčiť, ako ostatný SDP prebiehal.



Pred bratislavským Istropolisom sa pred siedmou začali schádzať prvé hlúčky hostí slávnostného večera.



O zdarný priebeh registrácie pozvaných sa starali milé a ochotné hostesky.



Aj takí ostrieľaní profesionáli, akými sú Adela Banášová a Peter Kočiš, si pred začiatkom predstavenia pre istotu „zmonitorujú“ terén.



Veľká sála domu odborov sa začína zapíňať početnou poštárskou rodinou.



Po úvodných príhovoroch sa krásnou jarnou choreografiou a pestrými ľudovými krojmi divákovi predstavil renomovaný folklórny súbor Lúčnica.



Prvá skupina tohtoročných držiteľov Ceny generálneho riaditeľa SP, a. s.



Protagonisti umeleckej formácie artistov predviedli okrem iných vystúpení aj atraktívnu ohňovú šou.



Naši najlepší museli na pódium zložiť okrem trémy aj skúšku v podobe otázok dvojice moderátorov.



Odpovede viacerých našich kolegýň a kolegov boli veľmi trefné a vtipné.



Cennú trofej si prišli na pódium prevziať aj čerství držitelia Uznání generálneho riaditeľa SP, a. s.

# CENY SÚ ROZDANÉ

Neoddeliteľnú súčasť spoločenského večera, ktorým si tradične pripomínáme Svetový deň pošty, predstavuje slávnostné odovzdávanie cien do rúk našim najlepším kolegom za ich dlhoročné pracovné nasadenie a dosiahnuté výsledky. Na nasledujúcich stránkach vám, milí čitatelia, predstavíme tých, čo si zaslúžené trofeje odniesli z pódia veľkej sály bratislavského Istropolisu v poslednom ročníku.

Využili sme túto vzácnu príležitosť, aby sme oceneným položili nasledujúcu otázku: Ako ste prijali správu o vašej nominácii na Cenu (Uznanie) generálneho riaditeľa SP, a. s.?

Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii vedúci hlavnej pošty

**Bc. Kristína Soicaová**, vedúci hlavnej pošty Modra 1

Pocit z nominácie nemôžem opísať inak ako úžasný. Ocenenie vnímam ako odmenu za výsledky mojej práce v náročnom období šiestich mesiacov, počas ktorých som riadila dve hlavné pošty (Modra 1 a Bratislava 1) a šesťnásť priradených pôšt súčasne. Začiatky boli ťažké – museli sme si na seba zvyknúť – no napokon sme všetky prekážky zdolali. Zastávam názor, že vedúci dosiahne úspech len vtedy, keď sa mu dostane podpory od jeho kolegov, pričom najspoľahlivejšou cestou k nemu je vzájomná dohoda. O tom ma presvedčila dlhoročná skúsenosť.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii vedúci pošty

**Zuzana Záhorská**, vedúci pošty Kovarce

Veľmi ma potešilo, že si moju prácu niekto všimol a že ju aj uznal za hodnú ocenenia. Som však presvedčená, že si ho zaslúžia všetci členovia nášho tímu, ktorý je síce, pokiaľ ide o počet pracovníkov, malý, no dosahuje dlhodobé skvelé výsledky, čím môže v podiele na jedného zamestnanca konkurovať aj stredným, čo dokonca veľkým poštám.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii poštový doručovateľ

**Kvetoslava Tomášová**, doručovateľka, pošta Úbrež

Správu o nominácii mi oznámila vedúca našej pošty a musím povedať, že som sa veľmi potešila. Na pošte pracujem už 32 rokov a v každej oblasti mojej činnosti sa snažím, aby sa splnil plán. S radosťou vítam všetky nové produkty – čo pošta prinesie, to beriem.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii prihradkový zamestnanec

**Iveta Bednáríková**, prihradková zamestnankyňa, hlavná pošta Šaľa 1

Spočiatku som bola najmä veľmi prekvapená a snažila som sa zistiť, kto a za čo ma to vlastne nominoval. Potom mi však došlo, že 31 rokov, odpracovaných na pošte, bude asi dôvod, ktorý rozhodol o mojom ocenení. Po škole som nastúpila na poštu Bratislava 29 ako zástupkyňa vedúcej, na pošte Šaľa 1 som bola doručovateľka a neskôr prihradková pracovníčka. Aj keď je to niekedy komplikované, mám rada ľudí a najviac ma poteší, keď zachmúrený a nevlúdny klient odchádza z pošty spokojný.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii zamestnanec poštových služieb, dopravy a logistiky

**Juraj Čaba**, prevádzkový technik cestnej dopravy

Nomináciu som prijal s veľkým prekvapením – niečo také som nečakal. Musím sa priznať, že vzápätí sa mi rozbúchalo srdce radosťou. Samozrejme som si položil otázku, čím som si túto poctu zaslúžil, no odpoveď na ňu som nehľadal dlho. Myslím, že za 40 rokov, čo na Slovenskej pošte pracujem, som tu zanechal kus poctivej práce aj v podobe účasti na tvorbe nových smerníc či projektov. V každom prípade je príjemné, že si niekto moju prácu všimol a dokázal ju oceniť.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii manažér

**Ing. Brigita Kralovičová**, vedúca odboru KC SAP a poverená riadením odboru služieb zákazníkom IT

Pocit, ktorý sa ma zmocnil, keď som sa dozvedela o nominácii, bol veľmi zvláštny, taký zmiešaný. Spočiatku som bola najmä príjemne prekvapená, no potom som z nej mala radosť.



Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii technicko-hospodársky zamestnanec

**Viera Čunderlíková**, odborná inšpektorka oddelenia ochrany poštovej siete

Keď som sa dozvedela správu, že som nominovaná na Cenu generálneho riaditeľa SP, a. s., zaplavila ma vlna príjemných emócií. Túto poctu vnímam ako výsledok môjho dlhoročného pôsobenia na pošte, ktorú som nikdy nezradila a vždy som sa v radoch jej zamestnancov cítila dobre. Svoje rozhodnutie pracovať pre ňu som nikdy neoľutovala. Ocenenie, ktorého sa mi dnes dostalo, som prijala s pokorou, úctou a veľkým ĎAKUJEM.





Cena generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
v kategórii predajca

**Edita Šátorová, hlavná pošta Dunajská Streda 1**

Úprimne, stále nemôžem uveriť, že som sa stala držiteľkou Ceny generálneho riaditeľa SP, a. s. Správa o tom, že som nominovaná, nepotešila len mňa, s veľkou radosťou ju prijali aj moji kolegovia, veď tvoríme výborný kolektív a navzájom sa podporujeme, keď treba, tak si pomôžeme.



Uznanie generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
za kreatívne a inovatívne riešenie

**Jozef Kiss, nominovaný ako riaditeľ sekcie riadenia poštovej prevádzky, v súčasnosti riaditeľ úseku pobočkovej siete a retailového predaja**

Keď som sa pozeral na krátke filmové prezentácie ocenených, uvedomil som si, že ľudia sú nadovšetko. Tento fakt by sme mali mať na pamäti pri každom procese, zavádzajúcom do praxe zmenu či inováciu. Vždy by sme mali mať schopnosť s úctou počúvať kolegov, ktorí rokmi nadobudli nenahraditeľné skúsenosti a ktorí presne vedia, čo je v možnostiach SP a čo nie, a dokážu navrhovať reálne spôsoby dosahovania požadovaných výsledkov. V rámci tvorby nových projektov nemožno ostať pri vyhlásení „poštová prevádzka to zvládne“ – v prvom rade treba vidieť konkrétneho človeka. Uznanie generálneho riaditeľa sa nevzťahuje len na mňa, patrí predovšetkým pracovníkom poštovej prevádzky a pobočkovej siete SP.



Uznanie generálneho riaditeľa SP, a. s.,  
za významný prínos pre spoločnosť

**Mgr. Milan Kračún, vedúci právneho odboru**

Na pošte robím dvanásť rokov a doposiaľ som nemal tú česť byť ocenený. Práve preto ma uznanie veľmi potešilo. Vážim si, že si na mňa kompetentní spomenuli a moju prácu takýmto spôsobom ohodnotili. Významná trofej, ktorú som si dnes prevzal, však nie len moja – patrí celému tímu kolegov právneho odboru a ja by som chcel všetkým aj touto cestou poďakovať. V ostatných rokoch sa my právnicki podieľame na každom významnom projekte a vstupujeme do každého významného zmluvného vzťahu Slovenskej pošty, preto sa dá povedať, že výraznou mierou ovplyvňujeme ich priebeh a úspešnosť. Práve v týchto momentoch vidím môj a náš prínos pre SP.

Uznanie generálneho riaditeľa SP, a. s., za významný prínos pre spoločnosť

**Veronika Ballová, poštová doručovateľka Spišská Nová Ves 5**

Veroniku Ballovú charakterizujú jej kolegyne a kolegovia ako zodpovednú a spoľahlivú. Svojím úsmevom a pozitívnym prístupom k životu si ju obľúbili tak spolupracovníci, ako aj klienti. Pri mimoriadnej udalosti počas pochôdzky sa Veronika Ballová stala terčom násilného útoku a utrpela zranenie. Napriek tomu urobila všetko pre to, aby zachránila majetok SP. Za odvážny čin získala Uznanie generálneho riaditeľa SP, a. s.



# NAJLEPŠÍ KOLEKTÍV POŠTY PRACUJE V BREZNE

V kategórii najlepších kolektív pošty si titul odniesla breznianska jednotka, kam sme zavítali aj s fotoaparátom a vyspovedali sme jej vedúcu Ivetu Štulajterovú.



**Ako ste prijali správu, že ste sa stali najlepšou poštou za rok 2014?**

Osobne ma táto milá novina prekvapila, no vzápätí sa dostavilo ešte väčšie nadšenie, s ktorým som sa musela čo najrýchlejšie podeliť s celým kolektívom. Musím povedať, že dievčatá sa veľmi potešili a so vzrušujúcim nadšením sa začali pripravovať na slávnostný ceremoniál v Bratislave.

**Čo prispelo k tomu, že ste spomedzi všetkých pôšt získali titul práve vy?**

Za všetko hovorí najmä naša práca. Predovšetkým sme ako kolektív objektívne dosiahli zaslúžené úspechy pri zakladaní účtov PB, poskytli sme

najväčší objem finančných prostriedkov na úvery a darilo sa nám aj v predaji žrebov.

**Čím je vaša pobočka špecifická?**

Ja na tejto pošte pracujem už od roku 1997, napokon podstatnú časť kolektívu tvoria dlhoroční zamestnanci. Momentálne je nás spolu tridsaťštyri, z toho štrnásť doručovateľov. O distribúciu balíkov sa starajú externí kolegovia, kuriéri. Z rozhovorov s inými vedúcimi pôšt som zistila, že mnohí z nich mi (v dobrom) v kútiku srdca závidia družnú a priateľskú atmosféru, ktorá na breznianskej jednotke panuje. Trávime totiž spolu veľa času, organizujeme rôzne aktivity, napríklad posedenia pri guláši, výlety, túry a podobne. V takto vybudovaných vzťahoch sa samozrejme jednoduchšie riešia rôzne väčšie či menšie problémy, napríklad vzájomné zastupovanie. Vieme, že sa môžeme jeden na druhého spoľahnúť.

**Zmenila pošta rokmi svoju „tvár“?**

Oproti praxi, ktorá tu vládla v čase môjho nástupu, sa práca značne zmo-

dernizovala a väčšinu rutinných úkonov realizujeme elektronicky, čo je pohodlnejšie a presnejšie. Veľké zmeny postretli aj sféru balíkov – dnes ich kuriéri doručujú buď priamo na adresu, alebo na miesto podľa dohody, takže zákazníci môžu využívať služby, sľubujúce komfortnejšie podmienky.

**Ako zákazníci prijímajú nové produkty Slovenskej pošty?**

Práca s ľuďmi je vo všeobecnosti veľmi ťažká, no som presvedčená, že ak priehradkový pracovník pristupuje k zákazníkovi vládne a profesionálne, všetko sa dá zvládnuť. Vždy sa snažím vyjsť klientovi v ústrety, ak je to možné aj nad rámec mojich pracovných povinností, a vyriešiť jeho požiadavky tak, aby bol čo najspokojnejší. Podobne je to aj s novinkami, ktoré uvádzame na trh – keď zrozumiteľne a trpezlivo prezentujeme ich výhody, stretávame sa s porozumením a záujmom.

**Ďakujeme za rozhovor.**

(elka)

# POŠTÁR TELOM I DUŠOU

Vy, pracovníci Slovenskej pošty, a. s., ste mohli v rámci udeľovania cien pri príležitosti Svetového dňa pošty v premiére rozhodnúť o tom, kto sa stane prvým držiteľom titulu Zamestnanec roka 2014. Takmer tisíc z vás využilo túto možnosť a poslalo na adresu našej redakcie hlasy vybraným favoritom. Najväčšiu podporu svojho „fanklubu“ napokon získal Dušan Bačík, referent poštovej prevádzky a prepravy HSS Žilina.



**My sme Dušana Bačíka navštívili priamo na jeho pracovisku v Žiline, aby sme zistili, ako vyzerá bežný deň človeka, ktorému prejavilo dôveru 255 kolegov. V nasledujúcich riadkoch vám, milí čitatelia, prinášame jeho rozprávanie.**

**V prvom rade dovoľte, aby sme vám zblahoželali k titulu Zamestnanec roka 2014. Ako ste prijali správu, že ste sa stali jeho prvým držiteľom?**

D. B.: Považujem za veľkú česť, že si na mňa ľudia spomenuli a poslali mi hlasy. Asi to bude tým, že som medzi nich často chodil a snažil sa im pomôcť pri nadobúdaní rôznych, predovšetkým technických zručností. Veľa som chodil do terénu – autobusom, pretože služobné vozidlo som pridelené nemal – a začal som pracovníčky pôšt, lebo šlo zväčša o ženy, do elektronického kartovania, a to počas prevádzky, aby videli, ako to funguje v praxi. Nezriedka som s nimi strávil celý deň, no keď som zistil, že ešte potrebujú čo-to vysvetliť, neváhal som a prišiel som i na druhý deň.

**Aké boli vaše poštárske začiatky?**

D. B.: V roku 1973 som bol prijatý na vysokú školu a v rámci povinnej praxe som nastúpil na poštu Považská Bystrica 1 a pre nedostatok pracovníkov som tam na prosbu vedúceho ostal celý mesiac. Čoskoro som zistil, že štúdium asi

nebude pre mňa tá správna cesta, tak som sa začal obzerať po nejakom zamestnaní. Ponúk som dostal viac, no pošta napokon zvíťazila. Vrátil som sa na považskobystrickú jednotku v decembri 1974, pretože tam bol vynikajúci kolektív a práca s ľuďmi ma lákala viac ako vysedávanie nad formulámi niekde v kancelárii.

**Čím všetkým ste si na pošte prešli?**

D. B.: Prakticky všetkým. Začínal som ako manipulant v kartovacom oddelení a po ukončení vojenčiny ako administrátor a kartista. V tomto čase ma bývalá okresná správa spojov vyslala do spojovej školy práce v Hrabniach, kde som si doplnil stredné odborné vzdelanie. Potom som pracoval ako zástupca vedúceho pošty, no pretože ma to vždy ťahalo k ambulantom pôšt, požiadal som v roku 1989 o preradenie – a začal som jazdiť. Práca to bola veľmi náročná, zásielky sme museli triediť promptne počas cesty, no takýto slobodný život ma bavil a strávil som ním pekných osem rokov. V roku 1997 prešla SP organizačnou zmenou, ambulantom pošty sa začali obmedzovať a postupne sa vytvorili spracovateľské strediská. Zo mňa sa stal vedúci zmeny vo výpravni uzáverov, neskôr som sa zaoberal prepravnou štatistikou a dnes som referentom poštovej prevádzky a prepravy.

**Čo predstavuje náplň vašej práce dnes?**

D. B.: Mám na starosti najmä elektronické kartovanie v rámci všetkých pôšt v našom obvode. Program, ktorý využívame, sa stále vyvíja a zdokonaľuje, takže sa priebežne zaoberám zmenami konfigurácií, aby pracovníci na pobočkách vždy našli to, čo potrebujú.

**Aj keď ste poštárom telom i dušou, iste si nájdete čas aj na nejaké koníčky. Čomu sa venujete po práci?**

D. B.: Vždy som rád športoval a momentálne spomedzi iných disciplín preferujem jednoznačne cyklistiku. Môžem sa pochváliť, že za pekného počasia si z bydliska v Považskej Bystrici na pracovisko do Žiliny odšliapem na pedáloch a k tejto vášni sa mi podarilo pritiahnúť i niektoré z mojich kolegyň. Spolu sedláme po poobediach naše dvojkolesové tátoše a vychutnávame si pohodu pri tunajšom vodnom diele. Okrem toho rád chodím do prírody a venujem sa turistike.

**Mohli by ste sa s čitateľmi Poštových zvestí podeliť o krátke záverečné vyznanie?**

D. B.: Už štyridsať rokov som telom i dušou poštárom a v prostredí SP som si dokonca našiel aj svoju manželku. Svoje najdôležitejšie životné rozhodnutia som nikdy neolutoval.

**Ďakujeme za rozhovor.**

(elka)

# SKLO MÁ SVOJU KREHKÚ DUŠU

Sklo ho jednoducho fascinuje. Je to materiál, ktorým dokáže vyjadriť svoje tvorivé hľadanie. Je to preňho krehký a zároveň pevný materiál, premieňa ho do tekutého stavu a obohacuje oživujúcim svetlom. „Fascinuje ma vnútorný život skla, priehľady a svetelné lomy. Inšpirujem sa prírodou, rád prepájam sklo aj s inými materiálmi kameňom, drevom a ďalšími,“ hovorí o sebe mladý umelec Achilleas Sdoukos, Slovák s gréckymi koreňmi. Jeho originálne sklenené sošky dostali tento rok aj víťazi kategórií ocenení udeľovaných pri príležitosti Svetového dňa pošty.



Achilleas nie je v sochárstve žiadny začiatočník. Jeho tvorba zdobí súkromné zbierky a pravidelne vystavuje po celej Európe – v Chorvátsku, Turecku, Grécku, Rusku, Francúzsku. Už počas štúdia na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave sa venoval sklárstvu u akademického sochára Viktora Oravca, neskôr pokračoval v magisterskom štúdiu u sochára Jána Hoffstädtera. Poradcom a učiteľom mu bol aj akad. sochár Peter Strasser.

„Sklo je pre mňa výnimočné, je mi akési blízke. Aj drevo a keramika sa dajú pekne spracovať, povrchovo upraviť, farebne vyjadriť, ale sklo je pre mňa materiál, ktorý má niečo navyše,“ vysvetľuje Achilles. Jeho tvorba je do značnej miery ovplyvnená bájnymi príbehmi starých Grékov. Inšpiráciou je preňho nielen mytológia, ale aj príroda a dokonca ho oslovujú aj technické veci (súčiastky z motora, piesty). Sklo rád kombinuje s inými materiálmi, ale aj fotografiami či ikonami. Mytologické príbehy sú však preňho nesmiernou studnicou. „Podobne ako biblické sú nevyčerpatelné a dávajú dizajnu zvláštny rozmer: sklo, aj keď je priehľadné nesmie byť „prázdne“. Musí mať v sebe už spomínanú „dušu“, ktorá z neho robí niečo výnimočné,“ dodáva Achilles. Grécko má jednoducho v génoch, jeho otec je Grék,

mama Slovenka, výtvarníčka Ingrid Zámečníková, a tak sa niet čo čudovať. Suďičky mu nadelili nielen umeleckú dušu, ale aj spojenie Balkánu a Európy, medzi ktorými celé detstvo cestoval.

## Sklenené interiéry

Achilleas hovorí, že na škole začínal najprv s malými sklenenými predmetmi, veľké interiérové prvky začal robiť až neskôr. Jedným z prvých sklenených úžitkových vecí bolo klasické nápojové sklo, ktoré malo podobu starých antických stĺpov. Neskôr začal skúšať Achilleas aj väčšie veci. So skúsenosťou, zručnosťou a postupne aj vybavením sa mohol pustiť do veľkých objektov, ako sú zrkadlá, umývadlá, sklenené stoly či celé sprchové kúty. Dokonca robí aj kuchynské zásteny zo skla. „Vo svojich dizajnerských dielach sa snažím spojiť dve veci: vysokú úžitkovosť a zároveň vložiť doň pridanú hodnotu umenia, aby sa v ňom odrážal môj rukopis, moje myslenie a najmä môj estetický cit. To sú tie nádherné momenty dizajnu. Prejdite si starožitníctva, kostoly, nazrite do rôznych vitrín a zistíte – sklo nikdy nestarne. Jeho dizajn má úžasnú schopnosť prechádzať časom a vždy poskytnúť nový zážitok,“ hovorí Achilleas.

Predmety zo skla je podľa neho potrebné umiestňovať v priestore tam, kde potrebujeme vzdušnosť a nečakane krásny moment. Jeho sklu dávajú neskuťočne zaujímavú farebnosť sklárske pigmenty, tekuté preparáty, ktorými sa sklo maľuje. Achilleas vytvoril svoju vlastnú značku Fenix glass design, pod ktorou tvorí autorské diela, brúsené plastiky, ale aj interiérové sklenené objekty, predeľové steny a svietidlá na objednávku. Momentálne pracuje na výplni dverí do rodinného domu. Dvere majú vystihovať povahu obyvateľov izby a tak sa Achilleas môže pohrať s kompozíciou a farebnosťou takejto zaujímavej zákazky.

V procese tvorby u neho fungujú vraj tri možnosti. Prvá je, že príde k peci a ešte presne nevie, ako bude objekt vyzeráť, sú chvíle keď inšpirácia príde okamžite. Druhá možnosť je, že má jasnú predstavu o soche a tú postupne spracuje, a tretia, že nad dielkom nejaký čas „špekuluje“. Pri tvorbe návrhu ocenení pre zamestnancov Slovenskej pošty mal vraj Achilleas hneď jasno, kde čo umiestni a aj aké farby použije. „Práca na plakete pre Slovenskú poštu ma potešila, každá soška je originál s mojím podpisom a verím, že zamestnancom Slovenskej pošty sa bude páčiť,“ dodal Achilleas. Sklár s farebnou dušou.

(bl)

# OVOCIE ZODPOVEDNEJ A OBETAVEJ PRÁCE VŠETKÝCH

V ostatnom čase sa nám podarilo získať viacero pozitívnych výsledkov a prestížnych ocenení. Na nasledujúcej strane uvádzame ich stručný súhrn.

## V CERTIFIKAČNOM AUDITE SME USPELI NA JEDNOTKU

Úspešne sme absolvovali opätovný certifikačný audit systému manažérstva kvality a systému environmentálneho manažérstva, čím sme potvrdili ich plnohodnotné zavedenie do praxe.

„Slovenská pošta, a. s., prechádza procesom certifikácie ISO dlhodobo s tými najlepšimi výsledkami hodnotenia. Do nášho systému sme implementovali mnoho smerníc a postupov na vysokej úrovni, čo sa zúročilo aj v podobe prestížneho titulu Národná cena SR za kvalitu, držiteľmi ktorej sme sa stali v minulom roku. Certifikáty však nepovažujeme len za ohodnotenie momentálneho statusu, naopak, zaväzujú nás do budúcnosti udržať a zdokonaľovať nastavené kritériá. Pokladám za dôležité identifikovať a postupne, systematicky eliminovať aj tie najmenšie nedostatky. Za sebou máme riešenie väčších problémov, ktoré sa týkali najmä obstarávania a nakladania s majetkom, v nasledujúcom období sa zameriame predovšetkým na skvalitňovanie procesov v oblasti starostlivosti o zákazníka,“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., Tomáš Drucker.

## BODOVALI SME NA 13. ROČNÍKU ITAPA



Slovenská pošta, a. s., sa zúčastnila 13. ročníka medzinárodného kongresu ITAPA. V rámci neho bola nominovaná v dvoch kategóriách na ocenenie. A ceny sme získali hneď dve. V online hlasovaní verejnoprávneho rozhlasu sa integrované obslužné miesta stali absolútnym víťazom, takže Cena Rádia Slovensko putovala do našich rúk. Prestížnu trofej prevzal od generálneho riaditeľa RTVS generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., Tomáš Drucker. Podľa výsledkov posudzovania odbornej poroty obsadila Slovenská pošta, a. s., v kategórii nové služby aj striebornú pozíciu za sprístupnenie integrovaných obslužných miest.

## ZÍSKALI SME AJ CERTIFIKÁT AAA A MODRÚ PEČAŤ SPOLAHLIVOSTI

Certifikát AAA udeľuje na základe hodnotenia ekonomických výsledkov, úspechov na trhu a ďalších parametrov spoločnosť Bisnode Slovensko, s. r. o., vedúci európsky poskyto-

vatel ekonomických informácií o spoločnostiach a podnikateľoch. Certifikát nás radí medzi stabilné, seriózne a spoľahlivé spoločnosti, ktoré si plnia všetky povinnosti a záväzky voči štátu. Zároveň predstavuje silný marketingový nástroj na zvýšenie komunikácie s našimi obchodnými partnermi, zákazníkmi a širokou verejnosťou vôbec. Od januára sa môžeme pochváliť aj modrou Pečaťou spoľahlivosti, ktorá odzrkadľuje, ako verejní obstarávatelia vnímajú svojich dodávateľov, vybraných víťazov verejných obstarávaní, na základe dodržiavania zmluvne deklarováných požiadaviek, včasného plnenia, počtu reklamácií, ako aj spôsobu a kvality vykonanej práce. Podnikom s pozitívnymi výsledkami hodnotenia odovzdáva Slovenská informačná spoločnosť v spolupráci s Národným informačným strediskom Slovenskej republiky modrú Pečať spoľahlivosti.

## V SÚŤAŽI O VEĽKÚ CENU SOPK SME ŽALI VAVRÍNY

Na naše konto pribudol v apríli 2015 ďalší významný úspech – v 13. ročníku Veľkej ceny Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory sme v konkurencii osemnástich spoločností získali „kovy najcennejšie“. Organizátori súťaže, v ktorej sa hodnotia ekonomické výsledky spoločností, plnenie záväzkov, rozvoj z dlhodobého hľadiska, starostlivosť o zamestnancov i klientov a pod., sa snažia oceňovať korektné správanie a vzťahy podnikateľských subjektov vo väzbe na kvalitu cieľov, činností, výrobkov a služieb. Bonita plnenia záväzkov a propagácia dobrého mena firmy v podnikateľskej a občianskej verejnosti doma i v zahraničí patria k nosným kritériám posudzovania účastníkov.



„Slovenská pošta je najväčší zamestnávateľ na Slovensku, preto si myslím, že by sme mali byť vzorom etiky smerom dovnútra aj navonok. Sme spoločnosť, ktorej sto percent vlastní štát, preto mám úprimnú radosť z toho, že aj niečo štátne môže byť ocenené. Nie je jednoduché pôsobiť na trhu, byť konkurencieschopný a najmä zachovať zamestnanosť. Veľká vďaka patrí všetkým našim zamestnancom, ktorí svojou poctivou a húževnatou prácou prispeli k získaniu tohto ocenenia,“ povedal pri preberaní ocenenia generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

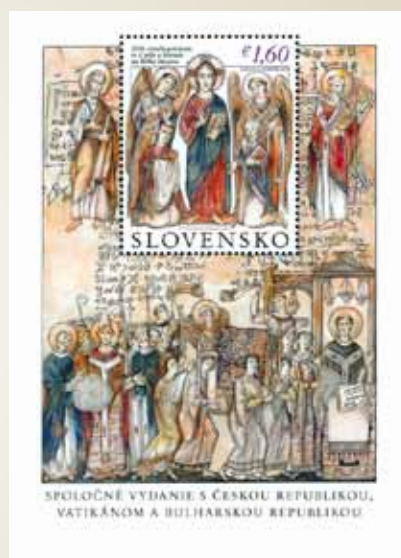
**O spomínané úspechy ste sa svojimi zodpovednými a obetavými pracovnými výkonmi zaslúžili vy, zamestnanci Slovenskej pošty, a. s. Všetkým za ne patrí úprimná vďaka.**

# TRIUMFÁLNY ROK SLOVENSKEJ ZNÁMKOVEJ TVORBY

Rok 2014 sa do histórie zapíše ako najúspešnejší v histórii samostatnej slovenskej známkovej tvorby. Slovenská pošta žala za výtvarne a technicky dokonalé známky na medzinárodnom poli vavríny najcenejšie.

## NAJKRAJŠIA ZNÁMKA SVETA

Svetové prvenstvo nám priniesla známka „1 150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“. Slovenská pošta, a. s., sa v septembri stala vďaka nej držiteľkou prestížnej ceny „Il Premio Internazionale d'arte filatelica San Gabriele“, ktorú udeľovala odborná porota, vedená arcibiskupom Luigi Bressanom, kardinálom Chrispophom Schönbornom a Gianni Fontanom, prezidentom poroty. Tak ako po iné roky aj v tridsiatej druhej repríze medzinárodnej súťaže sa najvyššej pocty dostalo dielu, prispievajúcemu významným spôsobom k šíreniu kresťanského posolstva vo svete. Zámer pamätnej emisie nespočíval len v spomienke na známu dejinnú udalosť. Jej prostredníctvom sa iniciátori usilovali o širšiu prezentáciu najstaršieho zobrazenia dvojice spolupatrónov Európy, tak ako sa zachovalo na freske suterénu kostola sv. Klimenta v Ríme a ako bolo objavené v roku 1862 pri príležitosti pripravovaných osláv 1 000. výročia príchodu solúnskych bratov na naše územie. Do spoločného vydania známky, vytvorenej podľa predlohy akademického maliara prof. Dušana Kállaya, boli zaangażované aj Bulharsko, Česká republika a Vatikán.



## NAJKRAJŠIA RYTÁ ZNÁMKA

V septembri sa v reprezentačnej sále bruselskej radnice uskutočnilo udeľovanie cien súťaže „Les Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“, ktorá patrí medzi najstaršie v Európe a v ostatných rokoch prešla viacerými zaujímavými inováciami. Jednu z nich predstavuje spôsob výberu najkrajších známok formou „národného referenda“, realizovaného prostredníctvom časopisu belgickej pošty PHILANEWS a určeného fanúšikom filatelistiky na celom svete. O konečných výsledkoch rozhoduje sumár 40 % hlasov zo strany verejnosti a 60 % hlasov odbornej jury. V kategórii najkrajšia rytá známka EÚ, ktorá bola zaradená do súťaže v roku 2005 a vyhodnocuje poštové známky, vytlačené technikou oceľotlačie od všetkých 28 krajín EÚ, získala striebro slovenská poštová známka z emisného radu „Umenie: Martin Martinček“, vydaná pri príležitosti osláv storočnice zakladateľa slovenskej umeleckej fotografie.

## SVETOVÝ A EURÓPSKY PRIMÁT V HÁRČEKOVÝCH VYDANIACH POŠTOVÝCH ZNÁMOK

Spomínané emisie však bodovali ešte raz, a to v súťaži Nexofil World's Best Stamp 2014, ktorú organizuje spoločnosť NEXUS Group v spolupráci so Španielskou poštou (Correos) a Španielskou kráľovskou mincovňou (Real Casa de la Moneda) a ktorá patrí k tradičným podujatiam, oceňujúcim najlepšie poštové známky sveta. Medzinárodná odborná porota vybrala do finále v jednotlivých kategóriách obe slovenské známky: „Umenie: Martin Martinček“ v kategórii „The World Best Luxu-

ry Proof“ (za príležitostnú tlač, vydanú k tejto emisii) a poštová známka „1 150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda“, triumfujúcej v kategórii najlepších hárčekových vydaní poštových známok sveta „Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet“. Slovenská pošta, a. s., tak v tomto roku jednoznačne potvrdila svoj svetový primát v hárčekových vyhotoveniach poštových známok, slúžiacich výlučne na zberateľské účely a štátnu reprezentáciu.

Poštová známka, ktorá získala aj

najviac hlasov v ankete o Najkrajšiu známku Slovenska, organizovanej Zväzom slovenských filatelistov v spolupráci so Slovenskou poštou, a. s., bola nakoniec vybraná organizačným výborom medzinárodnej výstavy „68e Salon philatélique d'Automne“ v Paríži za najkrajšiu známku Európy. Práve na základe tohto rozhodnutia sa jej slávnostného otvorenia zúčastnil ako čestný hosť zástupca Slovenskej pošty Peter Kapusta, ktorý prevzal cenu prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“.

# ZÁKAZNÍK NA PRVOM MIESTE

Na stránkach Poštových zvestí vám, milí čitatelia, už po tretí raz prinášame cenné praktické skúsenosti pracovníkov centier regionálneho predaja. Z ich slov sa môžeme dozvedieť mnoho zaujímavých postrehov a informácií o tom, ako komunikovať s klientmi a ako dosahovať dlhodobu pozitívne výsledky.

## Obchodníckam CRP sme položili nasledujúce otázky:

1. Čím je špecifická práca vo vašej pozícii a vo vašom regióne?
2. Aké máte s predajom osobné skúsenosti?
3. Čo môže byť pre zákazníka na SP najzaujímavejšie?

### Zdenka Ďurišová, pošta Zvolen 1



1. Moju prácu ovplyvňuje najmä skutočnosť, že ma obklopuje naozaj vynikajúci kolektív. Na pošte Zvolen 1 pôsobíme ako tím, to znamená, že nikto z nás „neko-pe“ len sám za seba, individualisticky. Naopak, v bežnej, každodennej praxi sa navzájom, podľa schopností a možností každého navzájom dopĺňame, ak je to potrebné, pomáhame si najlepšie, ako vieme.

2. S predajom mam bohaté skúsenosti. S potešením môžem konštatovať, že každodenne sa mi darí prezentovať, ponúkať, a napokon aj uzatvárať produkty PABK. Za to, že patríam k najlepším predajcom na Slovensku, nevdáčim len seba a svojmu systematickému úsiliu dosahovať optimálne výsledky. K môjmu úspechu prispeli výraznou mierou kolegyne a kolegovia na pošte, no predovšetkým pán Bočkay z PB Partner, ktorý ma neustále posúva vpred, a to tak po pracovnej, ako aj osobnostnej stránke. Obchodné rozhovory, ktorých absolvujem so zákazníkmi každý deň dosť a dosť, ku mne neprichádzajú samé od seba, náhodne. Tomu, aby som na ne dostala príležitosť, predchádza tvrdé úsilie v podobe prípravy dohodnutých stretnutí prostredníctvom telefonátov, oslovovania nových klientov pri priehradke i prieskumu odporúčaní od známych.

3. Moje skúsenosti potvrdzujú, že každý klient je osobitý a prichádza ku mne s vlastnými potrebami, predstavami i možnosťami. Niektorého zaujíma len zníženie splátok úveru – a iný ma poctí návštevou vďaka môjmu príjemnému vzhľadu ☺.

### Lucia Dobošová, pošta Šahy



1. Pochádzam zo Šiah a tomuto mestu som verná i v mojom pracovnom živote. V národnostne zmiešanom prostredí považujem za výhodu, že ovládam maďarčinu, čo mi veľmi pomáha pri komunikácii s klientmi, z ktorých mnohí hovoria práve týmto jazykom. Pôsobím ako administrátorka pôšt v tomto obvode a môžem konštatovať, že v bežnej praxi prichádzam do kontaktu s rôznorodými ľuďmi i problémami. Stále chodím na nové miesta, oslovujem nových zákazníkov a spoznávam nových kolegov. Moje povolanie ma skutočne naplňa a som naozaj rada, že môžem našej pošte i regiónu odovzdať to najlepšie, čo sa vo mne ukrýva.

2. Vysoko si vážim možnosti, ktoré mi pošta ako zamestnankyni dáva, veď sa mi podarilo kúpiť si nové auto, zariadenú novú detskú izbu pre moje dievčatá a investovať do našej chalupy, pretože využívam produkty, ktoré mi moja práca poskytuje. Vždy ich rada ponúkam celej našej rodine, ako aj všetkým mojim známym – i neznámym.

3. Portfólium Slovenskej pošty, a. s., môže byť pre zákazníkov lákavé predovšetkým z toho dôvodu, že im prináša a ponúka v dlhodobej perspektíve zaujímavé novinky, a to tak pokiaľ ide o zreby či tovar v Postshope, ako aj produkty Poštovej banky. Klienti sa skrátka vždy môžu tešiť na ďalšie prevape-

nia. Myslím si však, že pravdepodobne najviac ocenia skutočnosť, že my, tí, čo sprostredkujeme predaj, sa v záujme ich spokojnosti neustále zdokonaľujeme. Najnovšie pre nich ponúkame výpisy z obchodného registra a z registra trestov, ako aj produkt, aktuálne prezentovaný externou kampaňou, Poštovú kartu.

### Jarmila Švenková, pošta Košice 12



1. Naša práca, to je práca s ľuďmi. Každý človek je iný, ale všetci prichádzajú ako naši klienti. Pri komunikácii s nimi sa dozviem nielen to, čo potrebujú, ale zdôveria sa mi aj so svojimi starosťami a radosťami, ktoré prežívajú. To, že si vybudovali ku mne dôveru, je veľmi pozitívnym prínosom do rozvoja mojej osobnosti. A to svedčí o tom, že idem správnou cestou.

2. Skúsenosti s predajom mám rôzne. Klient príde na poštu, pretože niečo potrebuje. Moja úloha spočíva v tom, aby som pre neho našla to pravé „orechové“. Ku každému zákazníkovi pristupujem individuálne, snažím sa byť ľudská a predávať produkty s úsmevom, pretože s úsmevom je všetko ľahšie a krajšie. Vtedy klient odchádza spokojný a rád sa zas s dôverou vracia na poštu.

3. Slovenská pošta prináša na trh stále niečo nové, moderné. Tým zaujme aj mladých ľudí – nových zákazníkov. Myslím si, že ponuka podaja novými modernými metódami je pre klienta atraktívna a zaujímavá. Určite je pre neho zaujímavé aj to, že si vie na jednom mieste vybaviť poštové aj bankové služby. Ušetrí tým čas a je to pre neho aj pohodlnejšie.

# S MOTTOM: NIKDY NEZABUDNEME!

Nasledujúci príbeh patrí k tým, čo poeti nazývajú smutnokrásne. O tom, ako sa jedna žena, žiaľ dnes už in memoriam, stala prvým spájajúcim ohnivkom ľudskej reťaze, nám porozprával Ľudovít Schmidt, legendárny zamestnanec Slovenskej pošty, a. s.

Na začiatku to všetko vyzeralo len ako priveľmi úpenlivá a neodbytná túžba Hany Kováčovej, bývalej kolegyne Ľudovíta Schmidta, po stretnutí so starým dobrým kolektívom z bratislavskej poštovej prepravy. „Vedel som, že má rakovinu hrtna. Vždy, keď išla od lekára, zastavila sa za mnou a prehovárala ma, aby som inicioval spoločenské posedenie nad kávou či čajom,“ spomína pán Schmidt. Ženská vytrvalosť napokon zvíťazila, a tak sa 27. mája 2005 zišli priatelia z dávnych čias, aby oprášili spomienky a trochu sa potešili vzájomnou blízkosťou. „Nálada bola výborná a všetci prítomní si priebeh tohto pamätného podujatia pochvalovali. Onedlho, presnejšie povedané, o mesiac na to však prišla smutná správa. Hana Kováčová podľahla zákernej chorobe a my sme sa s ňou museli navždy rozlúčiť. Uvedomil som si, že v úsilí byť opäť na chvíľu spolu ako by vyjadrovala tušenie skorého a nenávratného konca,“ konštatuje s pohnutím v hlase hlavný organizátor.

Ubehol nejaký ten čas a pán Schmidt sa znova ocitol pred požiadavkou niekdajších spolupracovníkov zísť sa v širšom kruhu, tentoraz v rámci



memoriálu na pamiatku Hany Kováčovej. V roku 2010 sa napokon uskutočnil jeho prvý ročník. Po repríze v roku 2011, keď sa priatelia na dvore postavali do radu a vytvorili tak veľké ľudské srdce, sa 25. septembra 2014 stretli po tretí raz. „Ľuďom chýba kontakt, veľmi sa na seba tešia, tak som sa zase podujal pozvať ich všetkých za jeden stôl, aby sa mohli porozprávať, vymeniť si zážitky,“ hovorí náš spoločník a podáva nám DVD so záznamom z príjemného popoludnia.

Púšťame film, kamera kľže po historických fotografiách z poštárskeho života na veľkej nástenke, prezerá si titulky „Listová výpravňa“, „Balíková prekládka“, „Ambulantné pošty“, až sa zastaví nad kahancom s horia-

cou sviecou, vedľa ktorej je položený hárok s mottom NIKDY NEZABUDNEME a s podpismi... Potom už nasledujú zábery zo slávnostného otvorenia ostatného stretnutia seniorov poštovej prepravy, ako aj výňatky z osláv 20. výročia vzniku Slovenskej pošty, keď bol Ľudovít Schmidt ocenený za významný prínos spoločnosti titulom Legenda SP, a pohľad na galériu s fotografiami prítomných. Musíme len s úctou uznať, že Šmici, tak totiž nášho spolubesedníka dôverne prezývajú jeho blízki, sa prejavil ako talentovaný režisér. Jeho tvorivé dielko vzbudzuje pozitívne emócie v každom divákovi. Veď o nich je aj najdôležitejší lajtmotív – odkaz Hany Kováčovej...

Ľudovít Schmidt pôsobil v spoločnosti Slovenská pošta, a. s., úctyhodných päťdesiat rokov. Najradšej spomína na obdobie, keď pracoval na pošte Bratislava 2 v zbernom prepravnom uzle hlavnej železničnej stanice. Od roku 1982 sa podieľal na budovaní automatickej triediacej linky na Tomášikovej ulici v Bratislave. Napriek tomu, že si už štyri roky hovorí senior, vedie čulý spoločenský život a s obľubou sa venuje fotografovaniu.

(red)



# KALEIDOSKOP 2014

Milí čitatelia, pripomeňte si spolu s nami rok 2014 a najdôležitejšie momenty, ktoré stoja za to, aby sme si ich zapamätali.

V januári sme mohli s potešením konštatovať, že kampaň na Expres zásielky dosiahla predovšetkým vďaka aktívnemu prístupu pracovníkov pôšt veľký úspech, ktorý sa prejavil výrazným zvýšením podaja.



**Pošli skutočnú valentínku!**

Štylovú pohľadnicu dostaneš zadarmo na hlavnej pošte aj v tvojom meste

Pre všetkých zaľúbených sme k ich sviatku pripravili skutočné „Valentínky“ v podobe edície unikátnych pohľadníc, ktoré boli zákazníkom k dispozícii na všetkých hlavných poštách zdarma.

Slovenská pošta, a. s., a Odborový zväz pôšt a logistiky potvrdili podpisom Memorandum o spolupráci sociálnych partnerov pri riešení problémových oblastí odmeňovania, zamestnanosti a podnikovej sociálnej politiky.

Po zvládnutí pilotnej fázy z konca 2013 sa naši kolegovia naplno zhostili úlohy odčítavania stavu plynomerov a fakturovaného odberu zemného plynu v rámci spolupráce SP, a. s., s SPP – distribúcia, a. s.



V máji sme do práce jazdili na bicykloch.

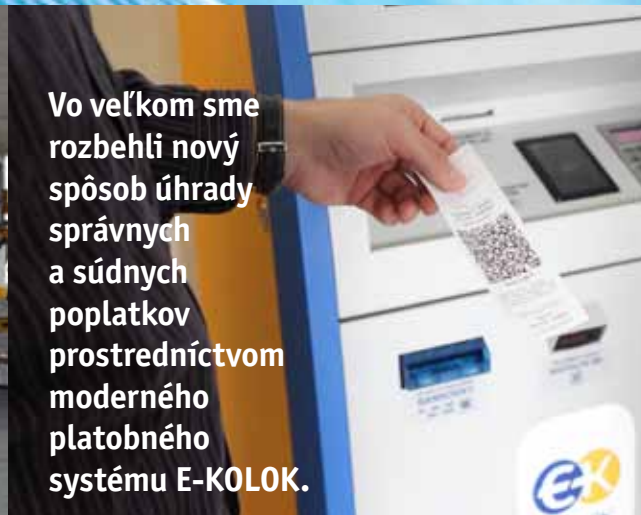


Slovenská pošta, a. s., bola 11. februára 2014 uvedená do Siene slávy Národnej ceny za kvalitu.





V hlavnom spracovateľskom stredisku Bratislava prebiehala inštalácia automatickej triediacej balíkovej linky.



Vo veľkom sme rozbehli nový spôsob úhrady správnych a súdnych poplatkov prostredníctvom moderného platobného systému E-KOLOK.



Pokračovali sme v programe postupnej obnovy vozidlového parku.

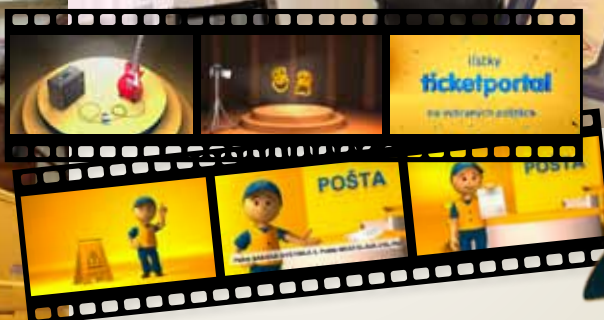


Športové hry nám priniesli mnoho príjemných chvíľ v spoločnom súťaživom zápale.

Generálny riaditeľ Tomáš Drucker sa zapojil do celosvetovej kampane Ice Bucket Challenge na pomoc pacientom s amyotrofickou laterálnou sklerózou.



Slovenská pošta úspešne absolvovala opätovný certifikačný audit systému manažérstva kvality a systému environmentálneho manažérstva.



V auguste sme spustili ďalšie televízne kampane na integrované obslužné miesta a Ticketportal.

Po skúšobnom internom programe sme spustili externú kampaň nového produktu – Poštovej karty.



# ĎAKUJEME VÁM

Dovoľte, milí čitatelia, aby sme sa s vami podelili o poďakovania, ktoré naším prostredníctvom vyjadrili zákazníci poštovým doručovateľkám a doručovateľom.

## Osobitné poďakovanie

Ďakujeme každému, kto pomohol kolegovi Gabrielovi Lengyelovi. Kolektív pošty Komárno 5

## Ochotou je známa v celej obci

Dobrý deň, myslím že moje meno nie je dôležité. Chcem len vyjadriť úprimnú úctu a pochvalu vedúcej pošty Tekovská Breznica. Nedá sa slovami oceniť hlboko ľudský prístup a nenútené správanie, s akým pristupuje k zákazníkom. Jej ochota pomôcť s akýmkoľvek problémom je známa v celej obci. Prajem Slovenskej pošte viac takýchto zamestnancov. Ján

## Vďaka za svedomitú prácu

V mene všetkých obyvateľov doručovacieho rajónu by som chcela vyjadriť spokojnosť s prácou vašej zamestnankyne Janky Gažovej z pošty v Štiavniku. Chcela by som jej poďakovať predovšetkým za svedomitú plnenie jej náročných povinností a za jej ochotný prístup k nám, zákazníkom. S pozdravom Eva

## Uznanie od klientov

Vážená Slovenská pošta, chcem touto cestou upozorniť na pracovníčky pošty vo Svodíne. Aké sú ich mená? Monika Mlatecová a Majka Šimoničová. Ja často využívam služby pani Moniky, ktorá má na starosti úsek zásielok do zahraničia. Oceňujem jej erudovanosť, ochotu, trpezlivosť i snahu vychádzať ľuďom v ústrety v každej situácii a robiť veci, ktoré nepatria priamo k jej povinnostiam. Aj pri zvýšenom návale práce panuje na pošte pokojná atmosféra, správaná milými úsmevmi. Maximálna slušnosť, príjemné správanie, vysoká miera profesionality a ľudská komunikácia, to sú dôvody, prečo si obe dámy, pracovníčky Slovenskej pošty, zaslúžia pochvalu, uznanie a obdiv nielen od klientov, ale tiež od svojho zamestnávateľa. Srdečná vďaka. L.

## Kuriér vám robí dobré meno

Dobrý deň, dnes mi bola doručená zásielka vašim kuriérom. Rada by som vyjadrila absolútnu spokojnosť s jeho komunikáciou, prístupom a ochotou vyhovieť zákazníkovi. Tento pracovník robí vašej spoločnosti jednoznačne dobré meno. Žiaľ neviem, ako sa volá, no aj tak mu chcem vyjadriť poďakovanie a veľkú pochvalu. S pozdravom Simona

## Chcem vyjadriť úctu a obdiv pani poštarke

Dobrý deň. Chcel by som vyjadriť úctu a obdiv k pani poštarke, ktorá pracuje u nás v dedine Voznica. Je to veľmi milá a príjemná pani, ktorá svojím ľudským a profesionálnym prístupom dokazuje, že máte medzi vami veľmi príjemných zamestnancov, hodných pochvaly. Ján

## Doručuje poštu na minútu presne

Dobrý deň, viacerí obyvatelia obvodu č. 32 (ulice Prof. Sáru, Komenského, Matušku atď.) sa na mňa obrátili s prosbou, aby som sa za všetkých poďakoval našej pani poštarke, ktorá napriek bremenu ťažkých „batohov“ doručuje poštu s takmer minútovou pravidelnosťou, takže sa dajú podľa nej takmer „nastaviť hodinky“. Chcem sa jej poďakovať aj v mojom mene za ústretovosť, príjemné vystupovanie, a to aj v akomkoľvek počasí...

Ďakujeme!!! S pozdravom a všetci spokojní občania obvodu č. 32

## Stačilo málo: úsmev...

Dobrý deň, rád by som sa s vami podelil o svoju nedávnu skúsenosť so službami Slovenskej pošty. V septembri som navštívil jej pobočku v bratislavskom nákupnom centre Centrál a za priehradkou č. 4, kam ma poslal terminál, sedela pani, ktorá ma svojím prístupom k zákazníkovi, ochotou pomôcť a príjemným vystupovaním do-

slova ohromila. Chápe, že ľudia za okienkom pracujú v náročných podmienkach a nie každý má permanentný dôvod na dobrú náladu. Správanie spomínanej pracovníčky bolo však v totálnom protiklade so všetkým, s čím som sa na podobných miestach kedy stretol. Stačilo relatívne málo: úsmev, príjemné vystupovanie, ochota poradiť. Málo? Pre niekoho (mnohých) neprekonateľná prekážka... Ivan

## Veľmi pekne ďakujem

Pekný deň, chcem sa poďakovať pracovníkom na pošte Bratislava 2 na Tomášikovej ulici za obetavý prístup pri doručení zásielky, veľmi, veľmi, veľmi pekne ďakujem. Mária

## Ani ťažké zásielky im nebránia usmievať sa

Vyslovujem poďakovanie pracovníckam pošty 7 v Žiline za ich ústretovosť, rýchlosť a prívetivosť ku všetkým ľuďom. Taktiež patrí poďakovanie a veľká úcta pani poštarke z Borovej 24, či ide o Adku, alebo jej nasledovníčky, ktoré boli a sú usmievané, aj keď sa často trápia s objemnými a ťažkými taškami. Patrí im úcta a obdiv. Anna

## Vyriešila náš veľký problém

Dobrý deň, dovoľte, aby som touto cestou vyslovil poďakovanie a pochvalu pracovníčke Slovenskej pošty pani Kaprálovej, zamestnankyni pošty Poprad 1 na Mnoheľovej ulici číslo 11, za to, že s veľkou ochotou a možno aj nad rámec svojich povinností vyriešila v krátkom čase problém, ktorý ovplyvňoval začiatok realizácie stavby, na ktorej sme zhotoviteľom a v záujme dodržania termínov je pre nás každý deň rozhodujúci. Na prvý pohľad veľmi jednoduchý postoj vašej pracovníčky mal pre nás dôležitý ľudský rozmer a jej ochota veľmi cenný význam za čo jej aj touto cestou opätovne ďakujeme. S pozdravom Stano

„Pán riaditeľ, môžete mi dať zajtra voľno?“ pýta sa v práci pán Novák. „Manželka chce, aby som jej pomohol s vianočným upratovaním.“ „Z takého dôvodu vám predsa nebudem dávať voľno!“ rezolútne to odmietne riaditeľ. „Ďakujem,“ vydýchne si zamestnanec. Dokončenie nájdete v krížovke.

NAGAN ASAL, ISMAILITI	pekné písmo, kaligrafia	nádoby na atrament	kus (skr.)	LARA	kombi-néza	byť v ležiacej polohe	obleč	predmet	Rádio Liberty (skr.)	portugal-ské víno	lasicovitá šelma	stával sa tmavým		osobné zámeno	umiestňoval pod niečo	príslušníci moslimskej sekty	
Ku-klux-klan (skr.)				popoludňajšie jedlo									omám alkoholom				
šarha				prvá časť tajničky									časť tváre				
hlínik (zn.)			atlét	zmes					aralské jazero					decimeter (skr.)		revolver	
japonský bojovník								obyv. Slovenska									
čistiť na povrchu, zametať							spat (zn)				činili, robili						
ničil ohňom						štát v Ázii						hltavo pil					
štát v Ázii					hlupák (pej)	sad							s radosťou (pl.)			osviež. nápoj	
vidina				súlad, dobrý stav										naturálny (skr.)		názov	
	omnoho	páľava	si nepri-tomný					zastavu-jem (hov.)							51 rímsky	večerná toaleta	
povzdych			predložka	hrdina (zast.)				cín (zn.)			trieska				venovala	zatykač (zast.)	
rozsudok rozhodnutie						hudobné vydacat.	pozvoľna	lieta				kladná elektróda	rím. bôžik lásky				
vzácne drevo					drobnosť, kr. vzťah	poroz-ia-mujem							zabij. polievka		štátny ma-jetok		
preľaknutie				natrieme	navrchu	voľumen (skr.)								odporov. spojka	živá bytosť		
mesto v ČR			kričme	chôdza, čnosť							banská chodba	čelo lode			astát (zn.)	cvičná hud. skladba	
	ranná hmľa	črevná choroba	akýsi						akurát	ošípaná						okoval	vodný živočích
nevzdá-te sa								EČV Brezna	typ Fiata			časť motora	ples				
pohyb k zemi				Miami University	želez. sta-nica		spravon (nem.)					horné končatiny	zvrtné zámeno				
podmien. spojka			2. časť tajničky											listnatý strom			
rozryvaj			išťa určítym smerom											krídlo (odb.)			

Vylúštenie krížovky posielajte na známe adresy Slovenská pošta, a. s., odbor komunikácie, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, alebo [postovezvesti@slposta.sk](mailto:postovezvesti@slposta.sk). Troch výhercov odmeníme zaujímavými darčekom.

## POĎTE S NAMI OSLÁVIŤ POŠTÁRSKY DEŇ DETÍ!

Slovenská pošta vás opäť srdečne pozýva osláviť sviatok našich najmenších. Tento rok budú môcť poštárske rodiny okrem vybraných slovenských hradov a zámkov obdivovať aj krásy našich jaskýň.

### Hrady a zámky

V termíne od 30. mája do 14. júna 2015 môžete spolu so svojimi rodinnými príslušníkmi bezplatne navštíviť Beckovský hrad, Starý zámok v Banskej Štiavnici, Oravský hrad, hrad Strečno, Spišský hrad, hrad Modrý Kameň alebo hrad v Starej Ľubovni. Pri pokladni sa stačí preukázať služobným preukazom a odovzdať vyplnený formulár (dostupný vo vnútornom liste a na intranete). Hoci možnosť využiť bezplatný vstup majú poštárske rodiny až do polovice júna, do pozornosti dávame najmä dátumu, keď bude na uvedených hradoch a zámkoch prebiehať špeciálny program:

- **Starý zámok v Banskej Štiavnici** – 22. až 23. mája, **Festival kumštu remesla a zábavy** (na festival je po odovzdaní formuláru takisto bezplatný vstup) a 30. až 31. mája
- **hrad Modrý Kameň** – 28. až 29. mája
- **Beckovský hrad** – 30. až 31. mája a 13. až 14. júna
- **hrad Strečno** – 31. mája
- **Oravský hrad** – 31. mája až 3. júna
- **Spišský hrad** – 2. až 6. júna

Či už pôjde o rozličné hry, súťažné disciplíny, divadelné predstavenia, šermiarske vystúpenia, ukážky zbraní a brnení, hudobné vystúpenia a rôzne ďalšie atrakcie a zaujímavosti, každý si určite príde na svoje.

### Jaskyne

V termíne od 30. mája do 14. júna 2015 môžete navštíviť aj ľubovoľnú slovenskú jaskyňu. Uhradené vstupné dostanete preplatené po doručení vyplneného formulára a kópie vstupenky alebo pokladničného dokladu na adresu: Slovenská pošta, a. s., LZ CONTROLL, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica. Vstupné sa v oboch prípadoch hradí zo sociálneho fondu a bude zdanené. Limit na jedného zamestnanca, resp. jeden formulár, sú dvaja dospelí a tri deti. V prípade otázok nás neváhajte kontaktovať na telefónnych číslach: 048/433 97 17 alebo 0903 410 843.

**Prajeme vám krásny Medzinárodný deň detí, prežitý v našich hradoch, zámkoch a jaskyniach!**

## OPĚŤ SA STRETNEME NA ŠPORTOVISKÁCH

Ak fandíte pohybu, zdravému životnému štýlu, ale tiež družnej kolegiálnej atmosfére, iste sa už teraz tešíte na opätovnú možnosť zúčastniť sa ďalšej reprízy obľúbených športových hier Slovenskej pošty.

Zamestnanci, ktorí sa do konca apríla prihlásili do jednej z disciplín alebo sa rozhodli na nenáročnú turistickú prechádzku, sa stretnú v regionálnych kolách v Nitre (29. máj, areál atletického štadióna TJ Stavbár), v Prešove (5. jún, športový areál 4 SPORT Jazdecká) a vo Zvolene (26. jún, športový areál Hotela Tenis). O víťazstvo sa budú podľa vopred stanovených podmienok uchádzať vo futbale, vo volejbale, v bedmintoni, v tenise (len vo Zvolene), v petangu, v šípkach a v bowlingu, ale tiež v poštárskej štafete či v hode loptičkou, granátom alebo listom. Na všetkých čaká aj zaujímavý sprievodný program s bezplatným občerstvením počas celého dňa. V tomto roku po prvý raz sa 12. septembra 2015 v Liptovskom Jáne uskutoční i jesenné finále, určené nielen tým najlepším z regionálnych kôl, ale aj zamestnancom úseku prevádzky a úseku pobočkovej siete a retailového predaja, ktorí sa z prevádzkových dôvodov nemohli zúčastniť hier v riadnom termíne.

My v redakcii netrpezlivo očakávame prílev príjemných zážitkov, ktoré sľubujú neformálne a priateľské stretnutia v kruhu veľkej poštárskej rodiny. Radi ich budeme prostredníctvom Poštových zvestí či eZvestí šíriť ďalej.

## ŠTVRTÝ ROČNÍK LETNÉHO POBYTOVÉHO TÁBORA POŠTÁRIK

Slovenská pošta pripravuje pre deti zamestnancov vo veku od 7 do 15 rokov v poradí už štvrtý ročník obľúbeného letného pobytového tábora Poštárik, ktorý sa uskutoční v dvoch turnusoch (1. turnus „Západ“ v termíne od 5. do 11. júla 2015, 2. turnus „Východ“ v termíne od 19. do 25. júla 2015) v Centre vzdelávania Belušké Slatiny.

Deti pod vedením skúsených lektorov a animátorov zažijú týždeň, plný hier, zábavy, pohybu, krásnej prírody, dobrodružstva a priateľstiev. Pripravený je bohatý program, súčasťou ktorého budú tvorivé dielne, pohybové aktivity, prechádzky do prírody, poznávací výlet, ukážky zásahu DHZ, výchovné programy „Polícia deťom“, ukážka kynologického výcviku psov, nočné a dobrodružné hry a mnoho ďalších. Cena pobytu je 105 € na dieťa, zahrnuté sú v nej všetky náklady, súvisiace s realizáciou tábora vrátane programu, dopravy do centra a späť, ubytovania, celodennej stravy a pitného režimu, pedagogického a zdravotného dozoru. Zamestnancom, ktorých dieťa sa zúčastní tábora, bude poskytnutý príspevok zo sociálneho fondu vo výške 20 € na dieťa. O obľube tábora svedčí naplnenie kapacity oboch turnusov do posledného miesta, preto uvažujeme v budúcnosti organizovať turnusy tri.

# POŠTÁR VIE VŠETKO

V Piešťanoch pozná takmer každého, až na jednu malú časť mesta. Tam ešte rajón nemala. Tridsať rokov je verná jedinej pošte – piešťanskej jednotke – a tvrdí, že nič iné ako doručovanie by robiť nikdy nechcela. V roku 2011 získala Jarmila Horváthová v rámci Svetového dňa pošty víťazstvo v kategórii TOP poštový doručovateľ.



Je zvyknutá byť neustále v pohybe. Keď jej pred dvomi rokmi vypovedali kolená službu, začala vyrábať bižutériu, aby sa nenudila. Len tak sedieť, sa jej nedá. Aj preto jej doručovanie vyhovuje, a takisto to, že svojich ľudí v rajóne už pozná, vie čo chcú a potrebujú. Kedysi vraj „stíhala“ nosiť aj nákupy, teraz na to čas nie je. Spomienok na rôzne iné „služby“, ktoré pre svojich zákazníkov robila, má neúrekom. „Raz som zachraňovala babičku, ktorej som priniesla dôchodok. Spadla v byte a len som ju za dverami slabo počula. Vedela som, že býva sama, preto som hneď zalarmovala políciu. Keď sme sa k nej dostali, potrebovala lekársku pomoc, mala zlomenú, tuším, kľúčnu kosť,“ spomína si a dopĺňa, že asi po mesiaci sa jej ozvala dcéra babičky, ktorá jej ďakovala za záchranu života. So smiechom pridáva ďalšie historky, ako liezla k ďalšej babičke, ktorej sa zabuchli dvere, ako jej otvorila nahá žena so slovami, že sa nič nedeje, veď je to jej telo a podobne. „Medzi najvtipnejšie poštárske historky patrí jedna od našej kolegyne, ako doručovala chlapovi do vane. Mal vraj otvorené dvere a len na ňu kričal, podťe, podťe, až sa nakoniec ocitla pred vaňou, kde si zásielku prevzal. Vo vani bolo našťastie veľa peny,“ od srdca sa smeje pani Jarka.

## Doručovanie vo vode

Pani Jarka je vyučená predavačka. Po materskej nastúpila do obchodu, ale robila len akési pomocné práce, ktoré ju veľmi nebavili. Pravidelne však nosi-

la na poštu balíky, a tak sa jedného dňa spýtala, či by sa pre ňu nenašlo miesto. Zhodou okolností mali jedno voľné, a tak Jarka nastúpila v januári. „Doteraz si to pamätám, ako som prišla vystrojená. Dievčinka v skladanej sukničke. Bolo to naivné, potom hneď prišla tvrdá realita. Odvtedy už doma sukničky nemám,“ šibalsky dodáva. Spomína, ako o dva roky zažila takú kalamitu, že Piešťany boli odrezané od sveta, ale aj tak sa doručovalo, až na noviny. Aj keď sukničky nenosí, nechty musí mať vždy upravené, a samozrejme nesmie chýbať ani vlastná bižutéria. „Na tú som veľmi zaťažená.“

Tak ako precízne dáva dokopy malé koráliky, doručuje aj vo svojom rajóne. Ak ide do nového, postupuje presne podľa plánika, mapy, ktorú si doručovatelia robia, aby sa rýchlejšie a lepšie vedeli popasovať s dorúčením pošty. Pani Jarka má na ten svoj fígel – robí ho podľa čísel domov a rad radom podľa toho, ako za sebou nasledujú. „Svoj rajón si užívam, v cudzích, ktoré nepoznám, až taká spokojná nie som, ale rýchlo sa viem do toho dostať.“

Svoj rajón pani Jarka nechcela opustiť ani pred dvomi rokmi, keď ju všetci prehovárali, aby už riešila svoje problémy s kolenami. Zodpovednosť jej nedala. Až nakoniec skončila na urgente a u ortopéda. Okrem bižutérie ju zachránila aj voda, ktorú vraj miluje, aj tento rok sa zberá do Sklených Teplic. „Vo vode ma nič nebolí, najradšej by som v nej aj doručovala, keby to niekto vymyslel,“ smeje sa Jarka.

## Každý potrebuje svoj čas

V Piešťanoch mali tridsať doručovacích rajónov, po audite bude od 1. 6. 2015 rajónov dvadsaťdva s tým, že všetci doručovatelia majú úväzky na 37,5 hodiny. Všetci vedia, že robia spoločne ako tím a ak niekto vypadne, musí niekto zaňho potiahnuť. Pani Jarka si svoje osobné plány vždy zvykne trochu nadsadiť, vraj, čo ak náhodou. Takýmto spôsobom pristupovala aj k dôchodcovským účtom a podarilo sa jej ich zriadiť neúrekom. „Hovorila som tým ľuďom o výhodách, nezavádzala som im. Povedala som im, že dôchodok takto môže cestovať s nimi. A boli aj takí, ktorí mi neverili a po rokoch aj oni prišli na to, že takto napríklad môžu mať dôchodok na účte hneď a nemusia čakať, pokým príde k nim poštárka,“ prezrádza svoju taktiku. Mladým doručovateľom vraj vždy radí, aby boli precízni, vhadzovali listy do schránok tak, aby sa nedali vytiahnuť. Prízvukuje im, nech nedávajú podpisovať poštu ani tým, ktorých poznajú, ak im zásielka nepatrí: „Nikdy neviete, čo sa stane o tri roky.“ Na zákazníkov treba podľa nej ísť s rozvahou. Aj ona si už zažila kadejakých ukričaných, čo sa sťažovali, a potom prišli na to, že nemali pravdu a ospravedlnili sa jej. „Keď prídem domov z práce unavená, pomôže mi vždy muž, pekne sa o mňa postará. Ťažšie dni musím vyspať,“ hovorí.

Aj keď teraz už nemá návaly časopisov a pohľadníc ako voľakedy, pribudli zásielky z internetových obchodov a rekomandá. „Cez Vianoce a Veľkú noc bývalo toľko pohľadníc, že som si ich nosila domov a pekne triedila, aby som ich na druhý deň mohla doručovať. Teraz už toho toľko nie je, ale pribudli napríklad rekomandá a výpisy z účtov,“ sumarizuje. Vraj sa jej kedysi ani nedalo ísť na dovolenku cez vianočné sviatky, dokonca ju trikrát z nej odvolali. Teraz je to lepšie, lebo decembrová dovolenka sa dá dostať, ak sú doručovatelia počas roka aktívni. S tým samozrejme pani Jarka problém nemá. Aspoň ju využije na to, aby bola s vnukom (5) a vnučkou (2), lebo inak na nich veľa času nemá. Veď nesmie sklamať svoj rajón...

**Bela Lisáková**

# DOZVEDELI SME SA, AKO SI DETI PREDSTAVUJÚ SVET, V KTOROM CHCÚ VYRASAŤ

*„Kiežby ste Vy mohli ľuďom ukazovať len pekné, dobré veci. Prečo sa mnohí ľudia musia pozerieť, ako ostatní trpia? Prečo naše chuťové bunky toho ochutnali tak veľa, a pritom množstvo ľudí nepozná takmer žiadne chute? Prečo niektoré deti nepočujú hudbu, ale len vlastný plač? Prečo sa rodičia nezmôžu na pohladenie dieťaťa a namiesto toho ho zbijú? Prečo u nás vždy v nedeľu rozvonjava čerstvý koláč a iné deti cítia iba pach krvi a pušného prachu? Verím, že keby ste vládli Vy po svojom, bolo by to všetko inak.“*

Týmito slovami sa nová víťazka súťaže o najkrajší list 2015 Saška Dužeková zo Skalky nad Váhom prihovára Piatim detektívom, teda zraku, sluchu, chuti, čuchu a hmatu, v role hrdinov básničky od známeho autora Ľubomíra Feldeka. Svojím sugesívnym príspevkom presvedčila členov komisie, zloženej zo zástupcov Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a Slovenskej pošty, a. s., a okrem toho, že získava peknú odmenu v podobe rodinného pobytu v horskom prostredí, postupuje do medzinárodného kola, výsledky ktorého sa dozvieme v auguste.

V 44. ročníku súťaže bolo na adresu Slovenskej pošty doručených 575 listov, prostredníctvom ktorých deti a mladí ľudia do 15 rokov reagovali na aktuálnu tému, sformulovanú zástupcami Svetovej poštovej únie (SPÚ) do výzvy „**Povedz nám o svete, v ktorom by si chcel vyrastať**“. Počet zaslaných príspevkov, ako aj hĺbka posolstiev, ktoré autori adresovali svojim blízkym, priateľom, politikom, známym osobnostiam i celému svetu, svedčí o skutočnosti, že ich napohľad náročné zadanie oslovilo a podnietilo k úvahám o takých hodnotách, akými sú mier, spravodlivosť, rodina, domov či bezpečie. Komisia po neľahkom rozhodovaní spomedzi originálnych detských vyznaní napokon vybrala desať najzaujímavejších. Ceny v podobe elektronických čítačiek kníh venovalo aj internetové kníhkupectvo Martinus.sk.

## Víťazi súťaže o najkrajší list 2015

1. Alexandra Dužeková, Skalka nad Váhom
2. Adriana Katreničová, Kamienka
3. Adam Štrbák, Turčianske Teplice
4. Zuzana Trembuláková, Košice
5. Adriána Janošková, Kysucké Nové Mesto
6. Sylvia Vlčková, Lehota pod Vtáčnikom
7. Sophia Roubalová, Horný Vadičov
8. Alena Polakovičová, Holčikovce
9. Alexandra Belanová, Žilina
10. Barbora Gašparová, Zvolenská Slatina

Vlani sa súťaž niesla v duchu témy „**Ako hudba ovplyvňuje naše životy**“ a prvenstvo v nej si odniesol 12-ročný žiak Erich Abt z kežmarskej Základnej školy na Ulici Dr. Daniela Fischera. V roku 2013 písali deti a mladí ľudia o problematike ochrany vody. Z veľkého počtu listov vybrala napokon komisia prácu len deväťročnej Alexandry Šarmírovej z Bohdanoviec nad Trnavou.



Ďalšie informácie môžete nájsť na webovej adrese  
<http://www.posta.sk/informacie/sutaz-o-najkrajshi-list-1>

# PREMIÉRA DNÍ ZDRAVIA SLOVENSKEJ POŠTY

V závere apríla sa v budove Slovenskej pošty na Partizánskej ceste uskutočnila premiéra Dní zdravia, v rámci ktorých sa mohli zamestnanci zapojiť do rozmanitých aktivít, spojených s diagnostikou ich zdravotného stavu, no predovšetkým s odborným poradenstvom, zameraným na prevenciu ochorení.



Na prízemí čakali na všetkých prichádzajúcich zdravé pochúťky a ukážky produkcie domácich farmárov zo stredoslovenského regiónu a na ďalších šiestich poschodiach sa nachádzali stanovišťa, kde si všetci prihlásení záujemcovia mohli nechať zanalyzovať svoj organizmus, získať informácie o tom, ako sa správne

staráť o chrup, nechať sa prostredníctvom interaktívnej prednášky poučiť o pravidlách bezpečnej jazdy, ale aj „ochutnať“ klasickú thajskú masáž.

Počet približne tristo zamestnancov, ktorí sa Dní zdravia zúčastnili, ale aj ich odpovede v anketových lístkoch sa stali najpresvedčivejším potvrdením úspechu podujatia. O nemenej dôležitom efekte Dní zdravia Slovenskej pošty sme sa dozvedeli aj z úst odborníkov, vykonávajúcich jednotlivé vyšetrenia – počas niekoľkých hodín sa im podarilo odhaliť napríklad viacero pacientov s rizikovými materskými znamienkami a odporučili im návštevu lekára.

Kolegom z stredoslovenského kraja však nemusia závidieť ani zamestnanci z ostatných regiónov. V júni sa uskutočnia ďalšie jarné reprízy Dní zdravia Slovenskej pošty v Prešove (3. júna) a v Bratislave (9. júna). Už teraz sa tešíme na vašu účasť!

(red)



**Žilinská univerzita v Žiline**  
**Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov**  
**Katedra spojov**

**Ti ponúka možnosť**  
**študovať niečo iné a jedinečné**

**Poštové technológie a služby:**

- študuj čo Ti je blízke,
- si z odboru... máš na to (Tvoja výhoda),
- postav základný pilier svojho kariérneho rastu,
- ponúkni svojim deťom pokračovať v tradícii poštárskeho povolania vo Vašej rodine.

**Elektronický obchod a manažment:**

- rozhodni sa... a zvýš svoju možnosť uplatnenia na trhu práce,
- napreduj s dobou a trendmi,
- neprenehaj svoje pracovné miesto rozhodnejším,
- odporuč mladým odbor, ktorý ponúka pohľad na modernú cestu svetom elektronického obchodovania.



**Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov**

Telefón: 041/513 3051

E-mail: [dekan@fpedas.uniza.sk](mailto:dekan@fpedas.uniza.sk)

www stránky fakulty: <http://www.fpedas.uniza.sk>

**Katedra spojov**

Telefón: 041/513 31 01

E-mail: [sekretariatks@fpedas.uniza.sk](mailto:sekretariatks@fpedas.uniza.sk)

www stránka Katedry spojov: [ks.uniza.sk](http://ks.uniza.sk)

