

## Slovenská pošta vydala známku *Národný onkologický ústav*

Bratislava, 5. november 2015

Slovenská pošta, a.s., (SP) vydala dnes, 5.11. 2015, poštovú známku „*Národný onkologický ústav*“ s nominálnou hodnotou 1,10 €.



Na poštovej známke je motív „človeka v kruhu“ inšpirovaný kresbou „Vitruviovho človeka“ od jedného z najvýznamnejších renesančných umelcov Leonarda da Vinciho, ktorý skúmal zákonitosť ľudských proporcií prostredníctvom traktátu rímskeho architekta Vitruvia. Abstraktné pozadie poštovej známky s dominantnou modrou farebnosťou tvoria molekulárne štruktúry deliacich sa buniek a chemické vzorce cytostatík, používaných pri liečbe onkologických ochorení.

Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom Bratislava. Motívom prítláče FDC je koláž molekulárnych štruktúr s postavou „človeka v kruhu“. Motívom FDC pečiatky je delenie bunky. Poštovú známku vytlačila po prvý raz v histórii Slovenskej republiky

tlačiareň Kasico, a.s. Bratislava technikou ofsetu. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky FDC, FDC pečiatky je prof. akad. mal. **Robert Jančovič**.

**Poštová známka bude slávnostne uvedená do života počas galaprogramu Umenie pre život / Art for Live**, ktorý organizuje Národný onkologický ústav v spolupráci s Baletom Slovenského národného divadla. Tanečný galavečer sa uskutoční vo štvrtok 5. novembra o 19:00 v sídle Slovenského národného divadla (SND) na Pribinovej ulici v Bratislave.

*História novodobého Národného onkologického ústavu (NOÚ) na Klenovej ulici v Bratislave začala pred 25 rokmi. Aj keď korene starostlivosti o pacientov s nádorovými ochoreniami siahajú na Slovensku ešte hlbšie a sú spojené s inými miestami, v roku 2015 uplynulo presne štvrtstoročie, odkedy sa priestory bývalého Štátneho ústavu národného zdravia odovzdali do služieb onkológie. Národný onkologický ústav je v súčasnosti najväčšia špecializovaná koncová nemocnica pre onkologické ochorenia, ktorá poskytuje pacientom komplexnú onkologickú starostlivosť. Ročne ju navštívia tisíce chorých z celého Slovenska. Od svojho vzniku prešiel NOÚ mnohými úpravami z hľadiska medicínskeho a technického vybavenia. K najvýraznejším zmenám došlo v posledných rokoch, kedy sa podarili významné modernizácie kľúčových pracovísk. Ide o oddelenie klinickej onkológie E, kliniku chirurgickej onkológie, oddelenie ambulantnej chemoterapie a naposledy kompletne vynovenú transplantačnú jednotku. V roku 2013 prijal Národný onkologický ústav filozofiu „umenie liečiť“, pretože lekári a sestry tu vnímajú liečbu ako umenie. Tomu je prispôbené aj prostredie, v ktorom pacient dostáva liečbu. Prostredie sa snažia estetizovať, všetky vynovené oddelenia a priestory sú prepojené s umením, najmä výtvarným. Partnerom ústavu, s pomocou ktorého sa mohli uskutočniť jednotlivé projekty, je neziskové Združenie priateľov NOÚ. Založili ho v roku 2009 lekári a zamestnanci ústavu s cieľom podporovať aktivity ústavu. S Národným onkologickým ústavom je spojené aj filozoficky ako „umenie pomáhať“. Z iniciatívy združenia a ústavu bola obnovená tradícia*

### **Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:**

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou oceľotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku je to aktuálne 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej výstave SINGAPORE 2015** v Singapurskej republike. A to za filatelistický exponát „**Slovak Philapedia: the Free Philatelic Encyclopedia**“, ktorý prezentuje poštové známky vydané za posledné 3 roky. Slovenská pošta, a.s., tak obhájila prvenstvo zo **Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014** konanej v minulom roku v Kuala Lumpur. Z ďalších prestížnych medzinárodných ocenení slovenských poštových známok treba uviesť **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohy 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „**Grand Prix de l'exposition WIPA**“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

### **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poisťné služby.*

**Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.**

**Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)