

Slovenská pošta vydá známku **UMENIE: Alfons Mucha – maľba z hotela Thermia Palace v Piešťanoch**

Bratislava, 24. november 2015

Slovenská pošta, a.s., (SP) vydá 25.11. 2015 poštovú známku „**UMENIE: Alfons Mucha – maľba z hotela Thermia Palace v Piešťanoch**“ s nominálnou hodnotou 1,20 €.



Na známke s rozmermi 44,4 x 54,4 mm je zobrazené dielo Alfonsa Muchu s názvom „Bud' pozdravený požehnaný prameň zdravia“. Poštovú známku vytlačila technikou oceľotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne s poštovou známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom Piešťany. Motívom prítlače FDC ako aj motívom FDC pečiatky sú detaily z maľby „Bud' pozdravený požehnaný prameň zdravia“. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je **František Horniak**.

Slávnostné uvedenie poštovej známky s námetom obrazu Alfonsa Muchu sa uskutoční o 17:30 hod. v kaviarni hotela Thermia Palace v Piešťanoch, kde sa zároveň vyhodnotí aj anketa o najkrajšiu slovenskú poštovú známku roku 2014. Pre záujemcov bude zriadená príležitostná priehradka s príležitostnými poštovými pečiatkami a filatelistickými materiálmi.

Alfons Mucha (24. 7. 1860 - 14. 7. 1939): významný český maliar, grafik a ilustrátor je autorom obrazu, ktorý je umiestnený vo výklenku nad vchodovými dverami reštaurácie v piešťanskom luxusnom hoteli Thermia Palace. Na obraze v hojdacom kresle sedí uzdravujúca sa dievčina, pravdepodobne Muchova dcéra. Stojaca žena prináša v jednej ruke košík s ovocím a v druhej ruke ružu, symbolické dary pre sediacu. Dievčina i žena sú oblečené v piešťanskom kroji. Obraz ako celok pôsobí symbolicky a je vnímaný ako prejav vďaky a úcty A. Muchu uzdravujúcim piešťanským prameňom, ale aj ľuďom, ktorí sa v kúpeľoch starajú o pacientov. Vyjadruje to aj jeho pomenovanie autorom: „Salutis Fons Benedicta ave“ čiže „Bud' pozdravený požehnaný prameň zdravia“. A. Mucha v rokoch 1929 – 1931 niekoľkokrát navštívil Piešťany. Spolu s manželkou hľadali a našli pre dcéru vhodné kúpele, v ktorých sa liečili aj oni. V roku 2000 bol obraz ukradnutý. Po pátraní, ku ktorému sa pridali aj kúpeľní pacienti i miestni zberatelia, sa polícii spolu s Interpolom podarilo v roku 2004 obraz zachytiť pri odovzdávaní nasadenému kupcovi, ktorý zaň ponúkal 15 000 €. Po nutnom reštaurovaní sa na svoje pôvodné miesto vrátil 20. 12. 2006.

Spolu s touto známkou vydá Slovenská pošta 25.11. 2015 aj ďalšiu známku z uvedenej emisie, a to „UMENIE: Dušan Samuel Jurkovič – Spolkový dom v Skalici“.

Na známke s nominálnou hodnotou 1,50 € je zobrazená budova Domu kultúry v Skalici.

Známka vychádza vo forme hárdčka a vytlačila ju technikou oceľotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne s poštovou známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom Skalica. Motívom prítláče FDC je portrét D. S. Jurkoviča. Motívom FDC pečiatky je detail výzdoby interiéru budovy. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s..



Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je akad. mal. **Rudolf Cigánik**.

Budovu Domu kultúry (pôvodne Katolíckeho spolkového domu, Kruhu) projektoval architekt Dušan Jurkovič v roku 1904. Obsahovala spolkové a obchodné miestnosti, divadelnú dvoranu, múzeum, čítareň, byt, skladišťa a príslušenstvo. Mozaiková výtvarná výzdoba sa sústreďuje do pásu medzi prízemím a prvým poschodím, na plochu štítu a priestor pod ním. Figurálne motívy v štíte boli realizované podľa návrhov významného českého maliara Mikoláša Aleša. Dominantou celej stavby je veľká sála, povodne divadelná dvorana. Osobitný dôraz položil architekt aj na priestory na poschodí určené pre múzeum, ktoré stvárnil ako ilúziu dvojpriestorového ľudového domu so sieňou a izbou s centrálnym stĺpom. Bohato zdobený stĺp nadväzuje na vyrezávané trámy stropu a drží policu pre umiestnenie výraznejších exponátov. Vitríny a police na exponovanie džbankárskej kolekcie svojou výzdobou tvoria dojem ľudového nábytku. Ako ojedinelá Jurkovičova múzejná realizácia má v pôvodnom stave uchovaná expozícia (tzv. Blahovská izba) vysokú muzeologickú hodnotu. Budova Spolkového domu v Skalici predstavuje kombináciu prvkov dobového secesného štýlu s inšpiráciami z ľudového staviteľstva a je jednou z charakteristických stavieb architekta Dušana Jurkoviča so snahou o národný – „slovenský štýl“ na báze secesie.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsiťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou oceľotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku je to aktuálne 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej výstave SINGAPORE 2015** v Singapurskej republike. A to za filatelistický exponát „**Slovak Philapedia: the Free Philatelic Encyclopedia**“, ktorý prezentuje poštové známky vydané za posledné 3 roky. Slovenská pošta, a.s., tak obhájila prvenstvo zo **Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014** konanej v minulom roku v Kuala Lumpur. Z ďalších prestížnych medzinárodných ocenení slovenských poštových známok treba uviesť **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Doha 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „**Grand Prix de l'exposition WIPA**“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2014 uzavrela Slovenská pošta so ziskom 4,91 mil. Eur pred zdanením. Pozitívny vplyv na hospodárenie mali predovšetkým vyššie výnosy z vybraných finančných a ostatných služieb ako napríklad e-poukaz či integrované obslužné miesta, kde poskytujeme výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva. Kladný hospodársky výsledok ovplyvnil aj rastúci objem expresných zásielok, letákov a zmluvných balíkových služieb. Spoločnosť sa naďalej mení z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty a pripravuje nové poisťné služby.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk