

Vianočná prevádzka na poštách je v plnom prúde

Kedy poslať svoje zásielky?

Bratislava, 10. december 2015

Predsviatočné obdobie už tradične prináša zvýšený záujem o poštové služby. Pri posielaní balíkov Slovenská pošta v tomto čase pravidelne zaznamenáva výrazný nárast v porovnaní s ostatnými mesiacmi v roku. Dôvodom je najmä zvýšený nákup tovarov prostredníctvom internetu a jeho následné doručovanie.

Priemerný denný podaj balíkov sa v predvianočnej prevádzke zvyšuje na úroveň približne 40 tis. balíkov denne, pričom v špičke je to približne 55 tisíc.

Vianočné pohľadnice

Pohľadnice v rámci Slovenska

Ak by zákazník chcel poslať pohľadnicu tesne pred Vianocami, je potrebné, aby využil 1. triedu. Najneskôr by však zásielku mal podať 22. decembra, aby ju pošta stihla doručiť ešte pred vianočnými sviatkami.

Pokiaľ klient pošle pohľadnicu klasicky, ako zásielku 2. triedy, v rámci Slovenska príde k adresátovi na druhý pracovný deň po dni podania. V tomto prípade by ju mal poslať najneskôr 21. decembra.

Posledným dňom pred Vianocami, kedy pošta bude doručovať zásielky, je streda 23. decembra.

Do zahraničia

V prípade posielania pohľadníc do zahraničia je potrebné myslieť na posielanie v predstihu. Čo sa týka krajín EU, pohľadnica si nájde svojho adresáta spravidla do 7 pracovných dní. Ak si však zákazník zvolí 1. triedu, bude to spravidla do 5 dní. Čas doručenia do konkrétnej krajiny si naši zákazníci môžu pozrieť na internetovej stránke www.posta.sk.

Balíky v rámci Slovenska

Klientom odporúčame, aby si posielanie zásielok nenechávali na poslednú chvíľu. Pri posielaní tovaru odporúčame zákazníkovi vo vianočnom období využiť expres zásielky Slovenskej pošty s garantovanou lehotou prepravy – dodanie nasledujúci pracovný deň po dni podania. Aby bola expres zásielka dodaná do Vianoc, mal by ju zákazník podať najneskôr do 22. decembra.

Ak zákazník pošle tovar balíkom, mal by ho poslať najneskôr 21. decembra. Zákazníkom odporúčame, a nielen v tomto prípade, pri podaní zásielky uviesť mobilné telefónne číslo adresáta zásielky, na ktoré mu Slovenská pošta zašle avízo o doručovaní a súčasne môže kuriér ľahšie skontaktovať adresáta.

Do zahraničia

Pri posielaní balíkov do zahraničia sú lehoty prepravy rôzne v závislosti od krajiny určenia. Bližšie informácie o konkrétnych krajinách nájdete na našej stránke www.posta.sk v časti Zasielacie podmienky medzinárodného styku.

Pri zasielaní zásielok do zahraničia odporúčame zákazníkom neposielať zásielky na poslednú chvíľu, nakoľko v zimnom období môže byť nepriaznivé počasie príčinou zdržania zásielky pri preprave do krajiny určenia a aj ostatné poštové správy zaznamenávajú vo vianočnom období zvýšený počet zásielok rovnako ako Slovenská pošta.

Predvianočné obdobie v číslach

V predvianočnom období minulého roka (november/december 2014) bolo na poštách podaných takmer 1,2 mil. ks balíkových zásielok tuzemského styku (klasické balíky 1. a 2. triedy, expresné zásielky, zmluvné balíky) a viac ako 41 tis. ks balíkových zásielok medzinárodného styku (klasické balíky 1. a 2. triedy, expresné zásielky).

Aj za november/december 2013 bolo na poštách podaných takmer 1,2 mil. ks týchto balíkových zásielok tuzemského styku. Podaj medzinárodných balíkových zásielok predstavoval takmer 35 tis. ks.

Aj v dnešnej uponáhľanej dobe Slováci stále využívajú tradičné formy osobnej komunikácie a posielajú vianočné a novoročné prania poštou. O tom, že sa posielanie pohľadníc poštou nevytratilo z našich tradícií, svedčí aj fakt, že **v roku 2014 sme v čase okolo vianočných sviatkov na poštách predali takmer 700 000 pohľadníc.**

Hoci Slovenská pošta štatistiku poslaných pohľadníc samostatne neeviduje, väčšina zákazníkov pohľadnice posielala ako zásielky 2. triedy do 50 g a aj pri týchto zásielkach sú čísla zaujímavé. V roku 2014 sme doručili takmer 140 miliónov listov II. triedy tuzemského styku do 50 g.

Napriek rozvoju informačných technológií, ktoré spôsobujú určitý pokles v posielaní listov, sa preto neobávame zániku tradičnej pošty. Slovenská pošta, a. s., ročne prepraví, prijme a doručí okolo 300 miliónov zásielok.

Aj Ježiško dostáva svoje listy

Slovenská pošta v rámci Vianočnej pošty každoročne pripravuje špeciálne pohľadnice, na ktoré môžu deti aj dospelí napísať svoje vianočné želania Ježiškovi. Pohľadnice s predtlačенou adresou 999 99 Ježiško sú k dispozícii na všetkých poštách. Následne stačí nalepiť už len príslušnú poštovú známku a zaslať svoje pranie Ježiškovi na ktorejkoľvek pošte.

Tým, ktorí sa chystajú poslať svoje želania Ježiškovi, odporúčame poslať zásielku najneskôr do polovice decembra, aby im Ježiško stihol odpísať ešte pred Vianocami.

Slovenská pošta tento rok otvorila už 17. ročník obľúbenej Vianočnej pošty. Počas jej otvorenia pokrstil špeciálnu detskú poštovú známku „Vianočná pošta 2015“ v Rajeckej Lesnej majster sveta v cestnej cyklistike Peter Sagan spolu s generálnym riaditeľom Slovenskej pošty Tomášom Druckerom.

V aktuálnom ročníku prišlo na známu adresu 999 99 Ježiško už viac ako 65 tisíc listov.

Najčastejšími želaniami detí za posledné roky boli hračky, najmä legá, policajné a hasičské autá, bábiky, plyšáky, ale tiež knihy, školské potreby, mobilné telefóny a hudobné nástroje. Z nemateriálnych vecí si deti najčastejšie želali zdravie a šťastie svojich rodín, ako aj dobré známky v škole.

Prvý tohtoročný list prišiel Ježiškovi už začiatkom septembra od päťročného chlapčeka, ktorý si pod vianočný stromček praje Lego Ninjago. Prvé listy zo zahraničia dostal Ježiško až z ďalekého Taiwanu. V nich deti ďakujú za svoju rodinu a žiadajú si letenky na Slovensko.

Celkovo za 16 rokov Vianočnej pošty prišlo Ježiškovi viac ako 1,4 milióna listov, v ktorých boli želania takmer z celého sveta.

Ježiškovi píšu deti spolu s rodičmi nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia. Ježiško odpovedá na listy aj v angličtine a slabozrakým a nevidiacim v Braillovom písme. Svoje listy si preberá zo svojej schránky v Rajeckej Lesnej počas celého roka a práve vo vianočnom období na ne odpovedá. Dôležité je, aby deti napísali na svoje želania spätnú adresu, aby Ježiško vedel, kam im má zaslať odpoveď spolu s malým darčekom.

Šestnásty ročník Vianočnej pošty bol doslova rekordný. Počet listov, kresieb a prianí od detí a dospelých prekročil magickú hranicu 100 000, a to po prvýkrát od roku 2009. Ježiško dostal minulý rok celkovo 100 758 listov.

Prvý list 16. ročníka Vianočnej pošty prišiel Ježiškovi už začiatkom augusta 2014 z Taiwanu. Slovenské deti mu poslali prvý list v polovici októbra a ich želanie bolo, aby im poslal zajaca a tank.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk