

Výročná správa za rok 2014

Slovenskej pošty



125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

Výročná správa za rok 2014

Slovenskej pošty

Obsah Výročnej správy za rok 2014

1	Príhovor predsedu predstavenstva
----------	--

Obsah Výročnej správy za rok 2014

2

Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

Základná charakteristika
Predmet činnosti
Dôležité pojmy
Hlavné ciele
Postavenie a podiel na trhu
Prieskum spokojnosti zákazníkov za rok 2014
Kvalita
Reklamácie
Predstavenstvo
Dozorná rada
Vrcholové vedenie spoločnosti
Organizačná štruktúra

3

Stratégia spoločnosti

4

Vývoj hospodárenia

Hospodárska situácia
Vývoj výsledku hospodárenia
Vývoj nákladov a výnosov podľa jednotlivých druhov
Rozdelenie zisku za rok 2014
Významné udalosti, ktoré nastali po súvahovom dni

5

Marketing
a predaj firemným
zákazníkom

6

Komunikácia

7

Zhodnotenie
činnosti

Prevádzka
Financie a správa
majetku
Ľudské zdroje
Informačné
technológie
Ochrana majetku
a osôb
Medzinárodné
a regulačné záležitosti
POFIS a Poštové
múzeum

8

Správa o majetku a o zmluvách

Správa o stave prioritného
investičného majetku

Informácia o prevode majetku,
ktorý podľa osobitných
predpisov alebo stanov
podlieha predchádzajúcemu
súhlasu valného zhromaždenia
alebo dozornej rady

Zoznam nájomných zmlúv
s udeleným predchádzajúcim
súhlasom dozornej rady

Informácia o výške odmien
a o zmluvách o výkone
funkcií uzatvorených s členmi
Predstavenstva a s členmi
Dozornej rady Slovenskej
pošty, a.s.

9

Správa nezávislého audítora

10

Účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (príloha na CD)





1

Príhovor
predsedu
predstavenstva

Výročná správa
za rok 2014

1

Príhovor predsedu predstavenstva

Rok 2014 bol pre Slovenskú poštu mimoriadne náročný. Trh klasických poštových služieb, ktoré tvoria asi polovicu všetkých príjmov SP, celosvetovo rapídne klesá. Každý z nás vidí, ako rýchlo e-mailly a sms správy nahradili listy a pohľadnice. I napriek poklesu príjmov sme udržali spoločnosť už druhý rok po sebe v zisku. Naším cieľom je dlhodobo dostať spoločnosť do pozitívnych čiernych čísiel, nevytvárať dlh a zachovať zamestnanosť. Usilujeme sa vytvoriť si priestor na to, aby sme investovali do našich pobočiek, pracovných prostriedkov a samozrejme do ohodnotenia zamestnancov.

V roku 2014 sme urobili veľa predovšetkým v oblasti budúcich príjmov a budúceho posilnenia Slovenskej pošty. Napriek poklesu listových zásielok sme za ostatné tri roky zvýšili podiel na balíkovom trhu zo 17 % na približne 30 % a našou ambíciou je rásť ďalej. Balíkový trh je práve vďaka internetu veľmi perspektívny. Aj z tohto dôvodu sme začali kompletnú technologickú obnovu balíkových triediacich liniek v Bratislave a Košiciach, čo bol nevyhnutný krok k podpore našej pozície na balíkovom trhu. Za dvadsaťpercentný

podiel v Poštovej poisťovni sme získali rovnocenné postavenie, čím sme sa začali výraznejšie realizovať na poisťovnom trhu, súčasne sa systematicky zaoberáme uskutočnením našej vízie poskytovateľa mobilných telekomunikačných služieb.

Slovenská pošta v spolupráci s Ministerstvom financií SR začala v roku 2014 postupne zavádzať do prevádzky nový spôsob úhrady správnych a súdnych poplatkov prostredníctvom moderného platobného systému E-KOLOK, ktorý ako súčasť elektronizácie verejnej správy zohľadňuje požiadavky modernej doby a patrí k najmodernejším platobným systémom v Európe, čo potvrdil aj postup do užšieho finále súťaže „Postal Technology International Awards 2014“ v Štokholme v kategórii „digitálna inovácia roka“.

Naša spoločnosť sa naďalej transformuje na národného operátora. Okrem klasických poštových služieb prinášame aj služby v spolupráci so štátom. Zákazníci si dnes môžu už na 300 poštách prostredníctvom integrovaných obslužných miest vybaviť výpis z obchodného registra a z listu

vlastníctva na právne účely či výpis a odpis registra trestov na počkanie. Služby verejnej správy sa snažíme dostať bližšie k občanom a neustále ich rozširovať. Slovenská pošta komunikuje aj so zdravotnými poisťovňami o možnosti poskytovať základné služby, napríklad výpis z karty poistenca či rôzne potvrdenia pre živnostníkov a podnikateľov o zaplatení zdravotného poistenia. Uvažujeme tiež o rozšírení portfólia o služby, zamerané na riešenie najčastejších životných situácií, napríklad presťahovania, ktoré bude sprevádzať vybavenie zmeny adresy v zdravotnej poisťovni, u dodávateľov energií i operátorov.

Doterajšie skúsenosti potvrdzujú, že o elektronické služby štátu prejavuje široká spotrebiteľská verejnosť stále rastúci záujem. O tom, že ich občania považujú za užitočné a zmysluplné, svedčia aj dve tohtoročné ocenenia na medzinárodnom kongrese ITAPA 2014, ktoré sme za projekt integrovaných obslužných miest (IOM) získali. Za projekt IOM získala Slovenská pošta aj tretiu cenu v súťaži Inovatívny čin roka 2014. Hodnotiteľská komisia vybrala spomedzi 41 riešení slovenských firiem.

1 | Príhovor predsedu predstavenstva

Vavríny sme žali aj vo Veľkej cene Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory. Organizátorov súťaže, v ktorej sa hodnotia ekonomické výsledky spoločností, plnenie záväzkov, rozvoj z dlhodobého hľadiska, starostlivosť o zamestnancov i klientov a podobne, naše kvality presvedčili, takže spoločnosti osemnástich spoločností sme získali kov najcennejši.

V minulom roku sme získali aj certifikát AAA a modrú Pečať spoľahlivosti na základe hodnotenia ekonomických výsledkov, úspechov na trhu a ďalších parametrov spoločnosťou Bisnode Slovensko, s. r. o., vedúcim európskym poskytovateľom ekonomických informácií o spoločnostiach a podnikateľoch. Certifikát nás radí medzi stabilné, seriózne a spoľahlivé spoločnosti, ktoré si plnia všetky povinnosti a záväzky voči štátu.

Rok 2014 bol pre nás tiež rokom certifikačného auditu systému manažérstva kvality a systému environmentálneho manažérstva. Slovenská pošta prechádza úspešne procesom certifikácie ISO dlhodobo s tými najlepšimi výsledkami hodnotenia, a zároveň sme sa rozhodli od bu-

dúceho roku 2015 implementovať aj systém riadenia bezpečnosti informácií. Do nášho systému sme implementovali mnoho smerníc a postupov na vysokej úrovni, čo sa zúročilo aj v podobe prestížneho titulu Národná cena SR za kvalitu, držiteľmi ktorej sme sa stali v minulom roku. Certifikáty však nepovažujeme len za ohodnotenie momentálneho stavu, naopak, zaväzujú nás do budúcnosti udržať a zdokonaľovať nastavené kritériá. Pokladám za dôležité identifikovať a postupne systematicky eliminovať aj tie najmenšie nedostatky. V nasledujúcom období sa zameriame predovšetkým na skvalitňovanie procesov v oblasti starostlivosti o zákazníka. Aj s týmto zámerom sme koncom roka 2014 zaviedli novinku s názvom Poštová karta, prostredníctvom ktorej sa chceme dostať ešte bližšie ku klientom, odmeniť ich za vernosť a ponúknuť čo najjednoduchší prístup k platobným službám na pošte. Okrem toho sme pre zákazníkov zjednodušili naše balíkové portfólio. SP má viac ako 1 500 pobočiek a z požiadaviek zákazníkov vyplynulo, že veľká časť z nich by privítala dodávanie balíkov na ľubovoľnú poštu, ktorú

si zvolia, tak ako to možno sledovať na aktuálnom trende doručovania v zahraničí.

Slovenská pošta sa mení, som presvedčený, že ku kvalitnejšej a hodnotnejšej spoločnosti. Chceme aj v roku 2015 naďalej budovať svoju pozíciu národného operátora, služby ktorého však v niektorých parametroch dosahujú úroveň svetovú.

JUDr. Ing. Tomáš Drucker

predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ
Slovenskej pošty, a.s.





2

Profil
a organizačná
štruktúra
spoločnosti

Výročná správa
za rok 2014

2

Výročná správa
za rok 2014

Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

Identifikácia Slovenskej pošty, a.s.

Názov a sídlo
spoločnosti:

Slovenská pošta, a.s., (ďalej SP)
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica

Právna forma: akciová spoločnosť

Akcionár spoločnosti: Slovenská republika,
zastúpená Ministerstvom dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja SR

Vznik: 1. októbra 2004

IČO: 36 631 124

IČ DPH: SK2021879959

Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri
Okresného súdu v Banskej Bystrici,
oddiel Sa, vložka č. 803/S.

Právny predchodca SP, Slovenská pošta, š. p., vznikol 1. januára 1993. Od 1. marca 1996 mala Slovenská pošta, š. p., svoje sídlo v Banskej Bystrici. Transformácia Slovenskej pošty, š. p., na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu 1. októbra 2004 umožnila transformáciu pošty na ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. SP hospodári od svojho vzniku samostatne, s tým, že

SP ako poskytovateľovi univerzálnej služby, môže za podmienok stanovených zákonom č. 324/2011 Z.z. o poštových službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o poštových službách“) vzniknúť nárok na náhradu čistých nákladov univerzálnej služby.

Predmet činnosti

1. výkon poštovej prevádzky na území Slovenskej republiky v rozsahu:
 - podanie, preprava a dodanie listových, balíkových a peňažných zásielok vrátane elektronickej pošty,
 - zrýchlená a kuriérna doprava zásielok (vrátane dokumentov) so zaručeným časom dodania vrátane medzinárodného styku,
 - podanie, preprava a dodanie zásielok vrátane peňažných služieb v medzinárodnom styku;
2. výstavba, prevádzka a rozvoj jednotnej siete pošty na území Slovenskej republiky a časti pre tuzemské a zahraničné zariadenia podmieňujúce alebo súvisiace s prevádzkou siete pošty;
3. vývoj, výroba, montáž, predaj, dovoz a vývoz technických a prevádzkových prostriedkov pošty;
4. vydávanie odbornej literatúry, prevádzkových predpisov, pomôcok a tlačív, propagačných a informačných materiálov v oblasti svojej činnosti;
5. archivácia poštových cenín a tlačív a s tým súvisiace práce vrátane výroby príležitostných poštových pečiatok;
6. agenda poštových pečiatok, zriaďovanie príležitostných priehradiek vrátane strojovej propagácie;
7. činnosť poštového múzea;
8. obstarávateľské činnosti pre tretí subjekt s využitím poštových sietí (napr.: služby pre banky, stávkové kancelárie, inkaso stálych platieb, turistické a dopravné kancelárie, inkaso platieb pre objednávkový zasielateľský obchod, sústredovanie objednávok, služby pre štátnu správu a miestnu samosprávu, výplaty dôchodkov a pod.);
9. výkon poštovej ohlasovne a úložne;
10. tuzemská a zahraničná obchodná činnosť s poštovými ceninami a filatelistickým tovarom;
11. projektová a konštrukčná činnosť;
12. automatizované spracovanie dát;
13. poskytovanie softwaru;
14. hospodárenie s nehnuteľnosťami vrátane správy služobných bytov;
15. prenájom nebytových priestorov a parkovacích plôch;
16. prenájom hnutelných vecí;
17. prenájom motorových vozidiel;
18. údržba, oprava a umývanie motorových vozidiel;
19. cestná nákladná doprava;
20. nepravidelná autobusová doprava;
21. expedičná činnosť;
22. poskytovanie služieb v oblasti ryteckých prác;
23. výroba, montáž a predaj pečiatok;
24. colný deklariant;
25. zmenárne,
26. prevádzka vzdelávacích zariadení, informačná služba a poradenská činnosť v pošte;
27. ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti;
28. pohostinská činnosť;
29. nákup a predaj tovarov v rozsahu voľnej živnosti;
30. kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti;
31. sprostredkovanie obchodu;
32. sprostredkovanie služieb;
33. sprostredkovanie opravy elektrospotrebičov;

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

34. kopírovacie služby;
35. oprava, servis a predaj servisných schránok;
36. výroba tepla, rozvod elektriny, rozvod tepla;
37. prevádzkovanie vlastnej ochrany;
38. prevádzkovanie lyžiarskeho vleku;
39. prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu;
40. poriadanie výstav, školení, kurzov, seminárov a konferencií;
41. reklamná, propagačná a inzertná činnosť;
42. ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinskej činnosti v týchto zariadeniach;
43. poskytovanie univerzálnej poštovej služby v rozsahu vymedzenom poštovou licenciou na základe osobitného predpisu;
44. poskytovanie poštových služieb;
45. zasielateľstvo;
46. vykonávanie medzinárodnej nepravidelnej autobusovej dopravy;
47. vykonávanie medzinárodnej nákladnej cestnej dopravy;
48. prevádzkovanie garáží a odstavných plôch slúžiacich na umiestnenie najmenej piatich vozidiel patriacich iným osobám než majiteľovi alebo nájomcovi nehnuteľnosti;
49. zásielkový obchod;
50. ekonomické a organizačné poradenstvo, vrátane logistiky;
51. skladovanie a prekládka tovarov;
52. balenie a kompletizácia tovaru;
53. prevádzkovanie verejného skladu;
54. poskytovanie záruk na zabezpečenie colného dlhu;
55. fotografické služby;
56. poskytovanie služieb prostredníctvom internetu v rozsahu voľnej živnosti;
57. poskytovanie služieb prostredníctvom výpočtovej techniky;
58. prenájom reklamných plôch;
59. vydávanie periodických a neperiodických publikácií;
60. spracovanie údajov;
61. nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora: spracovanie, výroba a úprava fotografií;
62. správa registratúry;
63. používanie režimu s hospodárskym dopadom - colné uskladňovanie a prevádzkovanie colného skladu;
64. výkon činnosti distribútora kolkových známok podľa osobitného predpisu;
65. finančné sprostredkovanie v sektore poistenia a zaistenia - podriadený finančný agent;
66. finančné sprostredkovanie v sektore prijímania vkladov - viazaný finančný agent;
67. finančné sprostredkovanie v sektore poskytovania úverov - viazaný finančný agent;
68. poskytovanie platobných služieb - agent platobných služieb;
69. prevádzkovanie integrovaného obslužného miesta;
70. výkon činnosti prevádzkovateľa systému centrálnej evidencie poplatkov podľa zákona č. 145/1995 Z.z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov a zákona č. 71/1992 Zb. o súdnych poplatkoch a poplatku za výpis z registra trestov v znení neskorších predpisov.

Dôležité pojmy

Poštové služby sú služby poskytované na účely dodania poštovej zásielky, a to vybranie a distribúcia poštovej zásielky.

Poštová zásielka je oznámenie v písomnej forme alebo iná vec, ktorá má byť dodaná adresátovi a ktorá je označená adresou adresáta. Konečnú podobu úpravy poštovej zásielky, v ktorej ju poštový podnik vyberá a distribuuje, určí poštový podnik v poštových podmienkach. Poštová zásielka je:

- a) listová zásielka, ktorou je najmä korešpondencia, reklamná adresovaná zásielka a slepecká zásielka,
- b) balík,
- c) periodická zásielka alebo
- d) poštový poukaz.

Univerzálna služba je ponuka poštových služieb, ktorá slúži na zabezpečenie minimálneho uspokojenia potrieb všetkých užívateľov poštových služieb na území Slovenskej republiky tak, aby bola zabezpečená dostupnosť prístupových miest

verejnej poštovej siete a kontaktných miest verejnej poštovej siete za rovnakých podmienok, v ustanovenej kvalite, za primeranú cenu, každý pracovný deň najmenej s jedným vybraním a dodaním denne. Poskytovateľom univerzálnej služby je jeden alebo viac poštových podnikov, ktorý je povinný poskytovať univerzálnu službu na základe poštovej licencie a za podmienok a spôsobom podľa zákona o poštových službách v platnom znení. Univerzálna služba zahŕňa: a) vybranie a distribúciu poštových zásielok s hmotnosťou do 2 kg vrátane, b) vybranie a distribúciu slepeckých zásielok, c) vybranie a distribúciu balíkov s hmotnosťou do 10 kg vrátane, d) distribúciu balíkov s hmotnosťou do 20 kg vrátane, ak boli vybrané v cudzine zahraničným poskytovateľom univerzálnej služby, e) vybranie a distribúciu doporučených zásielok a poistených zásielok, f) vybranie a distribúciu úradných zásielok, g) služby, spojené so zapísanými poštovými zásielkami najviac v rozsahu doplnkových služieb podľa pravidiel medzinárodného poštového styku

a h) vrátenie nájdenej poštovej zásielky odosielateľovi. Univerzálna služba sa poskytuje vo vnútroštátnom poštovom styku, ako aj v medzinárodnom poštovom styku, pričom v medzinárodnom poštovom styku sa poskytuje podľa pravidiel, platných pri medzinárodnom poštovom styku.

Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „úrad“) je orgánom štátnej správy s celoslovenskou pôsobnosťou v oblasti elektronických komunikácií a poštových služieb. Úrad vykonáva a) štátnu reguláciu poštových služieb a poštového platobného styku, b) štátny dohľad nad poskytovaním poštových služieb a poštového platobného styku, c) spoluprácu s regulačnými orgánmi iných štátov v oblasti poštových služieb, d) funkciu notifikačného orgánu v oblasti štátnej regulácie voči orgánom Európskej únie a voči príslušným orgánom členských štátov Európskej únie a členským štátom Európskeho združenia voľného obchodu, e) štatistické zisťovanie v oblasti poštových služieb a f) ďalšie činnosti podľa zákona

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

o poštových službách v platnom znení. **Poštová licencia** je rozhodnutie, vydané úradom, ktorým sa a) udeľuje právo alebo ukladá povinnosť poskytovať univerzálnu službu, b) určujú podmienky a rozsah poskytovania univerzálnej služby a c) môže uložiť povinnosť vykonávať poštový platobný styk.

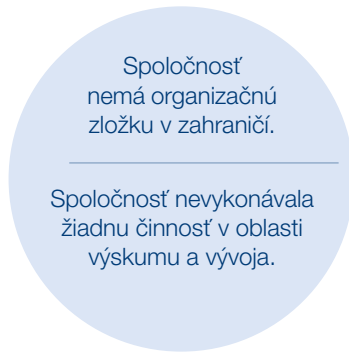
Požiadavky na kvalitu univerzálnej poštovej služby určuje úrad, najmä ak ide o pravidelnosť, spoľahlivosť a dostupnosť poskytovania univerzálnej služby a lehoty na dodanie poštových zásielok v rámci univerzálnej služby. Požiadavky na kvalitu a každú ich zmenu uverejňuje úrad vo vestníku a na svojom webovom sídle.

Kompenzačný fond je osobitný účet v Štátnej pokladnici, ktorý zriadil a spravuje úrad, prostredníctvom ktorého sa vykonáva financovanie univerzálnej služby. Ak z poskytovania univerzálnej služby v kalendárnom roku vzniknú poskytovateľovi univerzálnej služby čisté náklady univerzálnej

služby, ktoré predstavujú pre poskytovateľa univerzálnej služby neprimeranú finančnú záťaž, má poskytovateľ univerzálnej služby nárok na ich náhradu z kompenzačného fondu. Neprimeranosť finančnej záťaže posudzuje úrad v konaní o určení predbežných čistých nákladov univerzálnej služby a čistých nákladov univerzálnej služby a za neprimeranú finančnú záťaž sa považuje stav, keď čisté náklady univerzálnej služby dosahujú takú sumu, že nie je vzhľadom na hospodársku situáciu poskytovateľa univerzálnej služby možné od neho spravodlivo požadovať, aby ich znášal. Úrad súčasne so zverejnením predbežných čistých nákladov univerzálnej služby určí rozhodnutím povinnosť platiť príspevok do kompenzačného fondu každému poštovému podniku, ktorý v tomto kalendárnom roku poskytoval zameniteľné poštové služby.

Čisté náklady univerzálnej služby sú všetky náklady, ktoré sa vzťahujú alebo sú potrebné na poskytovanie univerzálnej služby. Vypočítajú sa ako rozdiel medzi

čistými nákladmi poskytovateľa univerzálnej služby a čistými nákladmi toho istého poskytovateľa univerzálnej služby, ak by univerzálnu službu neposkytoval. Pri určení čistých nákladov univerzálnej služby sa berie do úvahy aj nákladová efektívnosť poskytovania univerzálnej služby a výnosy a trhová výhoda, ktoré by poskytovateľ univerzálnej služby nezískal, ak by univerzálnu službu neposkytoval.



Hlavné ciele SP

SP sa v roku 2014 zamerala najmä na plnenie nasledujúcich cieľov:

- **Udržanie pozície lídra na poštovom trhu.** V súvislosti s touto prioritou realizovala významné projekty, zamerané na inštaláciu nových balíkových a letákových triediacich liniek v hlavných spracovateľských strediskách Bratislava a Košice. S cieľom zvýšiť komfort a naplniť požiadavky zákazníkov boli okrem iného úspešne splnené podmienky na vytvorenie novej

konceptie v doručovaní balíkov. Tá dáva možnosť voľby klienta doručiť zásielku na konkrétnu adresu alebo na vybranú poštu, čo výrazne zvyšuje úspešnosť doručenia, podľa časových alebo priestorových obmedzení prijímateľa zásielky.

Cieľ priblížiť poštové služby zákazníkom sleduje i projekt adaptácie verejnej poštovej siete s orientáciou na veľké nákupné centrá, kde sa v priebehu dňa sústreďuje veľký počet obyvateľov i organizácií.

- **Poskytovanie rozširujúceho sa sortimentu služieb formou spolupráce s verejným i súkromným sektorom,** k čomu si spoločnosť svojím technicko-administratívnym potenciálom vytvorila predpoklady. Spoločnosť sa zamerala na spoluprácu s verejnou správou v projekte Elektronické predplatné služby – E-KOLKY, ktorý zabezpečil v závere roka podmienky na nahradenie klasických kolkových známok niektorou z moderných foriem úhrady súdnych a správnych poplatkov.

Po spustení a sprevádzkovaní platformy IOM poskytuje služby eGovernmentu v elektronickej verzii. V roku 2014 pribudli k už implementovaným službám (výpis z obchodného registra na právne účely a overenie originality elektronického čipu) nové služby – výpis z listu vlastníctva na právne účely a výpis/odpis z registra trestov.

Služby v závere roka SP poskytovala na 300 pracoviskách. Cieľom je rozšíriť počet IOM pracovísk a vytvoriť jednotnú sieť, ktorá bude poskytovať kombinované služby na riešenie najčastejších životných situácií občana s tromi základnými kategóriami služieb:

- služby eGovernmentu, poskytované na základe legislatívneho rámca - zákona o eGovernmente, zákona o informačných systémoch verejnej správy a ostatnej legislatívy,
- komerčné služby vybraných partnerov,
- vybrané poštové služby.

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

S cieľom efektívne využiť pobočkovú sieť SP realizovala významné projekty, zamerané na odpočty spotreby energií a prevody cenných papierov na Fond národného majetku SR. V oblasti rozvíjaných strategických partnerstiev boli pripravené podmienky na rozšírenie portfólia poskytovaných poisťovacích služieb v spolupráci s Poisťovňou Poštovej banky, a. s., naštartované aktivity na poskytovanie telekomunikačných služieb a úspešne implementovaná predplatená platobná karta, určená verným zákazníkom SP.

- **Udržať zamestnanosť** a súčasne zvýšiť priemernú mzdu zamestnancov, čo sa spoločnosti aj podarilo i napriek významnému poklesu tržieb za univerzálne služby v dôsledku poklesu listových zásielok a výnosov z medzinárodného poštového styku pre krízu na Ukrajine.

Postavenie a podiel na trhu

Postavenie SP a rozsah poskytovaných poštových služieb vychádza zo súčasne platného zákona o poštových službách.

SP na trhu poštových služieb vystupuje ako jediný poskytovateľ univerzálnej služby, ktorý je držiteľom poštovej licencie. Ako držiteľ poštovej licencie je povinná garantovať prijímanie a doručovanie listov, balíkov a poštových poukazov päť dní v týždni na celom území krajiny za rovnakých podmienok pre všetkých.

Do konca roka 2014 bolo na poštovom trhu celkovo registrovaných 24 poštových podnikov v zmysle zákona o poštových službách. Spomedzi zvyšných 23 registrovaných poštových podnikov poskytovalo 7 podnikov zameniteľné služby s univerzálnou službou.

Celkový podiel SP na trhu poštových služieb vo výnosoch bol v roku 2014 na úrovni 57 % a má naďalej klesajúcu tendenciu. Pozitívnym trendom je, že v roku 2014 sa pokles mierne

spomalil, čo je výsledkom zastavenia rastu výnosov na celom trhu.

V oblasti listových zásielok si SP v roku 2014 udržala 70 % -ný podiel na trhu, predovšetkým aktívnym zastabilizovaním TOP klientely s podajom vo verejnej poštovej sieti SP. V balíkovom portfóliu sa darí zachytávať trend rastu trhu (na medzioročnej úrovni) a SP potvrdzuje svoj súčasný podiel na úrovni 28 %.

Prieskum spokojnosti zákazníkov za rok 2014

Podľa nezávislého prieskumu spokojnosti zákazníkov bolo v roku 2014 spokojných s poskytovaním univerzálnej služby 74,1 % zákazníkov, čo je vo všeobecnosti vysoká úroveň spokojnosti zákazníkov.

Úroveň spokojnosti zákazníkov bola vyhodnotená prostredníctvom 1 304 oslovených respondentov.

Kvalita

Plnenie lehôt prepravy poštových zásielok

Dodanie zásielok adresátom v stanovených časoch prepravy patrí do súboru charakteristík, ktoré tvoria úroveň hodnoty produktu, vnímanú používateľmi poštových služieb.

V tejto súvislosti zadal Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SP povinnosť splniť normy kvality, stanovené na rok 2014 na 93 %. Plnenie noriem kvality bolo vyhodnotené prostredníctvom meraní kontrolných zásie-

lok, zrealizovaných nezávislými subjektmi. Výsledky meraní preukázali, že SP splnila normy kvality vybraných poštových produktov na úrovni, prezentovanej v uvedenej tabuľke.

Výsledky meraní:

Druh poštovej zásielky	Lehota prepravy (D + n)	Norma kvality na rok 2014 (v %)	Dosiahnutý výsledok (v %)
Listy 1. triedy	D + 1	93	96,38
Listy 2. triedy	D + 2	93	93,02
Doporučené listy 2. triedy	D + 2	93	94,72

(D + n) – počet dní od podania poštovej zásielky do dodania D – deň podania poštovej zásielky do rozhodujúceho času n – počet dní nasledujúcich po podaní poštovej zásielky

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti

System manažérstva kvality

V roku 2014 SP úspešne obhájila certifikát kvality ISO 9001:2008, ktorý jej bol udelený na základe recertifikačného auditu. Ten realizovala v druhej polovici júla certifikačná spoločnosť QSCert, spol. s r. o.

SP má systém manažérstva kvality certifikovaný od roku 2008. Oproti predchádzajúcemu obdobiu, keď boli certifikované len vybrané vnútroštátne služby, bol predmet certifikácie v rámci recertifikačného auditu v roku 2014 rozšírený aj o vybrané služby medzinárodného poštového styku.

Certifikát potvrdzuje zavedenie a zlepšovanie systému manažérstva kvality a je dôveryhodným dôkazom pre zákazníka, že SP sa o kvalitu zaujíma a zaoberá sa ňou.

Reklamácie

Počet reklamácií, prijatých SP, už piaty rok po sebe, klesá. SP prijala, prepravila a doručila v roku 2014 spolu 234 917 167 ks listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov.

Zákazníci na poskytované služby podali 46 046 reklamácií, čo je o 5 561 menej ako v roku 2013 a o 8 974 menej ako v roku 2012. Z podaných reklamácií SP posúdila 12 067 ako opodstatnených. Na univerzálnu službu podali klienti 41 213 reklamácií, čo je o 4 176 menej ako v roku 2013. Z nich bolo 10 504 opodstatnených.

Reklamácie SP zaevidovala a riešila podľa reklamačného poriadku, ktorý schválil Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb.

Predstavenstvo



JUDr. Ing. Tomáš Drucker
predseda predstavenstva



Ing. Peter Kapusta
podpredseda predstavenstva
do 25. 07. 2014



Mgr. Peter Helexa
podpredseda predstavenstva
od 26. 07. 2014

Dozorná rada

Ing. Martin Čatloš, predseda dozornej rady

Žofia Lehotská, členka dozornej rady

JUDr. Marta Kužnárová, členka dozornej rady

Ing. Branislav Kušík, člen dozornej rady

Mgr. Kornélia Šrámková, členka dozornej rady

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti



Ing. Róbert Gálik, MBA
člen predstavenstva



Ing. Michal Lieskovský
člen predstavenstva
do 25. 07. 2014



JUDr. František Michvocík
člen predstavenstva
od 26. 07. 2014



Ing. Peter Blaškoviš
člen predstavenstva

Vrcholové vedenie

Generálny riaditeľ, JUDr. Ing. Tomáš Drucker

Riaditeľ ľudských zdrojov, JUDr. František Michvocík

Riaditeľ prevádzky, Ing. Róbert Gálik, MBA

Riaditeľ pobočkovej siete a retailového predaja, Jozef Kiss, od 01. 09. 2014

Riaditeľ marketingu a korporátneho obchodu, Mgr. Peter Helexa, od 01. 09. 2014

Riaditeľ úseku generálneho riaditeľa a financií, Ing. Ivana Piňosová, od 01. 09. 2014

Riaditeľ služieb, JUDr. Ing. Jozef Ráž, od 01. 09. 2014

Riaditeľ informačných technológií, Ing. Peter Blaškoviš

Organizačná štruktúra Slovenskej pošty, a.s.

stav k 31. 12. 2014

úsek generálneho riaditeľa a financií

- sekcia stratégie, riadenia programov a kvality
- sekcia financií
- stredisko filatelickej produkcie

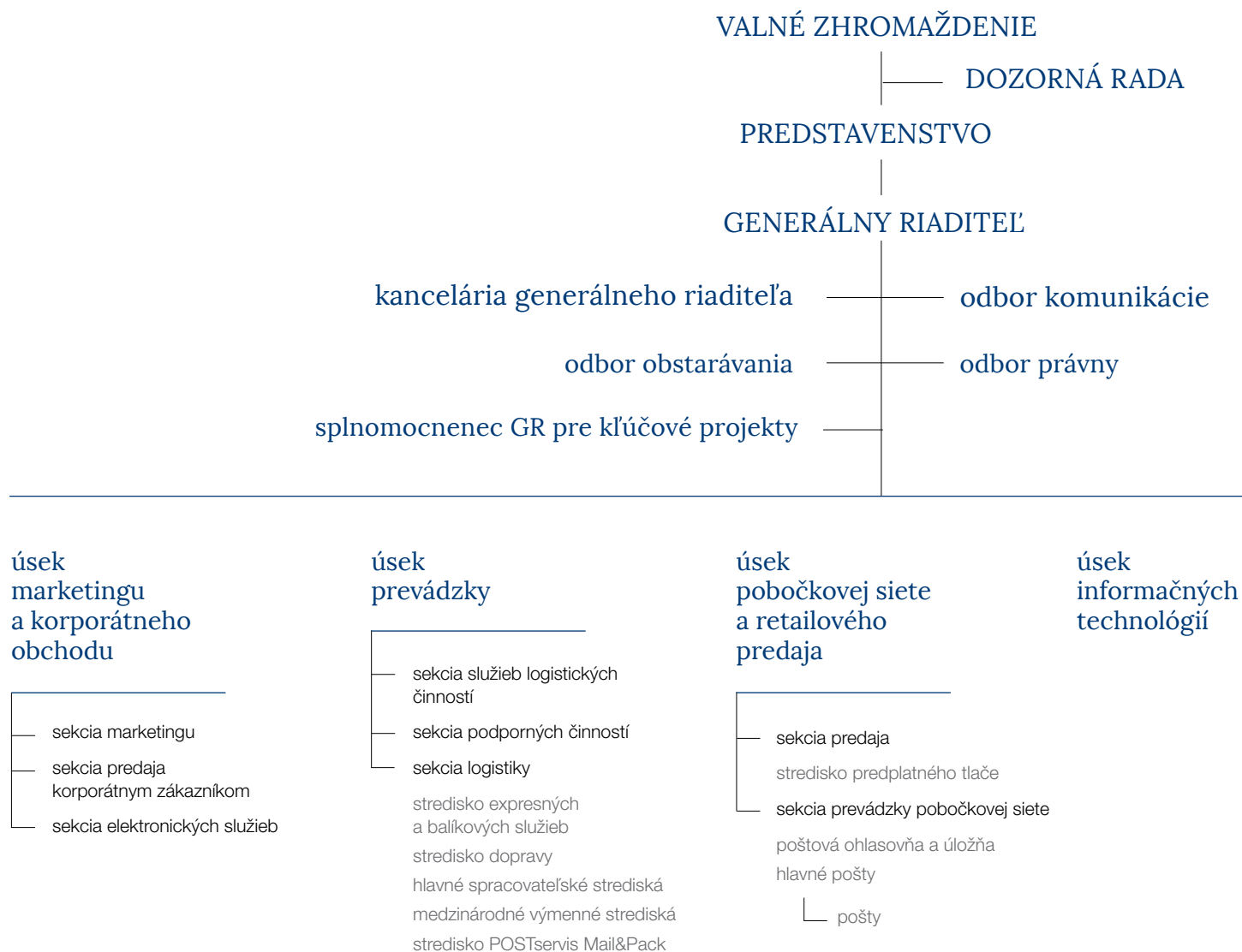
úsek ľudských zdrojov

- sekcia personálnych služieb
- sekcia personálneho controllingu a motivácie

úsek služieb

- sekcia ochrany majetku a osôb
- sekcia vysporiadania finančných transakcií
- sekcia správy majetku
- stredisko realizácie interiérov pôšt

2 | Profil a organizačná štruktúra spoločnosti





0000

0000

0000

0000

0000



3

Stratégia spoločnosti

Výročná správa
za rok 2014

3

Výročná správa
za rok 2014

Stratégia spoločnosti

Stratégia spoločnosti

Rok 2014 je možné nazvať rokom naplňania schválenej „Konceptie rozvoja Slovenskej pošty, a.s., na roky 2013 - 2016“ prostredníctvom realizácie projektov „Programu zmien“.

Časť projektov „Programu zmien“ SP bola v roku 2014 zameraná na **zvýšenie výnosov prostredníctvom zavádzania nových, respektíve inováciou existujúcich produktov, spoluprácou so súkromným sektorom a štátnou správou**. Viaceré projekty sa venovali optimalizácii a rozvoju logistiky a technológií. Ďalšia časť projektov mala zase podpornú a systémovú úlohu. Išlo predovšetkým o projekty v oblasti IT, správy majetku, ale aj ľudských zdrojov.

Medzi najvýznamnejšie projektové aktivity SP v oblasti **rozvoja partnerstva s verejným sektorom v rámci elektronizácie výkonu verejnej správy a rozvoja nových služieb**, ktoré sa v priebehu roku nachádzali už v realizačnej fáze, možno zaradiť tieto vybrané projekty:

- **Elektronické predplatné služby** – v roku 2014 sa podarilo do prevádzky úspešne

spustiť „systém E-KOLOK“ – nový platobný systém výberu súdnych a správnych poplatkov, ktorý nahradil pôvodný systém „papierových kolkových známok“. SP sa stala prevádzkovateľom tohto systému a počas roku prebehlo rozsiahle nasadenie samoobslužných platobných terminálov (kioskov) na vybrané úrady. Do konca roku 2014 bolo v prevádzke viac ako 270 kioskov na úradoch Ministerstva vnútra SR.

- **Sociálne a dôchodkové služby** – SP participovala na príprave vládou schválenej „Konceptie zefektívnenia platieb štátu občanom“.
- **Dlhopis** – v rámci projektu SP zabezpečovala na 185 poštách predovšetkým bezodplatný prevod cenných papierov na Fond národného majetku SR.
- **IOM/IOS** (Integrované obslužné miesta/ Integrované obslužné služby) – cieľom projektu bolo priblíženie služieb štátu občanovi/podnikateľovi. Na špecializovaných 300 pracoviskách, rovnomerne rozmiestnených po celej SR, boli poskytované

služby výpis z obchodného registra a výpis/odpis z registra trestov a na 12 pracoviskách bola spustená služba výpis z listu vlastníctva.

- **Poštová karta** – projektové aktivity boli zamerané na vybudovanie „bonusového programu“ pre zákazníkov SP. Okrem využívania rôznych výhod SP priniesla od novembra 2014 zákazníkovi aj možnosť bezhotovostnej úhrady tovarov a služieb na poštách.
- **Ticketing** – počas roka bol rozšírený predaj lístkov na kultúrne a športové podujatia na 202 pôšt.
- **Odpočty spotreby** – v rámci projektu prebiehala realizácia odpočtov spotreby pre partnerov z oblasti sieťových odvetví.
- **Balíky** – cieľom projektu bola príprava nového produktového portfólia balíkových služieb, ktoré by zákazníkovi umožnili lepšie prispôbiť výber služieb svojim potrebám (napríklad: Balík na poštu, Balík na adresu).

- **Poistné služby** – prebiehala analýza možností a schválenie vstupu SP na poistný trh a príprava vstupu SP do poisťovne Poštovej banky s cieľom posilniť využitie pobočkovej siete aj v oblasti nepoštových služieb.

Medzi vybrané realizačné projekty, ktoré vytvárali predpoklady a podporné mechanizmy na vybudovanie univerzálnej pobočkovej siete ako jedného z pilierov „Konceptie rozvoja SP“, je možné zaradiť predovšetkým nasledujúce projekty:

- **Customer care support** - boli implementované zmeny na zefektívnenie vybavovania sťažností a reklamácií.
- **Nová pobočková sieť** - bola zrealizovaná I. etapa zmien, ktorá bola zameraná predovšetkým na efektívnejšie riadenie siete pobočiek z pohľadu nákladov a výnosov, ako aj personálnej a obchodnej stratégie. Zároveň prebiehala príprava návrhu II. etapy zmien, ktorá zahŕňa novú kategorizáciu pôšt, novú typovú organizačnú štruktúru, nové typové pracovné pozície, produktové portfólio novej kategorizácie pôšt a nového predajného modelu.
- **Modernizácia vzdelávania** - v rámci projektu bolo zriadených a vybavených 79 školiacich priestorov a prebiehala príprava na zriadenie virtuálnych učební.

- **Nový motivačný systém** - pripravovala sa implementácia schváleného nového motivačného systému.

Vytvorením efektívnej, modernej a flexibilnej technologickej a logistickej základne na poskytovanie klasických, ale aj inovovaných poštových služieb sa zaoberali hlavne projekty:

- **Logistika a doručovanie** - prebiehala príprava realizácie podprojektov „Monitoring motorových vozidiel a doručovateľov“, „Prevádzkový reporting“ a „IS riadenie logistickej siete“, ktoré majú prispieť k zefektívneniu riadenia, zvýšeniu bezpečnosti a zníženiu nákladov logistickej siete.
- **Technológie** – v rámci projektu sa realizovala predovšetkým inštalácia novej balíkovej triediacej linky (BTL) v HSS Bratislava, prípravné práce na inštaláciu novej balíkovej triediacej linky v HSS Košice, a taktiež prebiehalo testovanie návrhu kontajnerovej logistiky. Väčšina projektov, ktoré sa nachádzajú v realizačnej fáze, sa súbežne s ňou zaoberali aj analýzou a návrhom ďalšieho rozvoja riešenej problematiky. Niektoré projekty boli vzhľadom na naplnenie cieľov v priebehu roku 2014 aj uzatvorené.

Medzi najvýznamnejšie nové projekty, ktoré boli zaradené do „Programu zmien“

v roku 2014, patria:

- **Posilnenie pozície na letákovom trhu** – hlavným cieľom projektu je navrhnuť a implementovať nový prístup k pôsobeniu SP na letákovom trhu s nasledujúcim zvýšením podielu na trhu a ziskovosti SP z poskytovania „letákových služieb“.
- **Telekomunikačné služby** – zámerom projektu je zanalyzovať synergie a možnosti rozšírenia produktového portfólia do oblasti telekomunikačných služieb.
- **Elektronické oznámenie zásielky** – cieľom projektu je postupné pretransformovanie papierovej formy oznamovania o uložení zásielky adresátovi a papierovej formy podacieho lístku do elektronickej formy a elektronizácia záznamovej knihy.
- **Nová dodávacia sieť** – ambíciou projektu je navrhnuť opatrenia, ktoré prispievajú k vybudovaniu modernej, flexibilnej, nákladovo a funkčne optimalizovanej dodávacej siete. V rámci projektu je plánované aj presťahovanie HSS Žilina do nových priestorov.

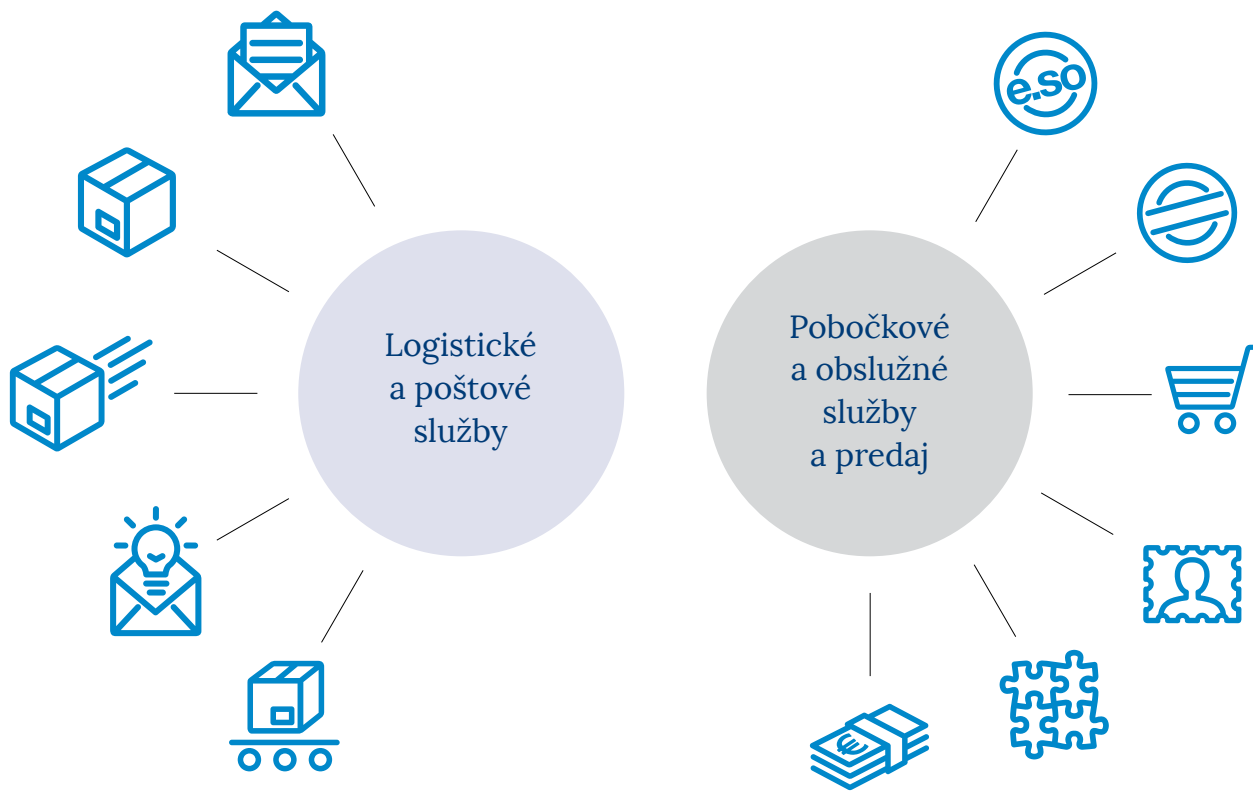
Realizácia „Programu zmien“ v roku 2014 prispieva k postupnej transformácii SP na národného operátora a jej prispôsobeniu sa aktuálnym potrebám zákazníkov a trhovým trendom. Transformačné aktivity,

3 | Stratégia spoločnosti

ktoré SP realizovala prostredníctvom jednotlivých projektov, boli zamerané najmä na rozvoj dvoch pilierov stability, a to 1) logistických a poštových služieb a 2) pobočkových a obslužných služieb a predaja (pozri str. 32).

Cieľom projektových aktivít v predchádzajúcom roku bolo pomôcť SP udržať si pozíciu významného a dôveryhodného poskytovateľa služieb pri zachovaní stability v oblasti výnosov, zamestnanosti a dosiahnutí pozitívneho hospodárskeho výsledku.

Zhodnotenie roku 2014 z pohľadu týchto kritérií ukazuje, že aj vďaka úspešnej realizácii projektov „Programu zmien“ boli tieto ciele naplnené.



„Program zmien“

Projekty generálneho riaditeľa	Projekty marketingu a korporátneho obchodu	Projekty pobočkovej siete a retailového predaja	Projekty služieb	Projekty informačných technológií	Projekty obchodu
--------------------------------	--	---	------------------	-----------------------------------	------------------

Rozvoj Core Business

Nová organizácia

Podporné služby



MODERNÁ POŠTOVÁ SPOLOČNOSŤ - NÁRODNÝ OPERÁTOR

PRODUKTY

Poštové, komerčné a verejnej správy

NOVÁ POBOČKOVÁ SIEŤ

Flexibilná predajná sieť

PREVÁDZKA

Technológie, Logistika a doručovanie

Zoznam projektov

Customer Care Support

Nová organizácia

Public relations (PR)

Elektronické predplatné služby

Elektronická peňaženka obyvateľa

Poistné služby

Správa registratúry

Sociálne a dôchodkové služby

Integrované obslužné miesta

Dlhopis

Energetika

Ticketing

Online Postshop

Telekomunikačné služby

IOMS

Ľudské zdroje

Motivačný systém

Modernizácia vzdelávania

Logistika a doručovanie

Technológie

Nová pobočková sieť

Adaptácia poštovej siete

Celoplošné doručovanie balíkov

Posilnenie pozície na balíkovom trhu

Cash management

Odpočty spotreby energií

Controlling a riadenie

Správa majetku

Konsolidácia IS

IKT Infraštruktúra

Bezpečnosť IKT

Konsolidácia dát

eKonto

Elektronické oznámenie zásielky

Zlepšenie pozície na letákovom trhu

Prevádzkový reporting

Monitoring motorových vozidiel a doručovateľov

e-Commerce Interconnect

Programme (eCIP)

Nová dodávacia sieť

Nové balíkové triediace linky (BTL)

Medzinárodná pošta

Konsolidácia architektúry
IS LOGIS

Master Data Manažment (MDM)

Jedinečné podacie číslo (JPČ)

Dochádzkový systém





4

Vývoj hospodárenia

Výročná správa
za rok 2014

4

Výročná správa
za rok 2014

Vývoj hospodárenia

4 | Vývoj hospodárenia

Hospodárska situácia

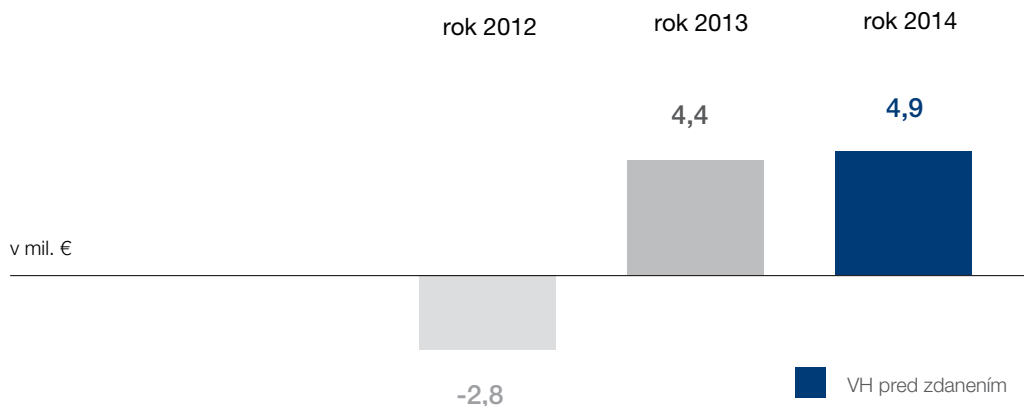
SP vychádzala vo svojej podnikateľskej činnosti z Podnikateľského plánu SP na rok 2014 s výhľadom na roky 2015 a 2016, schváleného Rozhodnutím jediného akcionára číslo 5/RA-2014 zo dňa 20. 3. 2014 a aktualizovaného Rozhodnutím jediného akcionára č. 32/RA-2014 zo dňa 15. 10. 2014. Prioritou manažmentu SP v roku 2014 bolo zabezpečenie plánovaného kladného výsledku hospodárenia pred zdanením 1 023 tis. €.

Napriek silnejúcim konkurenčným tlakom na poštovom trhu SP uzavrela rok 2014 so ziskom vo výške 4 912 tis. € pred zdanením, čo po zohľadnení splatnej a odloženej dane predstavuje zisk 3 317 tis. €. Dosiahnutý výsledok hospodárenia výrazne prevýšil stanovený plán a pre SP znamená splnenie jedného z najdôležitejších finančných strategických cieľov. SP tak potvrdila udržateľnosť kladného výsledku

hospodárenia a v spojitosti s napíňaním Koncepcie rozvoja SP na roky 2013 – 2016 aj vysokú pravdepodobnosť pokračovania tohto trendu v nasledujúcich rokoch. Zisk pred zdanením medziročne vzrástol o 12,4 %.

Vývoj výsledku hospodárenia

(v mil. €):



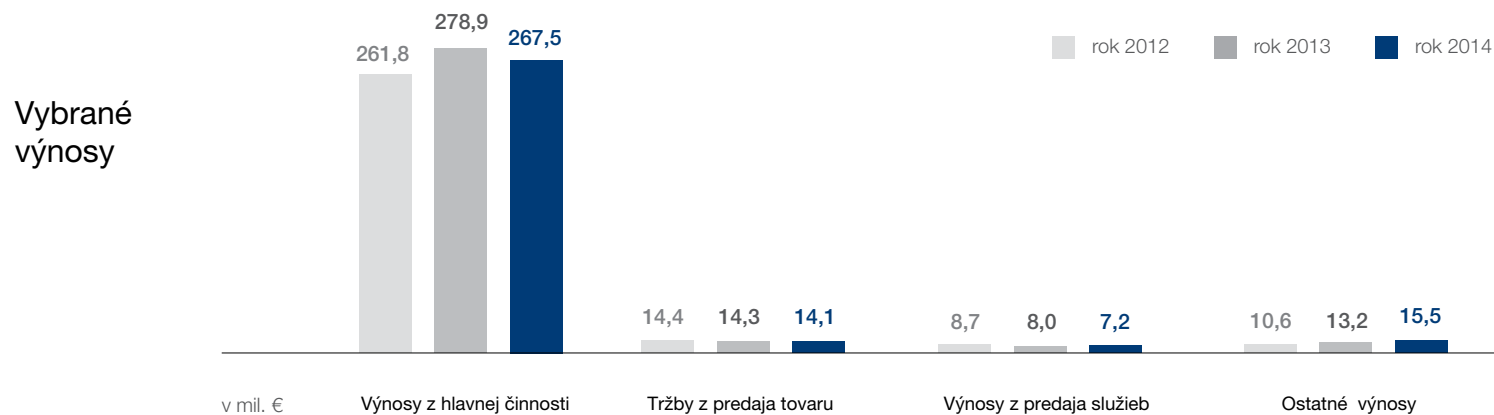
Majoritný podiel z dosiahnutých výnosov z hospodárskej činnosti majú výnosy v oblasti vnútroštátneho a medzinárodného poštového styku (60 % výnosov z hospodárskej činnosti), v oblasti finančných služieb pošty a v oblasti poskytovania zmluvných zásielkových služieb.

Najvyšší podiel na nákladoch na hospodársku činnosť mali osobné náklady (54 %), spotrebované služby (23 %) a odpisy dlhodobého majetku (11 %).

K dosiahnutiu kladného výsledku hospodárenia výraznou mierou prispela tiež realizácia projektov v súlade s Konceptiou rozvoja SP na roky 2013 – 2016.

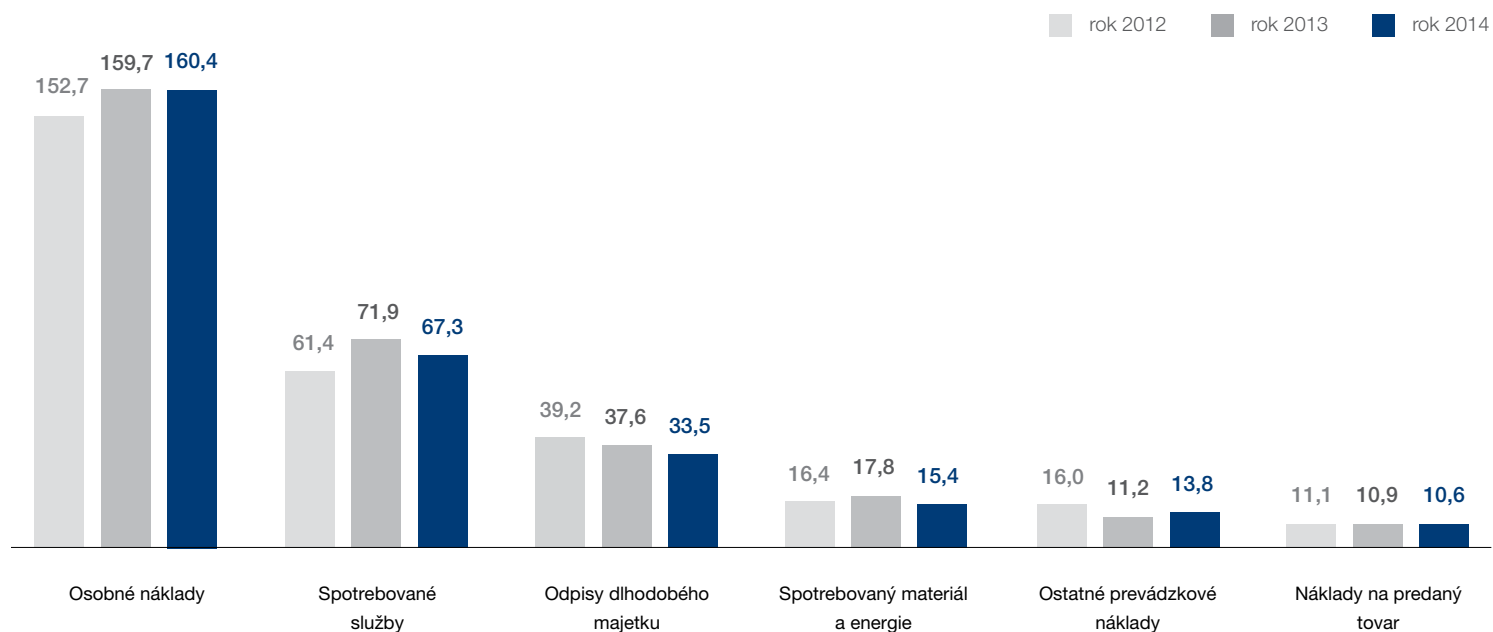
Vývoj výnosov podľa druhu (v tis. €)	rok 2012	rok 2013	plán rok 2014	skut. rok 2014
Výnosy z hlavnej činnosti	261 822	278 942	279 895	267 450
Výnosy z predaja služieb	8 680	8 041	7 351	7 217
Tržby z predaja tovaru	14 447	14 290	15 427	14 105
Ostatné výnosy	10 572	13 178	13 447	15 541
Finančné výnosy	288	423	276	1 008
Spolu	295 809	314 874	316 396	305 321

4 | Vývoj hospodárenia



Vývoj nákladov podľa druhu (v tis. €)	rok 2012	rok 2013	plán rok 2014	skut. rok 2014
Spotrebovaný materiál a energie	16 418	17 826	17 774	15 377
Spotrebované služby	61 406	71 895	76 287	67 291
Náklady na predaný tovar	11 059	10 933	11 778	10 617
Osobné náklady	152 742	159 679	158 822	160 360
Odpisy dlhodobého majetku	39 217	37 624	34 171	33 455
Tvorba rezerv	-51	-551	0	-2 597
Ostatné prevádzkové náklady	15 987	11 223	15 221	13 825
Finančné náklady	1 784	1 875	1 320	2 081
Spolu	298 562	310 504	315 373	300 409

Vybrané náklady



v mil. €

Spoločnosť v roku 2014 nevyvalovala náklady v oblasti výskumu a vývoja.

4 | Vývoj hospodárenia

Rozdelenie zisku SP za rok 2014

SP dosiahla za rok 2014 výsledok hospodárenia po zdanení – zisk vo výške 3 317 tis. € podľa IFRS. Návrh rozdelenia zisku je nasledujúci:

v tis. €	rok 2014
Povinný prídel do rezervného fondu	166
Preúčtovanie na účet neuhradenej straty minulých rokov	3 151

Významné udalosti, ktoré nastali po súvahovom dni do dátumu zostavenia výročnej správy

Výročná správa za rok 2014 bola zostavená ku dňu 29. 5. 2015.

Podľa § 57 ods. 7 zákona o poštových službách uhradil úrad v nasledujúcom kalen-

dárnom roku v termíne 9. 2. 2015 čisté náklady univerzálnej služby v sume, rovnajúcej sa rozdielu medzi predbežnými čistými nákladmi univerzálnej služby a súčtom príspevkov poštových podnikov do kompenzačného fondu. Súčet príspevkov poštových podnikov do kompenzačného fondu je 10 tis. € a suma uvedeného

rozdielu je 9 505 tis. €.

SP nadobudla 20 % podiel v Poštovej poisťovni, a.s., (predtým Poistovňa Poštovej banky, a.s.) dňa 5. 5. 2015.





Marketing
a predaj firemným
zákazníkom

Výročná správa
za rok 2014

5

Výročná správa
za rok 2014

Marketing a predaj firemným zákazníkom

Produkty a služby

Vychádzajúc z podnetov zákazníkov, ako aj z trendov v oblasti poskytovania poštových služieb, zamerala SP v roku 2014 svoje úsilie najmä na zvýšenie kvality služieb, rozvoj nových služieb a elektronizáciu časti jednotlivých procesov.

Úvod roka sa niesol v znamení implementácie SEPA štandardov do vybraných produktov SP. V prípade, že zákazníci majú záujem uhrádzať služby pošty prostredníctvom tzv. inkasa z účtu, povolenie na inkaso už nezriaďujú vo svojich bankách, ale na ktorejkoľvek pošte.

Pre viac ako 50 tisíc zákazníkov SP vo februári opätovne vylepšila aplikáciu ePodací hárok. V rámci jej nových funkcionalít si zákazníci môžu objednať kuriéra na podaj Expres zásielok, vytlačiť adresné údaje priamo na obálky alebo vytvárať podacie hárky

za viac odosielateľov pod jedným kontom.

K najvýznamnejším produktovým novinkám, ktoré SP priviedla na trh v roku 2014, sú spustenie systému **E-KOLOK** a možnosť vybaviť si na vybraných poštách výpis z obchodného registra, **výpis z listu vlastníctva na právne účely** a **výpis z registra trestov** alebo **odpis registra trestov na právne účely**.

V rámci systému E-KOLOK boli vybrané pracoviská orgánov verejnej správy, vybavené samoobslužnými terminálmi, tzv. „kioskami“, na ktorých si občan môže uhradiť príslušný správny poplatok v hotovosti alebo platobnou kartou, bez potreby predchádzajúcej návštevy pošty.

Výpis z listu vlastníctva si zákazníci môžu na poštách vybaviť od júna 2014. Naj-

väčšou výhodou jeho vyžiadania na pošte je, že získanie výpisu nie je v prostredí pošty geograficky obmedzené, to znamená na pošte v Bratislave si môže zákazník vyžiadať výpis aj z katastrálneho územia Banská Bystrica.

Výpis z registra trestov/odpis registra trestov poskytuje SP od júla 2014.

Pre verných zákazníkov z radov občanov SP koncom roka pripravila **Poštovú kartu** – unikátnu kartu, ktorá v sebe spája možnosť využívať výhody Bonusového programu SP a bezhotovostnej platby na všetkých poštách. Navyše len držitelia Poštovej karty si môžu svoje platby za domácnosť poistiť proti dlhodobej práceneschopnosti alebo strate zamestnania prostredníctvom tzv. **SIPO poistenia**.

Propagácia produktov a služieb

Rok 2014 sa niesol aj v znamení rozširovania siete pôšt s vybranými, zákazníkmi obľúbenými službami. Od júna 2014 mohli zákazníci, prostredníctvom služby Western Union, rýchlo a bezpečne poslať peniaze do zahraničia alebo prijať peniaze zo zahraničia už na 502 poštách. Predaj vstupeniek na kultúrne a športové podujatia cez Ticketportal sa rozšíril až na 202 pôšt. V závere roka SP rozšírila počet pôšt, poskytujúcich výpis z obchodného registra a výpis z registra trestov/odpis registra trestov na 300 pôšt geograficky, rovnomerne rozmiestnených po celom území SR.

Propagácia produktov a služieb bola v roku 2014 zameraná na včasnú a komplexnú komunikáciu nových produktov a služieb. V rámci pobočkovej siete SP využila všetky dostupné POS materiály, ako sú letáky, plagáty, nálepky, špeciálne stojany či ePOPs obrazovky, na 65 poštách, a podporila tak najmä služby IOM a Poštovú kartu. V nadlinkovej komunikácii sa použili vybrané printové médiá, najnavštevovanejšie web stránky, vrátane www.posta.sk, rádiá, a pri Poštovej karte aj televízne spoty a spravodajské relácie. Takouto 360° komunikáciou sa podarilo zvýšiť povedomie i využívanosť jednotlivých produktov a služieb SP. Marketingové aktivity sa sústreďujú predovšetkým na direct mailing a osobné návštevy.

Sekcia predaja korporátnym zákazníkom

Rok 2014 bol pokračovaním v nastavených procesoch starostlivosti o zákazníka. V oblasti riadenia obchodu došlo k oddeleniu riadenia obchodu korporátnych a retailových zákazníkov. Naďalej sa pokračovalo v optimalizácii usporiadania obchodných segmentov, a to zlúčením obchodných tímov korporátnej klientely AM a SME. Tým sa dosiahlo odstránenie prípadných disproporcií v starostlivosti o jednotlivých zákazníkov. Individuálny prístup a pružnejšie reakcie na špecifické požiadavky VIP zákazníkov zostávajú hlavným princípom starostlivosti key account manažérov.

Všetky tieto zmeny vedú k zefektívneniu obchodných činností a k napĺňaniu kľúčového cieľa sekcie predaja korporátnym zákazníkom. Tým sú profesionálny prístup a dôsledná adresná starostlivosť, stabilizácia

súčasných klientov a aktívna **akvizičná činnosť pri získavaní nových klientov, ktorí využívajú komplexné služby SP v plne konkurenčnom prostredí.**

Inováciami produktov i kampaňou na podporu predaja expresných zásielok, doplnkových služieb a poskytovania komplexných informácií klientom sa zvýšil záujem o služby SP.

V rámci spolupráce s kľúčovými partnermi SP boli dosiahnuté dodatočné výnosy prostredníctvom predaja iných ako poštových služieb (napríklad ponukou retenčných produktov partnerov prostredníctvom poštových doručovateľov, odpismi plynomerov, elektromerov a podobne).

SP sa prostredníctvom **rozširovania spolupráce s kľúčovými zákazníkmi snaží prispôbiť** súčasným trendom a potrebám

trhu a udržať si priazeň zákazníkov. Veľký rozvoj v súčasnosti zažíva internetový obchod. V tejto oblasti SP úspešne dohodla spoluprácu s významnými **e-shopmi**, ako sú Internet Mall Slovakia, s. r. o., ELEKTROSPED, a. s. (HEJ SK), Panta Rhei, s. r. o., Gorilla.sk alebo Maternia... v distribúcii balíkov a expresných zásielok.

Rovnako bola SP úspešná v prolongácii spolupráce s klientmi Berger Solutions, s. r. o., a Ministerstvom vnútra SR, v oboch prípadoch ide o spoluprácu v doručovaní balíkov.

Napokon je dôležité spomenúť úspešné rokovanie o spolupráci v doručovaní listových zásielok s klientmi, ako sú Prvá stavebná sporiteľňa, a. s., alebo Západoslovenská energetika, a. s.

Handwritten text in a medieval script, likely Gothic or similar, arranged in several lines at the top of the page. The text is partially obscured by the figures below.





6

Komunikácia

Výročná správa
za rok 2014

6

Výročná správa
za rok 2014

Komunikácia

V roku 2014 realizovala SP množstvo aktivít pre svojich zamestnancov, takisto aj pre verejnosť a klientov spoločnosti.

Spolupráca s Dobrým anjelom

SP pokračovala v úspešnej spolupráci s Dobrým anjelom aj v roku 2014. Tento raz rozdistribovala do všetkých schránok domácností **noviny Dobrého anjela s cieľom dopovedať príbehy detí**, ktorým všetci pomáhame. Hlavný motív tejto iniciatívy predstavovala snaha tľmočiť podstatu a zmysluplnosť vzájomnej pomoci.

Detský čin roka

Projekt **Detský čin roka** motivuje ku konaniu dobrých skutkov a pomáha deťom a budúcim dospelým zorientovať sa v hodnotách, dáva im šancu pochopiť cez **skutočné príbehy, čo je dobré a čo zlé**. Kľúčové témy príbehov predstavujú hodnota ľudského života, zdravie a choroba, pomoc v rodine, priateľom i cudzím ľuďom, integrácia zdravých a postihnutých, ochrana prírody, zodpovednosť, spolupráca, nezištnosť, spolupatričnosť a podobne.

Vďaka SP sa o projekte dozvedeli deti na všetkých základných školách na Slovensku.

Za 14 rokov projektu sa doň zapojilo 1 338 982 detí. V roku 2014 v ňom bola zapojená každá piata škola.

Vianočná pošta

Vianočná pošta, ktorú organizuje SP každoročne, vstúpila v novembri 2014 do svojho šesťnásteho ročníka. Počas tohto dlhého obdobia napísalo Ježiškovi až 1 432 856 detí z celého sveta.

Môžeme s potešením konštatovať, že po štyroch rokoch počet tých, čo sa do tejto populárnej aktivity zapojili, prekročil hranicu 100 000 (presne 100 758). Do veľkého množstva listov pritom prispelo 162 detí s poruchami zraku a 2 210 z nich pochádzalo zo zahraničia. Malí i veľkí autori želaní mohli opäť využiť bezplatné pohľadnice s predtlačенou adresou 999 99 Ježiško, obyvatelia Bratislavy mali príležitosť využiť špeciálnu poštovú schránku v nákupnom centre Eurovea.

Najkrajší list

SP zorganizovala v spolupráci s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR už 43. ročník populárnej súťaže o najkrajší list pre deti a mládež do 15 rokov.

Téma, ktorú aktuálne formulovala Svetová poštová únia, „Ako hudba ovplyvňuje naše životy“, zaujala 426 autorov z celého Slovenska. Komisia, zložená zo zástupcov SP a ministerstva, spomedzi ostatných pozoruhodných príspevkov napokon vybrala kompozíciu dvanásťročného Ericha Abta z Kežmarku, ktorý spolu s titulom najkrajší list získal aj päťdňový rodinný pobyt s plnou penziou v tuzemskom horskom prostredí. Jeho list bol preložený do anglického jazyka a postúpil do medzinárodného kola súťaže.

Aktivity pre zamestnancov

V roku 2014 nadviazala SP na minuloročný pozitívny ohlas a opätovne pre svojich zamestnancov pripravila štyri spoločenské divadelné večery v Prešove, vo Zvolene, v Žiline a v Nitre. Ich prostredníctvom si približne 1 800 divákov z radov poštárok a

poštárov pozrelo naštudovania dramatických diel svetových autorov a počas recepcií, ktoré nasledovali po predstaveniach, sa v neformálnej atmosfére stretli v rozhovoroch, plných spomienok a zážitkov.

V novembri sa pred plným hľadiskom (900 účastníkov) bratislavského Istropoli-su uskutočnil galavečer pri príležitosti Svetového dňa pošty. V jeho rámci SP udelila ocenenia najlepším zamestnancom, pričom o svojom favoritovi po prvý raz hlasovali aj samotní pracovníci SP. O kultúrny program sa postarali kolektívy folklórneho súboru Lúčnica a umeleckej skupiny Argolla.

Aj v minulom roku SP usporiadala obľúbené športové hry, a to na troch miestach – v Trnave, Banskej Bystrici a Prešove. V rôznych disciplínach navzájom súperilo približne 1 100 aktívnych zamestnancov.

Cena AICO

SP získala v rámci súťaže Grand Prix AICO 2014 (Asociácia internej komunikácie) 3. miesto za projekt eventov k 20. výročiu spoločnosti, ktoré organizovala v roku 2013.

Poštová karta pre zamestnancov

Na jeseň roku 2014 SP zoznámila svojich zamestnancov s novinkou s názvom **Poštová karta**. Tento moderný produkt dáva príležitosť šetriť, zbierať body za všetky zakúpené poštové produkty i služby, a zároveň platiť na pošte. Prví sa s Poštovou kartou zoznámili zamestnanci SP, až v nadväznosti na to verejnosť. **Zamestnanci v rámci internej kampane, venovanej Poštovej karte, súťažili o zaujímavé ceny od polovice októbra do decembra. O tom, že si ich Poštová karta získala, svedčí aj to, že si ju do konca roka zriadilo 8 240 zamestnancov.**

eZvesti a Poštové zvesti

eZvesti, teda elektronické periodikum SP, prezentovalo v 53 vydaniach aktuálne informácie o rôznych podujatiach a udalostiach z pracovného života, zároveň sa ich prostredníctvom uskutočnilo viacero súťaží pre zamestnancov, pričom víťazi získali zaujímavé ceny.

Tlačený časopis pre každého zo zamestnancov SP bol v roku 2014 vydaný štyrikrát v náklade 14 200 kusov.

Komunikácia s médiami

SP aj v roku 2014 prostredníctvom médií pravidelne informovala verejnosť o dôležitých obchodných a strategických zámeroch spoločnosti, o nových produktoch či službách pošty. V apríli 2014 v Bratislave a v máji 2014 v Banskej Bystrici boli zorganizované **pracovné raňajky s novinármi**, kde SP informovala o ekonomických výsledkoch spoločnosti, zamestnanosti, vývoji miezd, nových službách, nových partnerstvách, úspechoch a oceneniach spoločnosti. Tretie stretnutie s novinármi v podobe pracovných raňajok bolo pripravené v **októbri 2014** na tému nasadzovania systému E-KOLOK, kde zástupcovia SP a Ministerstva financií SR novinárom predstavili strategické ciele a význam moderného platobného systému, ako aj jeho výhody pre občanov.

Stanoviská a tlačové správy

SP v roku 2014 poskytla 310 stanovísk pre médiá a vydala 65 tlačových správ.

Pressday pre novinárov v tlačiarňach a v Prahe

K novej prezidentskej známke SP v máji 2014 zorganizovala pre novinárov pressday, ktorý sa konal v priamo v tlačiarňach v Prahe. O toto podujatie bol zo strany novinárov veľký záujem, mediálne výstupy odzneli v televíziách, v rozhlase a boli uverejnené aj v printových médiách, ako aj v tlačových agentúrach.

Spríevodné mediálne aktivity

SP počas roka pravidelne organizuje viacero podujatí, pri ktorých odbor komunikácie zabezpečuje ich mediálnu podporu. V roku 2014 bola zabezpečená účasť médií na otvorení pošty v Banskej Bystrici, v Seredi a v Turzovke. Verejnosť SP informovala aj o otvorení Pošty Lovce v nových priestoroch.

Taktiež bola zabezpečená mediálna komunikácia súťaže o najkrajší list.

K 16. ročníku **Vianočnej pošty** v Rajeckej Lesnej SP zorganizovala **tlačovú konferenciu** a pripravila kampaň v médiách. Mediálne výstupy boli uverejnené nielen v regionálnych, ale aj celoslovenských médiách, v rozhlase, printe aj v televíziách.

Odpovede na žiadosti o poskytnutie informácií

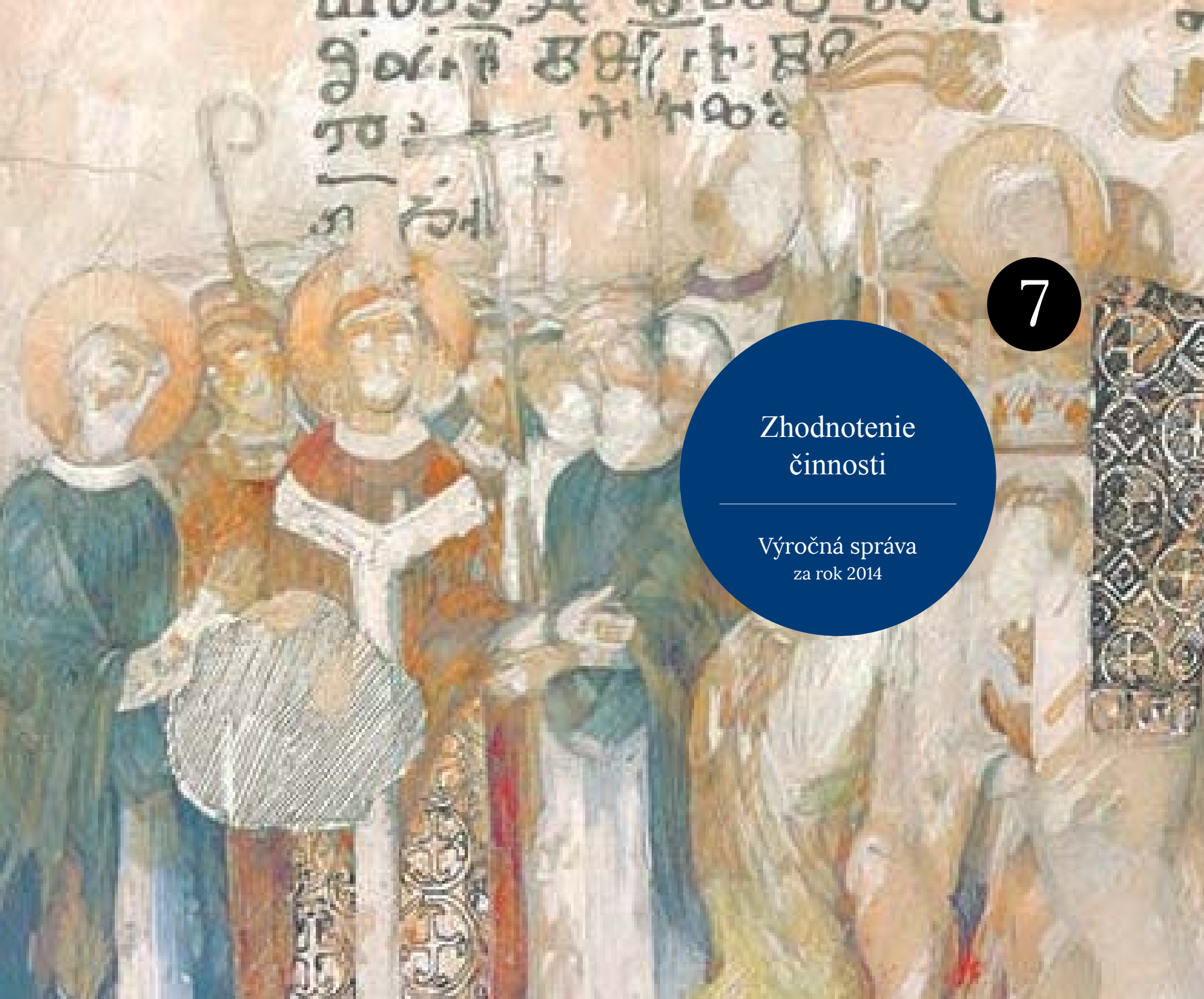
V roku 2014 SP poskytla odpovede na **50 žiadostí o poskytnutie informácií** v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.





Handwritten text in Gothic script, likely a title or heading, located at the top of the page.





7

Zhodnotenie
činnosti

Výročná správa
za rok 2014

7

Výročná správa
za rok 2014

Zhodnotenie činnosti

Modernizácia verejnej poštovej siete

V roku 2014 sa SP zamerala na:

- a) dokončenie automatizácie pôšt;
- b) inováciu a rozvoj informačného systému využitím vlastností centrálného riešenia.

V priebehu roka 2014 bol kompletne dokončený proces automatizácie poštových operácií centrálnym informačným systémom APONET.

Verejná poštová sieť

SP poskytuje svoje služby prostredníctvom siete prístupových a kontaktných miest. K 31. 12. 2014 bolo na území SR celkovo 1 540 pôšt, z toho 174 podacích a 1 366 dodacích pôšt.

Svoje služby SP poskytovala aj prostredníctvom 45 pôšt Partner, 75 poštových stredísk, 5 pojazdných pôšt a 15 zmluvných výdajcov. V porovnaní s rokom 2013 došlo k celkovému nárastu počtu pôšt o jednu poštu, pričom jedna podacia pošta bola zrušená a dve podacie pošty boli zriadené.

SP zabezpečovala vyberanie listových zásielok aj prostredníctvom 5 656 poštových schránok.

Pobočková sieť

V roku 2014 sa zamerl úsek pobočkovej siete a retailového predaja na:

- a) monitoring pobočkovej siete, nastavenie obslužných zón pre klienta a unifikáciu obslužných procesov (zefektívnenie pracovných činností oddelením Front Office a Back Office činností), s cieľom zvýšiť obchodné výnosy,
- b) včasnú prípravu na integráciu nových obchodných aktivít do retailovej obchodnej siete,
- c) implementáciu nových produktov, služieb a projektov v rámci programu zmien.

Počas roka 2014 sa SP zamerala na postupnú implementáciu II. etapy projektu Nová pobočková sieť a Customer Care Support. V roku 2013 došlo k zásadnej zmene manažérskeho riadenia verejnej poštovej siete vyčlenením 137 hlavných pôšt a vytvorením siete im priradených pôšt s centralizovaným riadením hlavných pôšt na úrovni sekcie riadenia pobočkovej siete. Po vytvorení univerzálnosti poštových priehradiek a spomenutej reorganizácii pokračovala

v roku 2014 druhá fáza zmien, keď sa vykonal monitoring na kľúčových a pilotných poštách, kde došlo k oddeleniu tzv. Front Office činností od Back Office. Zároveň nastala zmena fungovania jednotlivých skupín pôšt vzhľadom na organizáciu práce, nový predajný model, kategorizáciu pôšt, nové organizačné štruktúry a nové typové pracovné pozície. Následujúci roll out a implementáciu do pobočkovej siete plánuje SP v roku 2015.

V roku 2014 nastala veľká organizačná zmena aj na úrovni riadenia a organizačnej štruktúry SP. Sekcia riadenia pobočkovej siete sa zmenila na úsek pobočkovej siete a retailového predaja. Úsek je rozdelený na sekciu prevádzky pobočkovej siete, ktorej je podriadená celá pobočková sieť, a sekciu predaja, pod ktorú okrem iných odborov patrí aj 8 centier regionálneho predaja. Pod priame pôsobenie úseku sa pričlenili nové odbory, odbor stratégie pobočkovej siete a retailového predaja, odbor PostShop a odbor retailových produktov.

Odpočty spotreby energií

Významným prínosom a zmenou v pobočkovej sieti sú spolupráca s SPP – distribúciou, a.s., a využitie doručovateľov pôšt, podieľajúcich sa na odpočtoch plynomerov a elektriny v rámci projektu Odpočty spotreby energií. Po pilotnej prevádzke v roku 2013 SP prešla od 14. 2. 2014 na cyklické odpočty plynomerov. Za rok 2014 bolo vykonaných až 1 256 184 odpočtov odborných miest. V júni 2014 bola spustená pilotná prevádzka na odpočty elektriny a od júla 2014 SP prešla do ostrej prevádzky. Počas roka zamestnanci odčítali 315 721 cyklických odpočtov elektriny v stredoslovenskom kraji.

Obchodné výsledky

Na strane predaja sa SP prostredníctvom sekcie predaja, riaditeľov CRP zamerala na usmerňovanie a koordinovanie pôšt v oblasti retailového predaja produktov, posudzovanie obchodných príležitostí na spoluprácu s potenciálnymi partnermi, s obchodnými partnermi SP a Poštovou bankou, a. s., v oblasti retailového predaja produktov a služieb cez poštovú sieť. V roku 2014 SP splnila plánovaný výsledok výnosov z obchodných činností takmer pri všetkých ponúkaných produktoch SP, Poštovej banky a obchodných partnerov. Pokles nastal pri predaji účtov. Bol spôsobený zavedením nového produktu v závere roka 2013. Z dôvodu zamerania sa na nový produkt sa začalo predávať menej dôchodcovských účtov DD+.

Poštová preprava

Podstatná časť prepravy poštových zásielok bola zabezpečovaná **poštovými cestnými kurzami**, vedenými v hlavnej, regionálnej a oblastnej prepravnej sieti. **Celkový počet odjazdených kilometrov v roku 2014 predstavoval 15 782 167 km**, z toho v rámci medzinárodnej prepravy bolo odjazdených 387 797 km.

Vybrané druhy poštových zásielok boli prepravované aj prostredníctvom železničnej prepravy na základe zmluvy medzi SP a Železničnou spoločnosťou Slovensko, a. s. Spolu bolo odjazdených **326 072 vozokilometrov**.

7 | Zhodnotenie činnosti

Hlavné spracovateľské strediská a medzinárodné výmenné strediská

V roku 2014 zabezpečovali spracovanie zásielok štyri hlavné spracovateľské strediská a dve medzinárodné výmenné strediská. Na triediacich linkách sa triedili vhodné listy priamo na 2 516 doručovacích rajónov a 429 poštových priečinkov na 240 dodávacích poštách. Týmto spôsobom bolo vytriedených 60 % všetkých listov, triedených na triediacich linkách. Okrem toho boli listy triedené linkami do zväzkov na ďalších 1 129 pôšt.

V súlade so schválenou Konceptiou SP v oblasti automatizácie spracovania balíkov na hlavných spracovateľských strediskách (HSS) začala v júli rekonštrukcia priestorov

v Bratislave na inštaláciu automatickej balíkovej triediacej linky.

Nosnou činnosťou logistiky bola príprava na zmenu balíkového portfólia a s tým súvisiace skrátenie lehoty prepravy balíkových zásielok z troch na dva dni. Cieľom je **dodržanie lehoty prepravy nad úrovňou 93 % vo všetkých balíkových produktoch**. Uvedený cieľ bol naplnený realizáciou nasledujúcich krokov:

- optimalizáciou interných procesov spracovania,
- efektívnym využitím kontajnerizácie.

Pri spracovaní medzinárodných zásielok z cudziny zaznamenala SP **viac ako trojnásobný nárast zásielok, predložených na colné prerokovanie**. Najvyšší podiel tvorili zásielky z Číny, Hong Kongu a Singapuru.

Vďaka rozmáhajúcemu sa elektronickému obchodu si nárast zásielok, podliehajúcich colnému konaniu, vynútil nárast počtu zamestnancov Finančnej správy SR aj zamestnancov SP na jednotlivých vylievacích oddeleniach.

Pri listových zásielkach, určených na doručenie v cudzine, bol zaznamenaný pokles oproti predchádzajúcemu roku o 6,19 %. Počet podaných zásielok EMS bol na porovnateľnej úrovni s rokom 2013. **Nárast bol zaznamenaný pri podaných balíkoch EPG o približne 42 %.**

Spracovateľské a výmenné strediská sa vysokou mierou podieľali na splnení stanovených noriem kvality pri jednotlivých druhoch zásielok vnútroštátneho a medzinárodného poštového styku.

POSTservis

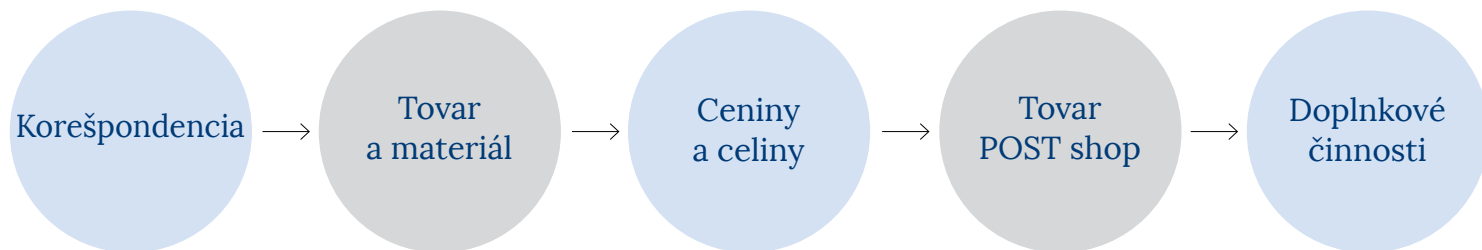
Flexibilita a dlhoročné skúsenosti strediska POSTservis sa preukázali pri nových službách (feed back, produkčná dotlač QR kódov), o ktoré je zo strany klientov, stúpajúci záujem. Vyvinuli sa aplikačné riešenia, ktoré umožňujú tieto služby poskytovať.

Od 1. 2. 2014 vstúpili do platnosti nové pravidlá, ktoré zasiahli do spracovania platieb a inkás v rámci tuzemského platobného styku. Tieto zmeny vychádzali

z legislatívy Európskej únie a stali sa povinnými pre všetkých účastníkov platobného styku. V súlade s požiadavkami klientov sa pri tlači dokladov implementovali nové špecifikácie SEPA platieb.

V rámci služieb POSTservis Mail&Pack SP ponúkala širokospektrálne portfólio služieb takzvaných „All in one“, ktoré zahŕňajú komplexnú skladovú logistiku – skladovanie, vyskladňovanie, manipuláciu,

prípravu na distribúciu, skladovú evidenciu, fóliovanie, rezanie listov, obáľkovanie, balenie (manuálne/strojové), tlač poštových peňažných poukazov, tlač infolistkov, rôzne iné potlače v čiernej mutácii (simplex/duplex), spracovanie rôznych DM akcií, štítkovanie, zabezpečenie spotrebného materiálu v rôznych farebnostiach, dočasná alokácia a iné.



Oproti predchádzajúcemu roku SP zaznamenala v tejto oblasti nárast výkonov.

7 | Zhodnotenie činnosti

Stredisko expresných a balíkových služieb

Stredisko expresných a balíkových služieb (SEBS) v roku 2014 pokračovalo v raste výnosov za poskytnuté služby. V porovnaní s rokom 2013 zaznamenalo nárast externých výnosov o viac ako 1,5 mil. €, čo predstavovalo nárast výnosov o približne 350 tis. € vyšší, ako stanovil ročný plán.

V roku 2014 SP pokračovala v celoplošnom doručovaní expres zásielok a balíkov univerzálnej aj neuniverzálnej služby v rámci naplňovania stratégie SP v danej oblasti. Stredisko SEBS prešlo v priebehu roka viacerými organizačnými zmenami, prostredníctvom ktorých sa podarilo zvýšiť

efektivitu a úspešnosť doručovania a znížiť náklady na externú dopravu, kde bol zaznamenaný pokles nákladov o 315 tis. € .

Výsledky meraní dodania zásielok adresátom v stanovených časoch prepravy:

Druh poštovej zásielky	Lehota prepravy (D + n)	Plán SP, a.s., na rok 2014 (v %)	Dosiahnutý výsledok (v %)
Expres zásielka	D+1	96	99,39
Balík 1. a 2. triedy	D+2 / D+3	95,5	96,32
Zmluvný balík	D+3	96	97,54

Medzinárodná pošta

Kontinuálne aj v roku 2014 SP zabezpečovala a plnila svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú z európskej legislatívy a medzivládnych zmlúv o poštových službách Svetovej poštovej únie. Rovnako sa aktívne zapájala do práce viacerých medzinárodných pracovných skupín, výborov a projektových tímov Svetovej poštovej únie, PostEurop aj Medzinárodnej spoločnosti pre poštu.

Kľúčovým aktivitám dominovala **vzájomná výmena zásielok s viac ako 190 krajinami sveta**, ktoré organizačne a prevádzkovo pokrývali dve medzinárodné výmenné strediská, Bratislava 090 a Košice 090. Rok 2014 bol z pohľadu rozvoja medzinárodného poštového styku pozitívne ovplyvnený najmä

nárastom objemov zásielok z krajín mimo Európskej únie, z krajín tretieho sveta, za ktorým je najmä rozmach a rozvoj elektronického obchodu. Vývoj na zahraničnej scéne a dianie v sociálno-ekonomickej oblasti, zvlášť na Ukrajine, s ktorou SP dlhoročne spolupracuje v oblasti hromadného podania zásielok, však výrazne negatívne zasiahlo rozvíjanie aktivít v cezhraničnom poštovom styku, čo sa prejavilo aj vo výpadku objemov a s tým spojených výnosov.

V spracovávaní zásielok medzinárodného poštového styku zaznamenala SP medziročný nárast o 13,53 %. Na výstupe bol zaznamenaný celkový pokles o 3,55 %, čo sa prejavilo najmä v poklese vystupujúcich listových zásielok o 6,19 %. Zároveň však

bol zaznamenaný **rast expresných zásielok (EMS a EPG) na výstupe o 27,48 %.** Na vstupe bol zaznamenaný **celkový nárast zásielok o 25,98 %**, a to najmä nárast listových zásielok o 24,07 %, pri EPG o 18,88 %, ako aj zapísaných zásielok (doporučené a poistené listy) o 48,08 %.

V oblasti plnenia cieľov kvality SP dosiahla ukazovateľ rýchlosti dodania (D+3) na úrovni 92,7 %, ktorý spĺňa kvalitatívne normy, stanovené v rámci Spoločenstva pre cezhraničné prednostné zásielky (v SR listy 1. triedy). V ukazovateli spoľahlivosti poskytovanej služby (D+5) bola dosiahnutá kvalita na úrovni 98,8 %. Ukazovatele sú merané systémom sledovania kvality (UNEX), ktorý prevádzkuje Medzinárodná spoločnosť pre poštu.

7 | Zhodnotenie činnosti

Lehota	Norma kvality	Dosiahnutá skutočnosť
D+3	85 % zásielok	92,7
D+5	97 % zásielok	98,8

V dodávaní doporučených zásielok SP splnila deklarovanú normu dodania (D+2) na úrovni 97 %, pri poistených listoch na úrovni 98 %. Vynikajúcu úroveň kvality z hľadiska lehoty prepravy (dodanie nasledujúci pra-

covný deň po vstupe zásielky do krajiny) zabezpečila SP aj pri dodávaní expresných zásielok medzinárodného styku: 95,1 % zásielok EMS a 98,2 % balíkov EPG.

Financie a správa majetku

Technicko-investičný rozvoj

SP v roku 2014 pokračovala v investovaní do jednoduchej a rozšírenej reprodukcie s dôrazom na súlad rozvoja a krytia potrieb na nevyhnutné zhodnocovanie stavieb či inováciu a obnovu technologických zariadení.

Finančné zabezpečenie tvorili vlastné zdroje. Plnenie investícií predstavovalo 32 921 tis. €, z toho jednoduchá reprodukcia 10 254 tis. €, rozšírená reprodukcia 22 667 tis. € a rezerva 0 €.

Ukazovateľ	Číslo riadku	Plnenie
1	2	3
Investičné práce a dodávky spolu	1	32 921
IPD na stavebné investície spolu	2	3 778
z riadku 2:		
- stavby	3	3 715
-výkup pozemkov a nehnuteľností	4	63
IPD na rozvojové investičné aktivity	5	29 143
z riadku 5:		
-hnutelné investičné aktivity	6	6 476
- rozšírená reprodukcia a rezerva riadok 15,16	7	22 667
Plnenie plánu obstarávania podľa odborov celkom: (z riadku 1)	8	32 921
Z riadku 1 pre :		
stavby	9	3 778
výpočtová technika	10	1 121
bezpečnostné zariadenie, arch. technológie	11	1 899
mechanizácia	12	483
dlhodobý drobný hmotný majetok	13	694
dopravné prostriedky	14	2 279
rozšírená reprodukcia	15	22 667
rezerva	16	0
Spolu 9-16	17	32 921

7 | Zhodnotenie činnosti

Dopravné prostriedky

Na obnovu vozového parku bolo čerpaných 2 279 tis. € investičných prostriedkov. Z uvedených investičných prostriedkov bolo zakúpených:

- 16 ks nákladných motorových vozidiel kategórie N3 značky Iveco,
- 4 ks nákladných prívosov kategórie O4 značky Svan,
- 2 ks cestných ťahačov kategórie N3 značky Iveco Stralis,
- 2 ks nákladných návesov kategórie O4 značky Schmitz,
- 19 ks elektrických skútrov,
- 23 ks motocyklov so spaľovacím motorom,
- nákup a montáž bezpečnostných podláh do motorových vozidiel na operatívny leasing.

Stavby

V roku 2014 realizovala SP investičné akcie – stavby v objeme 3 778 tis. €.

Investičné prostriedky boli použité na rekonštrukcie pôšt v prenajatých a vlastných objektoch, ako aj na majetkovoprávne vyrovnanie nehnuteľností a kúpu pozemkov.

Energetické hospodárstvo

Energetické hospodárstvo v rámci SP má významné postavenie. SP ročne vynakladá na energie a činnosti s tým súvisiace náklady vo výške približne 8 500 tis. €, z toho priamo na nákup energií priemerne ročne 7 346 tis. €.

V roku 2014 bolo na nákup energií vynaložených 6 272 tis. €. Oproti plánu bola vykázaná úspora 17 %, ktorá bola dosiahnutá veľmi priaznivými klimatickými podmienkami, ale tiež:

- zvýšenou starostlivosťou o vyhradené technické zariadenia,
- úspornými opatreniami,

- obstaraním priaznivých nákupných cien hlavne pri elektrickej energii.

V oblasti nákupu energií prebehol v roku 2014 aj výber na dodávateľa elektrickej energie a plynu na roky 2015 až 2017. Podľa zákona o verejnom obstarávaní boli vybraté na dodávku elektrickej energie na 1 374 odberných miestach spoločnosť ZSE Energia, a. s., a na dodávku plynu na 447 odberných miestach spoločnosť SPP, a. s. Bratislava.

V roku 2014 v rámci starostlivosti o vyhradené technické zariadenia SP pristúpila aj k plánovaným opravám zastaraných poruchových zariadení vo veľmi zlom technickom stave, veľký dôraz kládla aj na preventívne opravy a servis (kotolne, trafostanice) a nasledujúce odstraňovanie porúch z revízií správ a preventívneho servisu.

V roku 2014 SP venovala mimoriadnu pozornosť tiež odborným prehliadkam a skúškam vyhradených technických zariadení a komínov v zmysle zákona, ale tiež kontrole kotlov a vykurovacích sústav.

Ochrana životného prostredia

SP svojou činnosťou neovplyvňovala a neovplyvňuje životné prostredie nad mieru, povolenú legislatívnymi normami SR, a aj v roku 2014 pokračovala v projektoch v oblasti ochrany životného prostredia a v procese uplatňovania environmentálneho manažérstva v spoločnosti.

V júli 2014 zástupcovia spoločnosti QSCert, spol. s r. o., vykonali v SP recertifikačný externý audit systému environmentálneho manažérstva. SP preukázala proces neustáleho zlepšovania. Spoločnosť QSCert odporučila, aby SP bol udelený certifikát na systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004, ktorý je platný od 1. augusta 2014 do 31. júla 2017.

Auditom navrhované príležitosti na zlepšenie boli akceptované a pretransformované vo forme krátkodobých cieľov do SEM a zaradené do Podnikateľského plánu na rok 2015.

Systém riadenia v environmentálnej oblasti SP udržiava a zlepšuje prostredníctvom vedenia odborného manažmentu, stanovených cieľov, plnením programov na ich realizáciu a edukačnou činnosťou zamestnancov SP. Viditeľným výsledkom činnosti podľa zavedeného systému je zníženie množstva vyprodukovaných odpadov v spoločnosti v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013.

Ľudské zdroje

Zamestnanosť a mzdy

SP v roku 2014 zabezpečovala poskytovaníe služieb prostredníctvom 13 652 zamestnancov v priemernom prepočítanom počte. Z celkového počtu tvorili ženy 82,66 %. V porovnaní s rokom 2013 došlo k poklesu zamestnanosti o 0,04 %.

V nadväznosti na vývoj zamestnanosti v priebehu roka 2014, na základe rokovania vedenia SP s odborovými partnermi z dôvodu udržania sociálneho zmiernu a s cieľom dosiahnuť plánovanú priemernú mzdu, boli zamestnancom SP vyplatené mzdové prostriedky v objeme 108 864 tis. €.

Medziročný index rastu priemernej mesačnej mzdy zamestnancov SP, ovplyvnený vývojom zamestnanosti a čerpaním mzdových prostriedkov, dosiahol v roku 2014 výšku 102,61 %, to znamená, že priemerná mesačná mzda dosiahla úroveň 664,53 €.

SP realizovala sociálnu politiku podľa prijatého sociálneho programu a v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a internými dokumentmi spoločnosti. Sociálny program SP sa zameriaval najmä na stravovanie zamestnancov, lekársku starostlivosť a regeneráciu pracovnej sily, vzdelávanie zamestnancov, pracovné a životné podmienky zamestnancov, spoločenské, kultúrne a športové podujatia.

V záujme skvalitnenia pracovných podmienok boli počas roka vykonané potrebné preventívne a ochranné opatrenia v súlade s ustanoveniami zákona č. 124/2006 Z. z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. **Významným nástrojom plnenia sociálneho programu bol sociálny fond, ktorého finančné krytie bolo zabezpečené podľa zákona o sociálnom fonde a platnej Podnikovej kolektívnej zmluvy na roky 2012 až 2014. V súlade s prijatými zásadami poskytovania príspevkov zo so-**

ciálneho fondu boli zamestnancom poskytnuté príspevky na stravovanie v celkovej výške 745 tis. €, pri príležitosti pracovných jubileí v celkovej výške 125 tis. €, na nenávratnú sociálnu výpomoc pre zamestnancov bolo použitých 57 tis. €, na dopravu do zamestnania bol poskytnutý príspevok v celkovom objeme 65 tis. €.

SP zorganizovala pre deti zamestnancov dva turnusy letného pobytového tábora Poštárik v Centre vzdelávania v Beluškých Slatinách. V priebehu mesiacov máj a jún sa uskutočnili Športové hry SP, ktorých sa v troch regiónoch Slovenska zúčastnilo spolu 900 zamestnancov a Poštársky deň detí, v rámci ktorého využilo možnosť bezplatného vstupu do jedného z vybraných slovenských hradov a zámkov až 1 644 účastníkov. Príspevok zo sociálneho fondu vo výške 20 € pre rodiča pri prvom nástupe dieťaťa do školy v roku 2014 využilo 289 zamestnancov.

Zo sociálneho fondu bolo zamestnancom SP v roku 2014 prvýkrát poskytnutých 10 darčkových poukážok v nominálnej hodnote 2 € a pre zamestnancov nad 55 rokov bol zavedený produkt Senior.

V roku 2014 SP ocenila pri príležitosti Svetového dňa pošty Cenou generálneho riaditeľa SP osem jednotlivcov v kategóriách vedúci hlavnej pošty, vedúci pošty, poštový doručovateľ, prihradkový zamestnanec, zamestnanec poštových služieb, dopravy a logistiky, manažér, technicko-hospodársky zamestnanec, predajca a jeden kolektív pošty. Uznanie generálneho riaditeľa SP pre významný prínos pre spoločnosť a kreatívne a inovatívne riešenie bolo udelené trom zamestnancom. Priamou voľbou bol zamestnancami zvolený spomedzi nominovaných aj zamestnanec roka.

Koncom roka 2014 boli piatim zamestnancom udelené rezortné ocenenia ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja – Uznanie ministra za zásluhy rezortu, Poc-ta ministra a Titul ministra.

Vzdelávanie

V roku 2014 sa uskutočnilo 1 806 vzdelávacích aktivít pre 61 387 účastníkov - zamestnancov SP a zmluvných partnerov. Zo vzdelávania pre zmluvných partnerov malo najvyšší podiel preškolených účastníkov školenie zamestnancov štátnej správy v súvislosti so zavádzaním elektronických predplatných služieb E-KOLOK. Náklady na školenia, realizované externou formou, dosiahli sumu 272 713,58 €. Vzdelávanie bolo zabezpečované prezenčnou a e-learningovou formou. Na zabezpečení interných vzdelávacích aktivít sa aktívne zúčastnilo 87 členov vlastného interného lektorského zboru.

Vzdelávanie v rámci projektov Programu zmien, ktorého sa zúčastnilo 33 177 účastníkov – zamestnancov SP a zmluvných partnerov, prispelo k úspešnej implementácii projektov. Vzdelávanie na odborné spôsobilosti, vyplývajúce z osobitnej legislatívy, bolo zabezpečené

pre 8 978 zamestnancov SP. SP zabezpečila pre 5 022 zamestnancov SP vzdelávacie aktivity v rámci **doplnkového vzdelávania**, počítačového vzdelávania, funkčného vzdelávania pre manažment spoločnosti, jazykového vzdelávania a vzdelávania členov interného lektorského zboru.

Informačné technológie

V roku 2014 SP v oblasti informačných technológií pokračovala v riešení projektov v zmysle Koncepcie konsolidačných aktivít úseku informačných technológií (IT) z apríla 2013. Konsolidačné aktivity v roku 2014 boli zamerané najmä na dosiahnutie cieľov:

- zvýšenie dostupnosti a stability informačných systémov, podporujúcich hlavnú činnosť SP,
- zvýšenie rozsahu automatizácie biznis procesov,
- konsolidácia údajov o klientoch a produktoch, evidovaných v rôznych IS,
- podpora rozvoja nových elektronických produktov a služieb,
- bezpečnosť informačných a komunikačných technológií,
- konsolidácia, obnova a doplnenie centrálnej infraštruktúry informačných a komunikačných technológií na podporu projektových zámerov.

Investičné prostriedky na výpočtovú techniku na rok 2014 čerpala SP na obnovu a doplnenie zariadení výpočtovej

techniky. Z plánovaného objemu obstarala najmä pracovné stanice a notebooky s príslušenstvom, periférne zariadenia, snímače čiarového kódu, servery, operačné softvéry do serverov, potrebné na obnovu HW.

Projekty IT

• Stabilizácia IS APONET

Projekt bol spustený na základe plánu konsolidačných aktivít úseku IT. Tento projekt priamo adresuje strategický cieľ – „**zvýšenie dostupnosti a stability informačných systémov podporujúcich hlavný biznis SP**“. Tento projekt bol úspešne ukončený. Jeho realizáciou sa dosiahla možnosť kontinuálnej prevádzky pobočkovej siete aj pri výpadku centrálneho servera. Zvýšenie stability prevádzky bolo dosiahnuté najmä vytvorením samostatného servera na autorizáciu finančných transakcií, vytvorením samostatného logovacieho servera, ako aj výmenou HW v primárnom a záložnom dátovom centre.

• Jedinečné podacie číslo

Tento projekt adresuje strategický cieľ – „**zvýšenie rozsahu automatizácie biznis procesov**“. Jeho dokončením bude dosiahnuté zjednodušenie, zvýšenie spoľahlivosti a odstránenie chybovosti pri procesoch podaja zapísaných zásielok.

• Master data management (MDM)

Tento projekt adresuje strategický cieľ – „**konsolidácia údajov o klientoch a produktoch evidovaných v rôznych IS**“. V roku 2014 bola úspešne ukončená analytická časť, ktorej hlavným výstupom je plán realizačnej etapy. Realizačná časť je naplánovaná na rok 2015 a 2016.

Dokončením tohto projektu budú skonsolidované údaje o klientoch a produktoch bez ohľadu na IS, v ktorom sú evidované. Tým bude vytvorená základňa na vytvorenie IS pre manažment vzťahov so zákazníkmi (CRM), ako aj základňa na ďalšie pokračovanie konsolidačných aktivít v oblasti konsolidácie údajov – vytvorenie dátového skladu na presný a adresný reporting.

• Platobný systém E-KOLOK

SP sa významnou mierou podieľala na zavedení nového spôsobu úhrady správnych a súdnych poplatkov prostredníctvom elektronických kolkov, ktorý prináša zásadnú zmenu v platení týchto poplatkov na Slovensku. **Platobný systém E-KOLOK** tvorí súčasť elektronizácie verejnej správy a patrí k najmodernejším platobným systémom v Európe.

V oblasti IT boli na tento projekt poskytnuté potrebná HW a komunikačná infraštruktúra, zabezpečenie správy a riadenia ITSM procesov, zabezpečenie SLA podpory na prevádzkovanie FrontEnd zariadení a centrálnych komponentov.

• Konsolidácia centrálnej infraštruktúry

Úlohou úseku IT SP bolo v roku 2014 zabezpečiť konsolidáciu a obnovu centrálnej infraštruktúry HW a SW a jej rozšírenie na projektové požiadavky. V rámci rozsahu schválených zdrojov boli zabezpečené obnova hardvéru IS auto-

matizácie poštových operácií v primárnom i záložnom dátovom centre, rozšírenie centrálného zálohovacieho systému a obnova ďalšieho hardvéru a sieťovej infraštruktúry v zmysle plánu obnovy.

V oblasti SW bol realizovaný upgrade nepodporovaných verzií databáz pre IS APONet, Logis a HR.

V spolupráci s projektovými tímami bola zabezpečená centrálna HW a SW infraštruktúra nových projektov ePO (Poštová karta), Odpočty spotreby energií, Logistika a doručovanie – prevádzkový reporting, Jedinečné podacie číslo a infraštruktúra vybraných modulov projektu eKolkky.

Pravidelnou obnovou a dopĺňaním centrálnej infraštruktúry sú vytvárané predpoklady zabezpečenia vysokej dostupnosti služieb SP.

• Bezpečnosť IT a jej rozširovanie

V rámci zvýšenia zabezpečenia ochrany prostredia SP, prevádzkových IS a prístupu

z prostredia verejného internetu boli aplikované nové zabezpečenia perimetra siete a prevádzkových služieb.

V oblasti bezpečnostného monitoringu, evidencie a vyhodnocovania bezpečnostných záznamov a udalostí bol obstaraný nový systém na monitorovanie a riadenie bezpečnosti v prostredí SP.

• Integrované obslužné miesto IOS/IOM

SP si aj v roku 2014 udržala líderstvo v oblasti poskytovania elektronických služieb štátu:

- pobočkovú sieť IOM pracovísk SP v roku 2014 rozšírila o ďalších 87, čím sa dosiahol celkový počet 300. Tieto pracoviská boli zriadené na všetkých poštách v krajských mestách, a taktiež aj vo všetkých okresných mestách. SP tak prináša občanom hlavne úsporu času a cestovných nákladov, pretože kľúčové služby štátu nájdu na IOM pracoviskách pod jednou strechou blízko svojho bydliska.

7 | Zhodnotenie činnosti

V lete 2014 SP sprístupnila občanom dve nové služby:

- výpis z listu vlastníctva,
- výpis z registra trestov/odpis registra trestov.

Nové služby spolu so službou výpis z obchodného registra, ktorú SP poskytuje od mája 2012, pokrývajú viac ako 90 % početnosti všetkých služieb eGovernmentu.

Inovatívny prístup SP a vedúce postavenie pri sprístupňovaní asistovaných elektronických služieb štátu boli ocenené aj na 13. ročníku medzinárodného kongresu ITAPA. V rámci tohto kongresu SP získala dve ocenenia:

1. miesto - **Cenu verejnoprávneho rozhlasu Rádia Slovensko na základe hlasovania poslucháčov,**
2. miesto v súťaži projektov s významným prínosom pre občanov – **Cena ITAPA 2014.**

Ochrana majetku a osôb

V roku 2014 zabezpečovala SP ako subjekt hospodárskej mobilizácie, určený Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky, podľa zákona č. 179/2011 Z. z. o hospodárskej mobilizácii a o zmene a doplnení zákona č. 387/2002 Z. z. o riadení štátu v krízových situáciách mimo času vojny a vojnového stavu, vykonávanie stanovených opatrení hospodárskej mobilizácie. Podľa zákona č. 42/1994 Z. z. o civilnej ochrane obyvateľstva SP zabezpečovala aj plnenie úloh na úseku civilnej ochrany obyvateľstva.

SP aj v roku 2014 dôslednou kontrolnou činnosťou a vyhodnocovaním jednotlivých platieb poštovými poukazmi zabezpečovala plnenie úloh podľa zákona č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu. **Vykonaných bolo 139 kontrol, celkovo bolo preškolených 9 152 zamestnancov.**

V oblasti poistenia SP uzatvorila na základe výsledkov verejného obstarávania Rámcovú

dohodu o poskytnutí služieb komplexného poistenia majetku a zamestnancov a trinásť čiastkových poistných zmlúv s platnosťou od 1. 7. 2014 do 31. 12. 2016. Prevádzkovanie modulárneho programu Jednotná evidencia mimoriadnych a poistných udalostí a zavedenie nových funkcionalít prispelo k zrýchleniu a k zefektívneniu spracovania dokladov, potrebných na realizáciu poistného plnenia, čím bolo zabezpečené maximalizovanie výnosov poistného plnenia.

V roku 2014 bola zabezpečovaná nepretržitá prevádzka Multifunkčného dohľadového centra SP ako základného nástroja centralizácie riadenia oblasti bezpečnosti majetku a osôb. Intenzívna spolupráca so zložkami policajného zboru a poskytovateľom strážnej služby bola zameraná na ochranu najzraniteľnejších aktív spoločnosti. V rámci projektu monitoringu bezpečnosti doručovateľov a motorových vozidiel SP bola spracovaná analýza požiadaviek na monitoring, a na jej základe vypracovaný a schválený návrh projektu monitoringu vozidiel.

SP v priebehu roka 2014 plnila úlohy, vyplývajúce z dokumentu Stratégia poštovej bezpečnosti na roky 2013 – 2016 s cieľom zvýšiť úroveň ochrany zamestnancov, zákazníkov a majetku SP. Pri zabezpečovaní základných úloh ochrany majetku a osôb inšpektori prešetrili 1 133 mimoriadnych udalostí a realizovali 1 174 preventívnych kontrol, zameraných na zamedzenie vnútornej kriminality. V porovnaní s rokom 2013 SP zaznamenala pokles počtu zamestnancov a zákazníkov SP, priamo ohrozených pri lúpežných prepadnutiach, a zároveň výrazný pokles prípadov majetkovej trestnej činnosti, a to najmä v oblasti krádeží vlámaním do objektov SP.

V rámci dohľadu nad ochranou osobných údajov SP zabezpečovala plnenie úloh vyplývajúcich zo zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a poskytovala

súčinnosť Úradu na ochranu osobných údajov SR pri prešetrovaní oznámení dotknutých osôb s podozrením na porušenie ich práv.

V súvislosti s nadobudnutím účinnosti zákona č. 84/2014 Z. z., ktorým sa zmenil a doplnil zákon č.122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov k 15. 4. 2014, SP zabezpečovala v stanovených lehotách povinnosti, vyplývajúce z jeho ustanovení. SP v súlade so zákonom č. 395/2002 Z. z. o archívoch a registratúrach zabezpečovala pravidelné, celoplošné vyradovanie a likvidáciu nepotrebných papierových dokumentov. Počas roka 2014 predložila pobočkám štátnych archívov a Slovenskému národnému archívu 24 riadnych a 27 osobitných návrhov na vyradenie registratúrnych záznamov za všetky organizačné útvary SP.

Medzinárodné a regulačné záležitosti

Prvoradá medzinárodná pozornosť SP sa sústredila na jarné a jesenné zasadania dvoch najvyšších štatutárnych orgánov Svetovej poštovej únie (SPÚ) – Rady pre poštovú prevádzku a Správnej rady, ktoré v roku 2014 riadili svoje činnosti počas obdobia medzi dvoma poštovými kongresmi. Z prerokovaných tém dominovali zmeny a doplnenia vykonávacích poriadkov listovej pošty a poštových balíkov, návrh mnohostrannej dohody o výmene colných údajov, vytvorenie platformy na zdieľanie znalostí, príprava Svetového poštového kongresu v Istanbule (2016), vízia SPÚ do roku 2020, realizácia Dauhaskej poštovej stratégie, iniciatíva SPÚ v oblasti elektronického obchodu, program SPÚ, zameraný na malé a stredné podniky a i. V rámci oboch zasadaní sa uskutočnili aj dve fóra SPÚ o elektronickom obchode a poštových finančných službách a konferencia SPÚ o poštovej regulácii.

7 | Zhodnotenie činnosti

Dvaja zamestnanci SP pôsobili ako konzultanti SPÚ na jej misiách kvality služby a poštového reťazca v Bulharsku a v regiónoch Karibiku (Miami), Tichomoria (Fidži), Ázie (Malajzia), východnej Európy a strednej Ázie (Azerbajdžan a Uzbekistan) a Afriky (Burundi).

Činnosti druhej najvýznamnejšej medzinárodnej poštovej organizácie – Asociácia európskych verejných poštových operátorov (PostEurop) – úzko nadväzovali na konkrétne činnosti SPÚ a rovnako reagovali na aktuálnu problematiku Európskej únie, ktorou je rozvoj elektronického obchodu. PostEurop svoje činnosti zrekapituloval a vyhodnotil v októbri 2014 na svojom valnom zhromaždení v San Marine, ktoré bolo doplnené podnikateľským fórom o inováciách a vyhlásením výsledkov súťaže poštových známok za rok 2014 (emisia Európa).

Aj v roku 2014 zamestnanec SP predsedal pracovnej skupine PostEurop pre prevádzkové veci.

Najvyššou prioritou činnosti Medzinárodnej spoločnosti pre poštu (IPC) bol Program na vzájomné prepojenie elektronického obchodu (Program eCIP), ktorým európske verejné poštové podniky spoločne reagovali na Zelenú knihu o integrovanom trhu s doručovaním balíkov (november 2012) a Cestnú mapu na zavŕšenie jednotného trhu na doručovanie balíkov (december 2013). Tieto dokumenty Európskej komisie považujú **doručovanie cezhraničných balíkov za jednu z hlavných prekážok požadovaného rozvoja elektronického obchodu**, a preto stanovili poštovému trhu 18-mesačné „ultimátum“ (polovica roka 2015), aby to vyriešil, lebo inak Európska komisia prijme potrebné regulačné opatrenia. SP sa do programu zapojila v tzv. 3. vlne (poštové podniky východnej Európy,

nečlenovia IPC), ktorej regionálnym koordinátorom bol zamestnanec SP, a vo vlastnom „Programe zmien“ mu vyhradila samostatný projekt.

V poslednom období vzrástol význam hľadania komerčných možností a príležitostí ďalšieho rozvíjania vzájomnej spolupráce v rámci **Vyšehradskej poštovej skupiny**, ktorá neformálne zoskupuje verejné poštové podniky z Česka, Chorvátska, Maďarska, Poľska, Slovenska a Slovinska. Jej dve stretnutia v Maďarsku a Slovinsku sa okrem výsledkov v oblasti prevádzky a kvality služby zamerali aj na individuálne stratégie rozvoja, Program eCIP a problematiku zásielok elektronického obchodu z Ázie a USA.

SP rozvíjala aj úzke dvojstranné vzťahy s jednotlivými partnermi Vyšehradskej poštovej skupiny, ako aj s Rakúskou poštou (preprava a poštová bezpečnosť), Švajčiarskou

poštou (Program eCIP), Ukrajinskou poštou (služba Consignment) a iné.

Z ostatných medzinárodných podujatí sa SP zúčastnila rôznych odborných konferencií, workshopov a seminárov, ako boli Konferencia o budúcnosti dodávania elektronického obchodu (Londýn), Post-Expo 2014 (Štokholm), World Mail & Express Europe (Berlín), Konferencia IPoCC (Pardubice), Cyber Security Summit (Praha), Konferencia o manažmente marketingu (Praha), Výročná konferencia IPC (Luzern), medzinárodné filatelistické výstavy v Paríži, Prahe a Sindelfingene a iné.

Zástupca SP pôsobil v porote prestížneho časopisu „Postal Technology International“ v rámci udeľovania jej cien za rok 2014. SP sa so svojím projektom E-KOLOK dostala do užšieho finále súťaže „Postal Technology International Awards 2014“ v Štokholme v kategórii „digitálna inovácia roka“.

V oblasti regulácie sa SP sústredila predovšetkým na:

- Povinnosti, ktoré jej vyplývajú z § 57 zákona č. 324/2011 Z. z. o poštových službách. V tomto zmysle predložila 28. mája 2014 vyčíslenie čistých nákladov univerzálnej služby za rok 2013, a to vo výške 15 200 mil. €, z ktorých úrad po internom audite a schvaľovacom postupe určil **konečné** čisté náklady univerzálnej služby za rok 2013 vo výške 13 789 mil. € a neprimeranú záťaž čistých nákladov univerzálnej služby za rok 2013 vo výške 10 662 mil. €. 28. augusta 2014 predložila aj vyčíslenie čistých nákladov za 1. polrok 2014 vo výške 8 009 mil. €, z ktorých úrad po internom audite a schvaľovacom postupe určil a zverejnil **predbežné** čisté náklady univerzálnej služby za rok 2014 vo výške 13 677 mil. € a neprimeranú záťaž čistých nákladov univerzálnej služby za rok 2014 vo výške 9 515 mil. €;
- Zmeny poštovej licencie, poštových podmienok a tarify, vyplývajúce najmä zo zavedenia označovania balíkov podľa spôsobu ich dodávania (balík na adresu

a balík na poštu), úprav, týkajúcich sa štandardných a neštandardných doporučených zásielok, zrušenia doporučených zásielok 2. triedy v medzinárodnom poštovom styku a i., ktoré úrad na žiadosť SP schválil 28. 8. a 15. 12. 2014 s účinnosťou od 1. januára 2015;

- Ústne pojednávanie vo veci žaloby, podanej SP proti rozhodnutiu Európskej komisie zo 7. 10. 2008 o slovenských právnych predpisoch týkajúcich sa služieb tzv. hybridnej pošty, ktoré sa uskutočnilo pred Všeobecným súdom Európskej únie v Luxemburgu 26. marca 2014.

Poštová filatelistická služba (POFIS)

Poštová filatelistická služba prešla v roku 2014 významnou organizačnou zmenou, keď bola v rámci zmeny organizačnej štruktúry SP od 1. 9. 2014 presunutá z úseku obchodu a marketingu na novozriadený úsek generálneho riaditeľa a financií a spojená do jedného organizačného celku s Poštovým múzeom.

Poštová filatelistická služba

Rok 2014 bol mimoriadne bohatý nielen na slávnostné podujatia, súvisiace s novo-emitovanými poštovými známkami, ale aj na medzinárodné ocenenia slovenskej známkovej tvorby. Už začiatkom roka 2014 zorganizovalo mesto Levice 8. januára 2014 inauguráciu novej výplatnej poštovej známky **Synagóga v Leviciach z emisného radu Kultúrne dedičstvo Slovenska**, venovaného prezentácii neoslohových pamiatok 19. storočia. V spolupráci s ústavom anorganickej chémie SAV pripravila SP prezentáciu emisie poštovej známky

Medzinárodný rok kryštalografie v sídle UNESCO v Paríži pri príležitosti oficiálneho otvorenia Medzinárodného roka kryštalografie 20. januára 2014. Podujatia sa zúčastnili zástupcovia stálej delegácie SR pri UNESCO, ako aj pracovníci zastupiteľského úradu SR v Paríži. Koncom januára 2014 sa uskutočnila aj slávnostná prezentácia **poštovej známky, vydanéj k Olympijským hrám v Soči**, ako sprievodný program prísahy slovenského olympijského tímu u prezidenta SR na Bratislavskom hrade a začiatkom februára bola realizovaná prezentácia poštovej známky, vydanéj k Paralympijským hrám v Soči, na základe iniciatívy Slovenského paralympijského výboru za účasti predsedu vlády SR.

V marci 2014 bola v kláštore Pavlínov v Marianke prezentovaná nová **velkonočná poštová známka**. Jej motívom sa stala vitráž z Kaplnky Svätej studne, nachádzajúcej sa v Bazilike Minor Narodenia Panny Márie, kde bola pri tejto príležitosti pripravená slávnostná svätá omša, celebrowaná otcom biskupom, vojenským ordinárom

Mons. Františkom Rábekom, ktorý po omši poštovú známku slávnostne požehnal. Mesto Považská Bystrica pripravilo v apríli inauguráciu poštových známok z **emisného radu Technické pamiatky**, v ktorom boli **po prvý raz v dejinách slovenskej známkovej tvorby** zobrazené najznámejšie **motocykle, vyrábané v Považských strojárňach**: Manet M90 a Jawa 50/550 Pionier. V spolupráci s Hudobným múzeom SNM a Poštovou bankou bola 22. mája 2014 pripravená prezentácia **poštovej známky EUROPA: Národné hudobné nástroje: trojhlasné gajdy**. Podujatie sa konalo pri príležitosti otvorenia výstavy „Desatoro o gajdách“ a sprievodný program spestrilo hudobné vystúpenie gajdošov z organizácie Spojené huky Slovenska. Propagácii tejto poštovej známky v kontexte informovania verejnosti o možnosti hlasovania o najkrajšiu poštovú známku emisného radu EUROPA boli venované aj aktivity SP počas Bratislavských zberateľských dní, ktoré sa uskutočnili 6. júna 2014 v Inchebe.

V máji vrcholili aj prípravné práce, súvisiace s emitovaním novej výplatnej poštovej známky s prezidentom SR Andrejom Kiskom, ku ktorej odbor komunikácie v spolupráci s POFIS-om pripravil viacero exkluzívnych reportáží do najvýznamnejších slovenských médií, ktoré o túto emisiu poštovej známky prejavili enormný záujem.

Pri príležitosti 70. výročia Slovenského národného povstania sa zástupcovia SP aktívne zúčastnili s prezentáciou novej poštovej známky slávnostného galaprogramu 29. augusta 2014 v areáli Pamätníka SNP v Banskej Bystrici za účasti najvyšších ústavných činiteľov, ako aj zahraničných delegácií.

V septembri boli vydané dve emisie poštových známok, na inauguráciách ktorých sa nepriamo podieľala aj SP zabezpečením poštových priehradiek s predajom tovaru a príležitostných poštových pečiatok: 19. septembra 2014 to bola inaugurácia poštovej známky z emisného radu **Krásy našej vlasti: Svadobný palác v Bytči**, kde filatelisti z Bytče zorganizovali prezentáciu známky priamo vo Svadobnom paláci, a 26. septembra 2014 zorganizovali filatelisti z Ružomberka

inauguráciu známky, venovanej **okružlemu výročiu narodenia Andreja Hlinku** v priestoroch Mestského úradu v Ružomberku. Dňa 5. októbra 2014 vydala SP **po prvý raz v histórii poštovú známku, venovanú najstaršiemu európskemu bežeckému podujatiu v Európe, Maratónu mieru** v Košiciach, a to pri príležitosti jeho 90. ročníka. Najviac zaujímavých prezentačných podujatí bolo realizovaných v novembri 2014, či už prezentácia Vianočnej poštovej známky s motívom vitráže z kostola Nanebovzatia Panny Márie v Chynoranoch, alebo slávnostné otvorenie 16. ročníka Vianočnej pošty v Rajeckej Lesnej za účasti prezidenta SR Andreja Kisku. Koncom novembra bola v Galérii P. M. Bohúňa v Liptovskom Mikuláši pripravená prezentácia oboch poštových známok z **emisného radu Umenie, venovaných významným osobnostiam slovenského výtvarného umenia 19. storočia pochádzajúcim z Liptova: Petrovi Michalovi Bohúňovi a Alojzovi Stróblovi**. Koniec roka bol tradične venovaný emisii **Deň poštovej známky**, v rámci ktorej bola prezentovaná osobnosť prvého predsedu Zväzu slovenských filatelistov Severína Zrubca (1921 – 2011).

Emisný rok 2014 bol nakoniec zavŕšený udeľovaním cien za najkrajšie známky roka počas slávnosti Dňa slovenskej poštovej známky a filatelie, ktorý sa konal v reprezentačných priestoroch SP v budove hlavnej pošty v Bratislave. **Cenu generálneho riaditeľa SP získal Akad. mal. R. Cigánik za poštovú známku Umenie: Alojz Stróbl**, **Cenu ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja (DVRR) získal v kategórii najkrajšia známka D. Kállay za emisiu Národná prírodná rezervácia Sitno: Nosorožtek obyčajný**, **v kategórii najlepšia rytina známky F. Horniak za emisiu Umenie: P. M. Bohúň** a **v kategórii najlepší výtvarný návrh známky R. Cigánik za emisiu Umenie: Alojz Stróbl**. Na záver podujatia odovzdal predseda Zväzu slovenských filatelistov zlaté odznaky ZSF za rozvoj filatelie na Slovensku ZSF ministromi DVRR SR Jánovi Počiatkovi, generálnemu riaditeľovi SP Tomášovi Druckerovi a vedúcemu POFIS Martinovi Vančovi.

V roku 2014 získala SP rekordný počet medzinárodných ocenení v súťažiach o najkrajšie poštové známky sveta. Prvé ocenenie bolo zástupcovi SP odovzdané

7 | Zhodnotenie činnosti

v Bruseli 18. septembra 2014 za 2. miesto v prestížnej súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „Grand Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen“ za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. 28. septembra bola SP udelená cena za najkrajšiu religióznu známku sveta v súťaži „Il Premio internationale d'arte filatelica San Gabriele“ v talianskom meste Legnago (provincia Verona). Prestížnu striebornú plaketu Sv. Gabriela získala po prvý raz SP za realizáciu unikátneho medzinárodného projektu vydania poštovej známky „1 150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda“ s Bulharskou republikou, Českou republikou a Vatikánskym mestským štátom. Táto poštová známka bodovala aj v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride „El Mejor Sello del Mundo NEXOFIL AWARD 2014“, vyhodnotenej 31. októbra 2014 v Madride, na ktorej SP získala 1. miesto v kategórii najkrajší hárdček sveta. Okrem tejto ceny sa SP umiestnila na 3. mieste v kategórii najkrajšia príležitostná tlač s odtlačkom oceloforytiny známky Umenie: Martin Martinček. Ďalšie výnimočné medzinárodné ocenenie prezidenta Fran-

cúzskej republiky „Vase de Sèvres“ prevzal zástupca SP 6. novembra 2014 v Paríži počas medzinárodnej výstavy poštových známok „68e Salon Philatélique d'Automne“ v Paríži za najkrajšiu poštovú známku Európy, za ktorú bola francúzskymi filatelistami nominovaná poštová známka „1 150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda“. Posledným ocenením, dosiahnutým v oblasti filatelie, bola zlatá medaila v súťažnej triede A pre poštových operátorov, vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne, za filatelistický exponát „Stamps University“, prezentujúci poštové známky, vydané za posledné tri roky na Svetovej filatelickej výstave MALAYSIA 2014 v Kuala Lumpur. Okrem medzinárodných ocenení získala SP v roku 2014 aj prvé miesto v súťaži „Podnikové médium roka“, organizované Klubom podnikových médií a Slovenským syndikátom novinárov 20. mája 2014 na Novej scéne v Bratislave. V kategórii najkrajší podnikový kalendár získala SP 1. miesto za kalendár s vloženými FDC obálkami, vydaný v oku 2013 pri príležitosti 20. výročia vzniku SP.

Poštové múzeum

Poštové múzeum v priebehu roka 2014 plnilo úlohy, stanovené všeobecne záväznými právnymi predpismi v oblasti akvizičnej činnosti, a zabezpečovalo ďalšie muzeálne aktivity v rámci rozvoja kultúrno-výchovných a prezentačných činností doma a v zahraničí. V roku 2014 bolo v odbornej evidencii I. stupňa zaevidovaných 637 prírastkov v počte 762 ks zbierkových predmetov a do knižnice bolo získaných 34 ks knižničných dokumentov. PM vo zvýšenej miere plnilo úlohy, týkajúce sa novelizácie interných dokumentov, odbornej evidencie zbierkových predmetov a realizácie odbornej revízie zbierkových predmetov, ktorá bude vykonávaná aj v roku 2015.

Z muzeálnych aktivít, realizovaných v roku 2013, sa PM podieľalo aj v roku 2014 na putovnej charitatívnej výstave „From Hand to Hand“, pripravenej v roku 2012 slovensko-japonskou umeleckou dvojicou Petrom Uchnárom a Nanou Furia, ktorej cieľom bolo aj získanie finančných prostriedkov pre deti, trpiace po havárii jadrovej elektrárne vo Fukušime. V roku 2014 bol tento ojedinelý medzinárodný

výstavný projekt zavŕšený v Kyote. V januári 2014 PM pokračovalo v realizácii výstavy „Na krídlach anjela“, ktorou priblížilo duchovnú bytosť, anjela, prostredníctvom umeleckej tvorby na poštových známkach. Pri realizácii tejto výstavy spolupracovalo so Stredoslovenským múzeom v Banskej Bystrici, ktoré SP zapožičalo historické plastiky anjelov. Dlhodobou súčasťou prezentácie zbierkových predmetov PM je expozičná sieň SP v Banskej Bystrici, v ktorej sú prezentované pošta a poštovníctvo ako súčasť dejín ľudskej komunikácie. Trvalým špecializovaným pracoviskom PM je aj Detská pošta, v priestoroch ktorej sú nainštalované balíková a listová priehradka, kde si detskí návštevníci môžu vyskúšať prácu za priehradkou na pošte. Návštevníkom sú taktiež k dispozícii filmy o poštovej prevádzke a o tvorbe slovenských poštových známok.

Prvou výstavou v roku 2014, realizovanou vo výstavnej sieni SP v Banskej Bystrici, bola výstava pri príležitosti XXII. zimných olympijských hier v Soči, ktorou PM prezentovalo športovým fanúšikom a priaznivcom filatelie prierez realizácie známkovvej tvorby s tematikou zimných športov za posledných 20 rokov. Na základe úspešnosti výstavy, organizovanej v spolupráci s Poštovým múzeom v Prahe v roku 2013, bola realizovaná výstava „The Best of Slovak Stamp Engraving“, ktorou bola verejnosti predstavená tvorba najlepších slovenských rytcov poštových známok Rudolfa Cigánika, Martina Činovského a Františka Horniaka. Na výstave boli prezentované oceľorytecké diela emisného radu Umenie, ktoré patria k vrcholu ryteckej tvorby z dôvodu ich výroby unikátnou viacfarebnou oceľotlačou z plochých platní. Významným podujatím PM z hľadiska témy, obsahu a realizácie bola výstava „Zábavný kalendár 1914“, ktorá bola venovaná stému

výročiu vypuknutia 1. svetovej vojny. Motívom výstavy bol príbeh kalendára – knihy veselej a poučnej, ktorá zachytávala hlavné udalosti roka 1914, od bežných životných starostí a radostí, cez udalosti, ktoré zmenili vtedajší svet. Emotívny príbeh Zábavného kalendára 1914 bol doplnený štyrmi skutočnými príbehmi zo života tých, ktorí museli odísť na front. Súčasťou vernisáže výstavy bola aj slávnostná inaugurácia poštovej známky Historické výročia: Pocta pamiatke padlých v 1. svetovej vojne. PM sa touto výstavou, ktorú sprevádzali aj ďalšie sprievodné akcie (dve príležitostné pečiatky, propagačné materiály, slávnostné ukončenie výstavy atď.), prihlásilo do kampane „Múzeum v čase, čas v múzeu“ a projektu „Príbeh predmetu. Rok 1914“ vyhotovením odborne spracovanej drobnej tlače, mapujúcej všetky dôležité skutočnosti, týkajúce sa tejto výstavy. Výstava „Zábavný kalendár 1914“ bola zhodnotená odbornou muzeologickou recenziou ako veľmi kvalitne pripravená, pričom táto výstava

7 | Zhodnotenie činnosti

vzbudila výraznú pozornosť u odbornej a laickej verejnosti. V závere roka 2014 sa PM prezentovalo výstavou „Región a svet v archeológii“, pri ktorej spolupracovalo so Stredoslovenským múzeom v Banskej Bystrici a Banským múzeom v Starých Horách. Výstava netradičným spôsobom, prostredníctvom poštových známok, výtvarných návrhov k nim, ale aj trojrozmerných predmetov, v stručnosti zachytávala základné aspekty našej a svetovej archeológie, s prezentáciou aj zahraničných známok s uvedenou tematikou, získaných z medzinárodnej výmeny s poštovými podnikmi.

PM sa v roku 2014 prezentovalo svojimi zbierkovými predmetmi aj vo výstavných priestoroch iných subjektov. V spolupráci s Vlastivedným múzeom v Považskej Bystrici bola realizovaná výstava pri príležitosti inaugurácie poštových známok Technické pamiatky: Historické motocykle Manet M90 a Jawa 05/550 Pionier, pri ktorej boli

prezentované výtvarné návrhy poštových známok s dopravnou tematikou a motívami inaugurovaných poštových známok, vyhotovené technikou paličkovania. Významnou prezentáciou PM bola aktívna účasť na vedeckej konferencii „Jozef Murgaš: reflexie života a diela v medzinárodnom kontexte“, usporiadanej Štátnou vedeckou knižnicou v Banskej Bystrici. Účastníkov konferencie zaujala powerpointová prezentácia s názvom „Jozef Murgaš na známkach a zbierkach Poštového múzea“. PM pripravilo vlastnú expozíciu počas Bratislavských zberateľských dní 2014 vo Výstavnom a kongresovom centre Incheba, a. s., v Bratislave, kde medzi špecifickou klientelou - zberateľmi - prezentovalo vybrané zbierkové predmety dokumentujúce bohatú históriu pošty a poštovníctva. PM odbornou prednáškou zhodnotilo farmaceutické motívy v známkovej tvorbe na území Slovenska po roku 1918 v rámci IX. zjazdu Slovenskej farmaceutickej spoločnosti. V spolupráci

s Múzeom Slovenského národného povstania v Banskej Bystrici sa PM zapojilo do osláv 70. výročia Slovenského národného povstania výstavou v priestoroch tohto múzea, ktorou bola prezentovaná známková tvorba s tematikou SNP v rokoch 1993 – 2014. Uvedená výstava bola prezentovaná aj pri príležitosti 22. stretnutia zberateľov v Tvrdošíne. PM v septembri 2014 nadviazalo na dlhoročnú spoluprácu pri realizácii výstav ako súčasť podujatia „Dni filatelie Slovenska“. Počas XXXI. ročníka tohto podujatia v Tatranskej galérii v Poprade PM prezentovalo jeho účastníkom poštové známky a výtvarné návrhy s tematikou umenia. PM, v spolupráci s mestom Banská Bystrica, taktiež výraznou mierou prispelo k vyhotoveniu výstav, venovaných 25. výročiu Nežnej revolúcie s názvami „Ako sme žili pred rokom 1989“ a „Od ilúzií k realite“, realizovaných v priestoroch radnice mesta.





Správa
o majetku
a zmluvách

Výročná správa
za rok 2014

8

Výročná správa
za rok 2014

Správa o majetku a zmluvách

Správa o stave prioritného investičného majetku k 31. decembru 2014

Zákon o transformácii Slovenskej pošty, štátneho podniku, č. 349/2004 Z. z. v § 15 stanovuje podmienky narábania s prioritným investičným majetkom. Prioritný investičný majetok je vecne vymedzený v § 15 ods.

1 zákona č. 349/2004 Z. z. ako „minimálna skladba zariadení verejnej poštovej siete, ktorá je potrebná na zabezpečenie univerzálnych poštových služieb“.

Prioritný investičný majetok pozostáva z 39 poverených a hlavných pôšt a zo 4 HSS.

Zostatková hodnota IFRS prioritného investičného majetku k 31. 12. 2014 dosiahla sumu:

stavby	46 078 190,91 €
pozemky	8 019 877,20 €
Spolu:	54 098 068,11 €

Opravy a údržba, vykonaná na prioritnom investičnom majetku SP k 31. 12. 2014:

budovy	890 577,06 €
pozemky	0,00 €
ostatný majetok, nezapísaný do KN	0,00 €
Spolu:	890 577,06 €

Investičné akcie, realizované na prioritnom investičnom majetku SP k 31.12. 2014:

budovy	785 322, 24 €
pozemky	0,00 €
ostatný majetok, nezapísaný do KN	0,00 €
Spolu:	785 322, 24 €

Prehľad údajov o prenajatej ploche nebytových priestorov a výnosoch z nájomov v objektoch prioritného investičného majetku SP k 31. 12. 2014:

- počet uzatvorených nájomných zmlúv:	328
- prenajatá plocha spolu:	25 629,95 m ²
- ročné výnosy z prenajatých priestorov v PIM objektoch:	884 618,26 €
- poplatky za služby, spojené s nájomom v prenajatých priestoroch PIM:	570 982,32 €

8 | Správa o majetku a zmluvách

Prehľad údajov o prenajatej ploche pozemkov a výnosoch z nájmov pozemkov prioritného investičného majetku SP k 31. 12. 2014:

- počet uzatvorených nájomných zmlúv:	31
- prenajatá plocha spolu:	789,94 m ²
- ročné výnosy z prenajatých pozemkov v PIM:	16 834,84 €
- poplatky za služby, spojené s nájmom pozemkov v PIM:	338,75 €

Prioritný investičný majetok od vzniku spoločnosti SP nebol prenechaný do nájmu na čas dlhší ako päť rokov, ani nebolo v prospech nájomcu dohodnuté právo opakovaného nájmu v súhrne na dlhší čas ako päť rokov. V súlade s § 15 ods. 5 zákona č. 349/2004 Z. z. nebol na platnosť nájomných zmlúv potrebný predchádzajúci súhlas Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Informácia o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady:

A)

1. V zmysle stanov SP článok 30 ods. 30.2. písm. f) bod 5 udelila dozorná rada predchádzajúci súhlas na kúpu nehnuteľného majetku:

- pozemku pod budovou Pošty Bratislava 57

pozemok parc. č. 2818/1, zastavané plochy a nádvoria s výmerou 1 521 m², v spoluvlastníckom podiele veľkosti 2031/204050, čomu zodpovedá výmera 15,13 m² a v spoluvlastníckom podiele veľkosti 42395/204050, čomu zodpovedá výmera 316,02 m², k. ú. Petržalka,

– kúpna cena 49 422,70 € - oslobodené od DPH,

– na 78. zasadnutí dňa 26. 6. 2014,

– vklad vlastníckeho práva do katastra nehnuteľností, povolený dňa 30. 9. 2014, právne účinky vkladu nastali dňom 30. 9. 2014.

2. V zmysle stanov SP článok 23 ods. 23.2 písm. k) predstavenstvo predložilo na rokovanie dozornej rady a dozorná rada zobrala na vedomie kúpu nehnuteľného majetku:

- nebytového priestoru a pozemkov Pošty Bratislava 17:

nebytový priestor v budove, označenej ako bytový dom, súpisné číslo 2815 – vchod Blumentálska 4, prízemie, priestor č. 12-NP64, v spoluvlastníckom podiele 1/1 a podiel priestoru na spoločných častiach a spoločných zariadeniach domu veľkosti 695/10000, vedený na LV č. 5574, katastrálne územie Staré Mesto,

pozemok parc. č. 10326/1, výmera 664 m², zastavané plochy a nádvoria, na ktorom sa nachádza budova – bytový dom súp. č.2815, v spoluvlastníckom podiele 695/10000, čomu zodpovedá výmera 46,15 m² a pozemok parc. č. 10326/2, výmera 267 m², v spoluvlastníckom podiele 695/10000, čomu zodpovedá výmera 18,56 m², vedené na LV č. 5575, katastrálne územie Staré Mesto,

– kúpna cena 250 400 € – oslobodené od DPH,

– na 79. zasadnutí dňa 30. 9. 2014,

– vklad vlastníckeho práva do katastra nehnuteľností, povolený dňa 27. 1. 2015, právne účinky vkladu nastali dňom 22. 12. 2014 – deň podania návrhu na vklad do katastra nehnuteľností.

B)

1. V zmysle stanov SP článok 15 ods. 15.1 písmeno o) bol udelený predchádzajúci súhlas jediného akcionára na kúpu nehnuteľného majetku:

- nebytového priestoru a pozemkov Pošty Bratislava 17:

nebytový priestor v budove, označenej ako bytový dom, súpisné číslo 2815 – vchod Blumentálska 4, prízemie, priestor č. 12-NP64, v spoluvlastníckom podiele 1/1 a podiel priestoru na spoločných častiach a spoločných zariadeniach domu veľkosti 695/10000, vedený na LV č. 5574, katastrálne územie Staré Mesto,

pozemok parc.č. 10326/1, výmera 664 m², zastavané plochy a nádvoria, na ktorom sa nachádza budova – bytový dom súp. č. 2815, v spoluvlastníckom podiele 695/10000, čomu zodpovedá výmera 46,15 m² a pozemok parc. č. 10326/2, výmera 267 m², v spoluvlastníckom

8 | Správa o majetku a zmluvách

podiele 695/10000, čomu zodpovedá výmera 18,56 m², vedené na LV č. 5575, katastrálne územie Staré Mesto,

– kúpna cena 250 400 € – oslobodené od DPH,

– rozhodnutím č. 37/RA-2014 zo dňa 13. 11. 2014

– vklad vlastníckeho práva do katastra nehnuteľností povolený dňa 27. 1. 2015, právne účinky vkladu nastali dňom 22. 12. 2014 – deň podania návrhu na vklad do katastra nehnuteľností.

2. V zmysle stanov SP článok 15 ods. 15.1 písmeno n) bol udelený predchádzajúci súhlas jediného akcionára na nadobudnutie hnuiteľného majetku:

- automatickej triediacej linky na balíkové zásielky na hlavnom spracovateľskom stredisku Košice

– kúpna cena 4 990 000 € bez DPH

– rozhodnutím č. 25/RA-2014 zo dňa 24. 7. 2014.

Informácia o výške odmien a o zmluvách o výkone funkcií, uzatvorených s členmi Predstavenstva a členmi Dozornej rady SP. V roku 2014 boli odmeny členom predstavenstva a dozornej rady vyplácané podľa Pravidiel odmeňovania členov predstavenstva a dozornej rady spoločnosti SP, schválených valným zhromaždením.

Členovia predstavenstva a dozornej rady vykonávali v roku 2014 funkcie v orgánoch spoločnosti na základe uzatvorených zmlúv o výkone funkcie členov predstavenstva spoločnosti a na základe uzatvorených zmlúv o výkone funkcie členov dozornej rady spoločnosti, schválených valným zhromaždením a na základe rozhodnutí jediného akcionára, ktorými boli noví členovia predstavenstva a dozornej rady do funkcií orgánov spoločnosti zvolení.

Za rok 2014 boli členom predstavenstva a dozornej rady v zmysle pravidiel odmeňovania vyplatené odmeny v celkovej výške 154 tis. €, tantiémy vyplatené neboli.





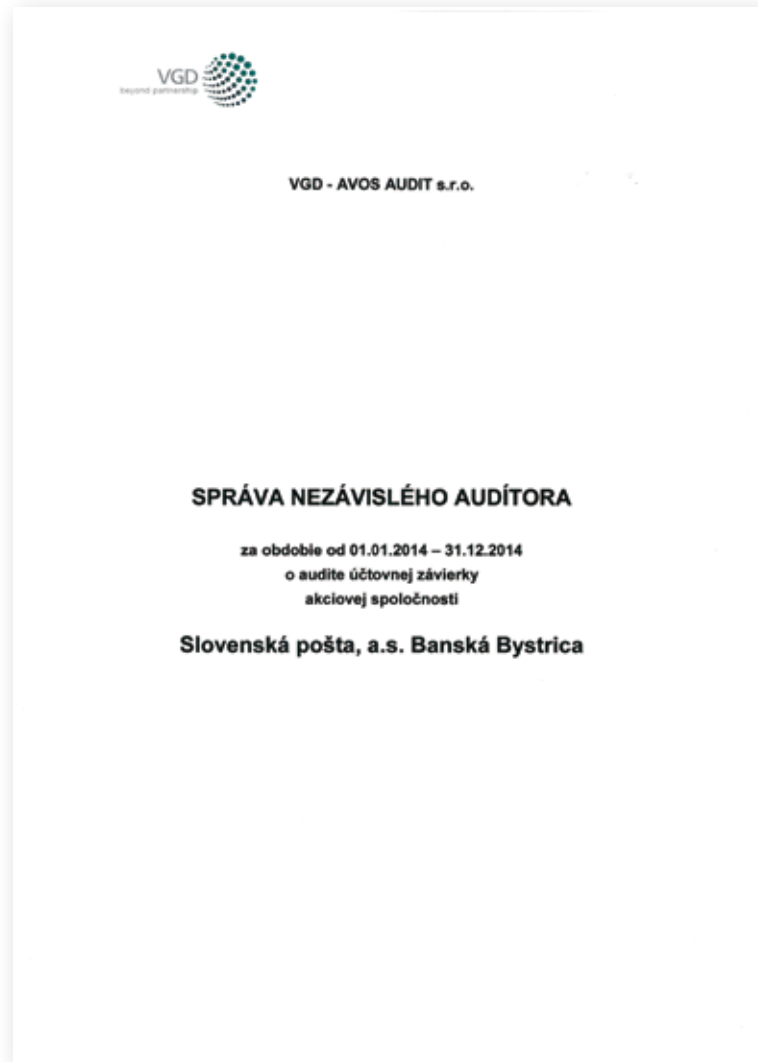
9

Správa
nezávislého
audítora

Výročná správa
za rok 2014

9

Správa nezávislého audítora



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

pre akcionára akciovej spoločnosti
Slovenská pošta, a.s. Banská Bystrica

Uskutočnili sme audit príložené účtovnej závierky spoločnosti Slovenská pošta, a.s., Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica (ďalej len „spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz finančnej situácie k 31. decembru 2014, výkaz komplexného výsledku, výkaz zmien vo vlastnom imaní a výkaz peňažných tokov za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané ustúpenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhodnotenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti Slovenská pošta, a.s. k 31. Decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci na k uvedenému dátumu v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou.

Piešťany, 24. marca 2015

VGD - AVOS AUDIT s.r.o.
Moskovská 13
811 08 Bratislava

Kancelária Piešťany, Námestie SNP 4
921 01 Piešťany
Obchodný register, vložka č. 74698/B
Licencia SKAu č. 269



Zodpovedný audítor
Ing. Erik Marek
Licencia SKAu č. 866





