

POŠTOVÉ Slovenská ZVESTI

ČASOPIS ZAMESTNANCOV SLOVENSKEJ POŠTY

DECEMBER 2015



TÉMA ČÍSLA

**ZAMESTNANEC
ROKA 2015**
VLADIMÍR
ĎUREČEK



AKTUÁLNE

**ZÁKAZNÍCI VNÍMAJÚ
SLOVENSKÚ POŠTU
POZITÍVNE**
VIAC NA STRANE 21



**VIANOČNÁ POŠTA
PRIŠLA NA BICYKLI**
PRINÁŠAME NA STRANÁCH 29 AŽ 31



K sviatočnej nádielke vám, milé čitateľky a milí čitatelia, prinášame aj stránky Poštových zvestí, na ktorých nájdete mnoho zaujímavých informácií zo života Slovenskej pošty, napríklad novinky v portfóliu jej produktov, reportáž zo slávnostného odovzdávania ocenení generálneho riaditeľa, profily našich kolegov a ďalšie príspevky, ktorými chceme napomôcť tej správnej atmosfére pod rozsvietenými stromčekmi. Titulná fotografia, vystihujúca jeden z atraktívnych momentov tohtoročného otvárania Vianočnej pošty, zachytáva príchod krstného otca špeciálnej poštovej známky Petra Sagana – nenechajte sa zmiašť krátkymi rukávmi na jeho tričku, obrázok je skutočne autentický. V novembri vládla v Rajeckej Lesnej „jar“.

PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA SLOVENSKEJ POŠTY, A. S.



Vážené kolegyně, vážení kolegovia,

skôr, ako sa všetci rozídeme k sviatočným stolom a vychutnáme si zaslúžené chvíle pokoja v kruhu našich blízkych, dovoľte, aby som sa nakrátko poohliadol za rokom, ktorý v týchto dňoch uzatvárame. Chcem tak urobiť, aby sme teraz, v čase, keď sa zvykne bilancovať, nadobudli obraz o tom, čo všetko sa nám spoločne podarilo dosiahnuť.

Aj rok 2015 sa v rámci histórie našej spoločnosti zapíše ako inovačný, teda postupne naplňajúci ciele, ktoré sme si v snahe o vybudovanie pozície národného operátora stanovili. Počas uplynulých dvanástich mesiacov sme sa venovali zavádzaniu a optimalizácii nového platobného systému eKOLOK, vďaka ktorému sa Slovenská pošta, a. s., zaradila medzi strategických partnerov štátu, rozšírili sme sieť integrovaných obslužných miest občana na aktuálnych 600 pobočiek, získali sme dvadsaťpercentný podiel v poisťovni Poštovej banky, čím sme našu ponuku obohatili o viaceré poisťné produkty, so značkou 4ka sme vstúpili na trh mobilnej komunikácie a otvorili sme dve moderné automatizované balíkové triediace linky v Bratislave a Košiciach, čím sme posilnili našu snahu byť najväčším a najlepším poskytovateľom balíkových služieb na Slovensku. Týmito krokmi sme pokračovali

v systematickom úsilí o dosahovanie pozitívnych hospodárskych výsledkov, ktoré sú základným predpokladom zachovania a rozširovania existujúcej siete našich pobočiek, no predovšetkým stability v otázke zamestnanosti a postupného udržateľného zvyšovania miezd. Tie za posledné dva roky vzrástli priemerne o 10 %.

Našu snahu o napĺňanie stratégie povzbudzujú aj ocenenia z rúk mnohých profesijných organizácií, z tých najvýznamnejších spomeňme Veľkú cenu SOPK od Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, Cenu ministra hospodárstva Inovatívny čin roka 2014, titul Národný šampión v kategórii zamestnávateľ roka od renomovanej European Business Awards či nomináciu na ocenenie v prestížnej medzinárodnej súťaži Postal Technology International Awards 2015, kde sme druhýkrát po sebe prenikli vďaka projektu IOMO do najužšieho výberu v kategórii inovácia roka v oblasti rozvoja podnikania. Najviac nás však teší, že už tretí rok po sebe sa zvyšuje spokojnosť našich zákazníkov so službami Slovenskej pošty. Tento rok ide o nové rekordy v spokojnosti, čo predovšetkým znamená potvrdenie nášho smerovania, a tiež obrovské poďakovanie všetkým vám, ktorí každodenne

prispievate k budovaniu dobrého mena našej spoločnosti. Bez toho by sme nemohli pomýšľať na pozitívne hospodárenie.

Na sklonku odchádzajúceho roka môžem konštatovať, že do toho nového vstúpime s vedomím splnených cieľov. Aj keď to znie veľmi formálne, som úprimne rád a vďačný za vás všetkých, že sa nám to podarilo a aj tento rok sme dokázali obhájiť našu opodstatnenosť a existenciu. Tieto slová by nebolo možné vysloviť bez pracovného nasadenia každého z vás, ktorí tvoríte veľkú poštársku rodinu. Svojím zodpovedným a oddaným postojom k náročným úlohám prispievate k tomu, že naši zákazníci a partneri vnímajú Slovenskú poštu, a. s., ako serióznu a spoľahlivú spoločnosť, ktorá im vychádza v ústrety nielen ponukou služieb, ale aj ľudským a obetavým prístupom v každodennom kontakte pri doručovaní či za priehradkami.

Vážené kolegyně, vážení kolegovia, prajem vám príjemné a ničím nerušené prežitie najkrajších sviatkov v kruhu vašich blízkych, veľa lásky, pokoja, spokojnosti a pozitívnej energie, ktorá vás bude sprevádzať v roku 2016. Veselé Vianoce a šťastný nový rok!

VOLILI SME SVOJICH ZÁSTUPCOV DO DOZORNEJ RADY SP, a. s.

Po výzvach prostredníctvom eZvestí, intranetu, Poštového vestníka SP i špeciálneho vydania Poštových zvestí nadišiel deň „D“ a my sme pristúpili k urnám, aby sme si zvolili svojich zástupcov do Dozornej rady Slovenskej pošty, a. s.

Podľa „dobre overeného zdroja“ odovzdal prvý volič svoj hlas v Bratislave na Tomášikovej ulici presne o 4:04 hod. ráno. Maratón sa začal a zamestnanci na celom Slovensku si vybrali spomedzi šiestich kandidátov tých, ktorí si zaslúžia ich plnú dôveru, aby sa stali zodpovednými a spoľahlivými zástupcami v Dozornej rade SP, a. s., v nadchádzajúcom päťročnom období.

Atmosféru, ktorá vládla vo volebných miestnostiach, vám, milí čitatelia, sprostredkujeme prostredníctvom nasledujúcej reportáže.



Už skoro ráno sa otvorila volebná miestnosť na Tomášikovej ulici v Bratislave.



Rušno bolo i v zasadačke na desiatom poschodí na Partizánskej ulici v Banskej Bystrici.



S fotoaparátom sme navštívili aj volebný úsek na Zvolenskej ulici v Banskej Bystrici.



Takto sa volilo vo Zvolene...



...a takto v Prešove



Ústredná volebná komisia sa v závere dňa pustila do sčítavania takmer 11 000 hlasovacích lístkov.

POŠTOVÉ ZVESTI



Redakcia: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica • Vedúca redaktorka: Mgr. Elena Kačaliaková, tel.: (048) 43 39 509, e-mail: postovezvesti@slposta.sk
 Redakčná rada: Ing. Eva Bekečová, Ing. Denisa Hudecová, Mgr. Veronika Vančová, Mgr. Bela Lisáková, Ing. Ján Kollár, Igor Húževka • Pre Slovenskú poštu, a.s., vydal: DOLIS, s. r. o. • Redakcia si vyhradzuje pravo na apretáciu textov. • ISSN 1336-0841

DO DOZORNEJ RADY ZASADNÚ AKO ZÁSTUPKYNE ZAMESTNANCOV ŽENY

Samotnej voľbe nových členov do Dozornej rady SP, a. s., spomedzi zamestnancov predchádzal rad nevyhnutných legislatívnych krokov. Tým prvým sa stalo zostavenie ústrednej volebnej komisie (ďalej ÚVK), ktorá zabezpečovala priebeh volieb v zložení **Ing. Marta Sztraková (predsedníčka, SP, a.s.), Peter Zaťko (podpredseda, Odborový zväz pôšt a logistiky), PhDr. Zdenka Halgašová (zapisovateľka, SP, a.s.), Igor Húževka (člen, SP, a.s.), Ing. Alena Dorková (členka, Odborový zväz pôšt a logistiky), Mária Babiková (členka, Slovenský odborový zväz pôšt), Danka Hrazdilová (členka, Poštové odbory Senica) a Mgr. Miriam Brzáčová (členka, Slovenský odborový zväz pôšt a telekomunikácií).**

ÚVK v spolupráci s úsekom ľudských zdrojov za úzkej a konštruktívnej spolupráce najmä s úsekom pobočkovej siete a retailového predaja a úsekom služieb ustanovila 124 volebných úsekov, v ktorých zdarný priebeh celého procesu zabezpečovali a realizovali päťčlenné úsekové volebné komisie, zložené z nominantov odborových organizácií a zástupcov SP.

Mená kandidátov na členov Dozornej rady SP, a. s., sme sa dozvedeli na konci októbra. O dôveru zamestnancov SP sa uchádzali šiesti: **Ing. Agáta Gajdošíková (vedúca hlavnej pošty Galanta 1, nominovaná Odborovým zväzom pôšt a logistiky), Zdenko Sukuba (doručovateľ, Bratislava, nominovaný Slovenským odborovým zväzom pôšt a telekomunikácií), Ing. Ján Sukupa (odborný referent IT, nominovaný Poštovými odbormi Senica), Mgr. Maroš Špurnay (vedúci hlavnej pošty Zvolen 1, nominovaný Slovenským odborovým zväzom pôšt a telekomunikácií), Ing. Danka Trávníková (riaditeľka CRP Žilina, nominovaná Odborovým zväzom pôšt a logistiky) a Mgr. Miloš Zovčák (vedúci pošty Kalná nad Hronom, nominovaný Slovenským odborovým zväzom pôšt).**

Po uzavretí volebných schránok a ich dopravení do sídla ÚVK v Banskej

Bystrici sa členovia ÚVK pustili do neľahkej úlohy. Po zrátaní všetkých odovzdaných hlasovacích lístkov, ktoré skončilo **26. novembra 2015, ÚVK vyhlásila, že z celkového počtu 14 705 oprávnených voličov SP, a.s., sa volieb zúčastnilo 10 782 oprávnených voličov, čo predstavuje účasť na úrovni viac ako 73 %.**

ÚVK v zápisnici o priebehu a výsledku volieb vyhlásila voľby za platné, pretože sa ich zúčastnila nadpolovičná väčšina všetkých oprávnených voličov, tak ako to vyžaduje zákon. ÚVK ďalej konštatovala, že voľby členov DR SP, a.s., prebehli v súlade s Volebným poriadkom pre voľby a odvolanie členov Dozornej rady Slovenskej pošty, a.s., volených zamestnancami v znení Dodatku č. 1, a počas konania volieb neboli podané žiadne námietky, týkajúce sa priebehu volieb, ani nezistila žiadne nedostatky, týkajúce sa priebehu volieb.

ÚVK na základe výsledku volieb konštatovala, že zvolenými členmi do Dozornej rady SP, a.s., sa stali kandidátky

Ing. Agáta Gajdošíková a Ing. Danka Trávníková.

Bezprostredne po vyhlásení výsledkov volieb sme o reakciu požiadali obe nové členky Dozornej rady SP, a. s.

Ing. Agáta Gajdošíková: „Správu o tom, že som sa stala novou členkou dozornej rady, som samozrejme prijala s obrovským pocitom radosti. Miešal sa s ňou však i pocit veľkej zodpovednosti voči všetkým zamestnancom SP, ako aj kolegom z Odborového zväzu pôšt a logistiky, ktorí ma do volieb nominovali. Ako členka veľkej poštárskej rodiny považujem za prioritné zastávať a presadzovať záujmy zamestnancov SP v tom najširšom zmysle slova. Tým, ktorí ma volili a podporovali, z celého srdca ďakujem za prejavenu dôveru. Svojou činnosťou v dozornej rade sa budem snažiť presvedčiť všetkých, že v mojej osobe získali toho správneho zástupcu zamestnancov.“

Ing. Danka Trávníková: „Za môj úspech vo voľbách patrí poďakovanie predovšetkým Odborovému zväzu pôšt a logistiky, ktorý ma navrhol za kandidátku do dozornej rady SP. Skutočnosť, že ma zamestnanci SP podporili a prejavili mi dôveru, ma teší, no zároveň zaväzuje veľkou zodpovednosťou. Počas pôsobenia v dozornej rade sa chcem jednoznačne zamerať na obhajovanie záujmov zamestnancov, najmä na skvalitňovanie ich pracovných a sociálnych podmienok. Vážim si dôveru svojich voličov a budem sa zo všetkých síl snažiť, aby som svojimi odbornými skúsenosťami z prevádzky, otvorenou komunikáciou so zamestnancami presadzovala ich záujmy a nesklamala ich dôveru.“



ÚVK ďakuje úseku ľudských zdrojov, ktorý voľby organizačne zabezpečoval, a všetkým organizačným útvarom, najmä úseku pobočkovej siete a retailového predaja, úseku služieb, sekcií služieb logistických činností a sekcií logistiky, ktoré sa podieľali na úspešnom priebehu volieb. Do volieb sa aktívne zapojili aj zamestnanci na rodičovskej dovolenke a na materskej dovolenke, ktorých osobitným listom oslovil úsek ľudských zdrojov.

Osobitné poďakovanie patrí členom úsekových volebných komisií, ktorí vytvorili podmienky na to, aby voľby prebehli bez problémov a mohlo sa ich zúčastniť také vysoké percento oprávnených voličov.

ZATIAĽ SA DARÍ NAJVIAC NA VÝCHODE



Predaj 4ky (Štvorky) je už v plnom prúde. Od októbra si už zákazníci zvykajú na to, že portfólio služieb Slovenskej pošty sa neustále rozširuje, a spoločnosť tak postupne napĺňa svoju víziu stať sa národným operátorom. 4ku uviedla Slovenská pošta na trh spolu so strategickým partnerom, spoločnosťou SWAN, a. s.

Prínosom tejto novinky sú nekomplikované a výhodné mobilné služby nielen pre verejnosť, ale aj firmy. 4ka priniesla špeciálne výhody pre zákazníkov, ale aj pre poštársku rodinu. Najlepšie sa jej zatiaľ darí na východe Slovenska. Podľa počtu predaných SIM kariet k 1. 12. 2015 patrí prvé miesto CRP Košice, nasledujú CRP Prešov a CRP Banská Bystrica, rebríček uzatvára CRP Trenčín.

Najúspešnejšou poštou v predaji je Prešov 1, preto sme sa opýtali vedúcej hlavnej pošty Cecílie Sabadošovej, v čom tkvie ich úspech. „Nový produkt nás zaujal, a tak sme si ho vyskúšali – o to lepšie sa nám potom predával. Myslíme si, že naši klienti pozitívne vnímajú inovatívne zmeny na pošte, medzi ktoré 4ka určite patrí,“ hovorí vedúca pošty a dodáva, že úspech určite prišiel aj preto, že za svojimi ľuďmi si v Prešove stoja a snažia sa pre nich vytvárať čo najlepšie podmienky pri obchode a byť im oporou. Zamestnancov motivovali otvorenou komunikáciou o predaji, vysvetľovali, prečo je dôležité vstupovať do nových vecí a nebáť sa ich. „Každá zmena má aj svoje prínosy vo svojej oblasti. 4ka je férový produkt s výbornou cenou, má zaujímavé benefity pre zamestnancov aj akvizičné odmeny. Pre tých súťaživých sme vyhlásili v našom obvode aj internú súťaž,“ dodáva Cecília Sabadošová.

Dôležitosť komunikácie, vysvetľovanie, prečo máme veci robiť a ísť do nich, je podľa riaditeľa CRP Prešov Jozefa Bujňáka kľúčom k ich úspechu, čo potvrdzujú aj výsledky predajnosti v tomto segmente. Oblasť telekomunikačných služieb má ešte v prešovskom regióne svoj potenciál, a aj preto oslovujú ďalších klientov s ponukou 4ky, aj keď si prídu na poštu vybaviť iné služby.

Najlepším receptom podľa nich na to, ako dobre ponúkať nové služby a pro-



Zľava Renáta Fujdalová,
Cecília Sabadošová,
Iveta Kovalčíková,
Jana Stachová, Mária Petrušová
a Katarína Šoltýsová



**Najlepší predajca 4ky na pošte
Prešov 1 Iveta Kovalčíková**

dukty, je pozitívne myslenie. „A hlavne stotožnenie sa s plánom, naplnenie cieľa a nedať sa odradiť, aj keď zákazník možno najprv odmietne. Úsmevom a zaujímavou ponukou nikdy nič nepokazíme,“ hovorí Cecília Sabadošová.

Na to, prečo sa 4ka darí, nám prešovskí predajcovia odpovedali takto:

Iveta Kovalčíková: „Mám rada prácu s ľuďmi. A keďže som súťaživý typ, bola to pre mňa výzva.“

Bibiána Baricová: „Som zástancom názoru, že ak je tovar vystavený na správnom mieste, ľahšie sa predáva. Potom už stačia len základné informácie o produkte, úsmev – a obchod je uzavretý.“

Katarína Šoltýsová: „Je to zmena v práci, niečo nové, nie veľmi náročné na informácie pre zákazníka. A zaujímavá je hlavne výhodná cena.“

Jana Stachová: „Radosť z práce a komunikácie s ľuďmi, cenová dostupnosť, lacný internet, neviazanosť, to je to, čo mi pomohlo k vyššiemu predaju produktov 4ky.“

SKVALITŇUJEME NAŠE SLUŽBY

Žltá Poštová karta sa od svojho uvedenia na trh neustále rozvíja a snaží sa ponúkať svojim majiteľom, ktorých je už takmer 300 tisíc, vždy nové výhody.

V súčasnosti pracujeme na tom, aby zákazníci mohli používať svoju Poštovú kartu na platby aj mimo siete Slovenskej pošty. Prvé predajne a obchody ju začnú prijímať na platby približne od začiatku druhého polroka 2016, ale dovtedy nás spoločne čaká ešte veľa práce.

Pre majiteľov Poštovej karty v súčasnosti spúšťame na vybraných poštách službu **Elektronické oznamovanie zásielok**. Majiteľ Poštovej karty bude prostredníctvom SMS alebo e-mailových notifikácií informovaný o doručovaní zásielok a o ich uložení na pošte. Službu poskytujeme k doporučeným listom, poisteným listom, úradným zásielkam, k balíkom a expres zásielkam, pri ktorých odosielateľ neuviedol telefónny alebo e-mailový kontakt na adresáta. Službu si môže majiteľ Poštovej karty aktivovať na vybranej pošte.

Aj **SIPO poistenie sa** v týchto dňoch inovuje a snaží sa priblížiť k svojim zákazníkom. Preto od 23. novembra 2015 si môžu zákazníci **vybrať už z dvoch spôsobov úhrady SIPO poistenia**, a to cez SIPO doklad alebo automatickým sťahovaním nákladov na poistenie z Poštovej karty. Pri platbe automatickým sťahovaním z Poštovej karty si zákazník môže zvoliť dokonca až z troch frekvencií úhrady, a to mesačnej, štvrtročnej a ročnej. Na blížiaci sa termín splatnosti poistenia upozorní systém zákazníka e-mailovou notifikáciou. Pri platbe SIPO poistenia z Poštovej karty je potrebné mať aktivovanú platobnú funkcionálnosť.

Nový spôsob úhrady poistenia je výhodný najmä pre zákazníkov bez dokladu SIPO na svoje meno. Ušetria tak poplatok 0,15 € za nový SIPO doklad.

Čísla v **skratke** (údaje platné 11. novembra 2015)

Počet majiteľov Poštovej karty: 284 409

Počet majiteľov SIPO poistenia: 16 231

Počet spotrebovaných bodov: 433 073 bodov

Počet rozdaných bonusových finančných prostriedkov: 38 371 €

Takmer na deň presne rok po spuste-

ní Poštovej karty pre obyvateľov prinášame aj jej alternatívu pre našich

firemných zákazníkov. V novembri 2015 sme spustili Poštovú kartu – Komerčnú, ktorá je určená pre právnické osoby a fyzické osoby – podnikateľov. Hneď na prvý pohľad sa karta odlišuje svojou modrou farbou. Dominantnou je jej platobná funkcionálnosť, ktorá umožňuje vykonávať bezhotovostné platby za tovary a služby na každej pošte. Modrú Poštovú kartu môže zriadiť konajúca osoba alebo splnomocnenec, a to na každej pošte s pracoviskom IOMO. Stačí predložiť doklad totožnosti, oprávnenie vykonávať podnikateľskú činnosť, uzavrieť zmluvu a Poštová karta – Komerčná má svojho nového majiteľa. Modrá karta sa od žltej odlišuje aj možnosťou získať hneď viacero kariet k jednému účtu. Užitočné je to najmä v prípade, ak pracuje v spoločnosti viacero zamestnancov, ktorí zabezpečujú spracovávanie, preberanie a podávanie korešpondencie na pošte.



Každá z týchto dodatočných kariet môže mať vlastné nastavenia, ako transakčný a denný limit, PIN kód alebo stav karty.

Poštová karta – Komerčná ponúka svojim majiteľom aj komplexný prehľad o realizovaných úkonoch, a to prostredníctvom elektronickej súhrnnej faktúry, výpisu transakcií tovarov a služieb alebo e-mailových notifikácií. Vďaka súhrnnej faktúre si už majitelia kariet nemusia odkladať a triediť žiadne potvrdenia o zaplatení. Stačí, ak si zadarmo aktivujú jej zasielanie a po skončení mesiaca získajú prehľad o realizovaných transakciách vo forme detailného výpisu. Všetky tieto výhody získava majiteľ Poštovej karty – Komerčnej za jednorazový poplatok vo výške len 1 €. Rovnakou výškou je splatnená aj každá dodatočná karta.

Veríme, že Poštová karta – Komerčná bude minimálne tak úspešná a obľúbená, ako je jej žltá predchodkyňa, pretože o nej určite ešte budeme počuť.



BALÍKY PO NOVOM AJ V KOŠICIACH

Po Bratislave majú novú balíkovú triediacu linku aj Košice. Slávnostne ju spustili do prevádzky koncom novembra generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., Tomáš Drucker a niekdajší zástupca vedúceho Hlavného spracovateľského strediska (HSS) Košice, teraz už dôchodca, Jozef Višňanský.

Balíkový trh sa stal pre Slovenskú poštu (SP) v posledných rokoch kľúčovým. Zámerom SP je preto zvyšovať si svoj podiel na tomto perspektívnom trhu. Tomu má napomôcť aj zásadná modernizácia technických kapacít. V prvej polovici toho roka bola spustená do prevádzky moderná balíková triediacia linka v Bratislave a štyridsaťročnú triediacu linku v Košiciach nahradila nová balíková automatizovaná triediacia linka. *„Je to také jubileum, pretože stará linka bola spustená do prevádzky 25. 2. 1975. Na ten čas to bola moderná linka. V celej federálnej republike boli také dve v Ostrave a u nás v Košiciach. Už vtedy linka ľuďom pomohla a odbremenila ich hlavne od množstva manuálnej práce, vykladania poštových vagónov a podobne. Linka mala svoje chyby, hlavne v zime, ale určite bola prínosom,“* vysvetľuje Jozef Višňanský, dlhoročný poštový zamestnanec, ktorý si piaty rok užíva zaslúže-

ný dôchodok. Ako zástupca vedúceho HSS pôsobil 18 rokov, predtým prešiel rôznymi pracovnými pozíciami. Novú automatickú triediacu linku krstil rád, pretože aj keď je na dôchodku, s poštou je v neustálom kontakte a zaujímajú ho všetky novinky.

Prvý balík na novú triediacu balíkovú linku položil generálny riaditeľ Slovenskej pošty, čím ju slávnostne spustil do prevádzky. Na margo balíkového trhu uviedol: *„Konkurencia na balíkovom trhu je vysoká a veľmi nároční sú aj samotní zákazníci. Rýchlosť spracovania, nákladová efektívnosť a nulová chybovosť sú dnes z ich pohľadu úplnou samozrejmosťou. Bez moderných technológií by Slovenská pošta nedokázala uspieť na trhu. S takýmito technologickými kapacitami sa stávame dôveryhodným partnerom a dokážeme osloviť aj najnáročnejších zákazníkov. Linka má kapacitu až 7 000 balíkov za hodinu s úspešnosťou vytriedenia v automatickom režime*

viac ako 99 %, pričom dokáže triediť na 61 pozícií. Jej dráha je dlhá 123 metrov.“

Aj ďalšie technologické parametre tejto triediacej balíkovvej linky sú zaujímavé, je šetrná k životnému prostrediu a má až **šestnásobne nižšiu spotrebu energií**. Na porovnanie – predchádzajúca štyridsaťročná linka dokázala reálne spracovať menej ako tisíc balíkov za hodinu na 12 triediacich pozícií v poloautomatickom režime. Inštaláciou triediacej linky došlo k zníženiu manuálnej práce zamestnancov, ktorí sa podieľajú na spracovateľskom procese, a k skultúrneniu a modernizácii pracovného prostredia pošty.

V Košiciach sa spracúva približne 25 % balíkov z celkového toku zásielok SP.

„Automatizované triedenie balíkov prostredníctvom tejto modernej výkonnej linky prinesie ďalšiu racionalizáciu a zvýšenú efektívnosť prevádzkových postupov. Touto modernou technológiou sa zároveň znižuje chybovosť spracovateľského procesu, spôsobeného ľudským faktorom a morálne opotrebovanými technológiami prakticky na nulu. Slovenská pošta sa týmito technológiami zaradila medzi technologickú špičku na Slovensku a v Európe,“ povedal Tomáš Drucker.

Prevádzkový riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik doplnil aj ďalšie výhody balíkovvej triediacej linky: *„Nová triediacia linka bude mať pozitívny dopad na kompletný logistický reťazec, to znamená rýchlejšie spracovanie zásielok, rýchlejšia nakládka, rýchlejšia výprava poštových kurzov. Zároveň sa podstatne zefektívni aj systém sledovania zásielok Track and Trace.“*

Výstavba tejto linky spolu s komplexnými stavebnými úpravami trvala 10 mesiacov. Druhá najväčšia triediacia linka na Slovensku je plne kompatibilná s medzinárodným systémom eCIP a zvýši kvalitu služieb najmä vo väčšej detailizácii služby Track&Trace.

Pôvodná koncepcia automatizovaného spracovávania balíkov bola schválená ešte v roku 2008, nákup moderných triediacich liniek vyplýval aj z prijatej Koncepcie rozvoja automatizácie spracovania balíkov na hlavných spracovateľských strediskách, ktorá vychádza zo všeobecného nárastu na balíkových trhoch, čo je trendom nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

(red)



MOZAIKA

V nasledujúcich riadkoch vám prinášame stručný prehľad najdôležitejších okamihov, ktoré poznačili život Slovenskej pošty v ostatných týždňoch.

SLOVENSKÁ POŠTA ZÍSKALA TITUL NÁRODNÝ ŠAMPIÓN

Slovenská pošta, a. s., získala spomedzi 32 000 ďalších spoločností z 33 európskych krajín, ktoré spolu generujú zisk viac ako 60 miliárd € a zamestnávajú viac ako 2,5 miliónov ľudí, od renomovanej organizácie European Business Awards (EBA) titul „Národný šampión“ v kategórii zamestnávateľ roka, a to predovšetkým vďaka svojmu širokospektrálnemu sociálnemu programu, zahŕňajúceho riešenie finančných podmienok zamestnancov, ako aj oblasti stravovania, lekárskej starostlivosti a regenerácie pracovnej sily, vzdelávania, pracovných a životných podmienok či organizovania spoločenských, kultúrnych a športových aktivít.



„Slovenská pošta patrí medzi najväčších zamestnávateľov na Slovensku, v súčasnosti zamestnáva takmer 14 500 zamestnancov. Naša spoločnosť si uvedomuje dôležitosť a náročnosť práce svojich zamestnancov. Preto sa okrem zvyšovania miezd snažíme realizovať množstvo aktivít v rámci sociálneho programu,“ informoval generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker a ďalej uviedol: „Slovenská pošta sa nachádza v neľahkom období, prechádzame výraznými zmenami a riešime aj zložité otázky zamestnanosti. Práve udržanie zamestnanosti je pre nás prioritou. A o to viac si vážim toto ocenenie, pretože verím, že je odrazom vzťahu vedenia spoločnosti k svojim zamestnancom. Zároveň sa chcem poďakovať našim zamestnancom, ktorí svojou každodennou poctivou prácou prispievajú k tomu, že pošta má stále svoje nezameniteľné miesto na trhu.“

USKUTOČNIL SA ĎALŠÍ ROČNÍK PRACOVNÝCH STRETNUTÍ EMM

V nedávnej minulosti sa uskutočnil aj ďalší ročník pracovných stretnutí vedenia Slovenskej pošty a zamestnancov s názvom Executive management meeting (EMM). Generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., (SP) Tomáš Drucker spoločne s riaditeľmi úsekov Róbertom Gálikom, Jozefom Kissom a Františkom Michvocíkom predstavili stratégiu a plány spoločnosti, a priblížili projekty a úspechy, ktoré sa SP podarilo dosiahnuť. Pracovné stretnutia v Žiline a Trnave si nenechali ujsť ani partneri SP, zástupcovia Poštovej banky a spoločnosti SWAN.



VEDECKÁ KONFERENCIA POSTPOINT 2015 NAČRTLÁ PERSPEKTÍVY POŠTOVÉHO TRHU

Perspektívy a inovácie v poštovom, expresnom a kuriérskom priemysle sa stali hlavnou témou medzinárodnej vedeckej konferencie POSTPOINT 2015, ktorá sa v žilinskom hoteli Holiday Inn uskutočnila v dňoch 19. a 20. októbra 2015. Žilinská univerzita v Žiline a Slovenská pošta, a. s., sa už po jednásty raz zhostili úlohy zorganizovať medzinárodné stretnutie zástupcov poštových správ, pedagogických a vedeckých pracovníkov univerzít so zameraním na rozšírenie medzinárodnej spolupráce, európsku integráciu a hľadanie spoločných ciest zvyšovania kvality riadenia v pošte a logistike. V rámci dvojdňového informačného maratónu sa svojimi odbornými príspevkami predstavili zástupcovia poštových podnikov, poštových telekomunikačných podnikov, bankovej a finančnej sféry, ako aj oblasti informačno-komunikačných technológií z piatich štátov Európy.



**KONFERENCIA
POŠTOVÉHO MÚZEA
„KOMUNIKÁCIA
V DEJINÁCH ĽUDSKEJ
SPOLOČNOSTI“**

Zamestnanci Poštového múzea pripravili 29. septembra v priestoroch budovy na Partizánskej ceste v Banskej Bystrici pod garanciou viacerých významných predstaviteľov z oblastí histórie a muzeológie zaujímavú mozaiku vystúpení viac ako dvadsiatich hostí z Českej republiky a Slovenska. V štyroch tematických blokoch zaznelo takmer dvadsať príspevkov, zaoberajúcich sa dejinami komunikácie na Slovensku, postavením pošty v dejinách komunikácie, múzejnými zbierkami a ich miestom v dejinách komunikácie i súčasnými formami a perspektívami komunikácie.



Mgr. Anna Žecová



Daniela Robová



Nataša Gáliková



Ing. Peter Marciš

OCENENIA MINISTRA

Pocty najvyššie si za obetavú a svedomitú prácu pred niekoľkými týždňami odniesli naše kolegyne a kolegovia Mgr. Anna Žecová, vedúca centra personálnych služieb východ (titul ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky Zaslúžilý zamestnanec), Daniela Robová, vedúca pošty Jarovnice (titul ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky Zaslúžilý zamestnanec), Nataša Gáliková, odborná referentka oddelenia krízového riadenia (titul ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky Zaslúžilý zamestnanec) a Ing. Peter Marciš, riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa (Pocta ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky). Rozhovory s ocenenými vám, milí čitatelia, prinesieme v nasledujúcom vydaní Poštových zvestí.

NAŠA ZLATÁ SAŠKA

Saška Dužeková, víťazka tohtoročnej súťaže o najkrajší list, nie je talentovaná len literárne. Možno sa v nej skrýva ďalšia zo športových nádejí Slovenska. Jej mama nám napísala: „Ako možno viete, naša Saška sa venuje od svojich jedenásť rokov krasokorčuľovaniu. Berie tento krásny šport veľmi zodpovedne a denne denne tvrdo trénuje. Jej takmer trojročné drilovanie bolo korunované prvým úspechom. V piatok 20. 11. 2015 sa Saška zúčastnila svojich prvých pretekov v kariére – Grand prix SNP Banská Bystrica a v konkurencii už skúsených krasokorčuľiarok vyhrala svoje prvé zlato (ak nerátam zlato za naj list ☺). Sme na ňu veľmi hrdí a pevne odhodlaní ju v tomto fyzicky, časovo aj finančne veľmi náročnom športe podporovať. Držte nám palce!“ Milá Saška, máš náš obdiv a našu plnú podporu!



NOVÉ POŠTOVÉ ZNÁMKY „UMENIE: DUŠAN SAMUEL JURKOVIČ - SPOLKOVÝ DOM V SKALICI“ A „UMENIE: ALFONS MUCHA - MALBA Z HOTELA THERMIA PALACE V PIEŠŤANOCH“

Slovenská pošta vydala v závere novembra poštovú známku „UMENIE: Dušan Samuel Jurkovič – Spolkový dom v Skalici“ s nominálnou hodnotou 1,50 €. Nový prírastok do zberateľských kolekcí vychádza vo forme háčeka s jednou známkou a vytlačila ho technikou oceľotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. Poštová známka zobrazuje budovu skalického Domu kultúry od architekta Dušana Samuela Jurkoviča. Súčasne s ňou vyšla aj obálka prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 25. 11. 2015 a domicilom Skalica. Motív prítláče FDC predstavuje portrét D. S. Jurkoviča a FDC pečiatka zobrazuje detail výzdoby interiéru budovy. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky FDC, FDC pečiatky, ako aj rytiny známky a FDC je akademický maliar Rudolf Cigánik.



Zároveň sa filatelistický svet zoznámil aj s poštovou známkou „UMENIE: Alfons Mucha – malba z hotela Thermia Palace v Piešťanoch“ s nominálnou hodnotou 1,20 €, ktorá vyšla vo forme upraveného tlačového listu so štyrmi známkami. Vytlačila ju technikou oceľotlače z plochej platne v kombinácii s ofsetom tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. Známkou spodobuje dielo Alfonsa Muchu „Buď pozdravený pozhnaný prameň zdravia“ a spolu s ňou vyšla aj obálka prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 25. 11. 2015 a domicilom Piešťany. Motívom prítláče FDC, ako aj motívom FDC pečiatky sú detaily z malby „Buď pozdravený pozhnaný prameň zdravia“. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky v líniovej rozkresbe, FDC a FDC pečiatky a rytiny známky je František Horniak.



SVETOVÝ DEŇ POŠTY 2015



Aj v tomto roku sme si pri príležitosti Svetového dňa pošty pripomenuli vznik takzvanej Bernskej zmluvy, ktorú v Berne 9. októbra 1874 podpísalo 22 poštových správ sveta, aby založili Generálnu poštovú úniu, premenovanú o štyri roky nato na Svetovú poštovú úniu.

Stalo sa peknou tradíciou, že Slovenská pošta organizuje na pamiatku tejto udalosti vždy v novembri spoločenský večer, vrcholiaci slávnostným odovzdávaním ocenení generálneho riaditeľa tým najlepším spomedzi nás.

Približne tisícku poštárov zo všetkých kútov Slovenska v hľadisku veľkej

sály bratislavského Istropolisu privítala vo štvrtok 12. novembra opäť skvelá Adela Banášová. Ako obvykle temperamentným a vtipným úvodným vstupom k sebe na javisko pozvala generálneho riaditeľa SP Tomáša Druckera, ktorý príhovorom najväčší poštársky sviatok otvoril. Po jeho slovách si publikum pri

krátkych filmových dokrútkach zaspomínalo na najdôležitejšie udalosti, ktorými žila SP počas ostatného roka. V ďalšej časti sa už diváci zoznámili s menami nominovaných kolegov, a napokon i ocenených v jednotlivých kategóriách. Výnimočnú atmosféru podčiarkol v prestávkach umelecký výkon





Nely Pociskovej. Po ukončení oficiálneho programu sme sa stretli vo foyeri, aby sme sa posilnili dobrotami teplej i studenej kuchyne, no najmä aby sme sa v neformálnom, priateľskom duchu

porozprávali, zasmiali či ponorili do nedávnych i prachom zapadnutých spomienok. Záver večera patril originálnemu poštárskemu rapu a krájaniu veľkých tort so známym logom „Aj ja som Slovenská pošta“.

Práve ono nás inšpirovalo pri rozhovoroch s kolegami, ktorí si z tohtoročného Svetového dňa pošty odnášali originálne, umelecky spracované sklené plakety od Achilleasa Sdoukosa. V nasledujúcich riadkoch vám, milí čitatelia, prinášame ich odpovede na otázky „Čo pre vás predstavuje Slovenská pošta? Dokážete sa stotožniť so sloganom „Aj ja som Slovenská pošta“?“



► Držitelia Ceny generálneho riaditeľa SP



Eva Kulichová,

víťazka kategórie vedúci hlavnej pošty: „Na pošte pracujem 30 rokov a musím povedať, že patrí k mojím najväčším „srdcovkám“. Keby tomu tak nebolo, asi by som tu nemohla stráviť toľké roky. Som obklopená ľuďmi, ktorí milujú svoju prácu a nehládajú na to, či je ráno, alebo večer, robia vždy to, čo treba, a vtedy, keď treba. Bez nich by sme náročné úlohy zvládli len ťažko, napokon, moje ocenenie, ktoré ma veľmi potešilo, patrí vo veľkej miere aj im. Zaslúžili sa oň i moji kolegovia, s ktorými sa stretávame pri každodenných starostiach i radoostiach.“



Renáta Hajduová,

víťazka kategórie vedúci pošty: „Pretože trávim veľkú časť života v práci, pošta sa stala mojou druhou rodinou, takže so sloganom „Aj ja som Slovenská pošta“ sa dokážem v plnej miere stotožniť. Iste je to aj tým, že naša spoločnosť je výnimočná formou i možnosťami komunikácie medzi nami, zamestnancami – sme si veľmi blízki a skutočne tvoríme veľkú poštársku rodinu. Svoju prácu mám skrátka rada a som nesmierne šťastná, že výsledky, ktoré som dosiahla, neostali bez povšimnutia. Ocenenie ma prekvapilo, ale tiež povzbudilo. Tento príjemný večer som si naplno užila.“



Jolana Fodorová,

víťazka kategórie poštový doručovateľ: „So sloganom „Aj ja som Slovenská pošta“ sa samozrejme stotožňujem, veď svoju prácu by som nevymentila za inú, mám ju veľmi rada, je pre mňa doslova koníčkom. Rada sa pohybujem medzi ľuďmi a prejavuje sa to, myslím si, na mojich výsledkoch. V priamom kontakte s našimi zákazníkmi často pomáhame aj s vecami, ktoré bezprostredne nesúvisia s doručovaním – sú nám za to veľmi vďační a oplácajú nám to dôverou a vernosťou.“



Zdenka Ďurišová, víťazka kategórie priehradkový zamestnanec: „Slovenská pošta pre mňa znamená veľmi veľa. Pracujem v jej službách už šesťnásť rokov a venujem jej značnú časť svojho času. Veľmi rada sa zoznamujem s novými produktmi a službami, ktoré pošta prináša na trh. Som v každodennom kontakte so zákazníkmi a som presvedčená, že nás považujú za spoľahlivých a serióznych partnerov. Zaujímajú sa o naše novinky a radi si ich prostredníctvom zjednodušujú svoj bežný život.“



Marta Bahurinská, víťazka kategórie manažér: „Na pošte pracujem viac ako 30 rokov a vnímam ju ako veľkého zamestnávateľa, ktorý musí komunikovať s mnohými ľuďmi a organizačnými zložkami, aby pochopil ich argumenty a zabezpečil to, čo potrebujú – väčšinou to však nie je také jednoduché. Môžem povedať, že „Aj ja som Slovenská pošta“, som súčasťou poštárskej rodiny, prežívam s ňou všetky radosti i starosti. SP je výnimočná tým, že má blízko k ľuďom, a dlhodobo s nimi pestuje osobitý vzťah, založený na dôvere, doručovateľ, najmä na dedinách, predstavuje často jediný sociálny kontakt starých a opustených občanov.“



Dana Kulfasová, víťazka kategórie technicko-hospodársky zamestnanec: „Vo svojej práci som našla profesionálne i osobnostné naplnenie, považujem ju za osobitú, rôznorodú, veľmi zodpovednú a diskretnú. Slovenská pošta je jedinečná zameraním a územím, na ktorom svoje služby poskytuje, ale aj zložením kolektívu, pretože ako jeden z najväčších zamestnávateľov na Slovensku je najmä ženským podnikom. Stala sa dynamicky sa rozvíjajúcim podnikom, nielen z hľadiska služieb, ale aj organizačného usporiadania. Dôležité je aj to, že poštári patria medzi osoby, ktoré sú denno-denne na očiach a ľudia sa s nimi často stretávajú.“



Jana Ondrejková, kategória predajca: „Som hrdá, že som už 33 rokov zamestnankyňou Slovenskej pošty – a stále ňou chcem byť. Práca ma stále teší a naplňuje, stretla som tu veľmi veľa úžasných ľudí, ktorí mi pomáhali už v začiatkoch. Keďže som nastúpila do služieb pošty ihneď po ukončení školy, nemôžem ju porovnávať s inými firmami, ale som presvedčená o jej výnimočnosti, pretože neustále napreduje a zdokonaľuje svoje produkty, čím vychádza v ústrety svojim zákazníkom, ktorí sú jej prioritou. Som šťastná, že som dostala ocenenie, a vážim si ho. Bol to úžasný pocit.“

► Držitelia Čestného uznania generálneho riaditeľa SP



Peter Kažík, víťaz kategórie za významný prínos pre spoločnosť: „Na Slovenskú poštu som nastúpil v auguste 2012 a za ten čas som spoznal mnoho ľudí, vďaka ktorým môžem konštatovať, že „Aj ja som Slovenská pošta“. Som projektový typ človeka, ktorý má rád výzvy, a tu ich vidím veľmi veľa. Pošta má dosah na posledného človeka v tejto krajine, to je obrovský prínos. Naša pobočková sieť je veľkým pozitívom, ktorý treba využiť v prospech všetkých. Postupne sme sa prispôbili mnohým zmenám a modernizácii, a hoci uznám, že niekedy je toho na prevádzkových pracovníkov dosť, som presvedčený, že to zvládajú perfektne. Verím, že to takto pôjde aj v budúcnosti a že transformácia pošty prinesie svoje ovocie.“



Milan Papcun, víťaz kategórie za kreatívne a inovatívne riešenie: „Som srdcom poštár, a práca ma „chytla“ hneď od začiatku. Napriek tomu, že pri nástupe som tu zamýšľal stráviť nejaké tri mesiace, na pošte zotrávam už šesťnásť rokov – a nehodlám to meniť. Preto „Aj ja som Slovenská pošta“. Devíza tejto spoločnosti spočíva v jej dôveryhodnosti a v unikátnom koncepte prepojenia služieb. Sme jedinečným subjektom, pretože disponujeme množstvom obchodných kanálov – a klientovi znesieme aj modré z neba ☺.“

S držiteľom Ceny generálneho riaditeľa v kategórii zamestnanec poštových služieb, dopravy a logistiky a titulu Zamestnanec roka 2015 **Vladimírom Ďurečkom** prinášame samostatný rozhovor na nasledujúcich stranách.

S kolektívom Pošty Močenok, víťazom kategórie kolektív pošty, ako aj s držiteľmi Čestného uznania za splnenie mimoriadnych úloh a povinností z **Pošty Jarovnice** sa budeme zhovárať v niektorom z ďalších vydaní Poštových zvestí.



ŽIVOT NA KOLESÁCH

Stretli sme sa krátko po ukončení hlasovania o Zamestnanca roka 2015 v žilinskom CRP a po niekoľkých úvodných vetách rozhovoru sme s prekvapením zistili, že Vladimír Ďureček, nový držiteľ tohto výnimočného titulu, o svojom úspechu ani netušil. Keď sa z našich úst dozvedel správu, že mu až 464 kolegov prejavilo dôveru a priazeň, stali sme sa priamymi svedkami jeho úprimnej radosti.

Patríte k dlhoročným zamestnancom Slovenskej pošty. Mohli by ste našim čitateľom priblížiť začiatky vašej profesionálnej cesty?

S týmto prostredím sa spája celý môj pracovný život. Už ako pätnásťročný som začal študovať „spojárčinu“ a po ukončení školy a absolvovaní prezenčnej vojenskej služby som nastúpil na poštu ako šofér. Za ten dlhý čas som vyskúšal všetky typy vozidiel – nákladné autá, autobusy i autopošty. Svoje rozhodnutie som nikdy neoľutoval, lebo práca ma vždy bavila a baví doteraz. Stretol som pri nej mnoho ľudí, na ktorých sa dalo spoľahnúť a ktorí boli vždy ochotní pomôcť.

Spomínali ste autopošty – v čom spočívala ich činnosť?

Autopoštami boli kedysi špeciálne prispôbosené autobusy, v ktorých sa zásielky počas jazdy aj triedili. Keď sme prišli na konečnú, napríklad na HSS v Žiline, všetko už bolo pripravené a mohlo pokračovať na kurzy. Takto sme sa spolu so sprievodcom pohybovali na trasách medzi Ilavou, Dubnicou, Makovom, Čadcou, Starou Bystricou, Oravou, Liptovským Hrádkom i Prieorovom. Po rozdelení Československa sme začali jazdiť aj do Zvolena a Bratislavy, no autopošty čoskoro zanikli a nahradili ich nákladné autá. Dnes je mojím druhým domovom Iveco.

Čo sa na vašej práci zmenilo?

Kedysi to bolo úplne iné ako teraz, všetko sa robilo ručne, ručne sa nakladalo i triedilo. Postupne pribudli kontajnery a mechanizácia, ktoré prácu v mnohom uľahčili, takže vodič zastúpi aj funkciu bývalých sprievodcov. V minulosti sme sa viac realizovali aj ako technická podpora autoparku – vozidlá neboli natoľko automatizované, takže sme svojpomocne zvládali aj náročnejšie opravy, napríklad výmeny motorov. Boli sme taká fajn partia. Keď sa skončila linka a náhodou bolo potrebné riešiť nejakú poruchu, nikto nepovedal, že musí ísť domov, pomáhali sme si, pokiaľ sa problém neodstránil.

Ako vnímate súčasnú situáciu na našich cestách?

Určite je dnes hustejšia premávka ako kedysi. Nezaškodilo by, keby boli k sebe vodiči ohľaduplnejší. Najmä mladí šoféri sú na svojich rýchlych autách priveľmi odvážni.

Dlhé kilometre, čo máte za svoj život najazdené, ste zvládli bez nehody. Sám ste sa však pričínili o záchranu životov. Prezradte nám o svojich zážitkoch viac.

Prvú nepríjemnú skúsenosť som zažil, keď v obojsmernej kolóne vyletelo oproti mne vozidlo s ukrajinskou značkou. Po-

lícia odhadla, že vodiť šiel najmenej 100 km rýchlosťou. Našťastie som sa stačil vyhnúť, takže mi zachytil len zadnú nápravu a nikomu sa nič nestalo – on mal nejaké modriny a ja som sa ocitol s odtrhnutým návesom v priekope. Pri čelnej zrážke by však mohlo dôjsť k tragédii. Druhýkrát, na trase Čadca – Makov, som stál na parkovisku neďaleko výjazdu. Po hlavnej ceste sa blížilo nákladné vozidlo, a vtedy som si všimol dievčatko, ako sa púšťa prejsť cez cestu. Nepozrelo sa však smerom k rútiacemu sa autu a narazilo do strednej časti návesu. Po prudkom strete malé telíčko odhodilo, a pretože som bol najbližšie, skočil som k nemu a odtiahol ho spod kolies. Zranenému dieťaťu sme spolu s ďalšími svedkami, jeden z nich bol náhodou lekár, poskytl prvú pomoc, šofér auta stál pri nás v šoku z toho, čo sa práve odohralo. Dievčatko som potom ešte stretol v ob-



chode a kúpil som mu čokoládu – ono však vôbec nechápalo, prečo mu ju dávam. Nič si nepamätalo. Mama nebola veľmi nadšená, že som jej pripomenul nepríjemnú udalosť. Na tieto neveselé chvíle spomínam s tým, že som urobil to, čo sa odo mňa čakalo a čo by som ja čakal od druhého.

Vraj ste veľmi veselý a vtipný človek – mohli by ste nám porozprávať nejakú vtipnú príhodu „spoza volantu“?

Stávali sa všelijaké veci, niekedy aj to, že sprievodca vystúpil, lebo zle vyložil poštu, my sme zašli len za roh, čakali sme naňho aj hodinu, a on sa akosi zabudol. Napokon sme ho museli ísť hľadať, no stalo sa aj to, že kolegovia zabudli na svojho sprievodcu, a tomu neostávalo nič iné ako doviezť sa autobusom. Veľa zábavy sme si užili aj so živými zásielkami, kedysi sme bežne vozili zvieratá – hydinu, psy, zajace, ale aj papagáje. Keď niektorý sprievodca zabudol svoj náklad vyložiť, musel zájsť do

obchodu, kúpiť rožky a nakrmiť hladných pasažierov. Do smiechu nám však nebolo, keď sme ostali stáť v snehových závejoch pri Šútove a vo vozidle sme sedeli od piatej ráno do pol siedmej večer. Jedného z nás sme nakoniec vyhnali peši do dediny, vzdalenej asi 1,5 km. Doniesol pol chleba a kilo salámy – s tým sme si museli vystačiť piati chlapi. Nuž čo, aspoň sme hrali karty...

Stretávate sa kolegami aj mimo kabín automobilov či garáží?

Hoci sa nám to vlani nepodarilo, zvykneme každoročne varievať kapustnicu. Tiež spoločne oslavujeme rôzne okrúhle výročia – päťdesiatiny, šesťdesiatiny. Pri nás šoféroch je však pomerne náročné zísť sa v ten istý čas na jednom mieste, keďže sme stále na cestách.

A čo vaša rodina? Netrpela vašim dynamickým spôsobom života?

V rodine mám veľkú podporu, veď

manželka pracovala na pošte tiež celý život, momentálne je už na dôchodku, i jeden zo synov pokračuje v mojich šlapajach a jazdí na trase Žilina – Zvolen. Síce sme sa niekedy stretli len vo dverách, jeden cestou do práce, druhý z práce, ale fungovalo a funguje nám to.

Čomu sa venujete vo voľnom čase?

V prvom rade sa starám o dom, záhradu a pole po rodičoch, aj zasejeme, zasadíme zemiaky, tam je práce dosť od jari do jesene, sem-tam stíham zájsť aj do Čiech na brigádu s traktorom. Mojm najväčším koníčkom je však futbal, teraz už len viac-menej pasívne, ale kedysi som hral za Zbyňov, kde s rodinou bývam. Za dopravný závod sme ako tím chodievali na turnaje do Frýdku Místku, Nového Jičína, Vsetína i Čadce. Napokon, v lete sme sa ako „najmladšie“

mužstvo zúčastnili Športových hier SP vo Zvolene a skončili sme štvrtí.

Čo pre vás znamená práca na pošte?

V každom prípade ma „šoféřčina“ baví v akejkoľvek podobe, no na pošte je niečím výnimočná. Vždy som sa tu cítil dobre. Sedieť za volantom ma baví, no nikdy netreba zabúdať na bezpečnosť a ostražitosť. Človek musí byť pripravený na všetky možnosti.

Ako znie váš odkaz kolegom, ktorí svojimi hlasmi rozhodli o vašom titule Zamestnanca roka 2015?

Všetkým, ktorí mi dali hlas, ďakujem, nepočítal som s takým výsledkom. Za úspech som pokladal, že som získal Cenu generálneho riaditeľa vo svojej kategórii – s týmto ocenením som vôbec nepočítal.

Ďakujeme za rozhovor.

(elka)

UCTILI SME SI PAMIATKU ĽUDOVÍTA ŠTÚRA

Slovenská pošta, a. s., si uctila dvojsté výročie narodenia vedúcej osobnosti slovenského národného obrozenia, politika, básnika, novinára, vydavateľa, historika, filozofa, pedagóga, jazykovedca a kodifikátora spisovnej slovenčiny Ľudovíta Štúra príznačným spôsobom - vydaním pamätnej poštovej známky.



Nový prírastok do filatelistických zbierok predstavil v rámci slávnostného programu celonárodnej spomienky na nášho národného veľikána v sobotu 24. októbra 2015 v Uhrovci generálny riaditeľ SP Tomáš Drucker.

„Osobnosť Ľudovíta Štúra sme na poštových známkach prezentovali už niekoľkokrát počas obdobia Československa. Aj po vzniku Slovenskej republiky sme vzdali hold tomuto veľikánovi slovenského národného obrozenia a v roku 1995 sme vydali zberateľsky hodnotnú poštovú známku v háččkovej úprave pri príležitosti osláv jeho 180. výročia narodenia,“ povedal vo svojom príhovore Tomáš Drucker.

Poštová známka v nominálnej hodnote 1,00 € vyšla pod názvom „Osobnosti: 200. výročie narodenia Ľudovíta Štúra (1815 – 1856)“ vo forme tlačového listu s 50-timi známkami a vytlačila ju technikou rotačnej ocelotlače v kombinácii s hlbkotlačou Poštovní tiskárna

cenin Praha, a. s. Súčasne s ňou potešila zberateľov obálka prvého dňa s pečaťkou FDC s dátumom 23. 10. 2015 a domicilom obce Uhrovec. Motívom prítláče FDC sa stala alegorická kompozícia slobody ducha slovenského národa, reprezentovaná rozpolenou skalou hradného brala na Devíne, z ktorého vyrastá človek, vypúšťajúci sokolov. FDC pečiatka zobrazuje rodný dom Ľudovíta Štúra v Uhrovci. FDC vytlačila technikou



V rámci slávnostného programu predstavil Tomáš Drucker pamätnú známku „Osobnosti: 200. výročie narodenia Ľudovíta Štúra (1815 - 1856)“.



Pamiatke Ľudovíta Štúra sa poklonili viacerí štátni činitelia a predstavitelia spoločenského života.

jednofarebnej ocelotlače z plochej platne tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. Výtvarný návrh poštovej známky FDC, FDC pečiatky, ako aj rytinu poštovej známky a FDC zhotovil akademický maliar Rudolf Čigánik.

Počas celého dňa, ktorý sa uskutočnil pod záštitou predsedu vlády Slovenskej republiky a predsedu Trenčianskeho samosprávneho kraja, bola záujemcom k dispozícii príležitostná listová priehradka.



Národná spomienka na Ľudovíta Štúra prilákala do Uhrovca mnohých, ktorí si chceli uctiť jeho odkaz. (Prvá budova v pozadí - rodný dom Ľudovíta Štúra a Alexandra Dubčeka.)



Veniec k pomníku národného buditeľa v Uhrovci položil aj generálny riaditeľ SP Tomáš Drucker.

DOBRÝ DEŇ, DOVOLALI STE SA DO KONTAKTNÉHO CENTRA SLOVENSKEJ POŠTY...

Ak voláme na akúkoľvek infolinku z pozície (sklamaného) zákazníka, máme v hlave zrejme len jediné - dostať sa k ako-tak uspokojujúcej informácii a vydobýť si satisfakciu v podobe vyriešenia nášho problému. Na druhom konci telefonického spojenia vnímame v zásade len anonymný hlas a zriedka sa zamyslíme nad tým, že jeho majiteľ má svoju tvár a svoje meno.



V službách zákazníkov

V nasledujúcej reportáži sme sa, milí čitatelia, rozhodli odhaliť pláštik tajomstva, za ktorým sa skrývajú naše kolegyně a naši kolegovia zo zákazníckeho centra, slúžiaceho potrebám klientov Slovenskej pošty od roku 2004. V sprievode jeho vedúcej Márie Kürtiovej sme sa vybrali nahliadnuť do rušného života v priestoroch na Komenského ulici v Banskej Bystrici, kam sa dovolávajú či kam adresujú svoj e-mail všetci tí, čo potrebujú sŕne poradiť, čo sa chcú poštazovať, čo vyžadujú razantný prístup k vybaveniu svojej požiadavky – ale aj tí, čo chcú pochváliť a vyjadriť uznanie.

Z úst vedúcej zákazníckeho centra sa dozvedáme, že po technologicky skromnejších začiatkoch, keď prvý kontakt so zákazníkmi SP zastrešovalo len päť operátorov, došlo na ich pôde v roku 2009 k významným zmenám a po presťahovaní do Banskej Bystrice sa zásadne inovoval systém spracúvania, riadenia a zaznamenávania prichádzajúcich hovorov. V súčasnosti je činnosť dvadsaťdvačlenného kolektívu centra omnoho zložitejšia, ale aj pestrejšia, pričom operátori musia zvládnuť mnoho technických systémov, z ktorých počas telefonátov promptne vyhledávajú informácie,

týkajúce sa čoraz širšieho portfólia služieb, napríklad odpisov energií, eKolkov a od januára i 4ky.

Rušný deň v prvej línii

V pracovnom čase sa operátorky a operátori kontaktného centra rozhodne nenudia, veď denne vybavajú približne 1 400 podnetov a nikoho azda neprekvapí, že rozhovory sa nie vždy začínajú prívetivým pozdravom. Zákazníci sa na nich obracajú s rôznymi viac i menej opodstatnenými negatívnymi skúsenosťami, preto treba byť v snahe o kladný výsledok rozhovoru, to znamená o uspokojenie požiadavky klienta, občas aj „psychológom“. Nikdy nevedia, aký deň ich čaká, s akými novými situáciami sa budú musieť popasovať, no napriek tomu sú denne od 8:00 hod do 18:00 hod., resp. do 19:00 hod (pri odpisoch energií), vždy pripravení pomôcť, poradiť, poskytnúť informácie o najnovších produktoch SP, ale tiež prijať sťažnosti, ktoré nedokážu priamo vybrať. Zároveň na samostatnej linke zabezpečujú podporu pôst v oblasti poštových a obchodných podmienok a v prípade výpadkov APOnetu realizujú autorizáciu platieb. Zákaznícke centrum zastrešuje komunikáciu prostredníctvom šiestich telefonických čísiel, najznámejšia je

bezplatná infolinka 0800 122 413, a siedmich e-mailových adries, na ktoré denne prichádzajú stovky e-mailov.

Byť profesionálom i „psychológom“

Potichu otvárame dvere miestností a letmo kývneme na pozdrav ľuďom so slúchadlami a mikrofónmi pri ústach. Veta z titulku tu odznie za deň mnohokrát. Už na prvý pohľad vidieť, že sú sústredení na hlas v telefóne a že sú v plnej miere nastavení pochopiť požiadavku zákazníka a poskytnúť mu informáciu tak, aby ju dokázal akceptovať. Aj keď disponujú širokým spektrom údajov z rôznych zdrojov, niekedy sa bez pomoci špecialistov či iných organizačných útvarov nezaobídu. Nečudo, veď SP poskytuje množstvo vlastných a partnerských produktov. Okrem toho, že je nevyhnutné, aby operátor disponoval zodpovedajúcim okruhom vedomostí, musí byť pri kontakte s každým klientom trpezlivý a pokojný, čo pri emotívne naladených jednotlivcoch platí dvojnásobne. Ak sa kontroluje a zachováva rozvahu, zákazníci cítia rešpekt, čo zjednodušuje a zefektívňuje vzájomnú komunikáciu. Netreba zabúdať, že na otázky človeka na telefóne treba zodpovedať v op-



timálnom čase, aby náklady nepresiahli únosnú mieru. V praxi sa však hovor veľmi ľahko dokáže zmeniť na „horor“. Slová sa môžu ľahko prekruťiť, a tak to, čo zákazník zadefinuje na pošte, inak formuluje vo svojej požiadavke na zákaznícke centrum, takže je na operátorovi, ako celú „kauzu“ dešifruje. Aj výklad obchodných a technologických podmienok SP býva v jednotlivých regiónoch rozdielny.

Hovorí Mária Kürtiová: „Máme mnoho prípadov, keď nám zákazník poďakuje, a vtedy aj mňa ako vedúcu oddelenia omnoho viac práca poteší a uistí, že naša činnosť má pre verejnosť význam. Spomeniem napríklad situáciu, keď zákazníci posielajú zásielky do Nigérie a USA, a neskôr zistia, že sa stali obeťou podvodu. Ak sa podarí takúto zásielku zastaviť počas prepravy, sú nám vďační.“

Pri hodnotení spomínaných situácií sa využíva nahrávanie hovorov, ktoré slúži na zvyšovanie kvality práce centra, ale aj na ochranu operátora a jeho ďalší rozvoj.

Držte sa!

V čase prípravy tejto reportáže práve štartoval „kritický“ vianočný boom, keď sa počet podnetov tradične zdvojnásobuje predovšetkým vďaka hľadaniu zatúlaných darčiek. Aj keď operátori robia všetko, čo je v ich silách, nedokážu pomôcť tým, čo si deň pre sviatkami objednali prekvapenia pre blízky v Číne. Čo dodať na záver? Kolegyniam a kolegum „v prvej línii“ ďakujeme za to,

že dokážu veľkú časť podnetov vyriešiť profesionálnym prístupom tak, aby klienti nemuseli prikróčiť k podaniu sťažnosti, a držíme im palce (nielen) v nadchádzajúcom zaťažkávacom období roka.

P. S. Operátori zo zákazníckeho centra želajú všetkým čitateľom krásne prežitie vianočných sviatkov.

(red)

Linky na zákaznícke centrum SP

- bezplatná infolinka: **0800 122 413** (len z územia SR)
 - poskytované informácie o poštových službách a o odpisoch energií
- volania zo zahraničia: **+ 421 48 437 87 77**
- eKolky – občania: **18 666**
- eKolky – úradníci **048/4378 997** (samostatná linka na podporu úradov)
- interný helpdesk pre pošty: **048/437 88 00**
- e-mailové adresy: **zakaznickyservis@slposta.sk, customerservis@slposta.sk, siporeklama@slposta.sk, reklamacie@slposta.sk, epops@slposta.sk, e-kolky@slposta.sk; odpoctyplynomerov@slposta.sk**

JEDNODUCHO SUPER

Nad Prešovom sa prevažovali mračná, plné snehu, a vonku fúkal ľadový vietor. Pár minút mimo vyhriateho auta bolo poriadne studených. Na druhej strane to bolo ideálne počasie na lekcii jazdy v krízových situáciách. Ako bezpečne šoférovať za každého počasia, a nielen to, sa dozvedeli v rámci školenia niektorí z našich kolegov, ale aj traja víťazi súťaže o jeden tréning so spoločnosťou SuperDrive.

Naši výhercovia si v rámci vzdelávania v oblasti riešenia krízových situácií v cestnej premávke najprv vo vyhriatej učebni vypočuli všetky teoretické informácie, ako správne a hlavne bezpečne šoférovať. Potom ich už čakal tréning na ostro. Prvou „disciplínou“ bolo správne prejsť po medzi kužele, čiže štandardný slalom. V jednotlivých kolách sa však postupne zvyšovala rýchlosť áut, takže adrenalín pribúdala. „Na začiatku tu učíme vodičov prejsť úplne obyčajný slalom, ktorý je však zároveň psychológiou za volantom. Učíme ľudí, že sa nesmú pozeráť na prekážku pred sebou, ale musia sa pozeráť čo najviac dopredu. Periférne videnie je totiž náš bezpečnostný systém, len periférnym videním dokážeme dopredu plánovať. Naším cieľom je pripraviť vodičov tak, aby zmenili svoje zlé návyky a bezpečne jazdili,“ vysvetľuje inštruktor SuperDrive Jozef Dholucký.

Kým autá pekne za sebou mňajú kužele na ceste, z dopoludňajšieho tréningu odchádzali spokojní kolegovia. Ingrid Polohová nám povedala: „Nemala som predstavu, čo a ako sa budeme učiť. Ale som veľmi spokojná. Všetko to bolo úplne v pohode, inštruktori mi vysvetlili veci presne tak, ako to potrebujem. Ak by sa dalo, určite by som si prišla urobiť aj ďalší stupeň.“ Kolega z prešovskej hlavnej pošty Róbert Krutský bol tiež veľmi spokojný, hlavne s tým, že inštruktori mu ukázali, kde presne robí chyby. „Naučil som sa viac aj o šmyku pretáčavom a nedotáčavom, inštruktori nám ukazovali, čo treba pri tom robiť so spojkou a plynom. Ak by bola možnosť prísť aj nabudúce, určite prídem.“ Ďalší muž z tímu Anton Zemčák z Popradu bol veľmi spokojný, čo všetko sa naučil. Povedal, že všetky informácie sú zrazu iné, ak ich vodič dostane od inštruktora, ktorý má oveľa viac skúseností z ciest. On sám najazdí mesačne približne dve tisíce kilometrov a verí, že ak to bude potrebné, bude vedieť zareagovať na každodenných cestách presne podľa rád inštruktora.

Kužele sa zmenili na brzdenie v krízových situáciách a hluk bŕzd naberal na in-



Úspešní absolventi jedného z výcvikov v Prešove.



Naši traja výhercovia.



Iveta Bérešová počúva rady od inštruktora.

tenzite. Šoféri s vysielačkami v autách tpeplivo a dôsledne počúvali rady od inštruktora. Autá rôznych veľkostí a farieb sa radili jedno za druhým ako v škole. „Ide nám o to, aby šoféri, ktorí prejdú našou školou, jazdili rýchlo, ale bezpečne. Pomalosť totiž nie je synonymom bezpečnosti. Na cestách je potrebné, aby sme jazdili bezpečne a plynulo, aby sme hlavne vedeli zareagovať v kritických situáciách. O plynulosti je celá škola bezpečnej jazdy, aj ekojazda a defenzívne jazdy. Naším cieľom je, aby sa vodič vedel správať za volantom. Pracujeme s hotovými vodičmi, takže ich učíme, aby vedeli, ako krízovo brzdiť a nielen spomaliť vozidlo, a mohli sa tak vyhnúť zbytočným poistným udalostiam. Je to predovšetkým o tom, aby vodiči vedeli, ako zachrániť seba, svojich

spolucestujúcich, ale aj svoj majetok,“ vysvetľuje Jozef Dholucký a s dôrazom dobrehého učiteľa mi opisuje, ako by každý z nás, ktorí si sadáme každý deň za volant, mal vedieť reagovať napríklad pri šmyku rovnako. Šoféri podľa neho robia zbytočné chyby a každý rieši krízovú situáciu po svojom. Keby sme sa vedeli v krízových situáciách zachovať správne, bolo by to pre každého bezpečnejšie. Boli sme veľmi zvedaví, ako tento dlhoročný inštruktor školy jazdy hodnotí kvalitu šoférov – poštárov. „Dopoludnia sme tu mali jedenásť vozidiel, šoférovali profesionálni vodiči, manažéri, poštovní doručovatelia, na jazde ktorých je vidno, že najazdia od 1 000 do 3 000 km mesačne. U niektorých to bolo jasné, že sú vyjazdení vodiči, ale majú veľa zlovykov, jeden z nich je držanie volantu spôsobom „o 10 dve“ a šoférovanie jednou rukou, ja tomu hovorím, na „supermana“ a zlé sedenie za volantom.“

A ako sa sedelo za volantom našim trom výhercom?

Pavol Hanzal: „Školu bezpečnej jazdy som už videl v televízii a lákalo ma ju vyskúšať, no akosi sa nenašiel čas. Preto ma veľmi potešila správa, že som sa stal výhercom, aj keď pravdou je, že ma do súťaže prihlásila manželka. Vidieť a počuť o šmyku je jedna vec, no vyskúšať si ju naživo v aute je naozaj na nezaplatenie. V aute strávim veľa času a predpokladal som, že takéto krízové situácie by som mal zvládnuť. No bez vysvetlenia, ako sa správať pri šmyku, a bez navigácie inštruktora by som kritickú situáciu, priznám sa, neriešil správne. Teraz už viem, ako správne zareagovať, no verím, že ozajstnú kritickú situáciu riešiť nebudem musieť. Všetkým vodičom môžem školu šmyku len odporučiť. Za možnosť zúčastniť sa naozaj ďakujem, pretože okrem skúseností som si užil aj trochu adrenalínu.“

Veronika Lorencová: „So šoférovaním ešte len začínam, ale naučila a dozvedela som sa zaujímavé veci, takže som spokojná.“

Iveta Bérešová: „Dalo mi to veľa, bola to pre mňa veľmi dobrá skúsenosť. Som priam nadšená a všetkým svojim kolegyniam hovorím, že to stojí za to vyskúšať si to. Teraz mám pocit, že som lepšie pripravená aj na krízové situácie, ktoré môžu na ceste nastať. Počas tréningu som veľmi pozorne počúvala rady inštruktora. Nakoniec som od nich dostala aj pochvalu, veľmi ma to ako ženu šoférku potešilo. Takže je to skutočne super a všetkým to odporúčam absolvovať.“

(red)

POZOR NA AQUAPLANING

Zima patrí k nevyspytateľným obdobiam roka - môže sa stať, že bude daždivá a na cestách nám pripraví dobrodružstvo v podobe aquaplaningu, teda viac ako polcentimetrovej vrstvy vody, ktorá hrozí stratou ovládania vozidla. Viete, ako v takomto prípade postupovať? Škola šmyku SuperDRIVE vám ponúka niekoľko cených rád.

V prvom rade si treba uvedomiť, že aquaplaning sa teoreticky týka každého vozidla, ktoré dokáže prekročiť 70 – 80 km/hod. V zákrute je prakticky neriešiteľný, ale aj výnimočný. Pomenovanie aquaplaning (let, vznášanie) označuje stav, keď pneumatika nedokáže zo stopy pri odvalovaní odvádzať vodu adekvátne rýchlo jazde, teda jej otáčkam. Vo vyššej rýchlosti sa pred pneumatikou vytvorí vodná stena, ktorej tlak v istom momente prekročí ťaž vozidla na pneumatiku, ktorá stratí kontakt s povrchom a nesie sa na vrstve vody. Keď k tomu dôjde na všetkých kolesách vozidla, stane sa absolútne neovládateľné. Táto situácia je mimoriadne nebezpečná, pretože nie je možné meniť smer, brzdiť ani pridávať rýchlosť.

Ktoré faktory ovplyvňujú vznik aquaplaningu?

- vysoká rýchlosť,
- staré a zjazdené pneumatiky

(dezén menší ako 3 mm predstavuje hazard),

- široké pneumatiky,
- ľahšie vozidlo,
- hĺbka vodnej vrstvy a jej dĺžka (problém začína pri hĺbke 5 mm a dĺžke nad 10 m),
- štruktúra a kvalita povrchu vozovky,
- podhustené pneumatiky.

Ako aquaplaning rozoznať?

- volant je zrazu veľmi „voľný“,
- auto nereaguje na jemné zmeny smeru,
- otáčky motora sa prudko zvýšia.

Účinné opatrenia

- vyhnúť sa jazde na koľajach s vodou,
- jazdiť nižšou rýchlosťou,
- dostatočne hlboký dezén (minimálne 4 mm),

- správne hustenie, resp. jemné prehustenie,
- ťažšie vozidlo,
- užšie pneumatiky (tie sú však horšie na mokrom a suchom povrchu).

Čo robiť a nerobiť, keď nás zastihne aquaplaning

Predovšetkým nepanikáriť a nebrzdiť ani netočiť volantom! Brzdenie a snaha o zmenu smeru jazdy spôsobia v prípade kontaktu jedného kolesa jednej strany vozidla neriešiteľný šmyk! Ak je brzdenie nevyhnutné (z dôvodu prekážky), treba tak urobiť postupným prerušovaným šliapaním na pedál, nie dupnutím. Treba ubrať plyn (na automate) alebo stlačiť spojku a počkať s volantom v rovnej polohe, kým rýchlosť pod vplyvom odporov (vody, valenia, vzduchu) klesne natoľko, že sa kolesá znova „chytia“ povrchu vozovky. Znie to ako zdĺhavý proces, no reálne trvá 2 až 3 sekundy.

POISTNÉ ZMLUVY NA INTRANETE

Na základe nespočetného množstva otázok o poistení Slovenskej pošty, a. s., a o jeho rozsahu sú všetky poistné zmluvy na našom intranete v časti Dokumenty – Dokumentácia – Poistne zmluvy (http://inet.slposta.sk/Poistne%20zmluvy/Forms/Platn%20dokumenty.aspx?__nmid=1155).

V rámci riešenia úrazového poistenia, ktoré sa týka fyzických osôb vo vstupnom veku menej ako 65 rokov v pracovno-právnom vzťahu s poisťníkom formou pracovného pomeru na základe pracovnej zmluvy alebo uzavretia dohody o práci, vykonávanej mimo pracovného pomeru, s cieľom zastupovať osoby v pracovnom pomere počas ich neprítomnosti na pracovisku, je

na intranete v časti Pre zamestnancov – Vzory – Hlásenie poistných udalostí, umiestnené tlačivo informačný list poisťovne Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

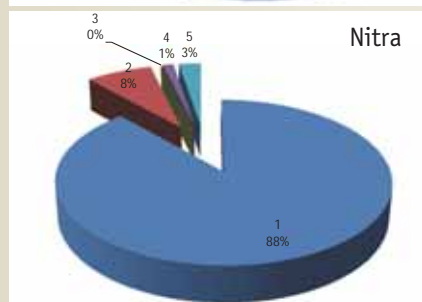
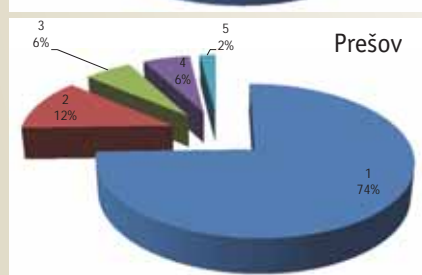
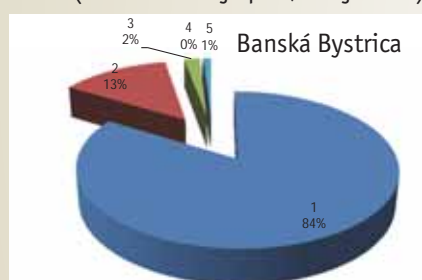
(http://inet.slposta.sk/Lists/Obsahy/Hlásenie%20poistnych%20udalosti.aspx?__nmid=1046).

Každá osoba, ktorá na ktoromkoľvek obchodnom mieste poisťovne Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., nahlási pracovný úraz a žiada odškodnenie z komerčného poistenia, ktoré uzatvorila SP pre svojich zamestnancov v rámci Sociálneho programu, musí mať informačný list poisťovne Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., pri sebe.

Na jar tohto roku usporiadal odbor komunikácie po prvýkrát aktivitu Dni zdravia SP. Jej cieľom bolo, ale aj zostáva, upozorniť zamestnancov na dôležitosť starostlivosti o zdravie. Prvé tohtoročné Dni zdravia SP sa uskutočnili v Banskej Bystrici, nasledovali Prešov, Bratislava, Nitra, Žilina a napokon Košice. Celkovo sa Dní zdravia SP zúčastnilo takmer 800 zamestnancov. Niektorí boli so svojimi zdravotnými výsledkami spokojní a iní zas dostali informácie, potrebné na to, aby vedeli, čo môžu ešte zlepšiť. Vo viacerých prípadoch práve Dni zdravia SP pomohli včas upozorniť na možnosť vzniku závažnejšieho ochorenia.

Slovenská pošta patrí medzi TOP zamestnávateľov v rámci celého Slovenska, a je zároveň druhým najväčším zamestnávateľom. Pre svojich zamestnancov začala v oblasti prevencie zdravia organizovať Športové hry SP, ktoré si získali veľkú obľubu. O ňu sa usilujú aj Dni zdravia SP a podľa hodnotení z jednotlivých regiónov sa im ju podarilo získať.

Na otázku „Ako hodnotíte Dni zdravia SP“ nám kolegovia odpovedali v jednotlivých mestách, uvádzame niektoré z nich (1 znamená najlepšie, 5 najhoršie)



PREVENČIE NIE JE NIKDY DOŠŤ

Čo všetko sa dialo na Dňoch zdravia SP?

Dni zdravia SP boli usporiadané v jednotlivých mestách v spolupráci so zdravotnými poisťovňami, ktoré hradili z vlastných prostriedkov všetky merania a lekárske výkony. Konkrétne zamestnanci získali obraz o svojom zdravotnom stave vďaka celkovej analýze tela, meraniu cholesterolu, cukru v krvi, telesného tuku, krvného tlaku, CO₂ v pľúcach a podobne. Individuálne poradenstvo poskytoval kožný lekár a v dvoch mestách bolo aj meranie očných parametrov. Pre zamestnancov bolo pripravené aj poradenstvo fyzioterapeuta, v niektorých mestách sa cvičilo viac, v iných menej, ale v každom sa komunikovalo o potrebe starostlivosti o zdravú chrbticu. V jednotlivých mestách zároveň prebiehali prednášky, ktoré sa venovali zdravému životnému štýlu, poskytovaniu prvej pomoci, ale aj bezpečnej jazde na cestách. V rámci sprievodného programu sa mohli väčšinou zamestnankyne (mužov sa zúčastnilo Dní zdravia SP trochu menej, ale iste to vyplýva aj z celkového počtu žien, zamestnaných na Slovenskej pošte) naučiť, ako sa dobre starať o svoju pleť, a využívali aj služby vizážistky. Okrem týchto služieb bol obrovský záujem aj o masáže, ktoré sa takisto poskytovali v každom meste, len v rôznom rozsahu. V niektorých mestách bol program obohatený aj o starostlivosť o ústnu hygienu a o prevenciu inkontinencie.

Medzi jednotlivými aktivitami sa mohli zamestnanci občerstviť domácimi sladkými a slanými výrobkami a slovenskými 100 % ovocnými šťavami. So svojou ponukou prišli do všetkých miest aj miestni farmári, ktorí predstavili svoje výrobky. Boli samozrejme prísne domáce a sezónne, takže zamestnanci si mohli urobiť aj zásoby zdravých potravín na zimu. Veľký záujem bol aj o prírodnú kozmetiku, ktorú ponúkali farmárske trhy v Nitre.

Osobitne veľká vďaka patrí všetkým zamestnancom, ktorí v jednotlivých mestách darovali krv. Najviac sa ich zúčastnilo darovania krvi v Bratislave, za čo patrí vďaka aj kolegyniam Kataríne Dostálovej a Anke Šebešovej, ktoré pomohli s organizáciou darcovstva.

Za organizátorov veríme, že tohtoročné Dni zdravia SP boli pre mnohých inšpiráciou, ako sa o seba starať po všetkých stránkach, a aj motiváciou pre ďalších kolegov, ktorí váhali, či sa Dní zdravia SP zúčastnia. Na otázku „Čo by na Dňoch zdravia SP vylepšili?“ v rámci ankety prišlo veľa zaujímavých tipov, takže aj budúročná ponuka môže byť bohatá. Podstatné však boli vaše vyjadrenia, z ktorých bolo jasné, že Dni zdravia SP splnili svoj zmysel.

A tu sú niektoré z vašich poďakovaní, za ktoré vám za organizátorov veľmi pekne ďakujeme:

Ľubica Pastierová, vedúca HP Vráble:
„Ďakujem všetkým za veľmi dobrú prípravu podujatia, som rada, že sa niečo takéto“



KÚPELE PIEŠŤANY



QUATTRO FRATELLI



zorganizovalo. Pokojne by som to zorganizovala aj viackrát. Už sa teším na budúci rok.“

Mária Hodošiová: „Hodnotím Dni zdravia SP na jednotku. Nemám čo vyčítať.“

Mariana Salgóová: „Akcija bola super.“

Marcela Lacková, riaditeľka CRP Nitra: „Dovoľte, aby som Vám poďakovala za

skvele zorganizované Dni zdravia v Nitre. Dnes som mala veľa dobrých reakcií na túto akciu od zamestnancov, ktorí sa zúčastnili. Verím, že o rok sa tu stretnú znovu a v ešte väčšom počte.

Želám Vám pekný deň.“

Jana Zúborová, TOP PB, a. s., pošta Šurany 1: „Ďakujem že som sa mohla zúčastniť Dní zdravia SP, bolo to výborné, škoda že som nemohla byť do konca, mu-

sela som utekať na vlak a do práce, ale aj tak to bol výborný nápad, zorganizovať niečo takéto, teším sa na ďalšie podobné akcie. Pekný deň prajem.“

Kolegyne Remešová a Jakabová:

„Prajeme pekný deň, ďakujeme, že sme sa mohli zúčastniť Dní zdravia SP v Nitre. Príjemná atmosféra, milí kolegovia, nové poznatky.“



ZÁKAZNÍCI VNÍMAJÚ SLOVENSKÚ POŠTU POZITÍVNE

V roku 2014 dosiahla celková spokojnosť zákazníkov Slovenskej pošty takmer 80%, čo predstavuje doposiaľ rekordný výsledok.

Zhromažďovanie a vyhodnocovanie údajov o spokojnosti zákazníkov s poskytovaním služieb Slovenskej pošty zabezpečuje odbor riadenia kvality a environmentu v súlade s dokumentom Požiadavky na kvalitu univerzálnej služby. Z týchto každoročne vyhodnocovaných údajov vyplýva, že vnímanie pošty sa za posledné roky významne mení. V roku 2012 vnímala viac ako štvrtina zákazníkov Slovenskej pošty, že pošta sa zlepšuje, v roku 2015 to už je polovica zákazníkov, ktorí vnímajú zlepšenie.

V roku 2012 až dvaja z troch zákazníkov vnímali poшту ako stagnujúcu spoločnosť, v roku 2015 si to myslí už menej ako polovica zákazníkov.

Podľa výskumu nezávislej agentúry

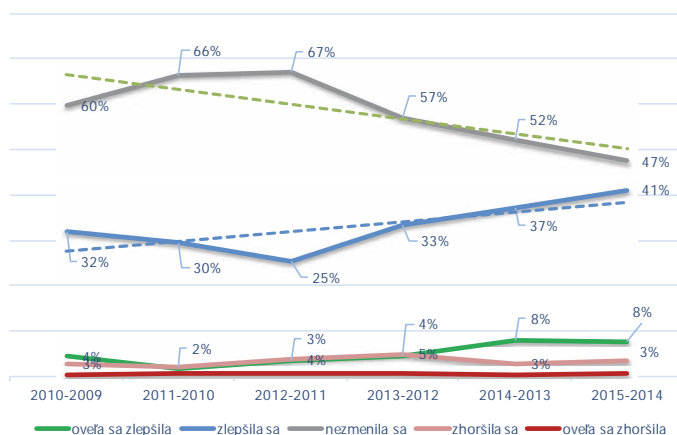


patria medzi najspokojnejších a najlojálnejších zákazníkov návštevníci malých pobočiek a starší klienti vo veku

viac ako 50 rokov, pričom takmer polovica z celkového počtu klientov si myslí, že kvalita služieb Slovenskej pošty sa medziročne zlepšila. Pozitívne reakcie verejnosti sa týkajú najmä profesionálneho a ústretového správania doručovateľov a pracovníkov na pobočkách. Návštevníci malých a stredných pôšt oceňujú skracujúce sa lehoty čakania, dostatočné množstvo otvorených priedradiek a atmosféru v pobočke, v kategórii veľkých pôšt oceňujú klienti hlavne variabilitu a prispôsobovanie otváracích hodín pobočky, spravidla úspešné vybavenie ich požiadaviek a prehľadnosť portfólia Slovenskej pošty.

Zo záverečného verdiktu prieskumu vyplýva, že spokojnosť klientov Slovenskej pošty je v komplexom pohľade na veľmi dobrej úrovni.

Porovnanie spokojnosti zákazníkov so službami SP, a.s. za posledné roky



ZO ŽIVOTA POŠTÁRSKEJ RODINY

Milí čitatelia, aj tento raz sa s vami chceme podeliť o správy z rušného života poštárskej rodiny.



Hurá do dôchodku!

Po 26 rokoch a 68 dňoch práce na Slovenskej pošte, a. s., odišla naša dlhoročná kolegyňa a vynikajúca zamestnankyňa pošty Galanta 1 Elenka Škodáková na zaslúžený odpočinok.

Ilonka, ďakujeme Vám za všetko – za Vašu ochotu, priateľstvo, vždy dobrú náladu a srdečný smiech, ktorý bude nám všetkým chýbať. Želáme Vám do ďalšieho života pevné zdravie, veľa šťastia, lásky a pohody v kruhu najbližších.

kolektív pošty Galanta 1

rámec celej udalosti mi to prišlo ako vysoko nepravdepodobné. Zavola som teda opäť priateľom do Indonézie – verte mi, je to skutočný koniec sveta, keďže žijú v plávajúcom dome na úžasnom systéme sezónnych jazier na Borneu – a s radosťou Vám chcem oznámiť. Že tento príbeh má šťastný koniec. Som rád, že zásielka aj po neuveriteľne dlhom čase od podania (viac ako tri mesiace) našla svojho adresáta a v mojich priateľoch vzbudila úprimné nadšenie. Viem, že Vaše možnosti boli limitované, o to viac si vážim že ste podnikli všetky potrebné kroky, ktoré, ako verím, pomohli doručeniu zásielky. Dovoľte mi poďakovať sa Vám. Slovenská pošta ani tentoraz nesklamala a aj po viac ako stovke precestovaných krajín a mojom nekonvenčnom živote na troch rôznych kontinentoch ostáva naďalej jednou z mojich najobľúbenejších inštitúcií vôbec. S úprimným pozdravom Ján

Ochotný a spoľahlivý

Na základe Vášho prieskumu, týkajúceho sa spokojnosti s Vašimi službami, vyslovujem poďakovanie a chválu doručovateľovi na Ondavskej ulici v Ružinove – je veľmi ochotný a spoľahlivý. S pozdravom Zuzana

Môže byť príkladom

Dobrý deň, touto cestou chcem vyjadriť spokojnosť s poskytnutými službami, a zároveň aj pochvalu za profesionálny prístup Vášho zamestnanca hlavnej pošty Lučenec Tomáša Kováča. Váš zamestnanec si naozaj zaslúži pochvalu za milý prístup ku klientom, promptné vybavenie požadovaných služieb i profesionalitu. Môže byť príkladom pre ostatných zamestnancov pošty. S pozdravom Erik

Máme dobrú poštárku

Chcel by som poďakovať pani poštárke v lokalite Kukučínova 44 Bratislava (dodacia pošta Bratislava 3) za dobré služby a snahu pri výkone svojej práce. Rád by som ju napríklad pochválil za to, že ma upozornila na väčšiu zásielku, a zabránila tak jej znehodnoteniu či od cudzeniu. S pozdravom Peter

mito a ochotne plní už viac rokov, určite si zaslúži pochvalu. Som veľmi rád aj zákazníkom panej, ktorá sa objavuje najčastejšie pri balíkovej priehradke – myslím pani Katka – vďaka za jej milý úsmev a trpezlivý prístup k zákazníkom. Prajem pošte čo najviac takýchto milých a ochotných zamestnancov. Jozef

Zaslúžená chvála

Hoci sa poštárky v Novej Bani neustále na svojich rajónoch menia, je jedna, ktorá sa u nás objavuje častejšie, pani Ľudmila (dúfam si meno nemýlim). Práve jej sa chcem poďakovať, je to človek ktorý si svoju prácu svedo-

Doručovanie na konci sveta

Na úvod sa priznám, že som bol veľmi skeptický, keď som dostal Vaše vyrozumienie o neopodstatnenosti mojej reklamácie, pretože zásielka bola doručená. Vzhľadom na časový

Skvelá vedúca pošty

Dobrý deň, chcem sa touto formou poďakovať za skvelú vedúcu pošty v Senci. Nikdy som sa nestretla na žiadnej poste s takou úžasne ústretovou, láskavou a ohľaduplnou zamestnankynou pošty, dúfam, že aspoň takto môžem vyjadriť moje poďakovanie za jej služby. Ivana

Srdcom i rozumom

Dobrý deň, rozhodla som sa, že Vám musím konečne napísať a pochváliť poštariku/poštára z pošty na Skerlicovej ulici v Lamači. Touto formou chcem ju/jeho srdečne pozdraviť a poďakovať sa, že robí svoju prácu nielen srdcom, ale aj rozumom. Ešte nikdy som nedostala zmoknutú zásielku, aj napriek tomu, že ešte nemáme v novostavbe takú schránku, aká má byť. Pošta je v nej uložená v inej plastovej zásielke alebo je inak chránená pred dažďom. Takže aj keď našu poštariku/nášho poštára osobne

nepoznám, veľmi jej/jemu ďakujem za excelentný výkon. Slovenskej pošte prajem mnoho takýchto zamestnancov. S pozdravom Soňa

Zo všetkých najlepších

Dobrý deň, od roku 1995 sídli naša firma na Prešovskej ulici 39 v Bratislave a vystriedali sa tu viacerí doručovatelia, takže môžem porovnávať. Ten terajší je z nich celkom určite najlepší a dúfam že doručovať pre nás vydrží čo najdlhšie. Zásielky prináša v skorých doobedňajších hodinách – čo je pre nás veľmi výhodné. Kultivovane sa správa a vychádza nám všestranne v ústrety. Jednoznačne sme veľmi spokojní. Eva

Načo veľa slov...

S naším doručovateľom Marekom Lukačkom sme veľmi spokojní a celá rodina si vážime jeho prácu! S pozdravom

Záchrana života

V mene všetkých zamestnancov hlavnej pošty Kysucké Nové Mesto 1 chcem poďakovať našej poštovej doručovateľke Márii Halúskovej, ktorá v júli toho roka pomohla pri záchrane života jedného z obyvateľov Horného Vadičova. Pri výkone svojej práce si všimla, že adresát, ktorému v ten deň doručovala časopis, sedí na stoličke vonku bledý bez možnosti pohybu. Prišla za ním, podala mu dva poháre vody a zavolała záchranú službu, pričom 20 minút komunikovala s lekárkou cez mobilný telefón, riadila sa jej pokynmi a poskytovala prvú pomoc. Postihnutý bol sám a bez jej pomoci by bol v ohrození života. Touto cestou sa jej chcem poďakovať, že aj napriek pracovnej vyťaženejosti a obrovským horúčavám prejavila obetavosť a duchapritomnosť pri pomoci človeku, ktorý to potreboval. S pozdravom vedúca pošty

**Mária Halúsková
v bielom tričku**



Vážené kolegyně a kolegovia,

s hlbokým zármutkom Vám oznamujeme, že 9. 11. 2015, po ťažkej a dlhej chorobe nás navždy opustila naša milovaná kolegyně **Jozefína Spišiaková**.



Na Slovenskú poštu – oddelenie VAKUP, po zmene OS PPS Košice – nastúpila v roku 1983 a pracovala vo funkcii poštového zamestnanca. Svoju prácu a kolektív milovala. Všetci sme ju mali možnosť poznať ako obetavého, úprimného, láskavého a nesmierne pokorného človeka so zmyslom pre spravodlivosť. V roku 2013 však musela so zdravotných dôvodov svoju profesionálnu púť ukončiť a nastúpiť do invalidného dôchodku. Nadovšetko však milovala svoju rodinu, manžela, deti a vnúčatá, boli pre ňu naozaj všetkým. Bolo nám ctou, že sme mali možnosť ju poznať a stráviť určitú časť života s tak skvelým človekom, akým bola práve „naša Jožka“. Oстане navždy v našich srdciach a spomienkach. Nech je nám všetkým útechou jej síce krátky, ale láskou a prácou naplnený život, ktorý obetavo žila pre dobro všetkých blízkych.

Češť Tvojej pamiatke!



Pred budovou pošty
zľava Elena Vrláková,
Antonia Jandurová,
Marta Greššová,
Mária Fileková,
Lucia Prčová, vpredu
Mária Mikulovská.

Pod mohutnými štítlmi Roháčov v Studenej doline, v pohorí Západných Tatier, je vtiesená pomerne veľká obec Zuberec. Okrem známeho lyžiarskeho strediska Zverovka - Spálená je známa aj vďaka Múzeu oravskej dediny. Vďaka nemu môžu návštevníci čarokrásneho regiónu Oravy objavovať rôzne podoby oravského života.

V každom prípade 1 840 obyvateľov Zuberca využíva možnosti, ktoré im región v rámci letnej aj zimnej turistiky poskytuje. V ponuke je tu niekoľko tisíc lôžok ubytovania v súkromí. Turisti sa vďaka radi zastavujú aj na miestnej pošte. Jej vedúca Mária Fileková hovorí, že v posledných rokoch badať veľmi potešujúci nárast počtu domácich turistov. Stabilnou klientelou zostávajú Česi a Poliaci. Pohľadnice však najradšej posielajú z miestnej pošty Česi. „Samozrejme, že

nás to teší, a ešte viac to, že na pohľadnice si začínajú zvykať aj mladí ľudia. To je len dobre,“ hovorí vedúca. Na pošte pracuje ako vedúca pošty už 29 rokov. Zuberec si doslova zamilovala, s radosťou v hlase vypočítava, čo všetko sa tu dá robiť v lete aj v zime. „Najlepšie na Roháčoch a Západných Tatrách je to, že keď idete na nejakú túru, nemusíte sa vrátiť tou istou trasou ako vo Vysokých Tatrách, ale môžete vyjsť na hrebeň a vrátiť sa úplne inou cestou. Sú to jednoducho naše

klenoty,“ vysvetľuje mi a ako turistické bonusy regiónu pridáva neďaleké termálne kúpalisko Oravice, skvostný a najnavštevovanejší skanzen oravskej dediny.

Máme už aj IOMO

Vedúca zuberskej pošty je okrem Oravy zahľadená aj do svojej práce. Ide o náročnú a zodpovednú prácu. Vysvetľuje mi, že pred rokmi by sa jej a jej kolegyniam ani len nesnívalo, čo všetko budú na pošte ponúkať, aké nové rôzne služby tu budú.

Medzitým viackrát musíme prerušiť náš rozhovor, do poštovej haly prichádzajú stále noví zákazníci. Pani vedúca prehodí pár viet s doručovateľkami, administrátorkou, ktorá zastupuje prihradkovú pracovníčku, a potom mi hovorí, že od včera majú na pošte už aj IOMO pracovisko. „Keďže nám nové služby v Zuberci idú dobre, napriek tomu, že nie sme až taká veľká pošta, všetky novinky máme aj u nás,“ dozvedám sa. Pošta v Zuberci má na starosti 1 800 obyvateľov obce, ale aj 1 400 ďalších v susednej Habovke. Keďže Zuberec je ešte pomerne blízko k Liptovu, pod tunajšiu poštu patria aj tri menšie liptovské dedinky. Keďže sú však pomerne rozľahlé, doručujú v nich jedným autom.





Ľuďom chceme pomôcť

Tu na severe Slovenska mi všetko pripadá akosi idylicky. Nevieť, či je to len výnimočnou prírodou okolo, alebo aj ľuďmi, ktorí tu žijú. Možno je to vďaka viere, ktorá ich akosi viac spája. „Robíme s vedomím, že chceme našim zákazníkom pomôcť a ponúknuť im to, čo je pre nich výhodné. Potom k nám majú dôveru a obrátia sa na nás aj inokedy,“ hovorí pani vedúca.

A naše rozprávania opäť niekto pretráha. Tentoraz nová doručovateľka. Je tu síce mesiac, ale je spokojná, poštárska práca sa jej zapáčila. Keďže má tri deti, je to pre ňu aj časovo prijateľné zamestnanie. A pochvaľuje si aj zákazníkov. „Sú tu vďační ľudia, ponúknem vám pokojne aj obedom, alebo keď je v lete príliš horúco, majú nachystanú vodu s multivitamínom. Nie je tu anonymita ako v meste. Aj naše doručovateľky vravia, že sa im tu dobre doručuje,“ potvrdzuje slová novej doručovateľky pani vedúca. A už teraz sa nielen ona, ale aj všetky tunajšie poštárky tešia na typické oravské Vianoce.

Slivková polievka

Vianoce sú pre Máriu Filekovú najkrajším sviatkom v roku. Úžasné sú pre ňu hlavne vtedy, keď sa vrátia domov zo štúdií jej deti a všetky štyri sedia za vianočným stolom. „Sú to nádherné sviatky, hlavne tým, že sa stretne rodina. Keďže sme veriaci, vnímame aj iný rozmer Vianoc,“ vysvetľuje pani vedúca. Hovorí, že sa všetko snaží robiť dopredu, aby pre ňu, jej rodinu, ale aj kolegyné, boli Vianoce skutočne pokojnými sviatkami.

V Zuberci sa Vianoce začínajú už deň pred Štedrým dňom. Vtedy sa stretávajú obyvatelia vždy inej časti obce a spoločne sa modlia. Je to symbolické hľadanie prístrešia pre Pannu Máriu a jej

rodinu – tieto dni nazývajú „Kto dá prístrešie Panne Márii“. Tieto zvyky si Mária Fileková pochvaľuje, pretože aj keď život na dedine je pomalší než v meste, predsa len sa susedia nestihnú počas roka príliš navštevovať, a takto aspoň zlepšujú svoje susedské vzťahy. Veď predsa Vianoce sú o príchode svetla lásky, ktorá má pohľadiť a rozozvučať každé ľudské srdce.

Pri sviatočnom stole majú u Filekovcov vždy voľné miesto a prázdny tanier pre tých, ktorí už z rodiny odišli. Sviatočná večera sa začína aj končí modlitbou. Okrem oplátok s medom, kapustnice, ryby a šalátu dostane na tanier najprv každý slivkovú polievku. „Slivkovú polievku mám po mojej svokre. Veľmi sa mi páči, pretože celý dom to rozvoní a na konci sa do nej dajú kraje z domáceho rezancového cesta, ktoré znázorňujú klasy. Je to kvôli tomu, aby bola úroda ďalší rok dobrá,“ hovorí pani poštárka. Na sviatočnom stole nesmú chýbať ani obilie, cesnak, aby boli všetci zdraví, a po večeri môžu ísť všetci koledovať. „Je to skvelé, že sa dodržiava tento zvyk, pretože celá dedina vtedy ožije a zrazu cítite, že sa skutočne stalo niečo veľké.“

Recept na slivkovú polievku

7 až 10 sušených sliviek dať variť do hrnca, pridať celú škoricu, klinčeky, cukor, povariť len chvíľku, 10 minút. Ku koncu pridať 2 dcl červeného vína a na zjemnenie jednu lyžicu klasického masla. Túto polievku dostane ako prvú každý na tanier, aby boli Vianoce voňavé.

(les)

Milí čitatelia, aj v tomto vydaní Poštových zvestí vám prinášame obľúbenú krížovku.

Pýta sa Jožko otecka:

- Vieš ktorý vlak najviac mešká?

- Nie.

Dokončenie vtipu nájdete po vylúštení v tajničke.

ILIT, AAL, ALEN, GVALT	priplo	popruh	stával sa riedkym	autor idylických diel	staro-rímsky peniaz	park	zvázok obilia	doktor		EČV Pezinok	pero na ozdobné písmo	ranná vlaha	kraj v SR	útrata	osamel	hlupák (pejor.)
natriasa-saním utlačil									potrubie na paru							
1. časť tajničky																
anglická dáma					prikrývka kameň na brúsenie kosy					zasadil na miesto anatomický (skr.)						
vôkol						jednoduchý nástroj ryl do kovu					vyhynutí kočovníci ozdoba					
	zakonzervujú soľou	časť stromu išla					ovčia vlna fáza mesiaca					zvislá jaskyňa svokor (kraj)				
nukleová kyselina (skr.)			listnatý strom opečiatkovalo					vojenská zmluva 3. časť tajničky					odvoz a likv.odp. jestvuješ			
odd. v nemocnici				patriaci apovi mong. pastier					buchot, treskot nejako						po'no-hosp. vozidlo	urážlivý výraz
časť čizmy					typ nákl. auta irídium					približne oviali				EČV Trenčín odpor. spojka		
ohúril, omámil							kvalita prelomy, zvraty						papagáj snívaj, odpočívaj			
chorý človek (pren.)						opäť, zasa násilie (zast.)						surovina na pivo hnev				
filový nerast					novinová poznámka južný plod						spája teplom súhlas					
úhor (nem.)				pestovateľia ovocia kus (skr.)										Televízia (skr.) nepovial		
	druh údeniny	ocigáni ostal nažive							neme. spojka vierolomne				haluška (čes.) predné časti nohy			
spat (zn.)			moci, tlaky odpi si trochu					zloba rozotierali					zn. rastl. tuku zaviň dieťa do plienok			
kód Aruby				EČV Vranov pole			číslovka značka hodiniček				pravosl. Kňaz lyžiarský vleč				veľká miestnosť	uhľovodík s dvomi väzbami
malomo-censtvo					škriepka, spor olovo (zn.)					pozícia, po stavenie naparuj						
osobitný zisk (fin.)					vopred oznamoval Ústavný súd											
2. časť tajničky																
alebo (z lat.)						rozmer						značka lyži				

Správne odpovede posielajte na adresy Slovenská pošta, odbor komunikácie, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, alebo postovezvesti@slposta.sk. Z minulého čísla Poštových zvestí sme spomedzi lúštiacich vyžrebovali tieto výherkyne: Zdenka Škarbová, Žarnovica, Klára Baľogová, Štúrovo, a Lucia Pocklanová, Zalužany. Srdečne blahoželáme!

NAJLEPŠIE POŠTÁRSKE VIANOČNÉ RECEPTY

Vianoce sú aj o dobrom jedle. Do redakcie ste nám poslali vaše obľúbené recepty, bez ktorých si neviete sviatočný stôl predstaviť. Sme presvedčení, že svojimi osvedčenými tipmi inšpirujete ďalších fanúšikov kulinárskeho umenia.

Výborné medovníčky

Cesto: 1 kg hladkej múky, 40 dkg kryštálového cukru, 40 dkg riedkeho medu, 5 až 6 celých vajec, 1 mletá škoricica, 4 kávové lyžice sódy bikarbóny a 4 kávové lyžice perníkového korenia.

Postup: Všetko v miske zmiesime, pomúčime a prikryjeme potravinárskou fóliou. Dáme do chladu a zaťažíme. Cesto necháme odpočívať aspoň päť dní. Potom na pomúčenej doske rozváľame na 3 až 4 mm hrúbku a vykrajujeme, môžeme dozdobiť orieškom. Pečieme na vymastenom plechu pri 180 °C asi 10 až 15 minút. Po upčení potrieme vyšľahaným vajíčkcom. Medovníčky sú mäkké od prvého až do posledného dňa.

Erika Jánošíková

Kokosová pochúťka

Cesto: 7 bielkov, 300 g kryštálového cukru, 100 g kokosu, 6 PL krupicovej múky.

Plnka: 7 žĺtkov, 100 g práškového cukru, 3 PL uvarenej hustej čiernej kávy, 1 PL kakaa, 1 maslo a čokoláda ako poleva.

Postup: Na cesto si ušľaháme sneh z bielkov, pridáme cukor, došľaháme, prísypeme kokos i múku a dáme upiecť do ružova. Plnku si pripravíme tak, že nad parou šľaháme do zhustnutia žĺtky, cukor, kávu a kakao, do vychladnutej masy primiešame maslo. Plnku natrieme na vychladnutý plát cesta a polejeme čokoládou.

Aneta Vážanová

Štedrák

Cesto: 750 g polohrubej múky, 20 g droždia, 3 dl mlieka, 120 g masla, 100 g cukru, 3 žĺtky, citrónová kôra, 1 vanilkový cukor, soľ, na potretie 1 žĺtok a 20 g masla.

Lekvárová plnka: 200 g slivkového lekváru, citrónová kôra.

Orechová plnka: 180 g mletých orechov, 30 g strúhanky, 1 dl mlieka, 80 g práškového cukru, 1 vanilkový cukor, citrónová kôra, 20 g hrozienok.

Maková plnka: 200 g mletého maku, 1 dl mlieka, 120 g práškového cukru, 10 g masla, 1 vanilkový cukor, citrónová kôra, 20 g hrozienok.

Tvarohová plnka: 500 g tvarohu, 100 g práškového cukru, 100 g masla, 30 g hrozienok, 2 žĺtky, sneh z dvoch bielkov, 1 vanilkový cukor, citrónová kôra.

Postup: Orechy a mak sparíme horúcim mliekom a pridáme ostatné prísady, plnku z tvarohu a lekváru zmiešame s príslušnými prísadami. Z múky, droždia, mlieka a ostatných prísad pripravíme klasické polotuhé kysnuté cesto. po vykysnutí ho rozdelíme na päť rovnakých bochníkov, z ktorých postupne vyvaľkáme štyri pláty hrubé ako prst. Na vymastený plech položíme prvý plát, na ktorý rozotrieme slivkový lekvár. prikryjeme ho druhým plátom cesta, potrieme orechovou plnkou, potom tretí plát, ktorý potrieme makovou plnkou, a nakoniec štvrtý plát cesta natrieme tvarohovou plnkou. Z posledného bochníka vytvarujeme na povrch koláča mriežkovú výzdobu, ktorá dokreslí obraz štedráka. Vrch potrieme vajíčkcom a upečieme.

Všetkým prajem dobrú chuť!

Želmíra Meňhárová



MIKROPOŠTA



Ešteže sme sa predvídavo stretli na autobusovej zastávke pri výpadovke, pretože hľadanie „mikropošty“ v uličkách jedného z tunajších sídlisk by dozaista nemalo (s GPS alebo bez neho) konca.

Už pri pohľade na budovu z exteriéru – a po vkročení do vnútra mikulášskej trojky s o to väčšou intenzitou – prichádzajú pozorovateľovi/návštevníkovi na um najmä slová, príznakovo zafarbené do zdobenín. Táto pobočka Slovenskej pošty totiž už svojimi proporciami naznačuje, že patrí k raritám, pretože ju „obhospodaruje“ jediná zodpovedná osoba. Sympatická blondínka s nemiznúcim úsmevom na tvári nás uvádza do priestoru, ktorý napriek nepopierateľnej formálnosti, symbolizovanej samozrejme predovšetkým poštovou priehradkou, pôsobí útulne a veselo. Z plagátov sa na nás žmurká známa postavička Poštárika v šiltovke, vo vitríne a za okienkom vidieť pestrú ponuku rôznych praktických predmetov, dopĺňajúcich klasickú (očakávanú) škálu služieb, oku lahodí aj záplava izbovej zelene, pýchy tej, čo sa o ňu stará. Skrátka – samá dobrá energia.

Nad šálkami s kávou nám vedúca pobočky Katarína Medzihradská prezrádza, že na Slovenskej pošte pracuje už úctyhodných dvadsaťštyri rokov. Jej prvým pôsobiskom sa stala Demänovská Dolina, odkiaľ sa po pätnástich rokoch dostala práve sem, na poštu Liptovský Mikuláš 3.

„Táto prevádzka je špecifická,“ hovorí naša hostiteľka, „nachádza sa na sídlisku v širšom centre mesta a jej klientmi sú predovšetkým seniori a mamičky na materských či rodičovských dovolenkách. Ich potreby a očakávania podmieňujú charakter



mojej práce.“ Pokračuje konštatovaním, že malá prevádzka slúži len ako miesto na podávanie zásielok, a pretože v blízkom okolí nie je žiadny supermarket, zákazníci radi využívajú možnosť vybrať si z doplnkového tovaru v podobe sortimentu papiernictva či drogérie, ale tiež kníh, kalendárov, hračiek a podobne.

„Snažím sa objednávať z každého druhu aspoň po pár kusoch a sledujem, o čo majú ľudia najväčší záujem. Aby som im vedela poskytnúť informácie „z prvej ruky“, mnohé z produktov najskôr sama vyskúšam. Tak som to urobila aj avivážami, ktoré sa zatiaľ predávajú najlepšie. Hračky či knihy (mimo chodom za veľmi výhodné ceny) zmizli z pultu najmä v predvianočnom období,“ hodnotí preferencie svojich klientov pani Katarína a svoje zistenia doplní zdôraznením, že pošta v žiadnom prípade nezastupuje obchod, no neustálym rozširovaním svojho portfólia – aj ponukou Postshopu – sa usiluje poskytovať zákazníkom univer-

zálné služby prostredníctvom širokej siete pobočiek, no predovšetkým v bezprostrednej blízkosti ich bydliska. Práve v tejto súvislosti obracia našu pozornosť na Poštovú kartu. Vraví, že ľudia si na malú žltú kartičku zvykajú a že vítajú hlavne príležitosť zbierať body, ktoré sa dajú použiť napríklad na nákup obľúbeného tovaru. Postupne sa však aj tu, na pošte, kde chodia prevažne starší občania, objavujú prívrženci platobnej funkcionality, odbremeňujúcej od nutnosti disponovať finančnou hotovosťou. „Spočiatku som klientom jednoducho rozdala žiadosti o zriadenie Poštovej karty, no čoskoro som zistila, že omnoho efektívnejšie je ponúknuť im tento zaujímavý produkt pri okienku, keď uhrádzajú poplatky, aby som im podrobne vysvetlila všetky jeho výhody a aby sa o benefite v podobe pripísaných bodov mohli ihneď presvedčiť. Zákazníci prirodzene oceňujú osobný prístup a ochotu od pracovníka spoza priehradky. Aj touto formou sa buduje a posilňuje naša vzájomná dôvera.“

Pani Katka svojou prácou žije, cítiť to z jej slov i gest, no z času na čas si rada plní sny cestovaním po rôznych – domácich i exotických – destináciách. „Nedokážem len tak sedieť a nudiť sa,“ s úsmevom uzatvára náš rozhovor a my ju opúšťame s presvedčením, že aj mikropošta, ak ju riadia takéto ruky, môže byť svetom netušených možností.

(elka)



VIANOČNÁ POŠTA PRIŠLA NA BICYKLI

Tento rok sa otvárala Vianočná pošta vo svojom domove v Rajeckej Lesnej tak trochu netradične, začiatkom novembra a po dlhých rokoch bez snehu. Napriek tomu však sviatočná atmosféra akoby šibnutím zázračného prútika obklopila celý areál pred Bazilikou Panny Márie. Na otvorenie Vianočnej pošty čakali deti z miestnych škôl a škôlok, ale aj deti zo Základnej školy Rozmarínová v Komárne. Tie poslali Ježiškovi najkrajší obrázok, ktorý sa stal tohtoročnou špeciálnou detskou vianočnou poštou známku.

Všetky oči sa upierali smerom k Domu Božieho milosrdenstva, kde je umiestnený monumentálny Slovenský Betlehem, dielo rezbára Jozefa Pekarú. Deti aj dospelí boli v očakávaní, pretože sedemnásť ročník Vianočnej pošty mal prísť otvárať majster sveta v cestnej cyklistike Peter Sagan. A ako inak – na bicykli. Idol detí, ale aj mnohých dospelých si poštársky bicykel celkom pochvaľoval. Okrem jeho príchodu bol poštársky bicykel na-

chystaný aj na krst vianočnej známky. Ešte pred krstom však Peter Sagan prezradil, ako vníma najkrajší sviatok roka. „Pre mňa nie sú Vianoce o darčekom. Je to pre mňa najkrajší sviatok pokoja, lásky a rodiny. Stále sa rád vraciam na Slovensko, aby som ho mohol prežiť s rodinou.“ Dodal, že pod stromčekom si neželá už nič, pretože to, po čom túžil, už všetko dostal.

Keď moderátorka Barbora Rakovská

vyspovedala Petra, nádherná veľká poštová známka s farebnou rybou od detí z Komárna sa dala do pohybu. Krstní rodičia Tomáš Drucker, generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a Peter Sagan už boli pripravení, aby známku slávnostne a netradične pokrstili – bicyklom. Na pneumatikách bicykla bola farba, a keď krstní rodičia bicyklom prešli po špeciálnej detskej vianočnej poštovej známke, vznikli na nej zaujímavé farebné stopy. To už





bolo znamenie, že Vianočná pošta je slávnostne otvorená. „Za šesťnásť rokov Vianočnej pošty prišlo na adresu Ježiška viac ako 1,4 milióna listov, v ktorých boli želania detí a dospelých takmer z celého sveta. Už toto číslo svedčí o tom, že bez ohľadu na vek si chceme plniť svoje sny. A Vianočná pošta je dôkazom, že keď pre to niečo urobíme, sny sa nám môžu splniť,“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Druker. Peter Sagan sa priznal, že takýmto krstným rodičom je po prvýkrát, okrem svojich synovcov nekrstil zatiaľ oficiálne ešte nič. Ale keďže krst prebiehal za pomoci bicykla, nemal s tým najmenší problém. Hneď po krste obklopili Petra Sagana deti, ktoré má veľmi rád, a pri-

znal sa, že do Rajcekej Lesnej prišiel práve kvôli nim.

Na záver zažal generálny riaditeľ Slovenskej pošty všetkým deťom, aby vianočné sviatky prežili v príjemnej atmosfére, pokojne a aby mali veľa úsmevov na tvári aj na Štedrý večer. Osobitné poďakovanie vyslovil starostovi obce Rajceká Lesná Petrovi Tarábkovi a správcovi farnosti Jánovi Rusnákovi, ktorí sú už niekoľko rokov súčasťou Vianočnej pošty v Rajcekej Lesnej, a takisto riaditeľke Základnej školy v Komárne Helene Weszelovskej.

Tohtoročný prvý list prišiel v septembri

V Rajcekej Lesnej sú Vianoce po celý rok. Ježiško si tu preberá listy a želania

zo svojej poštovej schránky počas celého roka a vo vianočnom období na ne deťom a dospelým odpovedá. Špeciálne schránky anjelov sú umiestnené na miestnej pošte, kde sú Vianoce po celý rok, a druhá poštová schránka anjela je umiestnená v areáli Baziliky Panny Márie. Prvý tohtoročný list prišiel Ježiškovi už začiatkom septembra od päťročného chlapčeka, ktorý si pod vianočný stromček praje Lego Ninjago. Prvé listy zo zahraničia dostal Ježiško až z ďalekého Taiwanu. V nich deti ďakujú za svoju rodinu a žiadajú si letenky na Slovensko.

Špeciálna detská poštová známka „Vianočná pošta 2015“

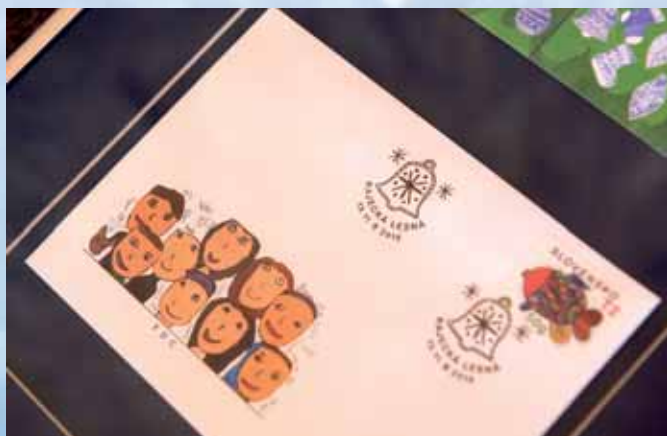
Na známke „Vianočná pošta 2015“ s rozmermi 33,9 x 26,5 mm je detská kresba vianočného kapra. Táto kresbička pochádza z kolektívneho diela žiakov Základnej školy na Rozmarínovej ulici v Komárne, ktorí poslali do súťaže o najkrajšiu vianočnú kresbu Ježiškovi spoločné dielo – 24 výkresov formátu A3.

Do súťaže, ktorá bola vyhlásená v predchádzajúcom ročníku Vianočnej pošty, sa zapojilo takmer 1 000 výtvarných návrhov, a práve túto kresbu vyhodnotila porota ako najkrajšiu.

Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom obce Rajceká Lesná. Námetom prítlačce na FDC je kresba detských hláv. Motívom FDC pečiatky je zase kresba zvončeka. Oba motívy boli vybrané z kresieb, ktoré prišli Ježiškovi. Autorom grafickej úpravy známky, FDC a FDC pečiatky je akademický maliar **Vladislav Rostoka**.

Napište a nakreslite

Ježiškovi môžu deti a dospelí písať a kresliť aj tento rok. Na všetky listy, kde bude uvedená spätičná adresa, Ježiško odpovie spolu s malým darčekom. Na za-





hraničné listy odpovedá v angličtine a na listy nevidiacim a slabozrakým deťom v Braillovom písme. Na písanie želaní je možné využiť aj špeciálne pohľadnice s predtlačенou adresou 999 99 Ježiško, ktoré sú k dispozícii na ktorejkoľvek pošte.

Z histórie Vianočnej pošty

Šestnásť ročník Vianočnej pošty bol doslova rekordný. Počet listov, kresieb a prianí od detí a dospelých prekročil magickú hranicu 100 000, a to po



prvýkrát od roku 2009. Ježiško dostal minulý rok celkovo 100 758 listov. Prvý list 16. ročníka Vianočnej pošty prišiel



Ježiškovi už začiatkom augusta 2014 z Taiwanu. Slovenské deti mu poslali prvý list v polovici októbra a ich želanie bolo, aby im poslal zajaca a tank. Najčastejšími želaniami detí za posledné roky boli hračky, najmä legá, policajné a hasičské autá, bábiky, plyšáky, ale tiež knihy, školské potreby, mobilné telefóny a hudobné nástroje. Z nemateriálnych vecí si deti najčastejšie želali zdravie a šťastie svojich rodín, ako aj dobré známky v škole.

(les)

PRIAMA LINKA NA JEŽIŠKA

Týždeň po slávnostnom otvorení tohtoročnej Vianočnej pošty v Rajeckej Lesnej sme v priestoroch bratislavského nákupného centra Bory Mall odhalili a pokrstili špeciálnu poštovú schránku.

O malých i veľkých pisateľov listov s adresou Ježiško 999 99 nebola pod pódium po celé popoludnie núdzha. Deti všetkých vekových kategórií sledovali, čo sa deje na javisku, tleskali speváckym

i tanečným výkonom svojich rovesníkov, počúvali poštárske rozprávky v podaní dobre známej Bibi, no jedným očkom poškúľovali po odhalenej vianočnej schránke, aby do nej mohli vhodiť medzi prvými

svoj vlastný odkaz, plný prianí a snov. Rozdávali sa medovníčky aj malé darčeky, kreslilo sa, písalo sa, skrátka, vo vzrušujúcej atmosfére sa začalo s prípravami na najkrajšie sviatky roka.



Špeciálnu vianočnú schránku odhalil v sprievode Superdetí riaditeľ úseku prevádzky SP Róbert Gálik.



Moderátorka popoludnia Barbora Rakovská názorne ukazuje, kadiaľ vedie tá najkratšia cesta na adresu Ježiško 999 99.



A mohlo sa začať s písaním a kreslením...



Ktovie aké tajomstvo ukrývajú „šifry“ toho listu - Ježiško ich však celkom iste rozlúšti!



Do práce sa pustili malí i veľkí.



Teraz ostáva už len trpezlivo čakať a tešiť sa ©

NAPÍŠTE JEŽIŠKOVI POŠLE VÁM VIANOČNÚ POŠTU

Svoje želania a kresby posielajte na adresu 999 99 Ježiško a tešte sa na jeho odpoveď.

www.vianocnaposta.sk

