

## Slovenská pošta dosiahla zisk viac ako 4 milióny Eur

Pozitívne hospodárenie opäť pocítia na mimoriadnych odmenách aj zamestnanci

Bratislava, 17. marec 2016

*Slovenská pošta, a.s. (SP) napriek výraznému celosvetovému poklesu listového trhu, rýchlemu rastu elektronickej komunikácie a po rokoch stratového hospodárenia dosiahla tretí rok po sebe pozitívny hospodársky výsledok. Rok 2015 spoločnosť uzavrela so ziskom pred zdanením na úrovni 4,046 milióna Eur. „Najväčší vplyv na hospodárenie spoločnosti mala úspora nákladov v oblasti spotreby energií, ušetrili sme aj na službách od externých dodávateľov. Okrem úspor v nákladoch mal pozitívny vplyv na ekonomiku aj rast výnosov zo zmluvných služieb a zavádzanie nových služieb ako mobilný operátor 4ka, IOMO služby či E-KOLOK“ priblížil Tomáš Drucker, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ SP.*

**Pozitívne hospodárenie umožnilo spoločnosti v uplynulom roku udržať zamestnanosť ako aj vytvoriť priestor pre rast miezd v priemere o takmer 5 %.** „Tak ako v minulom roku pocítia aj tento rok pozitívne hospodárenie aj naši zamestnanci. Vo forme mimoriadnych odmien im SP vyplatí celkovo 1,2 milióna Eur. Všetky tieto finančné prostriedky pôjdu iba radovým nemanadžérskym zamestnancom - poštárom, doručovateľom, vodičom ako aj ostatným technicko-hospodárskym pracovníkom,“ upresnil Tomáš Drucker.

### Rok 2015 v číslach

Podnikateľský plán pre rok 2015 predpokladal zisk na úrovni 1,040 milióna Eur pred zdanením, výsledok hospodárenia v porovnaní s plánom je tak lepší o 3 milióny Eur.

**Celkové výnosy dosiahli za rok 2015 výšku takmer 308 miliónov Eur a celkové náklady výšku takmer 304 miliónov Eur.** Najvyšší, až 58 %-ný podiel na výnosoch mali v roku 2015 vnútroštátne a medzinárodné poštové služby, zvyšnú časť výnosov tvorili predovšetkým finančné služby, IOMO služby ako aj platobný systém E-KOLOK.

*„Prioritou Slovenskej pošty je naďalej sa prispôbovať zmenám na poštovom trhu a reflektovať na požiadavky zákazníkov. V rámci podnikateľského plánu na rok 2016 plánuje SP naďalej pozitívne hospodárenie,“ doplnil Tomáš Drucker.*

Slovenská pošta medziročne zaznamenáva pokles listovej pošty vo výške 5 až 7%. Tento trend korešponduje s celoeurópskym trendom poklesu zasielania fyzických listových zásielok z dôvodu ich elektronickej substitúcie. Napriek tomu sa však neobávame zániku tradičnej pošty. V súčasnosti sa listová pošta na Slovensku stále počíta v stovkách miliónov kusov ročne. Súčasne v rámci tradičných poštových služieb dochádza k nárastu balíkového trhu, spôsobeného rozvojom elektronickeho obchodu. Práve balíkový trh vníma SP ako výrazne perspektívny a do budúcnosti kľúčový. Preto posilňujeme pozíciu spoločnosti na tomto trhu, v tejto súvislosti sme aj zjednodušili a sprehľadnili balíkové produkty, zmodernizovali balíkové

triediace pracoviská a v tomto roku plánujeme nasadiť do prevádzky aj samoobslužné poštové terminály tzv. balíkomaty.



### **Inovácie na Slovenskej pošte**

Spoločnosť s najväčšou pobočkovou infraštruktúrou na Slovensku sa postupne pretvorila na **univerzálnu pobočkovú sieť**, kde občania, či podnikatelia nájdu pod jednou strechou viacero služieb a produktov, ktoré potrebujú. SP flexibilne reaguje na meniaci sa trh a požiadavky klientov. Dlhodobá transformácia SP v celej škále služieb a vnútorných procesov priniesla okrem klasických poštových služieb za posledné roky aj **nové služby** – výpisy z obchodného registra, výpisy/odpisy registra trestov a výpisy z listu vlastníctva (služby IOMO), poisťné a telekomunikačné služby, vernostný program Poštová karta a zjednodušené balíkové produkty. Spoločnosť tiež priniesla inovácie v oblasti balíkových technológií a disponuje modernými triediacimi linkami v Košiciach a v Bratislave so spracovaním celkovo 15 tisíc zásielok za hodinu. SP prevádzkuje moderný platobný systém E-KOLOK a prináša aj rozvíjanie v oblasti integrovaných obslužných miest občana.

**E-KOLOK** – v súčasnosti môžu občania hradiť správne a súdne poplatky na 346 kioskoch, doteraz bolo zrealizovaných **spolu cca 4 mil. transakcií**.

System **E-KOLOK** predstavuje rozsiahly projekt, pokrývajúci pripojenie viac ako 200 inštitúcií s objemom minimálne 20 miliónov transakcií ročne na 4 000 obslužných miestach a priamo sa dotýka 10 000 zamestnancov úradov a súdov

#### **Integrované obslužné miesto občana (IOMO)**

- v súčasnosti 601 pracovísk

V roku 2015 poskytnutých celkovo takmer 400 000 transakcií služieb (výpisov) IOMO

- register trestov cca 220 000
- LV takmer cca 23 000
- OR cca 152 000

**Poštová karta** - doteraz bolo vydaných **viac ako 330 tisíc kariet**.

**Mobilný operátor 4ka** – v súčasnosti má už viac ako **130 tisíc klientov**.

#### **Poisťné služby a vstup SP na poisťný trh**

Slovenská pošta zaznamenala medziročný nárast predaja poisťných produktov o 186 %. **Poštová poisťovňa očakáva, že tento rok ukončí s lepšími hospodárskymi výsledkami ako rok 2014. Takisto očakáva medziročný nárast hrubého predpísaného poisťného na úrovni cca 9 %.**

Spoločnosť zrealizovala zmeny aj v oblasti riadenia. SP bola riadená ako poštová sieť, nakoľko bola postavená na poštovej prevádzke. Prevádzku sme oddelili od pobočkovej siete, to znamená dnes je sieť pobočiek štandardne riadená ako retailová sieť, čo je tiež výrazný a dôležitý krok pre SP.

Súčasnú vedúcu SP dostalo spoločnosť do pozitívnych čiernych čísiel. Zároveň sa mu podarilo vytvoriť priestor aj na to, aby SP investovala do pobočiek, pracovných prostriedkov a do ohodnotenia zamestnancov, **za posledné 3,5 roka bolo zrekonštruovaných takmer 80 pobočiek.**

**Slovenská pošta kontinuálne zlepšuje finančné podmienky svojich zamestnancov.** V roku 2013 sa zvýšili mzdy zamestnancov SP v priemere o 5,5 %, najmenej zarábajúcim zamestnancom až o 10 %. V roku 2014 vzrástli základné mzdy o ďalšie 3 % a v roku 2015 opäť v priemere o ďalších takmer 5 %.

V roku 2015 prvýkrát pocítili pozitívne hospodárenie aj naši zamestnanci. V máji 2015 im bola vyplatená podielová odmena za dosiahnutý pozitívny hospodársky výsledok spolu vo výške **takmer 1 milión Eur.**

Okrem finančného ohodnotenia poskytuje Slovenská pošta v rámci sociálneho fondu svojim zamestnancom mnohé benefity. Ide o príspevky na športové a kultúrne podujatia, príspevky pri dlhodobej práceneschopnosti, pri mimoriadnych rodinných udalostiach, pri prvom nástupe dieťaťa do základnej školy, možnosti rekreácie v zariadeniach Slovenskej pošty a rôzne ďalšie druhy zamestnaneckých zliav. SP rovnako poskytuje aj benefity v oblasti stravovania a vzdelávania zamestnancov.

**Dôkazom vyššie uvedeného je aj prestížne medzinárodné ocenenie „Národný šampión“ v kategórii „Zamestnávateľ roka“, ktorý SP dostala minulý rok za svoj Sociálny program od renomovanej organizácie European Business Awards (EBA).**

#### **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela so ziskom 4 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.*

**Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.**

**Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)