

Slovenská pošta zavádza nové služby a produkty a zároveň zefektívňuje svoje procesy, pripravuje racionalizáciu a optimalizuje organizáciu riadenia

V Bratislave 19. augusta 2016

Slovenská pošta, a. s. zefektívňuje svoje procesy, optimalizuje organizačnú štruktúru a do konca roka plánuje zaviesť ďalšie nové služby a produkty, čím sa chce ešte viac priblížiť ku každodenným potrebám občanov. Cieľom upravenej organizačnej štruktúry, ktorá začne platiť od 1. októbra tohto roka, je skvalitnenie riadenia pôšt a zvýšenie ich výkonnostného potenciálu s cieľom naplniť strategické zámery spoločnosti, zvýšiť výnosy a zabezpečiť dlhodobú stabilitu SP na konkurenčnom trhu poštových ako aj iných služieb.

„V nadchádzajúcom období sa budeme naďalej sústrediť na ďalšie inovácie našich služieb, produktov, pobočiek, automatizáciu, rozširovanie a skvalitňovanie všetkých výkonov, ako aj na modernizáciu našich technológií s cieľom priblížiť sa najnovším trendom a potrebám našich zákazníkov, no najmä uľahčiť život bežným občanom. Zároveň chceme zvýšiť efektivitu a produktivitu v rámci spracovania a logistiky a tiež zväčšiť predajný potenciál našej pobočkovej siete,“ priblížil generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik.

Aktuálnou novinkou pre občanov je plánovaná možnosť platiť od 1. októbra na pobočkách SP aj kartou všetkých komerčných bánk za dva najvyužívanejšie typy poštových poukazov – poštový poukaz ekonomický a poštový poukaz na účet. Práve cez tieto dva typy poukazov sa realizuje najväčší objem úhrad poštového platobného styku. SP tak reaguje na požiadavky občanov platiť všetkými typmi platobných kariet. Možnosť bezhotovostných úhrad umožňuje už upravená licencia od Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (RÚ). Na základe upravenej licencie plánuje SP postupne zavádzať aj bezhotovostnú úhradu za ďalšie tovary a služby.

Novinky prinesie Slovenská pošta do konca roka aj v balíkovom portfóliu, ktoré vníma z pohľadu budúcnosti pošty ako veľmi perspektívny a kľúčový. ***„Potenciál balíkového trhu si plne uvedomujeme, preto sme už vlani spustili moderné plne automatizované triediace balíkové linky v Košiciach a v Bratislave, ktoré sú schopné spracovať celkovo 15 tisíc zásielok za hodinu. V tomto roku plánujeme nasadiť do prevádzky aj nové spracovateľské stredisko HSS v Žiline spolu s obnovenou technológiou pre listy aj balíky. Úplne novou službou v tejto oblasti bude spustenie prvých samoobslužných poštových terminálov, tzv. balíkomatov. Hlavným cieľom je poskytovať vo vybraných lokalitách svoje služby predovšetkým v oblasti balíkového doručovania v režime 24/7, čo znamená 24 hodín denne a 7 dní v týždni,“*** zdôvodnil Róbert Gálik. Nakoľko záujem o balíky a expresné zásielky zo strany klientov narastá, medziročný nárast

je na úrovni cca 5%, SP chce tieto služby znížením cien ešte viac zatriktívniť a zlacniť pre obyvateľstvo. Pri vybraných typoch balíkov, predovšetkým pri balíkoch podaných prostredníctvom EPH (elektronický podací hárok) pôjde o zníženie až do výšky 20 centov. SP rozširuje aj možnosti podaja zapísaných zásielok cez ePodací hárok pre doporučené, poistené listy a úradné zásielky. Výhody spojené s elektronickým podajom formou ePodacieho háruku využíva už viac ako 125 000 zákazníkov. SP zároveň zavádza možnosť úhrady platby poštových poukazov do sumy 1500 € platobnou kartou všetkých bánk na Slovensku.

Zefektívniť riadenie pôšt a zvýšiť ich výkonnosť s cieľom naplniť strategické zámery spoločnosti, zvýšiť výnosy a úspešnosť SP v rámci konkurenčného poštového aj nepoštového trhu má aj upravená organizačná štruktúra, ktorá začne platiť od 1. októbra.

Predmetná zmena organizačnej štruktúry súvisí s racionalizáciou riadenia a zlepšením organizačných podmienok pre úspešné zavádzanie nových produktov a služieb v rámci univerzálnej pobočkovej siete. Bude sa dotýkať maximálne 191 zamestnancov pobočkovej siete, pričom účelom tejto zmeny nie je prepustenie týchto zamestnancov, ale dotknutým zamestnancom bude ponúknutá iná vhodná práca a podľa svojej kvalifikácie sa môžu prihlásiť aj do výberových konaní na novozriadené pracovné miesta. O realizácii organizačnej zmeny, vrátane prijatých opatrení na elimináciu dopadov na zamestnanosť, bude zamestnávateľ rokovať so zástupcami zamestnancov s tým že umožní zamestnancom uplatnenie v novej organizačnej štruktúre.

V súlade so Stratégiou a koncepciou rozvoja spoločnosti pre roky 2013 – 2017 priniesla Slovenská pošta v tomto roku pre klientov ďalšie nové moderné elektronické služby, ktoré zvyšujú komfort poskytovaných služieb pre zákazníkov, zlepšujú kvalitu a úspešnosť doručovania a rozširujú súčasné portfólio služieb. Občania si od februára 2016 môžu na všetkých poštách vybaviť Elektronické oznamovanie zásielok. Nová služba nahrádza tzv. „žlté lístky“ a klienti dostanú oznámenia o zásielkach prostredníctvom sms či e-mailov. Komfortné riešenie priniesla SP aj v rámci platobného systému E-KOLOK, takže súdne a správne poplatky môžu občania uhradiť už aj cez mobilný telefón.

Inovácie na Slovenskej pošte

Spoločnosť s najväčšou pobočkovou infraštruktúrou na Slovensku sa postupne pretvorila na univerzálnu pobočkovú sieť, kde občania, či podnikatelia nájdu pod jednou strechou viacero služieb a produktov, ktoré potrebujú. SP flexibilne reaguje na meniaci sa trh a požiadavky klientov. Dlhodobá transformácia SP v celej škále služieb a vnútorných procesov priniesla okrem klasických poštových služieb za posledné roky aj nové služby – výpisy z obchodného registra, výpisy/odpisy registra trestov a výpisy z listu vlastníctva (služby IOMO), od júla môžu výpisy/odpisy z registra trestov vybaviť už aj právnické osoby, ďalej poistné a telekomunikačné služby, vernostný program Poštová karta a zjednodušené balíkové produkty. Spoločnosť tiež priniesla inovácie v oblasti balíkových technológií a disponuje modernými triediacimi linkami v Košiciach a v Bratislave so spracovaním celkovo 15 tisíc zásielok za hodinu. SP prevádzkuje moderný platobný systém E-KOLOK a prináša aj rozvíjanie v oblasti integrovaných obslužných miest občana.

E-KOLOK – v súčasnosti môžu občania hradiť správne a súdne poplatky na 346 kioskoch, doteraz bolo zrealizovaných spolu cca 8 mil. transakcií.

Systém E-KOLOK predstavuje rozsiahly projekt, pokrývajúci pripojenie viac ako 800 úradov s objemom približne 5 miliónov transakcií ročne a priamo sa dotýka cca 30 000 zamestnancov úradov a súdov.

Integrované obslužné miesto občana (IOMO)

☒ v súčasnosti 602 pracovísk; záujem klientov o túto službu z roka na rok narastá

Štatistiky za január – júl 2016:

☒ register trestov pre FO cca 180 000

☒ register trestov pre PO cca 3 100

☒ LV takmer cca 22 000

☒ OR cca 109 000

Poštová karta - doteraz bolo vydaných takmer 400 tisíc kariet

- na základe licencie elektronických peňazí NBS pre SPPS sa rozšírila akceptácia PK aj mimo SP; od apríla 2016 prebieha pilotná prevádzka aplikácie Obchodníka **pre platbu Poštovou kartou mimo siete SP**
- platbu prostredníctvom Poštovej karty a Poštovej karty - Komerčnej rozšírila SP aj do online prostredia; aktuálne prebieha pilotná prevádzka na web stránkach pofis.sk, mojaznamka.sk
- novinkou je Automatické online dobíjanie Poštovej karty/Poštovej karty – Komerčnej prostredníctvom ľubovoľnej platobnej karty VISA alebo MasterCard

Staffino - nový spôsob hodnotenia pôšt, ich prevádzok, služieb a produktov cez aplikáciu (spontánne hodnotenie cez mobil alebo web)

- pilotná prevádzka pre 35 vybraných pôšt

Mobilný operátor 4ka – v súčasnosti má už viac ako 200-tisíc klientov.

Poistné služby a vstup SP na poistný trh

Slovenská pošta zaznamenala medziročný nárast predaja poistných produktov o 186 %. Poistenie predstavuje doplnok k bankovým a platobným službám, ktoré dnes SP poskytuje v oblasti finančných služieb. Vstup na perspektívny poistný trh umožní stabilizovať budúce výnosy Slovenskej pošty. Poistný trh má potenciál rastu a to predovšetkým v oblasti životného poistenia.

Hospodárenie

Vedenie SP dostalo spoločnosť do pozitívnych čiernych čísiel. Zároveň sa mu podarilo vytvoriť priestor aj na to, aby SP investovala do pobočiek, pracovných prostriedkov a do ohodnotenia zamestnancov, za posledné 3,5 roka bolo zrekonštruovaných takmer 80 pobočiek.

Slovenská pošta kontinuálne zlepšuje finančné podmienky svojich zamestnancov. V roku 2013 sa zvýšili mzdy zamestnancov SP v priemere o 5,5 %, najmenej zarábajúcim zamestnancom až o 10 %. V roku 2014 vzrástli základné mzdy o ďalšie 3 % a v roku 2015 opäť v priemere o ďalších takmer 5 %. V roku 2015 prvýkrát pocítili pozitívne hospodárenie aj naši zamestnanci. V máji 2015 im bola vyplatená podielová odmena za dosiahnutý pozitívny hospodársky výsledok spolu vo výške takmer 1 milión Eur a v roku 2016 za hospodárenie v roku 2015 v objeme 1,4 mil. €.

Okrem finančného ohodnotenia poskytuje Slovenská pošta v rámci sociálneho fondu svojim zamestnancom mnohé benefity. Ide o príspevky na športové a kultúrne podujatia, príspevky pri dlhodobej práceneschopnosti, pri mimoriadnych rodinných udalostiach, pri prvom nástupe dieťaťa do základnej školy, možnosti rekreácie v zariadeniach Slovenskej pošty a rôzne ďalšie druhy zamestnaneckých zliav. SP rovnako poskytuje aj benefity v oblasti stravovania a vzdelávania zamestnancov.

Dôkazom vyššie uvedeného je aj prestížne medzinárodné ocenenie „Národný šampión“ v kategórii „Zamestnávateľ roka“, ktorý SP dostala minulý rok za svoj Sociálny program od renomovanej organizácie European Business Awards (EBA).

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk