



výročná správa '06
annual report





výročná správa Slovenskej pošty, a. s.
annual report of the Slovak Post, a. s.

2006

Obsah

Príhovor	6
Profil spoločnosti Slovenská pošta, a. s.	8
Organizačná štruktúra Slovenskej pošty, a. s.	16
Slovenská pošta, a. s., v roku 2006	18
- Hospodársky vývoj	19
- Vývoj nákladov podľa druhov v r. 2005 – 2006	20
- Vývoj výnosov podľa druhov r. 2005 – 2006	21
- Vývoj výsledku hospodárenia v r. 2005 – 2006	21
- Vývoj aktív a zdrojov ich krytia	22
Úsek generálneho riaditeľa	24
- Svetový deň pošty 2006	25
- Poštové zvesti	25
- Plnenie času dopravy poštových zásielok	26
- POFIS	26
- Poštové múzeum	28
Obchod a marketing	29
- Produkty a služby šité na mieru	29
- Propagácia produktov a služieb	30
- Vianočná pošta	31
- Spokojnosť zákazníkov so Slovenskou poštou	31
- Poštový trh a TOP zákazníci	32
- Zákaznícky servis	32
Prevádzka	34
- Poštová sieť	34
- Reklamácie	35
- Sekcia logistiky	36
- Poštová preprava	36
- Zmluvné logistické služby	36
- Hromadný podaj	37
- Expresné služby	37
- Hybridná pošta	38
- Odbor dopravy	39
- Sekcia medzinárodnej pošty	39
Financie a správa majetku	41
- Technicko-investičný rozvoj	41
- Plnenie investičného plánu 1. – 12. 2006	45
- Prehľad plnenia investícií v roku 2006	46
- Ochrana životného prostredia	47
Informačné technológie	48
- e-Post	49
- PPS – Poštové peňažné služby	49
- Microsoft Enterprise	49
- Intranetový portál	50
- Workflow	50
- Správa registratúry	50
- HelpDesk	50
- Nové SIPO	51
Ľudské zdroje	52
- Ľudské zdroje a sociálna starostlivosť	52
- Mzdové prostriedky a priemerná mzda	53
- Vzdelávanie	54
- Hodnotenie zamestnancov	54
- Firemná kultúra	55
Správy o majetku a zmluvách	56
- Správa o stave prioritného investičného majetku k 31. 12. 2006	57
- Informácia o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady	59
- Zoznam nájomných zmlúv s udeleným predchádzajúcim súhlasom dozornej rady za rok 2006	61
- Informácia o výške odmien a o zmluvách o výkone funkcií uzatvorených s členmi Predstavenstva a členmi Dozornej rady Slovenskej pošty, a. s.	63
Správa nezávislého auditora	64

List of contents

Foreword	6
Company profile of the Slovak Post	8
Organizational structure of the Slovak Post	16
The Slovak Post in 2006	18
- Economic development	19
- Division of expenses by types in 2005 – 2006	20
- Division of revenues by activities in 2005 – 2006	21
- Development of the economic result in 2005 – 2006	21
- Development of assets and resources of their coverage	22
Director General's office	24
- 2006 World Post Office Day	25
- Postal News	25
- Timeliness of delivery of postal items	26
- POFIS	26
- Post Office Museum	28
Business and marketing division	29
- Tailored products and services	29
- Promotion of products and services	30
- Christmas mail	31
- Customer satisfaction with the Slovak Post	31
- Postal market and TOP customers	32
- Customer service	32
Operation	34
- Post office network	34
- Complaints	35
- Logistics section	36
- Postal transportation	36
- Logistic services	36
- Bulk items	37
- Express services	37
- Hybrid mail	38
- Transportation division	39
- International post section	39
Finance and assets management	41
- Technical and investment development	41
- Performance of the investment plan 1/2006 – 12/2006	45
- Performance of the investment plan - development projects in 2006	46
- Environmental protection	47
IT division	48
- e-Post	49
- PPS - Postal financial services	49
- Microsoft Enterprise	49
- Intranet portal	50
- Workflow	50
- Administration of registers	50
- Help-Desk	50
- New SIPO	51
Human resources	52
- Human resources and social care	52
- Wage funds and average wage	53
- Training	54
- Employee evaluation	54
- Company culture	55
Reports on assets and contracts	56
- Report on the status of priority investment assets as of December 31st, 2006	57
- Information on the transfer of assets subject to prior consent of the General Meeting or Supervisory Board as per separate rules or articles	59
- List of rental contracts with prior consent of the Supervisory Board granted in 2006	61
- Information on rewards and contracts on performance of posts concluded with the members of the board of directors and supervisory board members of Slovak Post	63
Independent auditor's report	64



PRÍHOVOR FOREWORD

Slovenská pošta, š. p., vznikla 1. januára 1993. Dnes má už za sebou viac ako desaťročie svojho pôsobenia a verím, že dôvera a spokojnosť s kvalitnými, bezpečnými a spoľahlivými službami bude i naďalej základným kritériom hodnotenia našej práce.

Slovenská pošta, a. s., bola v roku 2006 prosperujúcou spoločnosťou, ktorá prinášala neustále zlepšovanie svojich služieb, a tým bola čo najbližšie k svojim zákazníkom.

The Slovak Post was established on January 1st, 1993. Today it's been in operation for over a decade, and I hope that the trust and satisfaction with high quality, safe and reliable services will continue to be the basic criterion in evaluation of our work.

The Slovak Post was a prosperous company in 2006 coming forward with continual improvements of its services, getting as close as possible to its customers.

Slovenská pošta, a. s., po transformácii štátneho podniku na akciovú spoločnosť v roku 2004 dosiahla už tretí rok za sebou kladný hospodársky výsledok. Spoločnosť je druhým najväčším zamestnávateľom na Slovensku a v minulom roku prijala, spracovala, prepravila a doručila vyše 290 miliónov listových, balíkových zásielok a peňažných poukazov. Znížil sa počet opodstatnených reklamácií služieb Slovenskej pošty, a. s., od jej transformácie v roku 2004 až o 62,12%. Jedna opodstatnená reklamácia výkonu univerzálnej služby pripadala až na každú 51 151 podanú listovú zásielku 1. a 2. triedy vo vnútroštátnom styku v roku 2006. Oproti roku 2005 je to zlepšenie pomeru o 33 %. Tento výsledok je odrazom dlhodobého úsilia zameraného na zvyšovanie kvality služieb a zákaznicky orientovaného prístupu.

V minulom roku investovala Slovenská pošta, a. s., predovšetkým do rekonštrukcie, stavby nových pôšt a do obnovy výpočtovej techniky a vozového parku.

V súčasnosti je oficiálne na slovenskom poštovom trhu 21 poštových operátorov. V úplnej konkurencii Slovenská pošta, a. s., poskytuje zhruba 75 % produktov a služieb.

Z toho logicky vyplýva, že konkurencia nie je otázkou budúcnosti, ale prítomnosti, a Slovenská pošta, a. s., robí všetko pre to, aby si s približujúcou sa úplnou liberalizáciou udržala na tomto trhu svoju stabilnú pozíciu. Slovenská pošta, a. s., sa v konkurenčnom prostredí spolieha na ľudský potenciál, bezkonkurenčnú tradíciu spoločnosti, ako aj na skúsenosti a znalosť poštového trhu.

Zmeny na strane Slovenskej pošty, a. s., sú viditeľné už dnes. V posledných rokoch pošta upravila cenovú politiku práve v oblasti adresných služieb, zaviedla motivačný systém, ktorý zohľadňuje nielen množstvo jednorazovo podaných zásielok, ale tiež celkové množstvo podaných zásielok v priebehu roka a ich medziročný nárast. Poľavila zo svojich prísnych noriem a požiadaviek na obaly a grafické úpravy listov. Novinkou pri balíkoch je napríklad doplnková služba Telefonické avízo, ktorá umožňuje informovať adresáta telefonicky o príchode zásielky a pod.

Slovenskej pošte, a. s., záleží na tom, aby aj naďalej prosperovala a poskytovala kvalitné služby všetkým používateľom na celom Slovensku.

Ing. Libor Chrát
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

The Slovak Post, after the transformation from a state corporation into a joint stock company in 2004 has reached positive balance already for the third year in a row. The company is the second largest employer in Slovakia and last year it received, processed, and transferred and delivered over 290 million letters, parcels and money orders. The number of justified complaints concerning the services of the Slovak Post has decreased, from its transformation in 2004, by as much as 62.12%. One justified complaint concerning the performance of a universal service was received for every 51,151 posted letter items of 1st or 2nd class in domestic traffic in 2006. Compared to 2005, the ratio improved by 33%. This result reflects the long-term commitment focused on enhancement of quality of services and the customer focused approach.

Last year the Slovak Post invested mainly in restructuring, construction of new post offices and renewal of IT technologies and car park.

Currently 21 postal operators are officially present in the Slovak postal market. As a full-scale competitor, the Slovak Post provides approximately 75% of products and services.

This shows that competition is not a matter of the future, but rather of the present, and therefore the Slovak Post is doing all it can, in a context of the upcoming complete liberalization of the market, to maintain its stable position in this market. The Slovak Post in a competitive environment relies on the human potential, unmatched tradition of the company, as well as on experiences and knowledge of the postal market.

Changes on the hand of the Slovak Post are visible already now. Over the last few years, the Slovak Post adjusted its fee policy mainly in the area of addressed services, introduced a motivation system, which takes into account not just the number of one-time posted items, but also the total number of posted items during the year, and the growth rate between the years. The Slovak Post abandoned its strict standards and requirements concerning packages and graphics of letter items. A new feature concerning parcel items for instance is the additional service Telephonic Advise of delivery, which enables to inform the recipient by phone about the arrival of the parcel item etc.

The Slovak Post is committed to continue to prosper and provide high quality services to all users all over Slovakia.

Ing. Libor Chrát
Chairman of the Board of Directors
and the General Director



PROFIL AKCIOVEJ SPOLOČNOSTI
SLOVENSKÁ POŠTA
COMPANY PROFILE OF THE SLOVAK POST

Názov a sídlo spoločnosti: Slovenská pošta, a. s.
 Partizánska cesta 9
 975 99 Banská Bystrica

Právna forma: akciová spoločnosť od 1. 10. 2004

Akcionár spoločnosti: Slovenská republika,
 zastúpená Ministerstvom dopravy,
 pôšt a telekomunikácií SR

Vznik Slovenskej pošty: 1. 1. 1993

Name and registered offices: Slovenská pošta, a.s.
 (The Slovak Post, J. S. Co.)
 Partizánska cesta 9
 975 99 Banská Bystrica

Legal entity: Joint-stock company
 from October 1st, 2004

Shareholder: the Slovak Republic
 represented by the Ministry of Transportation,
 Post and Telecommunications of the Slovak Republic

**Establishment date
 of the Slovak Post:** January 1st, 1993

Od 1. marca 1996 má Slovenská pošta, a. s., svoje sídlo v Banskej Bystrici. Transformácia Slovenskej pošty, š. p., na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu 1. októbra 2004 umožnila pretvorenie pošty na ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta hospodári od svojho vzniku samostatne, tj. nedostáva dotácie zo štátneho rozpočtu.

Slovenská pošta, a. s., ponúka svoje služby prostredníctvom siete 1 565 pôšt. Z nich 1 333 sa nachádza v malých obciach a okolo 200 je v mestách. V mestských aglomeráciách je celkovo 20 percent pôšt. Zákazníkom je k dispozícii 7 094 poštových schránok.

V tuzemskom styku prijme Slovenská pošta, a. s., ročne celkovo 338 mil. listových a balíkových zásielok. V medzinárodnej poštovej prevádzke prepraví Slovenská pošta, a. s., ročne 1,1 mil. kg listových zásielok a takmer 140 tis. balíkov.

Starting from March 1st, 1996 the Slovak Post has had its registered offices in Banská Bystrica. Transformation of the Slovak Post state corporation into a joint-stock company with 100-percent ownership of the state on October 1, 2004 enabled transformation of the Slovak Post into an economically independent and competitive entity. The Slovak Post has been managing its business independently, i.e. it does not receive subsidies from the state budget.

The Slovak Post provides its services through a network of 1,565 post offices. Of this total number 1,333 are located in small municipalities and some 200 in towns. A total of 20 percent of post offices are located in city agglomerations. Customers can use 7,094 mailboxes.

In domestic postal traffic the Slovak Post receives a total of 338 million letter items and parcel items per year. In international postal traffic the Slovak Post transfers 1.1 million kg of letter items and almost 140 thousand parcel items per year.

DÔLEŽITÉ POJMY

Univerzálna služba – súbor poštových služieb, ktoré musí Slovenská pošta, a. s., poskytovať trvalo za prijateľné ceny, za rovnakých podmienok a v určenej kvalite tak, aby boli dostupné všetkým obyvateľom na celom území Slovenskej republiky. Medzi univerzálne poštové služby patria: do 2 kg – listy 1. a 2. triedy, reklamné adresné zásielky, korešpondencia do vlastných rúk, slepecké zásielky, aerogramy, balíky do 15 kg, balíky do 20 kg podané v cudzine iným poskytovateľom univerzálnej služby, služby spojené s doporučenými a poistenými zásielkami (doručenka, do vlastných rúk, dobierka, odpovedná služba, krehké, neskladné, opakované doručenie na žiadosť odosielateľa). Ceny univerzálnej služby reguluje Poštový regulačný úrad.

IMPORTANT TERMS

Universal service is a set of permanently provided postal services under the same conditions, in a determined quality and at affordable prices accessible to all users in the entire territory of the Slovak Republic. Within the universal service, "Registered" and "Insurance" services are provided for postal items. Universal post services include: up to 2 kg for 1st and 2nd class letter items, addressed advertisement items, Delivery in person, items for the blind, aerograms, parcel items of up to 15 kg, parcel items of up to 20 kg posted internationally by a counterpart universal services provider, services related to Registered items and Insurance (Advice of delivery, Delivery in person, Cash on delivery, Reply service, Fragile, Cumbersome, Repeated

Poštový regulačný úrad – rozpočtová organizácia, ktorá vykonáva reguláciu a dohľad nad poskytovaním poštových služieb na území Slovenskej republiky. Poštovým podnikom vydáva povolenia na poskytovanie poštových služieb. Sídli v Žiline.

Poštová licencia – rozhodnutie, ktoré vydáva Poštový regulačný úrad poštovému podniku na poskytovanie univerzálnej služby. Slovenská pošta, a. s., získala poštovú licenciu do 31. 12. 2013.

Poštová výhrada – poštové služby, ktoré môže poskytovať len Slovenská pošta, a. s. Je to čiastočné zvýhodnenie za povinnosť poskytovať univerzálnu službu. V súčasnosti sú obsahom poštovej výhrady: listy a reklamné adresné zásielky do 50 g, listy do vlastných rúk účastníkom súdnych konaní a konaní pred správnymi orgánmi. Konkurencia môže poskytovať tieto služby, iba ak je ich cena minimálne 2,5-násobne vyššia ako cena služieb Slovenskej pošty, a. s., – list 1. triedy do 50 g, alebo sú sprievodným dokladom vecí, alebo ak sú podané v zahraničí. Pojem poštová výhrada je často zamieňaný s pojmom monopol.

Požiadavky na kvalitu univerzálnej poštovej služby – sú prílohou poštovej licencie a obsahujú základné zásady a charakteristiky kvality, ktoré musí spĺňať univerzálna poštová služba – miestna a časová dostupnosť služieb, rýchlosť doručenia zásielok, informovanosť o službách, bezpečnosť zásielok, spokojnosť zákazníkov a vybavovanie reklamácií. Kvalita sa pravidelne meria a musia byť dodržiavané stanovené normy. Dohľad nad požiadavkami vykonáva Poštový regulačný úrad.

delivery on sender's request). Universal services fees are regulated by the Postal Regulation Office.

Postal Regulation Office is the state regulation authority entrusted with regulation and surveillance over the postal services market. It is based in Žilina and grants licenses to postal companies to provide the universal service.

Postal license is a decision granted by the Postal Regulation Office to a postal company to provide the universal service. The Slovak Post's postal license is valid until December 31st, 2013.

Postal exclusiveness refers to postal services, which may only be provided by the Slovak Post. It is a partial advantage to compensate the duty to provide the universal service. Currently, postal exclusiveness covers: letter items and addressed advertisement items up to 50 g, letter items delivered in person to participants of court proceedings and administrative authority proceedings. Competitors may provide these services only if their fees are at least 2.5-times higher than the universal service fees of the Slovak Post in 1st class letter items up to 50 g, or if they are accompanying documents, or if posted internationally. The term postal exclusiveness is often confounded with the term monopoly.

Requirements for the postal service quality form an annex to the Postal License and include the basic principles and quality standards for the characteristics, which the universal postal service must comply with: timeliness of the shipment of items from the sender to the recipient belong, along with the local and temporal availability of postal services, safety of items and customers' satisfaction, among the basic characteristics of the quality of postal services. Quality standards are measured regularly and compliance is ensured. The Postal Regulation Office has been entrusted with the surveillance over compliance with the established quality standards.

IDENTIFIKÁCIA SLOVENSKEJ POŠTY, a. s.

Sídlo spoločnosti: Slovenská pošta, a. s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica 9

Právna forma: akciová spoločnosť

IČO: 36 631 124

IČ DPH: SK2021879959

PREDMET ČINNOSTI

1. poskytovanie univerzálnej poštovej služby v rozsahu vymedzenom poštovou licenciou na základe osobitného predpisu,
2. poskytovanie poštových služieb,
3. výkon poštovej prevádzky na území SR v rozsahu:
 - preprava a dodanie listových, balíkových a peňažných zásielok vrátane elektronickej pošty,
 - podanie, preprava a dodanie zásielok vrátane peňažných služieb v medzinárodnom styku.
4. zrýchlená a kuriérna doprava zásielok vrátane dokumentov, so zaručeným časom dodania vrátane medzinárodného styku,
5. výstavba, prevádzka a rozvoj jednotnej siete pošty na území Slovenskej republiky,
6. vydávanie odbornej literatúry, prevádzkových predpisov, pomôcok a tlačív, propagačných a informačných materiálov v oblasti svojej činnosti,
7. vydávanie poštových cenín,
8. archivácia poštových cenín a tlačív a s tým súvisiace práce vrátane výroby príležitostných poštových pečiatok,
9. agenda poštových pečiatok, zriaďovanie príležitostných priehradiek vrátane strojovej propagácie,
10. činnosť Poštového múzea.

COMPANY IDENTIFICATION

Registered Seat of the Company:
Slovenská pošta, a.s. (The Slovak Post, J. S. Co.)
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica 9

Legal form: Joint stock company

Company registration number (IČO): 36 631 124

VAT identification number (IČ DPH): SK2021879959

SCOPE OF BUSINESS

1. provision of universal postal service in the scope specified by the postal license as per a separate rule,
2. provision of postal services,
3. Performance of postal operation in the territory of the Slovak Republic in the scope of:
 - transport and delivery of letter items, parcel items and money items, including email,
 - posting, transport and delivery of items, including international financial services.
4. accelerated and courier transport of items, including documents, with a guaranteed time of delivery, including international traffic,
5. construction, operation and development of a unified postal network in the territory of the Slovak Republic,
6. publishing of professional literature, operating instructions, tools and forms, promotional and information materials within the field of its activities,
7. issuing of postage stamps and stationeries,
8. archiving of postage stamps and stationeries, forms and related works, including production of occasional postmarks,
9. postmarks agenda, establishment of occasional P.O. boxes, including machine promotion,
10. activities of the Postal Museum.

STRATÉGIA

Začiatkom roka 2007 Slovenská pošta, a. s., analyzovala procesy, produkty, ako aj trhové prostredie, teda faktory, ktoré výrazne ovplyvnia budúcu stratégiu Slovenskej pošty, a. s. Na základe analýzy sa Slovenská pošta, a. s., rozhodne, akým smerom sa bude uberať v nasledujúcom období. Slovenská pošta, a. s., sa chce čo najviac zamerať na zákazníka a identifikovať jeho potreby tak, aby sa stala zákaznícky orientovanou spoločnosťou. Stratégiou Slovenskej pošty, a. s., je výrazná orientácia na zákazníka, zvyšovanie komfortu a kvality poskytovaných služieb.

CIELE

Slovenská pošta, a. s., chce do roku 2008:

- zabezpečiť normu kvality všetkých produktov univerzálnej služby zodných s lehotou na včasnosť dopravy,
- zabezpečiť ročne rastúci trend výsledku hospodárenia,
- dosiahnuť ročne prednostný rast produktivity práce pred rastom miezd,
- dosiahnuť maximálny index spokojnosti zákazníka,
- zabezpečiť efektivnosť vlastných pôšt.

FIREMNÉ HODNOTY

Firemnú kultúru Slovenskej pošty, a. s., formuje Poštársky kódex, ktorý je základným firemným materiálom a je záväzný pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

1. Zákaznícka orientácia (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá si váži každého zákazníka a hľadá preňho tie najlepšie možné riešenia).
2. Kvalita (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá garantuje kvalitu poskytovaných služieb).
3. Finančná sebestačnosť (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá hospodári samostatne, bez príspevkov zo štátneho rozpočtu, a zabezpečuje svoj rozvoj predovšetkým zo zisku).

STRATEGY

At the beginning of 2007 the Slovak Post analyzed processes, products, as well as the market environment, which are factors impacting significantly the future strategy of the Slovak Post. Based on the analysis the Slovak Post shall decide its future steps. The Slovak Post wants to try to focus as much as possible on the customer and to identify customers' needs in order to become a customer-focused company. The strategy of the Slovak Post involves a strong customer focus, enhancement of comfort and the quality of services.

OBJECTIVES

By 2008, the Slovak Post would like to:

- guarantee the quality standard of all products of the universal service matching the transport period timeliness;
- guarantee an annually increasing trend of economic result;
- annually reach preferential growth of labor productivity before the increase of wages;
- reach the maximal customer satisfaction index;
- guarantee efficiency of our own post offices.

COMPANY VALUES

The corporate culture of the Slovak Post builds on the Postal Code being the basic company document binding for all employees.

1. Customer focus (the Slovak Post is a company, which values each customer and wants to provide him with the best possible solutions).
2. Quality (the Slovak Post is a company guaranteeing the quality of the provided services)
3. Financial independence (the Slovak Post is a company with its own budget without subsidies from the state budget and which ensures its development mainly from the profit).

4. Dôveryhodnosť (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá koná v súlade so zákonmi a etickými princípmi).
 5. Osobná zodpovednosť (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, v ktorej je osobná zodpovednosť samozrejmosťou).
 6. Tradícia (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá pokračuje v najlepších tradíciách poštárskeho remesla).
 7. Tolerancia a spolupráca (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, v ktorej je spolupráca založená na rešpektovaní rozdielnych názorov a odlišných presvedčení).
 8. Zdokonaľovanie (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá podporuje odborný a osobný rozvoj svojich zamestnancov s cieľom ich neustáleho rastu).
 9. Práca v tíme (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorá si váži každého zamestnanca a dosahuje svoje ciele prostredníctvom tímovej práce).
 10. Lojalnosť (Slovenská pošta, a. s., je spoločnosť, ktorej zamestnanci sú hrdí na poštárske povolanie a považujú ho za svoje poslanie).
4. Credibility (the Slovak Post is a company acting in compliance with laws and ethical principles).
 5. Personal accountability (the Slovak Post is a company where personal accountability is considered a must).
 6. Tradition (the Slovak Post is a company, which continues in the best traditions of the postmen's craft).
 7. Tolerance and cooperation (the Slovak Post is a company where cooperation is based on respect of different opinions and beliefs).
 8. Perfection of skills (the Slovak Post is a company promoting professional and personal development of its staff with the objective to ensure continual growth).
 9. Team work (the Slovak Post is a company, which values every employee and which achieves its objectives through team work).
 10. Loyalty (the Slovak Post is a company whose employees are proud of the postmen's job and consider it a mission).

PREDSTAVENSTVO | BOARD OF DIRECTORS



Ing. Libor Chrást

predseda od 10. 10. 2006 | Chairman since 10. 10. 2006



Ing. Ján Ptačin

podpredseda od 17. 10. 2006 | Deputy Chairman since 17. 10. 2006



prof. RNDr. Ing. Karol Achimský, CSc.

člen od 10. 10. 2006 | Member since 10. 10. 2006



Ing. Miroslav Podhora

člen od 10. 10. 2006 | Member since 10. 10. 2006



Ing. Róbert Sedlák

člen od 17. 10. 2006 | Member since 17. 10. 2006

Ing. Ján Ptačin

predseda do 9. 10. 2006 | Chairman until 8. 10. 2006

RNDr. Jaroslav Dobrotka

podpredseda do 9. 10. 2006 | Deputy Chairman until 8. 10. 2006

Ing. Eva Michalová

členka do 9. 10. 2006 | Member until 8. 10. 2006

RNDr. Milan Cílek

člen do 9. 10. 2006 | Member until 8. 10. 2006

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

člen do 9. 10. 2006 | Member until 8. 10. 2006

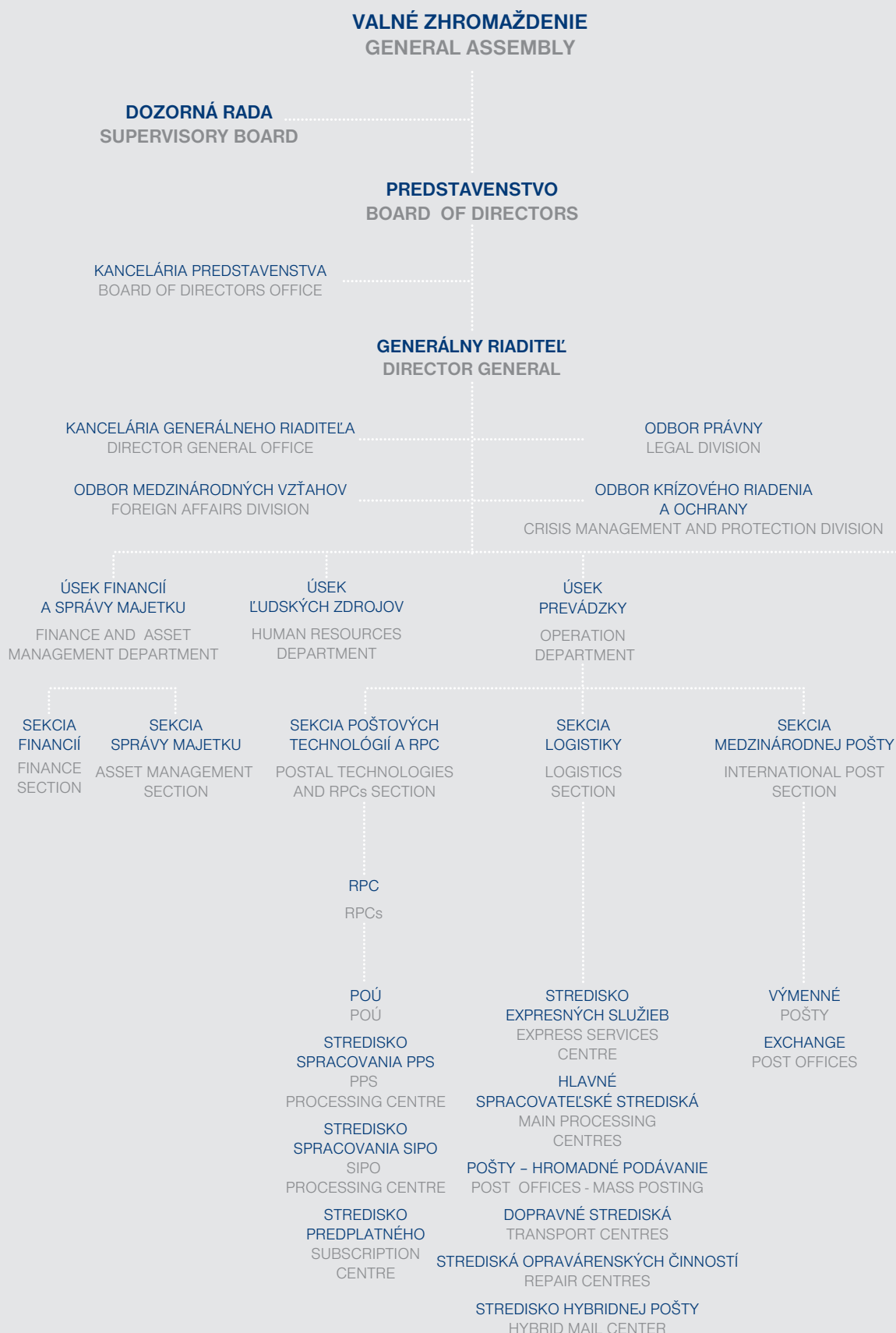
DOZORNÁ RADA | SUPERVISORY BOARD

JUDr. Juraj Hatvany	predseda od 25. 10. 2006 Chairman
JUDr. Marta Kužnárová	
Žofia Lehotská	
Bc. Andrej Maas	od 25. 10. 2006 since 25. 10. 2006
Ing. Jozef Tomaník	od 25. 10. 2006 since 25. 10. 2006
Ing. Mgr. Radomír Vereš	od 25. 10. 2006 since 25. 10. 2006
RNDr. Jozef Hodermarský	predseda do 24. 10. 2006 Chairman
prof. Ing. Viera Marková, PhD.	do 24. 10. 2006 until 24. 10. 2006
JUDr. Marta Kužnárová	
Žofia Lehotská	
JUDr. Zuzana Kokavcová	do 24. 10. 2006 until 24. 10. 2006
Ing. Jozef Gajdoš	do 24. 10. 2006 until 24. 10. 2006

VRCHOLOVÉ VEDENIE | TOP MANAGEMENT

Generálny riaditeľ Director General	Ing. Libor Chrást Ing. Ján Ptačin – do 9. 10. 2006 until 9. 10. 2006
Riaditeľ úseku generálneho riaditeľa General Director Division Head	JUDr. Lukáš Machala Ing. Róbert Mráz – do novembra 2006 until november 2006
Riaditeľka obchodu a marketingu Business and Marketing Division Director	PhDr. Irena Kyrinovičová
Riaditeľ informačných technológií IT Division Director	Ing. Miroslav Podhora Ing. Igor Kmetík – do októbra 2006 until october 2006
Riaditeľ prevádzky Operation Division Director	prof. RNDr. Ing. Karol Achimský, CSc. Ing. Jozef Vavrek – do októbra 2006 until october 2006
Riaditeľka ľudských zdrojov HR Division Director	Mgr. Kamila Jandziková JUDr. Vojtech Varga – do novembra 2006 until november 2006
Riaditeľ financií a správy majetku Finance and Assets Management Division Director	Ing. Jiří Vacek – poverený vedením executive director Ing. Ludvík Kucko – do októbra 2006 until october 2006
Riaditeľ sekcie poštových technológií a RPC Postal technologies and RPC section director	Ing. Jozef Vavrek
Riaditeľ sekcie medzinárodnej pošty International Post Section Director	Ing. Ján Bojnanský
Riaditeľ sekcie logistiky Logistics Section Director	Ing. Ivan Mikuš, PhD.
Riaditeľ sekcie správy majetku Asset Management Section Director	Ing. Peter Marciš
Riaditeľ sekcie financií Finance Section Director	Ing. Jiří Vacek

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SLOVENSKEJ POŠTY, a. s. ORGANISATIONAL STRUCTURE OF THE SLOVAK POST, a. s.



ÚSEK INFORMAČNÝCH
TECHNOLÓGIÍ
IT DEPARTMENT

ÚSEK
OBCHODU A MARKETINGU
BUSINESS AND MARKETING
DEPARTMENT

ÚSEK
GENERÁLNEHO RIADITEĽA
DIRECTOR GENERAL
DEPARTMENT

POFIS
POFIS

POŠTOVÉ MÚZEUM
POSTAL MUSEUM



SLOVENSKÁ POŠTA, A. S., V ROKU 2006
THE SLOVAK POST IN 2006

HOSPODÁRSKY VÝVOJ

Slovenská pošta, a. s., po transformácii štátneho podniku na akciovú spoločnosť v roku 2004 dosiahla už tretí rok za sebou kladný hospodársky výsledok. Slovenská pošta, a. s., hospodári samostatne, od štátu nedostáva žiadne dotácie, ziskové hospodárenie jej umožňuje realizovať rozvoj a zvyšovať konkurencieschopnosť.

Účtovná uzávierka za rok 2006 bola zostavená po prvýkrát v súlade s medzinárodnými účtovnými normami IFRS na základe § 17 písm. a) zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

V období januára až decembra 2006 Slovenská pošta, a. s., dosiahla výsledok hospodárenia podľa IFRS pred zdanením 554 404 tis. Sk, po úprave základu dane o pripočítateľné a odpočítateľné položky a vyrovnaní daní z príjmov vrátane odloženej dane predstavuje zisk po zdanení 325 313 tis. Sk.

Výnosy Slovenskej pošty, a. s., podľa IFRS za rok 2006 predstavovali sumu 8 584 064 tis. Sk, čo znamená nárast v porovnaní s rokom 2005 o 9,37% predovšetkým v hlavnej činnosti, ktorá tvorí 90,39% z celkových výnosov a v porovnaní s rokom 2005 vzrástla o 8,74%.

Medziročný nárast v oblasti nákladov vykázaných podľa IFRS najmä v spotrebovaných službách a osobných nákladoch predstavuje 14,06%.

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2006

1. prídel do rezervného fondu	16 266 tis. Sk
2. dividendy	300 000 tis. Sk
3. prídel do fondu financovania rozvojových potrieb	9 047 tis. Sk

V zmysle platnej podnikovej kolektívnej zmluvy na roky 2006 – 2008 Slovenská pošta, a. s., v roku 2006 zabezpečila 5,13-percentný nárast priemernej mzdy a súčasne prednostný rast produktivity práce z výnosov (109,67%) pred priemernou mzdou na zamestnanca.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., zabezpečila dostatok vlastných aj cudzích zdrojov na krytie rozvojových investičných aktivít a potrieb. V lehote splatnosti spoločnosť uhrádzala všetky záväzky voči dodávateľom, zamestnancom, povinné odvody do poisťovní a štátneho rozpočtu, ako aj splátky istiny a úrokov podľa splátkových kalendárov.

ECONOMIC DEVELOPMENT

The Slovak Post, after the transformation from a state corporation into a joint stock company in 2004 has reached positive economic balance already for the third year in a row. The Slovak Post manages its resources independently and does not receive any subsidies from the state, while the profits enable the company to implement development and to increase competitiveness.

The 2006 financial statements were for the first time drawn up in compliance with the international IFRS accounting standards under art. 17 section a) of Act No. 431/2002 Coll. on accounting as amended.

In the period of January – December 2006, the Slovak Post reached the economic result before taxation of SKK 554,404,000 after the taxation base adjustment by extra and deductible items and settlement of the income tax including postponed tax, while the after taxation profit reached SKK 325,313,000.

IFRS-based earnings of the Slovak Post in 2006 were SKK 8,584,064,000, which means a 9.37% increase compared to 2005 mainly in the main activity, which accounts for 90.39% of total earnings and which had a 8.74% increase compared to 2005.

The year-to-year growth of IFRS-based costs, including mainly services and personnel costs, was 14,06%.

Proposal for distribution of the 2006 economic result

1. Levy to the legitimate reserve fund	SKK 16,266,000
2. Dividends	SKK 300,000,000
3. Levy to the fund for financing corporate development needs	SKK 9,047,000

In line with the valid Company collective agreement for 2006 – 2008, in 2006 the Slovak Post provided for a 5.13-percent increase of the average wage and at the same time for a preferential growth of labor productivity from revenues (109.67%) before the average wage per employee.

In 2006, the Slovak Post ensured enough resources for implementation of its investment objectives, fluent fulfillment of its obligations towards suppliers, employees, mandatory levies for insurance companies and the state budget, as well as installments of the principal and loans

O úspešnosti hospodárenia spoločnosti svedčí aj skutočnosť, že ratingová agentúra Moody's Central Europe na základe hodnotenia v roku 2006 potvrdila Slovenskej pošte, a. s., stupeň dlhodobého lokálneho ratingu na úrovni Aaa.sk.

pursuant to payment schedules in their respective maturity dates. The successful economic result of the company is confirmed also by the fact that the Moody's Central Europe Rating Agency based on evaluation in 2006 confirmed to the Slovak Post the long-term local rating at the Aaa.sk level.

Vývoj nákladov podľa jednotlivých druhov v rokoch 2005 – 2006

Division of expenses by types in 2005 – 2006

v tis. Sk in thousands SKK	2005	2006
Spotrebovaný materiál a energie Materials and energy expenses	583 310	642 868
Spotrebované služby Services	996 627	1 414 042
Náklady na predaný tovar Sale expenses	231 355	240 581
Osobné náklady Personnel costs	4 159 376	4 435 422
Odpisy dlhodobého majetku Fixed assets depreciation	600 197	714 619
Tvorba rezerv Levies for reserves	14 816	37 902
Ostatné prevádzkové náklady Other operating expenses	293 259	422 396
Finančné náklady Financial expenses	160 611	121 830
Spolu TOTAL	7 039 551	8 029 660

Vývoj výnosov podľa jednotlivých druhov v rokoch 2005 – 2006
Division of revenues by types in 2005 – 2006

v tis. Sk in thousands SKK	2005	2006
Výnosy z hlavnej činnosti Revenues from main activities	7 135 536	7 759 536
Výnosy z predaja služieb Revenues from sale of services	157 213	191 976
Tržby z predaja tovaru Earnings from sale of goods	341 184	350 508
Ostatné výnosy Other revenues	77 042	153 910
Finančné výnosy Financial revenues	137 793	128 134
Spolu TOTAL	7 848 768	8 584 064

Vývoj výsledku hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., v rokoch 2005 – 2006
Development of the economic result of the Slovak Post in 2005 – 2006

v tis. Sk in thousands SKK	2005	2006
Výsledok hospodárenia pred zdanením Economic result before taxation	809 217	554 404
Výsledok hospodárenia po zdanení Economic result after taxation	528 005	325 313

Údaje sú vykázané v súlade s IFRS.

The data is reported in compliance with IFRS.

Vývoj aktív a zdrojov ich krytia v roku 2006 podľa IFRS

IFRS-Based Development of Assets and Resources of their Coverage in 2006

Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica The Slovak Post, Banská Bystrica	v tis. Sk in thousands SKK	Rok končiaci sa As of		Rozdiel Difference +, -
		31. 12. 2005	31. 12. 2006	
MAJETOK				
ASSETS				
Dlhodobý majetok Long-term assets		7 191 882	7 800 982	609 100
Dlhodobý nehmotný majetok Long-term intangible assets		625 504	497 515	-127 989
Dlhodobý hmotný majetok Long-term tangible assets		6 461 969	7 199 372	737 403
Investície do spoločnosti Investments in the Company		95 361	96 610	1 249
Dlhodobé pohľadávky Long-term receivables		9 048	7 485	-1 563
Obežný majetok Current assets		2 491 493	2 795 813	304 320
Peniaze a peňažné ekvivalenty Money and monetary equivalents		1 580 899	1 782 519	201 620
Pohľadávky z obchodného styku Receivables from trade		542 110	573 221	31 111
Zásoby Stock		78 626	87 631	9 005
Ostatný obežný majetok Other current assets		289 858	352 442	62 584
Cudzí finančný majetok Financial assets of third parties		0	0	0
Zverený cudzí finančný majetok Entrusted financial assets of third parties		2 291 316	2 521 229	229 913
Záväzky z držania cudzieho finančného majetku Obligations from Entrusted financial assets of third parties		-2 291 316	-2 521 229	-229 913
Majetok spolu ASSETS IN TOTAL		9 683 375	10 596 795	913 420
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY				
EQUITY AND LIABILITIES IN TOTAL				
Vlastné imanie Equity		7 243 919	7 532 924	289 005
Základné imanie Basic capital		6 456 000	6 456 000	0
Kapitálové fondy Capital funds		65 293	65 293	0

Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica The Slovak Post, Banská Bystrica	v tis. Sk in thousands SKK	Rok končiaci sa As of		Rozdiel Difference +, -
		31. 12. 2005	31. 12. 2006	
Oceňovacie rozdiely Evaluation differences		0	368	368
Fondy zo zisku Profit funds		68 515	438 630	370 115
Nerozdelené zisky Non-divided profits		654 111	572 633	-81 478
Dlhodobé záväzky spolu Long-term liabilities		808 392	1 039 023	230 631
Bankové úvery Bank loans		357 659	190 273	-167 386
Rezervy Reserves		90 973	91 963	990
Rezerva na zamestnanecké požitky Reserve for employee benefits		130 448	165 359	34 911
Záväzky z finančného prenájmu Liabilities from financial lease		90 184	335 804	245 620
Odložený daňový záväzok Postponed tax obligation		80 189	192 944	112 755
Ostatné dlhodobé záväzky Other long-term liabilities		58 939	62 680	3 741
Krátkodobé záväzky spolu Short-term liabilities		1 631 064	2 024 848	393 784
Bankové úvery Bank loans		136 257	136 438	181
Záväzky z obchodného styku Trade liabilities		747 051	732 746	-14 305
Splatné daňové záväzky Due tax liabilities		94 390	29 607	-64 783
Záväzky z finančného prenájmu Financial lease liabilities		52 479	117 513	65 034
Rezervy krátkodobé Short-term reserves		207	19 461	19 254
Ostatné krátkodobé záväzky a ostatné Other short-term liabilities and other liabilities		600 680	989 083	388 403
Záväzky spolu LIABILITIES IN TOTAL		2 439 456	3 063 871	624 415
Vlastné imanie a záväzky spolu Equity and liabilities in total		9 683 375	10 596 795	913 420



ÚSEK GENERÁLNEHO RIADITEĽA DIRECTOR GENERAL'S OFFICE

SVETOVÝ DEŇ POŠTY 2006

Byť poslom dobrých správ, to je skutočné umenie.

Ak by sme sa zamýšľali nad dejinami pošty a dejinami slávnych poslov, celkom určite by sme mohli spomenúť vojaka, ktorý v roku 490 pred našim letopočtom utekal so správou o víťazstve Grékov nad Peržanmi z Maratónu až do Atén. A hoci len málo príležitostných poslov v službách vládarov a panovníkov sa preslávilo tak ako on, spájali svojimi správami vzdialené kúty Európy a sveta až do prvej tretiny 16. storočia. Presne do tohto obdobia sa totiž datuje vznik inštitúcie štátnej pošty, ktorá začala ponúkať svoje služby všetkým vrstvám obyvateľstva.

Rozvojom vedy a techniky v 18. a predovšetkým v 19. storočí sa prenos správ neustále zdokonaľoval a význam inštitúcie pošty rástol. A tak sa 9. októbra 1878 vo švajčiarskom Berne zišli predstavitelia 22 poštových správ sveta, aby založili Svetovú poštovú úniu. Táto udalosť vošla do dejín a každý rok oslavujeme jej výročie ako Svetový deň pošty. Spolu s nami ho oslavuje 190 novodobých členských organizácií Svetovej poštovej únie. Nebolo to inak ani v roku 2006. Slovenská pošta pri príležitosti osláv poštárskeho umenia zorganizovala v Divadle Jozefa Gregora Tajovského vo Zvolene slávnostný gala večer. Každoročne sa v rámci osláv Svetového dňa pošty udeľujú ocenenia – najlepší zamestnanec, najlepšia pošta, titul zaslúžilý zamestnanec a uznanie generálneho riaditeľa za záslužný čin. Tieto krásne a určite zaslúžené ocenenia si zamestnanci Slovenskej pošty, a. s., prevzali vo Zvolene, kde im ich odovzdával predseda Predstavenstva a generálny riaditeľ Slovenskej pošty, a. s., Ing. Libor Chrást.

VNÚTROPODNIKOVÝ ČASOPIS SLOVENSKEJ POŠTY – POŠTOVÉ ZVESTI

S cieľom informovať zamestnancov Slovenská pošta, a. s., vydáva časopis Poštové zvesti. Poštové zvesti sú veľmi dobrým prostriedkom, ktorým dokážeme funkčne šíriť informácie. Na jeho stránkach prinášame širší okruh informácií z oblasti prevádzky, personalistiky či marketingu, novinky z poštového sveta a filatelie, ako aj zaujímavé rozhovory so zamestnancami Slovenskej pošty, a. s.

THE WORLD POST DAY 2006

It is a real art to be the messenger of good news.

If we think about the postal development and the history of famous messengers, we should without a doubt mention the soldier who in 490 BC ran from Marathon to Athens carrying the news about the victory of the Greeks over the Persians. And although just a few occasional messengers in services of rulers and monarchs became as famous as he did, they carried news connecting distant places in Europe and in the world until approximately the 1630's. This is when the state institution of the postal service was established, which started to provide its services to all social classes.

Thanks to the development of science and technology in the 18th and mainly 19th centuries, the mail service improved gradually and the importance of the postal institution grew. Thus, on October 9th, 1878 in Bern, Switzerland representatives of 22 postal administrations from all over the world met to establish the Universal Postal Union. This event marked an important date in history and its anniversary is commemorated as the World Post Day every year. It is celebrated by 190 new-age member organizations of the United Postal Union, including the Slovak Post, which was the case also in 2006. The Slovak Post at the occasion of the celebration of the postman art hosted a gala evening in the Theatre of Jozef Gregor Tajovský in Zvolen. Every year, the World Post Day celebrations include award presentation in categories: the best employee, the best post office, employee of merit, and acknowledgement of the Director General for an act of merit. Employees of the Slovak Post were awarded these well-deserved recognitions in Zvolen by Ing. Libor Chrást, the Chairman of the Board and the Director General of the Slovak Post.

COMPANY NEWSLETTER OF THE SLOVAK POST – POSTAL NEWS

Postal News is the company newsletter of the Slovak Post, which has the objective to inform employees of the Slovak Post about topical issues. Postal News is a great tool to spread information effectively providing a broad range of information from the area of operation, personnel division, and marketing, news from the world of post services and philately, as well as interesting interviews with employees of the Slovak Post.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., vydala 11 čísel vnútro- podnikového časopisu Poštové zvesti. Každé číslo obsa- hovalo 16 strán a vyšlo v náklade 11 500 kusov.

PLNENIE ČASU DOPRAVY POŠTOVÝCH ZÁSIELOK

Slovenská pošta, a. s., zabezpečila v roku 2006 v súla- de s požiadavkami na kvalitu univerzálnej poštovej služby, ktoré sú prílohou poštovej licencie, meranie času dopravy poštových zásielok.

Slovenská pošta, a. s., dopravila v minulom roku 96,5 percenta listov 1. triedy podľa predpisanej normy kvality, t. j. nasledujúci pracovný deň po dni podania (D+1).

Ako vyplýva z merania včasnosti dopravy poštových zásie- lok, pri listoch 2. triedy s predpísaným termínom dopravy dva pracovné dni po dni podania (D+2) dosiahla Sloven- ská pošta, a. s., 96-percentný výsledok.

Až 98,8 percenta balíkov 1. triedy dopravila v normova- nom čase, t. j. dva pracovné dni po dni podania (D+2). Pri balíkoch 2. triedy dopravovaných na tretí pracovný deň po dni podania (D+3) zaznamenala výsledok 98,1 %.

Včasnosť dopravy poštových zásielok Slovenská pošta, a. s., pravidelne meria, monitoruje a vyhodnocuje. Me- rania realizujú nezávislé externé subjekty v súlade s eu- rópskymi smernicami a normami. Normy kvality pre túto oblasť stanovil Poštový regulačný úrad v prílohe poštovej licencie. Dosiahnuté výsledky radia Slovenskú poštu, a. s., k vyspelým poštovým podnikom v rámci Európskej únie, ktoré poskytujú svojim zákazníkom služby na kvali- tatívne vysokej úrovni.

POFIS

POFIS (Poštová filatelistická služba) bol v roku 2006 cen- trom, ktoré zastrešovalo aktivity v oblasti prípravy pošto- vých známok a filatelistických produktov a zároveň zabez- pečovalo aj obchodnú činnosť.

Poštové známky sú vydávané na základe emisného plánu schváleného Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomuni- kácií SR. Reprezentujú Slovensko, jeho prírodu, bohaté dejiny, významné osobnosti a kultúrne tradície v podobe miniatúrneho umeleckého diela.

Celkovo vyšlo 21 známok, z toho 5 výplatných a 16 príle- žitostných. Skladba emisného plánu bola bohatá nielen

In 2006 there were 11 issues of the company newslet- ter, each was 16-pages long and printed in the amount of 11,500 copies.

TIMELINESS OF DELIVERY OF POSTAL ITEMS

In 2006, the Slovak Post provided for measurements of postal items shipment time in compliance with the Require- ments for the postal service quality, which form an annex to the Postal License.

Last year, the Slovak Post delivered 96.5 percent of 1st class letter items in line with the applicable quality standard, i.e. on the next business day after the posting day (D+1).

Based on the results of measurements of timeliness of the shipment of items, with 2nd class letter items with defined delivery time 2 business days after the posting day (D+2), the Slovak Post achieved a 96-percent success rate.

As much as 98.8 percent of 1st class parcel items were delivered in standard time, i.e. 2 business days after the posting day (D+2). With 2nd class parcel items delivered on the third business day after the posting day (D+3) the achieved success rate was 98.1%.

The Slovak Post measures, monitors and evaluates the time- liness of the shipment of items on a regular basis. Check measurements of postal items shipment time are performed by external independent organizations in compliance with European directives and standards. Quality standards for these characteristics were stipulated by the Postal Regula- tion Office in an annex to the Postal License. Based on the achieved results, the Slovak Post ranks among advanced postal companies in the European Union, providing cus- tomers with services of high quality.

POFIS

In 2006 Pofis (Postal Philatelic Service) was a center cover- ing activities related to preparation and issue of Slovak post- age stamps and philately products and providing for sales at the same time.

Postage stamps are issued based on the emission plan approved by the Ministry of Transportation, Post and Tel- ecommunications of the Slovak Republic. They represent Slovakia, its natural beauties, extensive history, prominent personalities, and cultural tradition in the form of a miniature piece of art.

A total of 21 stamps were issued, of which were 5 regu- lar stamps and 16 occasional stamps. The composition of

z hľadiska námetov, ale aj z hľadiska použitých tlačových technik. V roku 2006 boli vydané dve známky venované významným osobnostiam slovenských dejín a kultúry – Karolovi Kuzmánymu a Jozefovi Cincíkovi. Historické a prírodné bohatstvo našej krajiny Slovenská pošta, a. s., propagovala na známkach venovaných renesančným zvoniciam v Kežmarku a v Podolínci a unikátnym geologickým lokalitám Sandberg a Šomoška. Ani priaznivci športovej filatelie a športu nevyšli naprázdno – k Zimným olympijským hrám v Turíne Slovenská pošta, a. s., vydala príležitostnú známku s kupónom, ktorá mala veľmi pozitívny ohlas nielen u filatelistov, ale aj u celej verejnosti. Ďalej bola vydaná v poradí už štvrtá známka s personalizovaným kupónom, tentoraz s motívom hradu Devín. V emisnom rade Technické pamiatky Slovenská pošta, a. s., prezentovala na známkach Sklo a Mediarstvo jedinečné exponáty zo Slovenského sklárskeho múzea v Lednických Rovniach a zo Stredoslovenského múzea v Banskej Bystrici.

Na známku z emisného radu Mestá sa v roku 2006 pri príležitosti 750. výročia prvej písomnej zmienky dostali najvýznamnejšie dominanty Popradu. Pre deti vyšla detská kresba pod názvom Jar. V emisnom rade EURÓPA, na známke Imigranti očami mladých ľudí, sa objavil víťazný výtvarný návrh zo súťaže, ktorú sme zorganizovali pre študentov škôl s umeleckým zameraním.

V rade Umenie Slovenská pošta, a. s., vydala diela s obrazmi vzácnnej Moravianskej Venuše a Dezidera Millyho – Krivý jarok.

Samozrejme, v roku 2006 nechýbali ani známky k Veľkej noci a Vianociam a k našej ponuke na poštách od roku 2006 patria nové výplatné známky Narcis a Fujara.

V roku 2006 sa podarilo dôstojne završiť spoločné vydanie s Indonéziou, pričom Slovensko sa stalo prvým európskym štátom, s ktorým táto krajina vydala spoločné známky. Boli venované tradičným divadelným kultúram – znázorňovali bábkny Semara a Gašparka.

Cena generálneho riaditeľa Slovenskej pošty, a. s., v roku 2006 bola udelená Františkovi Horniakovi za známku Dezider Milly a Cena ministra dopravy, pôšt a telekomunikácií SR Karolovi Felixovi a Františkovi Horniakovi za známky Geologické lokality Slovenska – Šomoška a Sandberg.

Z nových vydavateľských počínov Slovenskej pošty, a. s., treba spomenúť po prvýkrát vydané príležitostné grafické listy s reliéfnou fóliou v limitovanej sérii k poštovej známke Mediarstvo z emisného radu Technické pamiatky / Klenotnica múzeí a grafický list pri príležitosti stretnutia prezidenta SR I. Gašparoviča a prezidenta Ruskej federácie V. Putina, so zlatou reliéfnou fóliou, na ktorých sú vyobra-

the emission plan was rich not only in motifs, but also in applied printing techniques. In 2006, two stamps were issued dedicated to prominent figures of Slovak history and culture: Karol Kuzmány and Jozef Cincik. The Slovak Post promotes the history and natural beauties of our country in stamps dedicated to Renaissance belfries in Kežmarok and Podolíneec and unique geological locations of Sandberg and Šomoška. Also fans of sports philately and sports in general were remembered: at the occasion of the Winter Olympic Games in Turin, Italy, the Slovak Post issued an occasional stamp with a coupon, which became very popular as much with philately fans as with the general public. Also a stamp with the motif of the Devín castle with a personalized coupon was issued in already fourth edition in a row. In the emission line Technical monuments, the Slovak Post presented in the stamps Glass and Coppery unique exhibits from the Slovak Glass Museum in Lednické Rovne and from the Museum of Central Slovakia in Banská Bystrica.

The stamp from the emission line Cities in 2006, at the occasion of the 750th anniversary of the first written notion pictured the most important monuments of Poprad. A children's drawing entitled Spring was issued for children. In the emission line EUROPE, on the postage stamp entitled Immigrants through the eyes of young people appeared the winning painting from the competition we had organized for art school students.

In the Art line the Slovak Post issued artistic pictures of the precious Moravian Venus and of Dezider Milly entitled Krivý jarok.

In 2006 there were naturally also stamps issued in the occasion of Easter and Christmas and our 2006 collection on offer at post offices features new stamps of Narcissus and Fujara.

In 2006 we managed to successfully issue stamps with Indonesia, which made of Slovakia Indonesia's first European partner to issue common stamps. They were dedicated to traditional theatre cultures featuring Semara and Gašparko puppets.

In 2006, the Slovak Post Director General's award was given to František Horniak for the stamp of Dezider Milly and the Award of the Slovak Minister of Transportation, Post and Telecommunications was awarded to Karol Felix and František Horniak for the stamps Slovakia's geological locations – Šomoška and Sandberg.

New issue activities of the Slovak Post worth mentioning include the first time ever issue of occasional graphics with a relief film in a limited series for the postage stamp Copper Art from the emission series Technical monuments / Museums' precious collections and graphic sheet at the occasion of the Gašparovič – Putin meeting with a gold

zené dominanty hlavného mesta Slovenskej republiky a hlavného mesta Ruskej federácie. Pod nimi je umiestnená zlatá reliéfná fólia s vyobrazením portrétov prezidentov oboch krajín. Zástupcovia POFIS-u sa zúčastnili na viacerých filatelistických predajných výstavách, ktoré sa konali v nemeckom Essene a v Sindelfingene, v talianskom Riccione, v belgickom Bruseli, v Prahe a vo Viedni. Na Slovensku sa POFIS zúčastnil na treťom ročníku Bratislavských zberateľských dní.

Z hľadiska zvyšovania medzinárodnej prestíže slovenskej známkovej tvorby a šírenia informácií o nej bola dôležitá účasť Slovenskej pošty, a. s., na zasadnutí SPÚ v Bruseli.

POŠTOVÉ MÚZEUM

Poštové múzeum Slovenskej pošty, a. s., je jediné pracovisko muzeálneho typu na Slovensku. Jeho úlohou je zhromažďovať a ochraňovať predmety muzeálnej hodnoty, ktoré dokumentujú históriu vývoja poštovníctva. Úspechom Poštového múzea v roku 2006 bola spolupráca medzi Slovenskou poštou, a. s., a Českou poštou, s. p., v oblasti poštového múzejníctva, ktorá sa naplnila aj v podobe vzájomnej výmeny výstav. Poštové múzeum v roku 2006 realizovalo 15 výstav. Najväčšiu pozornosť Poštové múzeum sústredilo na výstavy: Pošta na Slovensku v 20. storočí v Prahe, kde Poštové múzeum prezentovalo takmer dve stovky predmetov zo svojho zbierkového fondu, Národná filatelistická výstava Nitra 2006, kde Poštové múzeum predstavilo exponát Najkrajšie slovenské poštové známky z rokov 1993 – 2005 a najkrajšie známky sveta. V marci 2006 Poštové múzeum realizovalo výstavu k životnému jubileu rytača poštových známok a príležitostných pečiatok Františka Horniaka s názvom Pošta a rytec. V rámci emisnej činnosti Poštové múzeum spolupracovalo so strediskom POFIS a so Zväzom slovenských filatelistov. Úspechom v tejto oblasti bolo podujatie Bratislavské zberateľské dni, kde Poštové múzeum priblížilo svoju zberateľskú činnosť zameranú na predmety dokumentujúce históriu pošty, poštovníctva a známkovej tvorby. Dobré výsledky dosahuje Poštové múzeum aj v odbornoporaďenskej činnosti, a to poskytovaním informácií o dejinách pošty a známkovej tvorby. Múzeum sa prezentuje tiež medzi mládežou. V rámci publikačnej činnosti bolo publikovaných 12 článkov zameraných na históriu pošty a poštovníctva, ako aj na známkovú tvorbu.

foil in relief featuring the dominants of the Slovak and Russian Federation capitals. Below there is a gold foil in relief featuring the portraits of the presidents of both countries. Representatives of POFIS have participated in a number of philately exhibitions held in Essen and Sindelfingen, Germany, in Riccione, Italy, in Brussels, Prague, and in Vienna. In Slovakia POFIS took part in the third edition of "Bratislava collectors' days" exhibition.

The participation of the Slovak Post in the meeting of the Universal Postal Union in Brussels played an important role in enhancing the international prestige of the Slovak postage stamp production and in raising awareness.

POST OFFICE MUSEUM

The Postal Museum of the Slovak Post is the only operation of this type in Slovakia. Its main task is to gather and safeguard articles of historical value on the development of postal activities. A success of the Postal Museum in 2006 included the cooperation between the Slovak Post and the Czech Post in the area of postal museums, which also led to a mutual exchange of exhibitions. In 2006, the Postal Museum organized 15 exhibitions. The Postal Museum focused its attention mainly on the following exhibitions: Post Office in Slovakia in the 20th Century held in Prague, where the Postal Museum presented almost two hundred artifacts from its collections, then the National Philately Exhibition Nitra 2006, where the Postal Museum presented its collection of the most beautiful Slovak postage stamps from the period 1993 – 2005 and the most beautiful postage stamps of the world. In March 2006 the Postal Museum organized an exhibition at the occasion of a life anniversary of the postage stamp and occasional rubber stamp engraver František Horniak entitled The Post and the Engraver. As a part of emission activities, the Postal Museum cooperated with the POFIS center and with the Association of Slovak philatelists. A success in this area was the event "Bratislava collectors' days", where the Postal Museum presented its collection activities focused on articles on the development of postal activities, history of postmanship and stamp making. The Postal Museum achieved good results also in expertize and counseling activities, namely by providing information about the development of postal activities and stamp making. The museum has presentations for young people as well. Publication activities include the publication of 12 articles focused on the development of postal activities and postmanship, as well as postage stamp making.



OBCHOD A MARKETING BUSINESS AND MARKETING

PRODUKTY A SLUŽBY ŠITÉ NA MIERU

V oblasti služieb a produktov sa Slovenská pošta, a. s., sústredila na zmeny v technologickej aj cenovej oblasti tak, aby zákazníkom ponúkla služby „šité na mieru“.

V roku 2006 sa zaviedla nová služba pre zásielkové spoločnosti – Zásielkový servis. Upravili sa niektoré produkty v expresných službách – Poštový kuriér (doručenie už do 60 min., boli sprístupnené nové kontaktné miesta, dopl-

TAILORED PRODUCTS AND SERVICES

In the area of services and products the Slovak Post focused on update of technologies and adjustment of fees in order to offer tailor-made services to customers.

In 2006, Consignment, a new service for mail-order companies was introduced. In express services some products underwent changes – Postal Courier (delivery time-limit within 60 minutes, new contact points were made available, new features of the COD service, insurance up to 25 thousand crowns included in the service fee) and EMS for

nenie služby Dobierka, poistenie do 25 tisíc Sk v cene služby) a EMS Slovensko (poistenie do 25 tisíc Sk v cene služby a prvé opakované doručenie bezplatne). Súčasne sa uviedli do predaja aj nové, cenovo prístupné Predplatené obaly na expresné služby. Zmeny sa realizovali aj v službe Propagačné zásielky (zmluvné ceny na Predspracovanie), v úvere poštovného (fakturácia pre subjekty s poštovým nad 1 mil. Sk.), v Poštovom peňažnom poukaze E (priebežné zasielanie výstupov, zdokonalená elektronická komunikácia).

Slovenská pošta, a. s., zameriava svoje úsilie aj na rozvoj služieb s pridanou hodnotou. Nezabehuje už len doručovanie, ale výraznou mierou vstupuje tiež na trh spracovania zásielok. Výsledkom tejto snahy je otvorenie 2. strediska Hybridná pošta, ktoré sa zameriava na spracovanie listov a aktívny rozvoj logistických služieb, v rámci ktorých je poskytovaný komplexný logistický servis balíkov – v oblasti spracovania tovaru od skladovania až po expedíciu s rôznymi podpornými činnosťami (colné služby, zásielkový obchod, informačné centrum).

Zjednodušené bolo aj podávanie balíkov – špeciálne balenie sa požaduje už len pri poistených balíkoch nad 10 000 Sk.

PROPAGÁCIA PRODUKTOV A SLUŽIEB

V slovenských médiách prebehla v prvej polovici roka 2006 produktovo-imidžová kampaň Slovenskej pošty, a. s. Vizuálne bola rozdelená na dve časti – žltú, zameranú na propagáciu služieb pre občanov, a modrú, zameranú na služby pre firmy. Zámerom kampane bolo komunikovať myšlienku, že „Slovenská pošta, a. s., je tu pre všetkých, veľkých aj malých, pre firmy aj jednotlivcov“ a najdôležitejším atribútom oproti konkurencii je komplexnosť ponúkaných produktov a služieb. Okrem uvedenej kampane bola priebežne realizovaná celoslovenská, ako aj regionálna propagácia vybraných služieb v printových médiách.

Reklamné aktivity boli podporené účasťou Slovenskej pošty, a. s., na výstavách a konferenciách, či už priamou účasťou (veľtrh logistiky a dopravy C.S.I.L., Exporeklama), alebo vo forme partnerstva (TREND konferencie, konferencie spoločnosti In Store, konferencia ADIMA), obchodnými prezentáciami a prípravou nových produktových katalógov a letákov pre zákazníkov, ako aj prostredníctvom internetovej stránky Slovenskej pošty, a. s.

Na propagáciu a podporu predaja služieb využívala Slovenská pošta, a. s., v neposlednom rade aj rozsiahlu sieť svojich predajných miest – priestory pôšt.

Slovakia (insurance up to SKK 25 thousand included in the service fee and first repeated delivery free of charge). At the same time, also some new affordable Pre-paid envelope for sending of express items are available. There have also been changes concerning Advertisement items (contractual fees for Pre-processing), postal subscription (invoicing for entities with postal fees exceeding SKK 1 million), E type postal money order (on-going sending of outputs, enhanced electronic communication).

The Slovak Post focuses its efforts to develop services with added value. Not only we provide delivery service, but we participate to a large degree also in the processing of items. This effort led to the establishment of the 2nd Hybrid Mail Center focusing on letter processing and active development of logistics services comprising comprehensive logistic service packets, handling of goods from storing all the way through dispatch with many support activities (customs services, mail-order trade, information center).

Also posting of parcels was made easier, and special package is required only with items insured over SKK 10,000.

PROMOTION OF PRODUCTS AND SERVICES

In the first half of 2006, there was a campaign of the Slovak Post focused on products and image in the Slovak media. Visually divided in two parts, the yellow part focused on promotion of services for citizens, and the blue part focused on services for companies. The intention of the campaign was to communicate the idea that “the Slovak Post is there for everyone, big and small, for companies and individuals alike”, and the most important benefit compared to the competition is a comprehensive range of provided products and services. Besides the campaign, a national as well as regional promotion of selected services has been implemented in print media on an ongoing basis.

Advertisement activities were supported by the participation of the Slovak Post in exhibitions and conferences with either direct participation (C.S.I.L. logistics and transportation fair, Exporeklama), or through partnerships (TREND conferences, conferences of the In Store company, the ADIMA conference), by business presentations and development of new product catalogues and brochures for customers, as well as through the web page of the Slovak Post.

Last but not least, the Slovak Post promotes its services through an extensive network of sales points, which are post offices.

VIANOČNÁ POŠTA

Projekt Vianočná pošta – Pošta Ježiškovi sa na Slovensku organizuje od roku 1999. Na adresu 999 99 Ježiško pošlú deti každoročne desiatky tisícov listov, želaní a kresieb. Ježiško posielala na každý list, v ktorom je uvedená spiatočná adresa, svoju odpoveď, a to aj do zahraničia. Keďže listov mu prichádza naozaj veľa, pri plnení jeho dôležitého poslania mu pomáha Slovenská pošta.

Počas ôsmeho ročníka Vianočnej pošty prišlo na adresu 999 99 Ježiško 85 235 listov a kresieb, z nich 81 113 bolo od jednotlivcov a 1 022 od detských kolektívov. Ježiškovi poslalo list aj 107 nevidiacich a slabozrakých detí, najmä zo Základnej školy internátnej pre nevidiacich a slabozrakých v Levoči, ktoré dostali od Ježiška odpoveď v Braillovom písme. Najväčší počet listov za jeden deň, viac ako 13 000, bolo Ježiškovi doručených 16. decembra.

Deti mohli opäť poslať svoje želanie aj na pohľadniciach pre Ježiška, ktoré boli k dispozícii bezplatne na poštách. Viac ako tretina všetkých želaní bola Ježiškovi adresovaná práve prostredníctvom týchto pohľadníc. Okrem krásnych listov dostal Ježiško aj stovky originálnych kresieb či vlastnoručne vyrobených darčiekov.

Slovenský poštový Ježiško je známy aj v zahraničí. V tomto ročníku mu prišlo 193 listov z 20 rôznych krajín sveta. Takmer polovica listov prišla zo susednej Českej republiky, Ježiškovi však napísali napríklad aj deti z Nemecka, Rakúska, Talianska, Francúzska, Anglicka, Ukrajiny, Kanady, Austrálie, Libanonu či Kuvajtu.

Viac sa o projekte Pošta Ježiškovi možno dozvedieť na webovej stránke www.jezisko.sk. Počas trvania ôsmeho ročníka projektu stránku navštívilo takmer 30-tisíc návštevníkov z 35 rôznych krajín sveta. Najnavštevovanejším dňom Ježiškovej stránky bol, prekvapivo, Štedrý deň, keď stránku navštívilo viac ako 1 800 osôb.

SPOKOJNOSŤ ZÁKAZNÍKOV SO SLOVENSKOU POŠTOU

V roku 2006 sme uskutočnili niekoľko prieskumov zameraných na zistenie celkovej spokojnosti zákazníkov, spokojnosti s konkrétnymi produktmi, na úroveň plnenia ich požiadaviek a trhový monitoring vo vybraných segmentoch. Ich cieľom bolo získať podklady tvorbu nových produktov a na produktové zmeny.

Podľa každoročne realizovaného prieskumu spokojnosti zákazníkov dosiahla celková spokojnosť zákazníkov Slovenskej pošty, a. s., úroveň 65,7 %. Vzostup oproti predchádzajúcemu roku zaznamenala najmä spokojnosť

CHRISTMAS MAIL

The Christmas Mail project or Mail for Ježiško has been organized in Slovakia since 1999. Each year, children send dozens of thousands of letters, wishes and drawings to Ježiško's address 999 99 Ježiško. Ježiško sends a reply to each letter stating a return address, and this also internationally. Since he really gets a lot of letters, the Slovak Post helps him to meet his important mission.

During the 8th edition of Christmas Mail 85,235 letters and drawings arrived to the address 999 99 Ježiško, of which 81,113 were from individuals and 1,022 from groups of children. Also 107 blind or visually impaired children sent a letter to Ježiško, mainly from the Elementary boarding school for the blind and visually impaired in Levoča, who got a reply from Ježiško in Braille letters. The biggest number of letters in one day, over 13,000, was delivered to Ježiško on December 16th.

Children were allowed once again to send their wishes on postcards addressed to Ježiško, which were available at post offices free of charge. Over one third of all wishes were delivered to Ježiško by means of these postcards. Besides beautiful letters, Ježiško received also hundreds of unique drawings and hand-made presents.

The Slovak Post's Ježiško is well-known also abroad. This year he received 193 letters from 20 different countries. Almost half of the letters came from the neighboring Czech Republic, but Ježiško got letters also from children living in Germany, Austria, Italy, France, England, the Ukraine, Canada, Australia, Lebanon and Kuwait.

You can learn more about the Mail for Ježiško project at www.jezisko.sk. During the 8th edition of the project the web page counted almost 30 thousand visitors from 35 different countries. Ježiško's web page reached the highest visitor frequency surprisingly on Christmas Eve, when over 1,800 people visited it.

CUSTOMER SATISFACTION WITH THE SLOVAK POST

In 2006 we carried out several surveys to detect the overall satisfaction level of our customers, satisfaction with specific products, level of meeting their requirements, and market monitoring in selected segments. The objective was to obtain background information to develop new products and to modify existing products.

Based on the annual satisfaction survey, the overall customer satisfaction level with the Slovak Post was 65.7%. Compared to the previous year, satisfaction increased

s vybavovaním reklamácií (9 %), časom čakania pri vyzdvihnutí zásielky (7,2 %), časom čakania pri podávaní zásielky (4,1 %), správaním zamestnancov (2%), poskytovaním informácií o produktoch (0,8 %) a so zaistením bezpečnosti poštových zásielok (0,1 %), ktoré dosiahlo zároveň aj najvyššie percento spokojnosti spomedzi všetkých sledovaných kritérií kvality.

POŠTOVÝ TRH A TOP ZÁKAZNÍCI

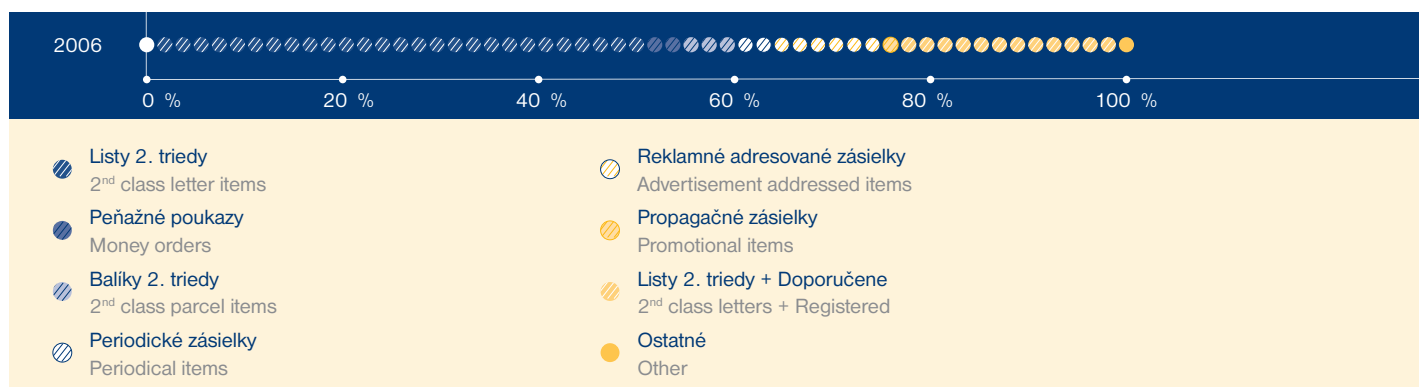
Pre Slovenskú poštu, a. s., sú významní aj obchodní zákazníci, relatívne malí početnosťou, ale významní objemom podaných zásielok. Skupinu tvorí približne 1 000 zákazníkov, ktorí v roku 2006 podali zásielky s objemom výnosov, predstavujúcim takmer 60 % z celkových výnosov Slovenskej pošty, a .s, z vnútroštátneho podaja. Rozdelenie podávania kľúčových zákazníkov z hľadiska najvyužívanejších produktov je uvedené v grafe.

mainly in complaint solving (9%), waiting time to pick up an item (7.2%), waiting time to post an item (4.1%), employee behavior (2%), provision of product information (0.8%) and security of postal items (0.1%), which at the same time scored the highest satisfaction levels from among all monitored quality criteria.

THE POSTAL MARKET AND TOP CUSTOMERS

An important role for the Slovak Post play also corporate customers, relatively small in number, but significant for the volume of posted items. This group consists of approximately 1,000 customers, who in 2006 posted items representing almost 60% of the total revenues of the Slovak Post in domestic traffic. The graphic shows division of posting by key customers from the perspective of most common products.

PODIEL PRODUKTOV NA PODÁVANÍ KLÚČOVÝCH ZÁKAZNÍKOV KEY CUSTOMERS – DIVISION OF POSTED ITEMS



ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Zákaznícky servis (ZS) ako prostriedok úspešného podnikania sa v súčasnosti stal neodmysliteľným komunikačným portálom so zákazníkmi, pričom pomáha optimalizovať prístup zákazníkov k množstvu rôznych informácií a orientovať sa v širokej ponuke produktov a služieb Slovenskej pošty, a. s.

ZS sa okrem tradičného zamerania, ktorým je poskytovať zákazníkovi požadované informácie o službách a produktoch Slovenskej pošty, a. s., prostredníctvom pasívneho telemarketingu, zaoberal aj činnosťami podporujúcimi informovanosť o pripravovaných zmenách produktov a slu-

CUSTOMER SERVICE

Customer service as a tool to successful business became at present a vital communication portal with the customers, assisting an optimized access of customers to lots of various information and assisting them to find the necessary products and services in the vast range of products and services offered by the Slovak Post.

The customer service in addition to the traditional coverage, provision of up-to-date and accurate information about the services of the Slovak Post, through passive telemarketing, dealt with activities promoting awareness of prepared changes in products and services, whether

žieb, či už v oblasti expresných služieb, finančných služieb, komerčného tovaru alebo iných.

ZS ponúkal zákazníkom riešenia problémov vzniknutých pri používaní poštových služieb, zabezpečoval s jednotlivými organizačnými zložkami nápravu zistených nedostatkov a následne získané informácie spracúval ako podklad na spätnú väzbu od zákazníkov s cieľom zlepšiť kvalitu poskytovaných služieb a poukázať na možnosti inovácie produktov z pohľadu zákazníka.

Aj v roku 2006 ZS spolupracoval so zákaznickými servismi zahraničných poštových správ pri poskytovaní informácií o pohybe zásielok medzinárodného styku, ako aj pri vybavovaní sťažností a reklamácií.

Štruktúru poskytovaných informácií v roku 2006 je možné vyjadriť v nasledujúcom grafe:

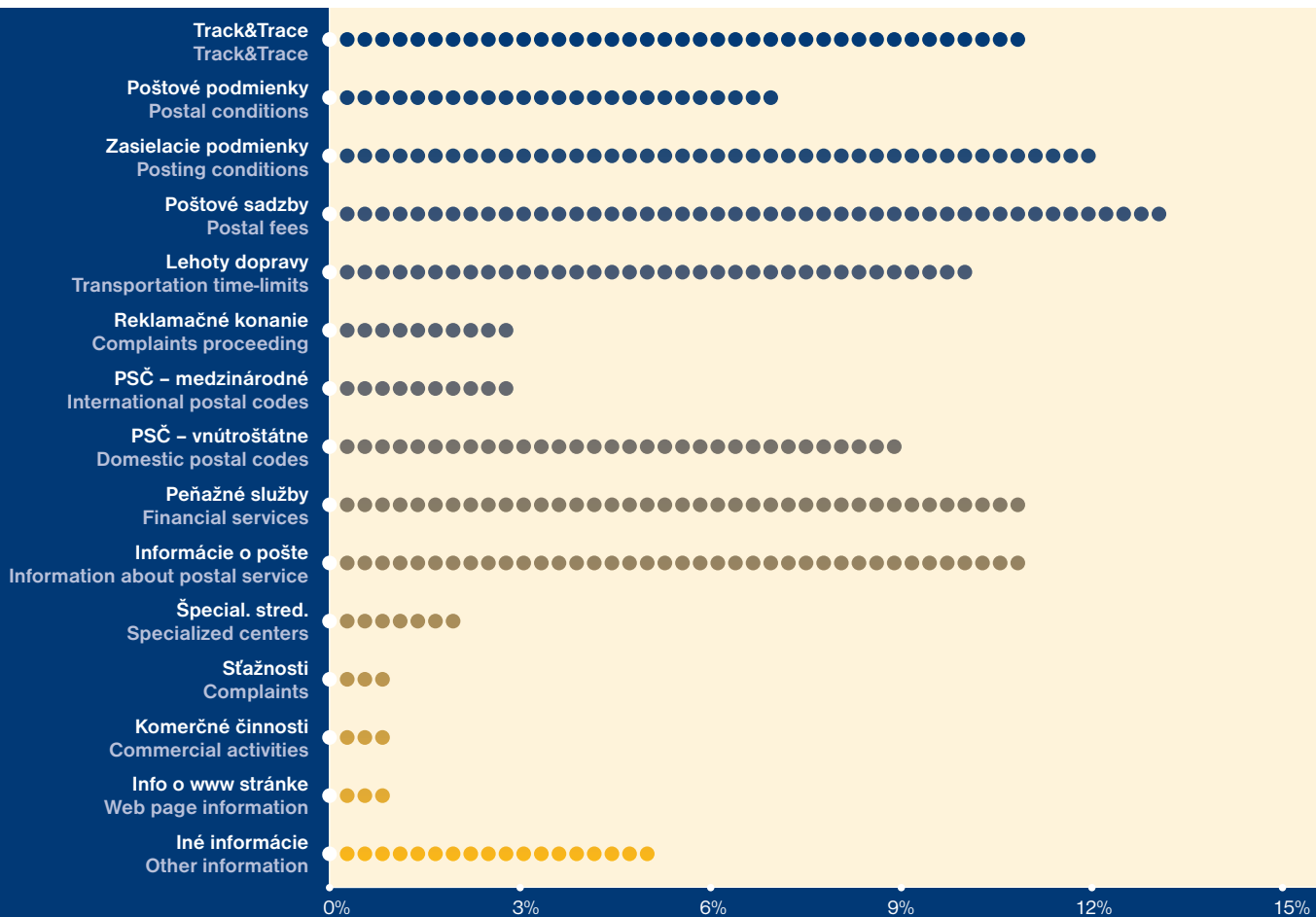
it be in the area of express services, financial services, commercial goods etc.

The customer service helped customers solve problems arisen during the use of postal services, ensured corrective actions with the single organizational units to tackle detected shortcomings, and subsequently processed obtained information as a basis for customer feedback with the objective to enhance the quality of provided services and to point out product innovation opportunities from the customers' perspective.

Also in 2006 the customer service cooperated with customer services of postal services abroad to provide track & trace information for items posted internationally, and to solve complaints.

The graphic shows the structure of provided information in 2006:

Štruktúra poskytovaných informácií Structure of provided information





PREVÁDZKA OPERATION

POŠTOVÁ SIĽ

Slovenská pošta, a. s., poskytuje poštové služby prostredníctvom siete prístupových a kontaktných miest. K 31. decembru 2006 bolo na území Slovenskej republiky v prevádzke celkom 1 565 pôšt. Z tohto počtu bolo v prevádzke 148 podávacích pôšt, 1 415 dodávacích pôšt a 2 pošty s vyclievacou funkciou v Bratislave a v Košiciach. Oproti predchádzajúcemu roku 2005 došlo k zvýšeniu počtu pôšt o jednu poštu.

POSTAL NETWORK

The Slovak Post provides postal services through a network of access and contact points. As of December 31st, 2006 there were 1,565 post offices in operation in Slovakia. Out of this number, 148 were posting post offices; 1,415 were delivery post offices and 2 were post offices with customs services located in Bratislava and Košice. Compared to the previous year 2005 the number of post offices increased by one.

Slovenská pošta, a. s., poskytuje svoje služby aj prostredníctvom tzv. kontaktných miest. Zo skupiny kontaktných miest bolo k 31. decembru 2006 na území Slovenskej republiky v prevádzke celkovo 85 poštových stredísk, 5 pojazdných pôšt a 25 pôšt Partner. V roku 2006 došlo oproti roku 2005 k zníženiu počtu poštových stredísk o dve a k zvýšeniu počtu pôšt Partner o jednu, počet pojazdných pôšt ostal nezmenený.

Používatelia poštových služieb mali možnosť v roku 2006 využívať aj ďalšie prístupové miesta, slúžiace na vhadzovanie listových zásielok. Išlo o 7 086 kusov poštových schránok (stav k 31. 12. 2006) a pre lepšiu dostupnosť k dodávaným zásielkam slúžilo zákazníkom celkom 2 599 kusov listových doručovacích schránok.

Na poštách bolo v prevádzke celkom 3 347 priehradiek, z tohto počtu bolo 1 583 priehradiek vybavených výpočtovou technikou (PC terminálmi). Zákazníci využívali celkovo 18 577 poštových priečinkov a jedno samoobslužné zariadenie na predaj cenín v hlavnom meste Slovenskej republiky.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., zriadila nové pošty v prevádzkach obchodných reťazcov v Lučenci, Trnave, Ružomberku a v Prešove, ktoré tak pribudli k predchádzajúcim trom poštám v obchodných reťazcoch ešte z roku 2005 – Partizánske 7, Žilina 10 a Kežmarok 3. Okrem toho nová pošta vznikla aj v obchodnom centre v Pezinku. Tieto nové pošty sú charakteristické moderným interiérom a nadštandardnou časovou dostupnosťou služieb, majú bezbariérový prístup a dostatočné parkovacie priestory. Podobné pobočky existujú aj v dvoch veľkých obchodných centrách v Bratislave.

SLOVENSKÁ POŠTA, a. s., V ROKU 2006 ZNÍŽILA REKLAMÁCIE AŽ O 62 %

Slovenská pošta, a. s., prijala, prepravila a doručila v roku 2006 spolu 294 885 470 listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresných zásielok a poštových peňažných poukazov.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., prijala 6 026 opodstatnených reklamácií výkonu poštovej služby.

Slovenská pošta, a. s., od svojej transformácie zo štátneho podniku na akciovú spoločnosť, t. j. od roku 2004, znížila počet opodstatnených reklamácií o 9 881, čo je pokles o 62,12 %.

The Slovak Post provides its services also through so-called contact points. As of December 31st, 2006 there were 85 postal centers, 5 traveling post offices, and 25 Partner post offices in operation in Slovakia. In 2006, compared to 2005, the number of postal centers decreased by two, and the number of Partner post offices increased by one, the number of traveling post offices remained unchanged.

In 2006, users of postal services were able to use also other access points, such as 7,086 mailboxes for letter posting (as of December 31st, 2006). To assist users in their access to delivered items, there were also 2,599 mailboxes for letter delivery.

A total of 3,347 post office counters were in operation in post offices, and 1,583 of these post office counters were equipped with PC terminals. Customers were using a total of 18,577 P.O. boxes and one teller machine located in the Slovak capital Bratislava.

In 2006 the Slovak Post opened new post offices in chain retail stores in Lučenec, Trnava, Ružomberok and Prešov, which were added to the three already existing post offices established in chain retail stores back in 2005 in Partizánske 7, Žilina 10 and Kežmarok 3. Moreover, a new post office was established in the shopping center in Pezinok. These new post offices feature modern premises and extended opening hours, barrier-free access, and sufficient parking spaces. Similar branch offices exist in two large shopping centers in Bratislava.

IN 2006, THE SLOVAK POST DECREASED COMPLAINTS BY AS MUCH AS 62%.

In 2006, the Slovak Post received, transported and delivered a total of 294,885,470 letter and parcel items of 1st and 2nd class, advertisement addressed items, and postal money orders.

In 2006 the Slovak Post received 6,026 justified complaints concerning postal service performance.

From its transformation from a state corporation into a joint-stock company, i.e. from 2004, the Slovak Post decreased the number of justified complaints by 9,881 which is a 62.12% decrease.

Opodstatnených reklamácií výkonu univerzálnej služby Slovenská pošta, a. s., v roku 2006 zaznamenala 3 814. Oproti roku 2004 je to zníženie počtu reklamácií o 5 857, čo predstavuje pokles o 60,56 %.

Znamená to, že jedna opodstatnená reklamácia výkonu univerzálnej služby pripadala až na každú 51 151 podanú listovú zásielku 1. a 2. triedy vo vnútroštátnom styku v roku 2006. Oproti roku 2005 je to zlepšenie pomeru o takmer 33 %.

Reklamácie Slovenská pošta, a. s., zaevidovala a riešila podľa reklamačného poriadku, ktorý schválil Poštový regulačný úrad v Žiline.

Reklamácií, pri ktorých Slovenská pošta, a. s., v roku 2006 vyplatila finančné náhrady za 2 286 zásielok, bolo o 605 menej ako v roku 2004, čo je pokles o takmer 21 %. Finančný objem vyplatených náhrad predstavuje 1 118 852,67 Sk. Najčastejšími príčinami reklamácií bolo poškodenie, zničenie či strata zásielok.

SEKCIA LOGISTIKY

POŠTOVÁ PREPRAVA

V roku 2006 boli definované požiadavky na rozšírenie triediacej kapacity automatických triediacich liniek na listové zásielky v Hlavných spracovateľských centrách Bratislava, Zvolen, Žilina a Košice. Realizácia bude v rokoch 2007 a 2008.

V spolupráci so Žilinskou univerzitou v Žiline bola uskutočnená optimalizácia dodávacích centier v rámci realizácie projektu Optimalizácia distribúcie. Slovenská pošta v najbližších dvoch rokoch predpokladá redukciu súčasných 1 423 dodávacích pôšt na 368 dodávacích centier.

ZMLUVNÉ LOGISTICKÉ SLUŽBY

Zmluvné logistické služby vznikli v druhej polovici roku 2005 na základe požiadaviek zákazníkov na komplexný logistický servis zo strany Slovenskej pošty, a. s. Na rozrastajúcom sa trhu poskytovateľov logistických služieb si postupne budujú svoje miesta.

V plne konkurenčnom prostredí sa orientujú najmä na sumárne a čiastkové riešenia v oblasti skladovania, manipulácie a kompletizácie tovarov, ich prípravy na distribúciu najmä expresnou poštovou alebo klasickou poštovou prepravou.

In 2006, the Slovak Post received 3,814 justified complaints concerning the performance of the universal service. Compared to 2004 the number of complaints decreased by 5,857 which is a 60.56% decrease.

This means that there was one justified complaint concerning the performance of the universal service for every 51,151 posted 1st and 2nd class domestic letter items in 2006. Compared to 2005 complaint rate improved by almost 33%.

The Slovak Post kept evidence records and solved complaints in compliance with the Complaint Procedure approved by the Postal Regulation Office in Žilina.

There were 605 less complaints in 2006 (2,286 items) compared to 2004, in which the Slovak Post paid financial compensations, which is an almost 21% decrease. The amount of paid financial compensations was SKK 1,118,852.67. Most frequent causes of complaints include item damage, destruction or loss.

LOGISTICS SECTION

POSTAL TRANSPORTATION

In 2006, requirements to expand the assorting capacity of the automatic assorting lines for processing of letter items in the main processing centers in Bratislava, Zvolen, Žilina and Košice were defined, which will be implemented in 2007 and 2008.

In cooperation with the Žilina University, the delivery centers were optimized within the Distribution optimization project. The Slovak Post foresees a reduction of the current 1,423 delivery post offices to 368 delivery centers over the next two years.

LOGISTIC SERVICES

Contractual logistic services were established in the second half of 2005 based on customer requirements for a comprehensive logistic service provided by the Slovak Post, which has been gradually building its position in the growing market of logistic services providers.

In a fully competitive environment the Slovak Post has been focusing mainly on comprehensive and partial solutions in the area of storing, handling and assorting of goods, and preparation for distribution mainly by means of express or traditional postal transportation.

Servis poskytovaný zo strany zmluvných logistických služieb sa snaží zákazníkovi ponúknuť pod jednou strechou logistiku a služby pošty od „A po Z“. Okrem klasických skladových činností je možné služby doplniť o tlač sprievodných dokladov, dobierkových poukazov, zabalenie balíkov v súlade až po samotný odvoz do poštovej siete.

HROMADNÝ PODAJ

Najväčší objem výnosov sekcie logistiky zabezpečoval odbor hromadného podávania, ktorý v roku 2006 zaznamenal čisté výnosy vo výške 1 594 996 376 Sk, t. j. oproti roku 2005 nárast + 282 459 148 Sk, v percentuálnom vyjadrení + 21,52 %. Plán čistých výnosov na rok 2006 bol stanovený vo výške 1 467 000 000 Sk, prekročenie bolo vo výške 127 996 376 Sk, t. j. nárast + 8,72 %.

Za obdobie I. – XII. 2006 bolo vyplatených 64 187 045 Sk ako technologické odmeny, čo predstavuje 4,11 % podiel k celkovým výnosom.

V priebehu roku 2006 boli zriadené ďalšie pošty hromadného podávania, a to k 1. 5. 2006 Pošta hromadného podávania Košice 012 a k 1. 9. 2006 Pošta hromadného podávania Žilina 12.

EXPRESNÉ SLUŽBY

V roku 2006 expresné služby vykazovali dynamický rozvoj. Široká sieť obchodných miest – 175 pôšt a 6 špecializovaných prevádzok expresných služieb – a tým vysoká dostupnosť služby, dáva predpoklady na ďalšie rozširovanie klientely využívajúcej tento moderný produkt Slovenskej pošty.

Index celkového hospodárskeho výsledku v expresných službách predstavoval 152,3.

HYBRIDNÁ POŠTA

Hybridná pošta je moderný spôsob komunikácie, založený na komplexnom servise v oblasti spracovania hromadnej korešpondencie. Stredisko hybridnej pošty (SHP) vzniklo v Bratislave začiatkom roku 2002 a za obdobie svojej existencie si našlo na trhu svoje miesto. Dostalo sa do povedomia slovenských spoločností a jeho najlepšimi referenciami sú spokojní zákazníci. V súčasnosti má SHP 2 pracoviská – v Bratislave a v Košiciach.

Potrebu vzniku nového pracoviska v Košiciach vyvolal nárast výkonov SHP – pracoviska Bratislava a zvyšujúci sa počet zákazníkov na báze pozitívnych referencií.

The objective of logistic services is to provide the customer with logistics and postal services from A to Z under one roof. Traditional storage services may be complemented with printing of accompanying documents, COD vouchers, parcel packaging based on customer requirements including the delivery to the postal network.

BULK ITEMS

The greatest part of revenues of the logistic section was ensured by the bulk items posting division, which had net revenues of SKK 1,594,996,376 in 2006, i.e. an increase by SKK + 282,459,148 meaning + 21.52% compared to 2005. Net revenue plan for 2006 was SKK 1,467,000,000 and it was exceeded by SKK 127,996,376 i.e. + 8.72%.

For the period 1/2006 – 12/2006 the amount of SKK 64,187,045 was paid out in technological rewards, which is 4.11% of the total revenues.

During 2006 two more bulk mail post offices were established, namely the bulk mail post office in Košice 012 on May 1st, 2006 and the bulk mail post office in Žilina 12 on September 1st, 2006.

EXPRESS SERVICES

In 2006 express services developed dynamically. An extensive network of sales points consisting of 175 post offices and 6 operations specialized on express services, and thus good availability of the service provides the preconditions for further expansion of the clientele using this advanced product of the Slovak Post.

The total economic result index in express services was 152.3.

HYBRID MAIL

Hybrid mail is an advanced communication tool based on comprehensive service in the area of bulk correspondence processing. The hybrid post center was established in Bratislava at the beginning of 2002. During its operation it has built its position on the market. It has been securing its competitiveness in a fully competitive environment by means of a maximum customer care and flexible responses to their requests. Currently there are two operations of the Hybrid Mail Center, one in Bratislava and one in Košice.

The need to establish a new operation in Košice arose due to increased performance of the Bratislava operation

Hlavným cieľom hybridnej pošty je poskytovať klientom komplexné služby:

- tvorba dokumentu,
- bezpečný prenos dát – elektronické „podávanie zásielok“,
- tlač dokumentov,
- strojové vkladanie dokumentov a príloh do obálok,
- odovzdanie zásielok na poštovú prepravu,
- spätná väzba – typovanie údajov zo spätných zásielok.

V roku 2006 dosiahlo SHP výkony vo výške 44,3 tis. Sk, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2005 nárast o 35 %.

Rast výnosov pripisuje SHP najmä stúpajúcemu záujmu o komplexné služby v rámci hromadnej korešpondencie. SHP má zákazníkov, ktorými sú najmä banky, poisťovne, lízingové a splátkové spoločnosti. Služby SHP však čoraz častejšie využíva aj mnoho menších firiem.

V súčasnosti sú najväčšími klientmi SHP tieto spoločnosti: Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., UniBanka, a. s., Dexia Slovensko, a. s., VÚB, a. s., Kooperativa, a. s., QBE – poisťovňa, a. s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a. s., ČSOB DSS, a. s., Poisťovňa Dôvera, a. s., Wüstenrot, a. s., Kontinuita, a. s., Komunálna poisťovňa, a. s. a Prvá česko-slovenská poisťovňa, a. s.

Pre týchto klientov SHP zabezpečuje tlač výpisov, faktúr, platobných dokladov, direct mailov, rôznych marketingových akcií a pod.

Spokojnosť zákazníkov spočíva v poskytovaní komplexných služieb ukončených podaním na pošte a následným doručením zásielky adresátovi. Vďaka tejto komplexnosti spojenej s poskytovaním poštových služieb má SHP jedinečné postavenie na trhu.

ODBOR DOPRAVY

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., obnovila vozidlový park v počte 673 ks motorových vozidiel v celkovej obstarávacej cene 661 mil. Sk bez DPH.

Obnova prebehla v zmysle koncepcie unifikácie vozidlového parku, t. j. obnovou osobných a dodávkových vozi-

of the Hybrid Mail Center and the increasing number of customers based on positive references.

The main objective of the Hybrid Mail Center is to provide customers with comprehensive solutions in postal items processing:

- preparation of print application,
- secured data transfer – electronic item posting,
- printing,
- machine-based stiffing of envelopes,
- submission of items to postal transportation,
- feedback – obtaining data from reply items.

In 2006 the Center reached performance in the amount of SKK 44,3 tis. Sk, a 35 % increase in comparison with 2005.

The growth of revenues of the Hybrid Mail Center may be attributed mainly to the increasing interest in comprehensive services in bulk correspondence. Customers of the Hybrid Mail Center include mainly banks, insurance companies, leasing and installment companies. Hybrid Mail Center services are however being used ever more so often also by a number of smaller companies.

The Center's current largest clients comprise Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., Unibanka, a.s., Dexia Slovensko, a.s., VÚB, a.s., Kooperativa, a.s., QBE – poisťovňa, a.s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a.s., ČSOB DSS, a.s., Poisťovňa Dôvera, a.s., Wüstenrot, a.s., Kontinuita, a.s., Komunálna poisťovňa, a.s. and Prvá česko-slovenská poisťovňa, a.s.

For these clients, the Center provides printing of excerpts, invoices, payment documents, direct mails, various marketing events, etc.

Customer satisfaction consists in the provision of comprehensive services completed with posting at the post office and subsequent delivery to the recipient. Thanks to this comprehensive service related to the provision of postal services, the Hybrid Mail Center has a unique position in the market.

TRANSPORTATION DIVISION

In 2006 the Slovak Post updated its vehicle fleet with 673 motor vehicles for a total procurement price of SKK 661 million without VAT.

Fleet update was implemented in line with the concept of vehicle fleet unification, i.e. update of personal cars and

diel vozidlami typu Škoda a VW, obnovou nákladných vozidiel vozidlami Iveco a obnovou vozidiel s náhonom 4 x 4 vozidlami Suzuki.

SEKCIA MEDZINÁRODNEJ POŠTY

Rok 2006 bol pre sekciu medzinárodnej pošty (ďalej len SMP) veľmi dôležitý a úspešný, či už z hľadiska prevádzky, dosiahnutých finančných výsledkov, oblasti kvality, alebo z hľadiska úspešného rozvoja obchodných aktivít na nových trhoch. Aktívnym prístupom, kvalitou služieb, snahou o cenovú pružnosť a schopnosťou „šitť produkty na mieru“ svojim zákazníkom sa Slovenskej pošte, a. s., podarilo reagovať na silnú a agresívnu konkurenciu v liberalizovanej sfére medzinárodnej pošty.

Vo finančnom vyjadrení boli výsledky v roku 2006 pre medzinárodnú poštu veľmi priaznivé. Plán výnosov SMP splnila na 142,5% a plánovaný hospodársky výsledok na 193,2%. Index rastu výnosov v porovnaní s rokom 2005 dosiahol 1,38.

V roku 2006 predstavoval index rastu pri spracovaných objemoch medzinárodných balíkov 1,19 a index rastu medzinárodných listových zásielok 1,16. Pri EPG balíkoch bol zaznamenaný index rastu 1,16 a pri produkte obchodný balík s Českou republikou 1,22. Taktiež pri produkte medzinárodnej EMS sme zaznamenali index rastu 1,12.

Výrazný podiel na raste výnosov SMP v roku 2006 mali okrem iného aj obchodné aktivity a rozvíjajúca sa spolupráca práve s poštovými organizáciami stredoeurópskeho regiónu (ČR, Chorvátsko, Maďarsko, Rakúsko). Z pohľadu krajín najväčšie objemy medzinárodných zásielok sú aj v roku 2006 už tradične s Českou republikou, ale zaujímavé čísla sú zaznamenané aj v spolupráci s firmami s logistickými centrami v Chorvátsku.

Už v roku 2005 sa do popredia aktivít cielene dostal trh Ukrajiny. Výborné výsledky na tomto novom trhu potvrdili predpoklady a Slovenská pošta, a. s., sa stala zatiaľ jediným sprostredkovateľom služby „Consignment“ pre európske zásielkové firmy na ukrajinskom trhu. Aj vďaka tejto spolupráci vzrástli Slovenskej pošte, a. s., v roku 2006 objemy spracovaných zásielok formou služby „Consignment“ v roku 2006 o 75% v porovnaní s rokom 2005.

V oblasti medzinárodnej prevádzky na výmenných a vylievacích poštách sa pokračovalo v automatizácii poštových činností a zavádzaní nových prevádzkových technológií. Proces automatizácie sa rozšíril aj v oblasti medzinárodného odúčtovania a medzinárodných reklamácií. Z finančných prostriedkov Fondu kvality služby SPÚ Slovenská

vans with Škoda and VW cars and vans, update of trucks with Iveco trucks and update of 4x4 off-road vehicles with Suzuki vehicles.

INTERNATIONAL POST SECTION

2006 was a very important and successful year for the International Post Section (IPS) in terms of operation, achieved financial results, quality, and successful development of business activities on new international markets. Thanks to its active approach, quality of services, efforts for price flexibility and ability to customize products for its customers, the Slovak Post managed to counter the strong and aggressive competition in a liberalized international postal market.

In financial terms, the results of 2006 were very favorable for IPS. It met the revenue plan at 142.5% and the economic result plan at 193.2%. Revenue growth index was 1.38 compared to 2005.

In 2006 the growth index in processed international parcels was 1.19 and the growth index in international letter items was 1.16. The growth index in EPG parcels was 1.16 and in the product Business Parcel with the Czech Republic it was 1.22. Similarly, in the International EMS we registered a growth index of 1.12.

A significant share on SME revenues growth in 2006 was among other factors caused by the business activities and developing cooperation with postal services of the Central European region (Czech Republic, Croatia, Hungary, Austria). As far as single countries are concerned, in 2006, as usual, most extensive international traffic was with the Czech Republic, but interesting are the numbers reflecting the cooperation with Croatian business and logistic centers.

Already in 2005 the center of attention of our activities became the Ukrainian market. Excellent results in this new market confirmed the outlooks and the Slovak Post became the first and so far the only mediator of the Consignment service for European mail-order companies in the Ukrainian market. Also thanks to this cooperation in 2006 the Slovak Post registered an increased number of processed items through the Consignment service, with a 75% increase compared to 2005.

In the area of international exchange and customs post offices operation, the IPS proceeded with computerization, and implementation of new operation technologies. The computerization process was also expanded in the area of international accounting and international complaints.

pošta realizovala dva významné projekty v celkovej hodnote 95 900 USD.

V roku 2006 sme veľkú pozornosť venovali aj kvalite poskytovaných produktov a služieb, pretože tento rok bol pre Slovenskú poštu, a. s., prvým rokom, keď mal na výšku terminálnej odmeny za dodávanie medzinárodných zásielok v systéme REIMS významný vplyv aj celkový výsledok kvality. Na získanie plnej výšky terminálnej odmeny bolo potrebné dosiahnuť kvalitu vstupujúcej pošty na úrovni minimálne 85% K+1. Na splnenie tohto cieľa bol zriadený riadiaci výbor a projektový tím pre kvalitu služby zložený zo zástupcov všetkých sekcií úseku prevádzky a generálneho riaditeľa. Ďalej boli na výmennej pošte prijaté zásadné prevádzkové a organizačné zmeny a opatrenia vyplývajúce zo „Systému riadenia kvality“ schváleného Predstavenstvom Slovenskej pošty, a. s., vo februári 2006. V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., svoj minimálny cieľ v systéme REIMS splnila a dosiahla kvalitu 88,5 % K+1.

Jedným z významných cieľov SMP v roku 2006 bolo aj rozširovanie medzinárodnej spolupráce s tzv. „malými“ a „strednými“ poštovými operátormi stredoeurópskeho regiónu, krajín Visegrádskej štvorky a Slovinska. Všetky spomínané aktivity sa v kombinácii technologických inovácií a kvality výrazne podieľali na výraznom raste objemu medzinárodných zásielok, ako aj na oživení medzinárodného peňažného styku.

With the help of UPU's Service Quality Fund resources, the Slovak Post implemented two important projects in the total value of USD 95,900.

In 2006 we paid a great attention to the area of quality of provided products and services, since this was the first year for the Slovak Post when the overall quality result had a significant impact on the terminal reward for delivery of international items in the REIMS system. In order to get the full terminal reward, it was necessary to achieve quality of the incoming postal service of at least 85% of K+1. To meet this objective, a Steering Committee and a Project team for service quality were established consisting of representatives of all sections of the operation division and GD. Moreover, in the exchange post office were adopted basic operational and organizational changes and measures based on the "Quality Management System" approved by the Board of the Slovak Post in February 2006. In 2006 the Slovak Post met its minimum objective in the REIMS system and achieved a quality of 88.5% K+1.

One important goal of IPS in 2006 was to expand international cooperation with so-called small and medium postal operators in the Central European region, V4 countries, and Slovenia. All above-mentioned activities in combination with technological innovations and quality contributed significantly to the growth of volume of international items and revival of international money traffic.



FINANCIE A SPRÁVA MAJETKU

FINANCE AND ASSETS MANAGEMENT DIVISION

TECHNICKO-INVESTIČNÝ ROZVOJ

V technicko-investičnom rozvoji Slovenská pošta, a. s., v roku 2006 pokračovala v investovaní do jednoduchej a rozšírenej reprodukcie s dôrazom na súlad strategického rozvoja a krytia potrieb na nevyhnutné zhodnocovanie stavieb, inováciu a obnovu technologických zariadení.

TECHNICAL AND INVESTMENT DEVELOPMENT

In the field of technical and investment development, in 2006 the Slovak Post continued in investments into simple and widely used reproduction emphasizing harmony of strategic development and covering of needs for necessary buildings appreciation, innovation and restoration of technological devices.

Finančné zabezpečenie tvorili vlastné zdroje (odpisy hmotného a nehmotného investičného majetku), ako aj cudzie zdroje (lízing). Ďalším použiteľným zdrojom bol zisk z hospodárskeho výsledku z roku 2005.

STAVBY

Na rok 2006 bol na stavby schválený investičný plán vo výške 238 657 tis. Sk, v roku 2006 sa prestavalo 210 287 tis. Sk.

V roku 2006 boli zriadené nové pošty v obchodných reťazcoch Tesco v Lučenci, v Ružomberku, v Trnave a v Prešove a v obchodnom reťazci Molo Pezinok. Boli rekonštruované Pošty: Ružomberok, Prešov 1, Banská Bystrica 1, Rajecké Teplice, Bratislava 32, Trenčín 1, Sobrance, Levoča, postavené nové pošty v Štúrove a Leopoldove. Prestaňovali sa Pošty Likavka, Klin, Rovné, Zvolen 7, Martin 4, Dolné Vestenice, Pravenec, Kamenec pod Vtáčnikom, Púchov, Veľký Cetín, Trenčín 8, Košice 10 a 11, Štrbské Pleso a Humenné. Boli dostavené a upravené nakladacie rampy na Poštách Prievidza 1, Lučenec 1, Čadca 1 a Považská Bystrica 1. Kúpili sme pozemky pod budovou Pošty v Starej Turej, pozemok v Bratislave na Tomašíkovej ulici a nebytový priestor v Bratislave na Holíčskej ulici pre prevádzku Pošty Bratislava 56.

Boli splynofikované Pošty Pôtor, Bušince, Oščadnica, Horné Semerovce, Sokolovce, realizovali sa ostatné akcie zamerané na odstránenie havarijných stavov, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a pokračovalo sa v ekologických investičných akciách na odstraňovanie potenciálnych nebezpečenstiev znečisťovania ovzdušia, podzemných, povrchových vôd a odstraňujúcich nebezpečenstvo poškodzovania životného prostredia.

VÝPOČTOVÁ TECHNIKA A KOMUNIKAČNÁ INFRAŠTRUKTÚRA

Investičné prostriedky na Výpočtovú techniku (VT bežné) boli čerpané na obnovu zariadení VT a ich doplnenie. Z plánovaného objemu boli zabezpečené, pracovné stanice, notebooky, tlačiarne, snímače ČK, servery, ďalšie periférne zariadenia a softvér. V rámci finančného objemu bolo tiež riešené technické zhodnotenie vybraných zariadení VT.

V položke Komunikačná infraštruktúra boli čerpané prostriedky na realizáciu nových sietí LAN, rozšírenie súčasných sietí podľa požiadaviek používateľov a doplnenie o aktívne prvky. Plánovaný objem investičných prostried-

Own financial resources were used (depreciations from tangible and intangible fixed assets), as well as the third party resources (leasing). Another usable resource was the profit from the economic result of 2005.

BUILDINGS

For 2006, an investment plan of SKK 238,657,000 was approved for buildings, and SKK 210,287,000 was spent in construction.

In 2006, new post offices were established in Tesco chain stores in Lučenec, Ružomberok, Trnava and Prešov and in the shopping center Molo in Pezinok. The post offices Ružomberok, Prešov 1, Banská Bystrica 1, Rajecké Teplice, Bratislava 32, Trenčín 1, Sobrance, Levoča underwent reconstruction; new post offices were built in Štúrovo and Leopoldov. The post offices in Likavka, Klin, Rovné, Zvolen 7, Martin 4, Dolné Vestenice, Pravenec, Kamenec pod Vtáčnikom, Púchov, Veľký Cetín, Trenčín 8, Košice 10 and 11, Štrbské Pleso and Humenné moved to new restructured premises with newly established counters. Lifting platforms were completed and adjusted in the post offices in Prievidza 1, Lučenec 1, Čadca 1 and Považská Bystrica 1. Land was purchased below the building of the post office in Stará Turá, post office Bratislava – Tomášikova street and the office space in Bratislava – Holíčska street was purchased to enable operation of the post office Bratislava 56.

The post offices in Pôtor, Bušince, Oščadnica, Horné Semerovce, Sokolovce were equipped with a gas line. Other investments were implemented focusing on elimination of emergencies, to ensure professional safety and health, and environmental investments were continued to eliminate potential pollution threats to air, underground and ground water, and to eliminate environmental risks.

IT EQUIPMENT AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE

Investment funds for IT equipment were used to update and complete IT equipment. The budget was spent on workstations, notebooks, printers, bar code readers, servers, other peripherals, and the software. Also technical evaluation of selected IT equipment was implemented from these funds.

In the Communication infrastructure item, funds were spent to implement new LAN networks, to expand existing networks based on user requirements, and to complete them with active wear. The planned investment budget

kov nebol dočerpaný najmä z dôvodu meškania realizácie implementácie novej komunikačnej infraštruktúry WAN SP, a. s., prostredníctvom technológie MPLS.

V položke SAP boli v roku 2006 plánované prostriedky najmä na rozšírenie IS SAP R/3 o moduly EIS, doprava, dopracovanie účtovníctva podľa medzinárodných účtovných noriem (IAS/IFRS), ktoré sa však nerealizovali – boli presunuté do plánu roku 2007.

BEZPEČNOSTNÉ ZARIADENIA A ARCHÍVNE TECHNOLOGIE

V oblasti ochrany majetku a zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., boli pridelené investičné prostriedky čerpané v súlade s programom štandardizácie spracovaným v materiáli Optimalizácia ochrany majetku a osôb v podmienkach Slovenskej pošty, a. s. Prioritné postavenie mala oblasť obnovy trezorového hospodárstva, v rámci ktorej bolo na pošty dodaných 212 trezorov v požadovaných bezpečnostných triedach a 163 trezorov s časovou zámkou. Na základe opatrenia na zamedzenie trestnej činnosti v oblasti prekonania klasickej ochrany trezorov typu PRIMAT bolo v priebehu roku 2006 z IP upravených 459 kusov týchto trezorov s cieľom zvýšenie stupňa odolnosti. Dôležitým prvkom štandardizácie a súčasne základom možnosti uzatvorenia procesu zberu údajov o nežiaducich stavoch, ich vyhodnotenia a možnosti zásahu je nákup a montáž prvkov systémov EZS v objektoch pôšt, celkovo ich bolo inštalovaných 119.

V súlade s úlohou plnenia programu Stratégie poštovej bezpečnosti a s cieľom preventívneho, ako aj represívneho pôsobenia boli v roku 2006 na štyroch poštách inštalované kamerové systémy snímajúce priestory pre verejnosť.

V roku 2006 boli Registratúrne strediská v Košiciach a vo Zvolene vybavené regálovým systémom Rotomat. Tieto regálové systémy umožňujú maximálne využitie priestoru, komfortnú obsluhu, zvyšujú bezpečnosť uložených registratúrnych záznamov (špeciálne uzamykanie) a ich ochranu proti všetkým degradačným činiteľom v zmysle zákona o archívnictve a registratúrach č. 395/2002 Z.z. Celkovo bolo dodaných a inštalovaných 15 ks regálových systémov Rotomat, z toho 10 ks v RS Košice a 5 ks v RS Zvolen.

was not fully allocated mainly due to delay in the implementation of a new Communication infrastructure by the company WAN SP, a.s. using the MPLS technology.

In the SAP item, the 2006 budget planned mainly expansion of IS SAP R/3 with EIS modules, transportation, elaboration of accounting in compliance with international accounting standards (IAS/IFRS), which was however not implemented and was postponed to the 2007 plan.

SECURITY AND ARCHIVING TECHNOLOGIES

In the area of protection of assets and employees of the Slovak Post, investment budget was allocated in compliance with the standardization program elaborated in the document "Optimization of protection of assets and people in conditions of the Slovak Post". Priority was the update of safe management, part of which 212 safes of the required safety categories and 163 safes with time locks were supplied to post offices. Based on the measure aimed at preventing crimes consisting in overcoming traditional safe protections of the PRIMAT type, the 2006 investment plan covered 459 such safes with the objective to enhance resistance levels. An important standardization element and at the same time the basis to enable closure of data collection process on adverse situations, evaluation and intervention is purchase and installation of electronic alarm systems in post office premises; a total of 119 systems have been installed.

In line with the task to Implement Postal Safety Strategy and aiming at prevention as well as repression, in 2006 camera systems in four post offices' public areas were installed.

In 2006, register centers in Košice and Zvolen were equipped with the Rotomat shelf system. These shelf systems enable maximum use of space, easy operation/service, increased security of storage of register records (thanks to a special lock) and protection against any and all degrading factors pursuant to the Act on archiving and registers No. 395/2002 Coll. A total of 15 Rotomat shelf systems were supplied and installed, of which 10 were installed in the register center in Košice and 5 in the register center in Zvolen.

MECHANIZÁCIA

Investičný plán na rok 2006 časť Mechanizácia bol schválený vo výške 43 606 tis. Sk, z čoho boli obstarané zariadenia v kategórii Mechanizácia v celkovom objeme 35 513 tis. Sk, čo je plnenie na 81,44 %. Dôvodom nevyčerpania investičných prostriedkov v plnej výške bolo plánované obstaranie váh z investičných prostriedkov, čo nebolo realizované z nasledovného dôvodu: na obstaranie váh bola v 2. polroku 2006 vypísaná verejná súťaž, ktorá z procedurálnych dôvodov bola ukončená až v decembri 2006. Z výsledkov verejnej súťaže navyše vyplynulo, že váhy budú obstarané z finančných prostriedkov a nie investičného plánu.

Z celkového objemu 35 513 tis. Sk sme v oblasti malej mechanizácie obstarali počítačky bankoviek a mincí, vákuová počítačka bankoviek, frankovacie a pečiatkovacie stroje, vysokovýkonný pečiatkovací stroj, páskovacie stroje STRAPEX, dopravníkové pásy s plošinou váhou pre CEaZLS a OZOC Bratislava.

V oblasti manipulačnej techniky sa pre HSS obstarali nízkozdvižné a vysokozdvižné vozíky, ťahač a vykonala sa aj rekonštrukcia vysokozdvižných vozíkov.

V oblasti kancelárskej techniky sa z investičných prostriedkov obstaralo zariadenie projektor TOSCHIBA.

Všetky zariadenia sa obstarávajú s cieľom predovšetkým skvalitniť služby na poštách poskytované zákazníkom pôsť, uľahčiť namáhavú prácu najmä pri manipulácii s bremenami, ako aj zabezpečiť potrebnú techniku pre iné úkony súvisiace s činnosťou Slovenskej pošty, a. s.

DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

V investičnom pláne Slovenskej pošty, a. s., na rok 2006 bolo na dopravné prostriedky vyčlenených 280 440 tis. Sk a následne ďalších 383 246 tis. Sk, spolu 663 686 tis. Sk, za ktoré sme formou lízingu zaobstarali 673 motorových vozidiel.

Najväčší počet – 155 ks tvorili dodávkové vozidlá typu VW LT 35, obstaraných bolo aj 20 ks vozidiel Suzuki Ignis 4 x 4 požadovaných pre poštové rajóny v ťažších terénnych podmienkach.

AUTOMATION

The investment plan for 2006 for mechanization was approved in the amount of SKK 43,606,000. These funds enabled procurement of mechanization equipment in the total value of SKK 35,513,000 i.e. the plan was met at 81.44%. The reason why investment budget was not fully allocated was the planned procurement of a scale from the investment budget, which was not implemented because in the second half of 2006 we held a public tender for scale procurement, which terminated in December 2006 with the outcome that the scale would be procured from operating funds, i.e. as long-term small fixes asset.

From the total amount of SKK 35,513,000 in the area of small mechanization, the following equipment was procured: banknote and coin counter machine, vacuum banknote counter machine, franking and stamping machines, high-performance stamping machine, STRAPEX strapping machines, conveyor belts with platform scales for Express and Logistic Service Center and for Purchasing and Postage and Duty Stamp Center in Bratislava.

In the area of handling equipment, for the main processing center were procured fork lifting trucks, a tractor and repair of fork lifting trucks was performed.

In the area of office equipment from the investment budget a TOSHIBA projector was procured.

All equipments are procured with the objective to mainly enhance the quality of services provided to customers in post offices, to make the difficult work of postal workers easier, mainly in handling heavy items, and to ensure the necessary equipment for other activities related to the operation of the Slovak Post.

MEANS OF TRANSPORTATION

The investment budget of the Slovak Post for 2006 allocated for transportation means SKK 280,440,000 and subsequently further SKK 383,246,000 thus a total of SKK 663,686,000 for which 673 motor vehicles were purchased on leasing contracts.

Most vehicles were 155 VW vans LT 35, and also 20 vehicles Suzuki Ignis 4x4 were procured to serve postal regions with difficult terrain.

Plnenie investičného plánu za rok 2006
Compliance with the 2006 investment plan

Ukazovateľ v tis. Sk bez DPH Indicator in thousand SKK without VAT	Č. riadka Line No.	Plán Budget	Plán lízing Leasing plan	Plnenie Compliance	Plnenie lízing Leasing compliance	% plnenia % compliance
1	2	3	4	5	6	7
Investičné práce a dodávky celkovo Investments and deliveries in total	1	1 216 357	383 246	517 298	660 691	73,64
IPD na stavebné investície celkovo Construction Investments and deliveries in total	2	238 657		210 287		88,11
Z riadka 2: From line 2:						
- stavby - buildings	3	221 087		200 000		90,46
- výkup pozemkov - purchase of land	5	17 570		10 287		58,55
IPD na rozvojové investičné aktivity Development Investments and deliveries	6	977 700		307 011		31,40
z riadka 6: From line 6:						
- hnutelné investičné aktivity - movable investments	7	529 582	383 246	211 227	660 691	95,52
- rozšírená reprodukcia ZP - extended reproduction of ZP	8	448 118		95 784		21,37
Plnenie plánu obstarávania podľa odborov celkovo: (z riadka 1) Compliance with procurement plan divided by sections in total: (from line 1)	9	1 216 357	383 246	517 298	660 691	73,64
Z riadka 1 pre: - stavby From line 1 for: - buildings	10	238 657		210 287		88,11
- komunikačná infraštruktúra - communication infrastructure	11	23 500		16 072		68,39
- výpočtová technika - IT equipment	12	77 335		72 418		93,64
- bezpečnostné zariadenie, arch. technol. - security equipment, archive technologies	13	86 701		86 359		99,61
- mechanizácia - mechanization	14	43 606		35 513		81,44
- dopravné prostriedky - means of transportation	15	280 440	383 246	355	660 691	99,60
- SAP - SAP	16	18 000		510		2,83
- rozšírená reprodukcia ZP - extended reproduction of ZP	17	448 118		95 784		21,37
spolu 10+17 TOTAL 10+17	18	1 216 357	383 246	517 298	660 691	73,64
Umelecké predmety a zbierky art objects and collections	19			359		
Medzinárodná pošta - dotácia 1 129 tis. Sk international post - subsidy of SKK 1,129,000	20			1 079		
Rezerva Reserve	21	23 654		7 274		
Prenos z roku 2005 195 110 tis. Sk Transfer from 2005 of SKK 195,110,000						
Stavby prenos z roku 2005 Buildings transfer from 2005	22			3 672		
Mechanizácia prenos z roku 2005 Mechanization transfer from 2005	23			3 826		
Špec. log. služby prenos z roku 2005 Special logistic services transfer from 2005	24			1 768		
Výp. technika prenos z roku 2005 IT equipment transfer from 2005	25			54 004		
Bezpečnostné zariadenia, archívne technológie Security equipment, archive technologies	26			7 956		
Spolu prenos TRANSFER IN TOTAL	27			71 226		

Prehľad plnenia investícií rok 2006 – rozšírená reprodukcia

Review of investment compliance in 2006 – extended reproduction

	v tis. Sk bez DPH in thousand SKK without VAT	Plán Plan	Plnenie Compliance	% plnenia % compliance
1	Automatizácia pôšt Post office automation	121 849	0	0
2	Doručovacie centrá, optimalizácia doručovania Delivery centers, optimization of delivery	42 017	16 535	39,35
3	Rozvoj e-Post ePost development	10 000	0	0,00
	Elektronické služby – Virtuálna pošta, h-Mail Electronic services – Virtual post, hMail	10 000	0	0,00
4	Rozvoj ľudských zdrojov HR development	2 521	0	0,00
	Firemná kultúra Company culture	2 521	0	0,00
5	Špeciálne logistické služby Special logistic services	87 882	5 194	5,91
	Špeciálne logistické služby Special logistic services	5 882	1 296	22,03
	ÚSES rozvoj PIS eXpert ÚSES development of PIS eXpert	10 000	657	6,57
	UNITS – integrácia listových služieb UNITS – integration of letter item services	22 000	0	0,00
	Rozvoj UNITS – Dohľadové pracovisko Development of UNITS – Surveillance workstation	15 000	0	0,00
	Rozvoj UNITS – Riadenie reklamácií Development of UNITS – Complaints management	15 000	0	0,00
	Rozvoj PPS Development of PPS	10 000	3 241	32,41
	USPST predplatné USPST subscription	5 000	0	0,00
	Riadenie prepravy Transportation management	5 000	0	0,00
6	Bezpečnosť informačných systémov Security of information systems	50 000	0	0,00
	Implementácia bezpečnostných opatrení Implementation of security measures	20 000	0	0,00
	Bezpečnostný projekt v rámci komunikačnej infraštruktúry Security project in communication infrastructure	10 000	0	0,00
	Bezpečnostný projekt v rámci CUBIS Security project in CUBIS	5 000	0	0,00
	Bezpečnostný projekt v rámci e-POST Security project in ePOST	15 000	0	0,00
7	Centrálny HelpDesk Central HelpDesk	10 000	9 888	98,88
8	Stredisko PPS – elektronizácia dokumentov PPS center – electronization of documents	9 165	8 180	89,25
	Spracovanie dokladov PB Processing of PB documents	9 165	8 180	89,25
9	Obchod a marketing Trade and marketing	11 400	4 810	42,19
	Obchod a marketing Trade and marketing	1 400	0	0,00
	Vybudovanie CRM systému Development of CRM system	5 000	0	0,00
	Prevádzková štatistika Operation statistic	5 000	4 810	96,20
10	Microsoft Enterprise Microsoft Enterprise	20 000	8 425	42,13

	v tis. Sk bez DPH in thousand SKK without VAT	Plán Plan	Plnenie Compliance	% plnenia % compliance
	Podnikový portál, Workflow Company portal, Workflow	20 000	8 425	42,13
11	Front Office – priehradkové operácie PB Front Office – counter operations PB	14 000	0	0,00
12	Centrálne číselníky – rozvoj Central code boxes – development	21 000	0	0,00
	Databáza adries domácností Household address database	11 000	0	0,00
	Verifikácia OCR podkladov v číselníkoch – PB engine Verification of OCR underlying information in code boxes - PB engine	10 000	0	0,00
13	Správa registratúry Register administration	10 500	6 300	60,00
14	Hybridná pošta Hybrid mail	37 784	36 452	96,47
	Rozšírená reprodukcia spolu: Extended reproduction in total:	448 118	95 784	21,37

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Od 1. 1. 2006 na Slovenskej pošte, a. s., platí vnútropodniková smernica č. 29 o ochrane životného prostredia, ktorá stanovuje postup a zodpovednosť zamestnancov pri činnostiach spojených s ochranou životného prostredia. Cieľom smernice je jednoznačne stanoviť úlohy a zodpovednosť vedúcich a ostatných zamestnancov spoločnosti pri zabezpečovaní úloh v oblasti ochrany ovzdušia a nakladania s odpadmi a odpadovými vodami. Smernicou bol zavedený nový prístup akciovej spoločnosti k riešeniu environmentálnych problémov.

Technológie podmieňujú rozvoj ekonomických aktivít a majú kľúčové postavenie pri zladovaní ekonomických a environmentálnych cieľov. Preto sme v roku 2006 podrobne analyzovali technológie plynových zariadení v plynových kotolniciach a kotolniciach na pevné palivo s cieľom znížiť spotrebu palív na výrobu tepelných médií a znížiť emisie a imisie vypúšťané do ovzdušia.

V oblasti nakladania s odpadmi sa spoločnosť zamerala na separáciu jednotlivých druhov odpadov v zložke komunálny odpad. Vytriedené zložky komunálnych odpadov boli odovzďované oprávneným organizáciám na ďalšie spracovanie – recykláciu, čím nevznikala zbytočná záťaž životného prostredia.

Environmentálnou politikou Slovenská pošta, a. s., reaguje na globálne, národné a lokálne problémy životného prostredia a tým podporuje princípy trvalo udržateľného hospodárstva.

ENVIRONMENTAL PROTECTION

Directive No. 29 on environmental protection has been effective as of January 1st, 2006, stipulating the procedure and responsibilities of the Slovak Post employees in activities related to environmental protection. The objective of the directive is to clearly determine tasks and responsibilities of managers and other employees of the company in performing tasks in the area of air protection and handling of waste and sewerage waters. The directive has implemented a new approach of the joint-stock company concerning solving of environmental problems.

Technology determines development of economic activities and plays a key role in alignment of economic and environmental objectives. That is why in 2006 we performed a detailed analysis of gas devices in gas boilers and solid fuel boilers with the objective to decrease fuel consumption for heat generation and decrease emissions and immissions released in the air.

In the area of waste management the company focused on separation of various types of waste from communal waste. Separated components from communal waste were handed over to authorized organizations for further processing – recycling, in order to avoid creation of unnecessary environmental burdens.

With its environmental policy the Slovak Post reacts to global, national and local environmental issues, thus supporting the principles of sustainable economy.



INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

INFORMATION TECHNOLOGIES

Úsek informačných technológií (IT) sa v roku 2006 sústreďoval na riešenie nasledovných rozvojových projektov:

e-Post

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., pokračovala v projekte e-Post, pričom boli urobené technologické úpravy infraštruktúry a doplnujúce technické rozšírenia. Pre širšie využitie bola nasadená jeho časť PIS UNITS (informačný systém určený na podporu logistických činností).

V module PIS UNITS sa projektový tím zamerával na:

- dopracovanie zmien a zlepšení podľa požiadaviek úseku prevádzky,
- rozširovanie funkcionality aplikácie pre nasadenie v prostredí HSS a OSS,
- uskutočnila sa pilotná prevádzka na vybraných HSS a OSS,
- následné odovzdanie do rutínnej prevádzky na medzinárodnej pošte Bratislava.

Projekt pokračuje aj v roku 2007.

Poštové peňažné služby (PPS)

Projekt PPS vznikol s cieľom zabezpečiť trvalo udržateľný rozvoj poštových peňažných služieb v prostredí Slovenskej pošty, a. s. V priebehu roka 2006 pokračovali práce na riešení inovácie softvéru pre PPS podľa používateľom schválenej špecifikácie požiadaviek a funkčnej špecifikácie.

V závere roka 2006 sa práce rozšírili o riešenie kontinuálnej migrácie medzi starým a novým centralizovaným riešením, bolo testované podávanie Poštového peňažného poukazu E. Ďalšie etapy – príjem Poštového peňažného poukazu U a výplata Poštového peňažného poukazu E a Poštového peňažného poukazu H – sú naplánované na rok 2007. Harmonogram prác sa predĺžil oproti plánovanému termínu.

Projekty Microsoft

Microsoft Enterprise – v nadväznosti na rok 2005, keď Slovenská pošta, a. s., naštartovala implementáciu infraštruktúry na báze produktov Microsoft, bola v priebehu roka 2006 postupne dobudovaná a celoplošne nasadená infraštruktúra Active Directory, nový e-mailový systém

The IT division in 2006 focused on solving the following development projects:

e-Post

In 2006 the Slovak Post continued in the project e-Post, while technological adjustments of infrastructure and additional technical enhancements were performed. For a broader application the unit PIS UNITS (information system to support logistic activities) was applied.

In the PIS UNITS module the project team focused on:

- completion of modifications and improvements based on operation division requirements,
- expansion of functionality for applications in main processing center and regional processing center environments,
- pilot operation was performed in selected main processing and regional processing centers,
- it was submitted for routine operation in international post section in Bratislava.

The project continues also in 2007.

Postal financial services (PFS)

The PFS service was established with the aim to ensure sustainable development of postal financial services in the Slovak Post conditions. During 2006 work continued to implement innovations of PFS software based on requirements specification approved by the user and functional specification.

At the end of 2006 work was extended with continual migration between the old and the new centralized solution, and submission of E type postal money order was tested. Next stages: acceptance of U type postal money order and payment of the E type postal money order and H type postal money order are planned for 2007. Work schedule was delayed from the planned deadlines.

Microsoft projects

Microsoft Enterprise in relation to 2005 when the Slovak Post started Microsoft products-based infrastructure implementation, during 2006 Active Directory infrastructure, new e-mail system based on Exchange server, etc. was gradually completed and applied all across opera-

založený na Exchange serveri atď. Zámery v oblasti nasadenia infraštruktúrálnej technológie na báze Microsoftu boli splnené v plánovaných zámeroch a rozsahoch na rok 2006.

Intranetový portál Slovenskej pošty, a. s. – ako náhrada zastaraného systému intranet v podmienkach Slovenskej pošty, a. s., bol riešený podprojekt, ktorý na báze produktu SharePoint portál zabezpečuje nové nástroje na fungovanie intranetu Slovenskej pošty, a. s. V tejto časti riešenia sú zabezpečené požiadavky na systém ukladania a zverejňovania dokumentov v týchto oblastiach:

- riadiaco-organizačné normy Slovenskej pošty, a. s.,
- pracovné dokumenty a manuály,
- sprístupnenie vzorových dokumentov Slovenskej pošty, a. s.,
- úložisko projektovej dokumentácie,
- pracovné skupiny.

Predpokladaný termín nasadenia do rutínnej prevádzky je druhá polovica roku 2007.

Workflow – v rámci podprojektov, ktoré spracúvala firma Microsoft, bol riešený elektronický obeh vybraných druhov dokladov. Práce prebiehali v zmysle harmonogramu a v závere roka boli rozšírené o integráciu systému Workflow so systémom SAP R-3.

Plánované spustenie pilotnej prevádzky systému Workflow na vybraných dokladoch je v priebehu prvého polroka 2007.

Správa registratúry

Na báze technológie použitej v riešení podprojektu Microsoft systému Workflow sa začalo riešenie pre systém podávania a obehu vnútornej pošty, ako aj došej pošty s pomenovaním Registratúra. V priebehu roka bola realizovaná väčšia časť prác tak, že v prvej polovici roka 2007 možno pilotne overiť dodané riešenie. Hlavným používateľom projektu je úsek generálneho riaditeľa. Systém registratúry bude využitý pre všetky úseky Slovenskej pošty, a. s., a bude dostupný v rámci všetkých pracovísk napojených na sieť WAN.

Intentions in the area of application of Microsoft-based infrastructure technology were completed as planned and in the planned scope for 2006.

Intranet portal of the Slovak Post as a substitution of the outdated Intranet system, a sub-project was implemented in the Slovak Post conditions, which is based on the SharePoint portal and provides new tools for Intranet operation for the Slovak Post. This part of the solution ensures requirements concerning saving and publishing of documents in the following areas:

- management and organizational standards of the Slovak Post,
- work documents and manuals,
- access to templates of the Slovak Post,
- storing of project documents,
- work groups.

Launch in routine operation is expected in the second half of 2007.

Workflow is electronic circulation of selected types of documents within subprojects implemented by Microsoft. Work was implemented in line with the schedule and integration of Workflow with SAP R-3 was added at the end of the year.

Launch of the pilot operation of the Workflow system for selected documents is planned during the first half of 2007.

Register administration

Based on the technology used in Microsoft Workflow subproject, a solution called Register was launched for the system of posting and circulating internal as well as incoming mail. During the year the bulk of the work was implemented so that in the first half of 2007 the supplied solution may be pilot tested. The main user of the project is the Director General's Office. The Register system will be used in all divisions of the Slovak Post and will be available in all operations connected to the WAN network.

HelpDesk

Projekt HelpDesk bol rozdelený na dve etapy. V roku 2006 sa špecifikovali požiadavky, analyzovali možnosti nasadenia HelpDesku, bola inštalovaná aplikácia aj s importom údajov zamestnancov, nakonfigurovali sa pracovné skupiny a boli pripojené jednotlivé pracoviská úseku IT.

V rámci projektu bol implementovaný HP Open View Service Desk, ktorý rieši proces spracovania požiadaviek používateľov IT na podporu IT služieb automatizovaným, registrovaným spôsobom.

Začiatkom roka 2007 je naplánovaná pilotná prevádzka a následne sa predpokladá rozbeh druhej etapy.

Nové SIPO

V roku 2006 pokračovali práce na projekte nové SIPO. Cieľom projektu je inovácia produktu SIPO – sústredené inkaso platieb obyvateľstva. V roku 2006 prebehli inštalácie a konfigurácie HW komponentov, licenčného SW, aplikačných modulov na pracoviskách technológie spracovania SIPO.

Na rok 2007 ostávajú integračné a akceptačné testy a samotné odovzdanie do rutínnej prevádzky s predpokladom úspešného ukončenia duálnej prevádzky v prvej polovici roka 2007.

Help-Desk

The Help-Desk project was divided in two phases. In 2006, requirements were specified, possibilities of Help-Desk application were analyzed, the application was installed including import of employee data, work groups were configured, and the single IT desks were connected.

HP Open View Service Desk was implemented within the project, which solves the process of management of the requirements of IT users to support IT services in an automatic and registered manner.

For the beginning of 2007 pilot operation is planned and launch of the second phase is expected next.

New SIPO

In 2006 work on the New SIPO project continued. The objective of the project is innovation of the SIPO, which is centralized collection of citizens' payments. In 2006 installations and configurations of HW components, license SW, application modules in SIPO processing workplaces were carried out.

In 2007 integration and acceptance tests need to be performed and the application may be submitted for routine operation with expected successful completion of dual operation in the first half of 2007.



ĽUDSKÉ ZDROJE HUMAN RESOURCES

ĽUDSKÉ ZDROJE A SOCIÁLNA STAROSTLIVOSŤ

Slovenská pošta, a. s., v roku 2006 zamestnávala v priemernom prepočítanom počte 16 055 zamestnancov, čo je v porovnaní s ročným plánom 16 101 úspora o 46 zamestnancov.

Vývoj zamestnanosti v roku 2006 ovplyvnilo predovšetkým rozhodnutie o zmene technológie triedenia zásielok, zabezpečovanie vybraných činností dodávateľským spôsobom a prirodzené úbytky zamestnancov.

K 31. 12. 2006 Slovenská pošta, a. s., z celkového evidenčného počtu 16 925 zamestnancov zamestnávala:

- 13 799 žien, čo predstavuje 81,53%,
- 83,51 % prevádzkových zamestnancov, 6,39% robotníkov a 10,10% ostatných zamestnancov,
- 2 294 vedúcich zamestnancov, z toho: 1 533 vedúcich pôšt a 761 ostatných vedúcich zamestnancov,
- 14 631 výkonných zamestnancov, z toho: 2 839 priehradkových zamestnancov, 5 847 doručovateľov, 1 700 zamestnancov prepravy, 583 vodičov a 3 662 zamestnancov v ostatných činnostiach,
- 60% zamestnancov s vysokoškolským a s úplným stredným vzdelaním s maturitou.

Slovenská pošta s cieľom vytvárať priaznivé pracovné podmienky a motivovať zamestnancov realizuje starostlivosť o zamestnancov v sociálnej oblasti. V roku 2006 na tieto účely vynaložila prostriedky v celkovej výške 534 mil. Sk. Tieto prostriedky sa použili na zabezpečenie stravovania zamestnancom, skvalitnenie pracovného prostredia, dopravu do zamestnania a späť, zdravotnú starostlivosť, doplnkové dôchodkové sporenie, príspevky pri životných a pracovných jubileách, poskytnutie jednorazovej nenávratnej sociálnej výpomoci, poskytovanie odevov vybranému okruhu zamestnancov, poskytovanie osobných ochranných pracovných prostriedkov.

HUMAN RESOURCES AND SOCIAL CARE

In 2006, the Slovak Post employed 16,055 employees in average recalculated amount, which means a reduction by 46 employees in comparison with the annual plan of 16,101 employees.

The employment development in 2006 was influenced mainly by decisions to change the technology of items sorting, to outsource certain activities and also by natural reductions.

As of 31st December 2006 the Slovak Post employed 16,925 registered employees with the following structure:

- 13,799 women, which represents 81.53%
- 83.51% operational and service employees, 6.39% workers, 10.10% other employees,
- 2,294 managers, of which: 1,533 post office managers, and 761 other managers,
- 14 631 executive staff, of which: 2,839 counter employees, 5,847 postmen and postwomen, 1,700 transportation staff, 583 drivers and 3,662 employees working on other activities,
- 60% university educated employees and employees with full secondary education completed with a final exam.

The Slovak Post implements its social politics via fulfilling its social plan in order to satisfy employees' needs to create favorable working conditions and to motivate employees to participate on the economic result of the company. In 2006, the Slovak Post spent a total of SKK 534 million for this purpose. These funds were used to provide benefits for boarding of employees, improving the working environment, transport to and from the place of work, healthcare, supplementary pension savings, remunerations paid on employment or private anniversaries, one-time no repayable social assistance, provision of clothing for a chosen group of employees, provision of personal protection at work.

MZDOVÉ PROSTRIEDKY A PRIEMERNÁ MZDA

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., vyplatila mzdové prostriedky vo výške 3 038 207 tis. Sk.

Priemerná mesačná mzda celkovo dosiahla výšku 15 769 Sk, čo je oproti priemernej mesačnej mzde 15 000 Sk dosiahnutej v roku 2005 nárast o 769 Sk, t. j. index rastu 105,13 %.

VZDELÁVANIE

V zmysle systému vzdelávania zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., boli v roku 2006 pre všetky skupiny zamestnancov realizované vzdelávacie aktivity zamerané na získavanie, resp. prehĺbovanie vedomostí a zručností. Na externé vzdelávacie aktivity, ktoré boli realizované v spolupráci s externými subjektmi, bolo vynaložených 10 268 tis. Sk, čo predstavuje 597,29 Sk na jedného zamestnanca a 3 037,84 Sk na jedného účastníka vzdelávacej aktivity. Medzi najvýznamnejšie externé vzdelávacie aktivity patrili: vzdelávanie v oblasti informačných technológií, vzdelávanie v oblasti ekonomiky, odborné vzdelávanie v oblasti obchodu a marketingu, vzdelávanie v oblasti ľudských zdrojov.

Okrem vzdelávacích aktivít zabezpečovaných externe boli pre zamestnancov realizované vzdelávacie aktivity s využitím interných zdrojov (napr. vstupné školenia, základná príprava zamestnancov poštovej prevádzky, školenia automatizácie poštových operácií, školenia k systému hodnotenia atď.).

S cieľom rozvoja komunikačných zručností priehradkových zamestnancov interní tréneri Slovenskej pošty, a. s., realizovali monitorovanie a tréning komunikačných zručností u 2 218 priehradkových zamestnancov. V rámci základnej prípravy zamestnancov poštovej prevádzky interní tréneri realizovali tréning manažérskych a komunikačných zručností pre 512 zamestnancov poštovej prevádzky.

Vybrané externé a interné vzdelávacie aktivity sa uskutočnili v Centre vzdelávania Belušké Slatiny.

WAGE FUNDS AND AVERAGE WAGE

In 2006 the Slovak Post paid out a total of SKK 3,038,207,000 in wages.

The average monthly wage was SKK 15,769, which is an increase by SKK 769 in comparison with the average wage of SKK 15,000 in 2005, which means the growth index of 105.13%.

TRAINING

For all groups of employees training activities were implemented in 2006 within the training system of the Slovak Post focused on acquiring, enhancing knowledge and skills. For external training activities implemented in co-operation with external subjects SKK 10.268 million was spent, which means SKK 597.29 per employee and SKK 3,037.84 per training event participant. The most important externally provided training activities included: education in the field of information technologies, economics, professional education of marketing employees and education in human resources area.

Also, training activities using internal sources were implemented (e.g. initial trainings, basic company training of postal operation employees, training for computerization of postal operations, training for assessment system, etc.).

With the objective to develop communication skills of counter employees, internal trainers of the Slovak Post implemented monitoring and training of communication skills for 2,218 counter employees. Within basic company training of postal operation employees, internal trainers implemented management and communication skills training for 512 postal operation employees.

Selected external and internal training activities were held in the Belušké Slatiny Center of Education.

HODNOTENIE ZAMESTNANCOV

V roku 2006 v rámci Slovenskej pošty, a. s., 2 162 hodnotiteľov hodnotilo celkovo 15 357 zamestnancov. Najpočetnejšou skupinou hodnotených zamestnancov boli zamestnanci v prevádzke, obchode a v správe, v ktorej bolo hodnotených 13 013 zamestnancov.

Celkove hodnotitelia predložili 3 042 návrhov využitia výsledkov v oblasti vzdelávania a kariérového rozvoja, v personálnej a mzdovej oblasti.

FIREMNÁ KULTÚRA

Na základe výstupov z auditu, ďalších analýz, zisťovaní a znalostí o potrebách Slovenskej pošty, a. s., boli definované priority zmeny firemnej kultúry a schválený akčný plán zmeny firemnej kultúry. V tejto súvislosti boli identifikované štyri najdôležitejšie oblasti zmeny firemnej kultúry: pracovné podmienky, vizuálny štýl, štýl riadenia, pracovné správanie sa.

EMPLOYEE EVALUATION

In 2006 in the Slovak Post 2,162 assessors evaluated a total of 15,357 employees. The most numerous group of assessed employees were operation, trade and administration employees; this group included 13,013 evaluated employees.

On the whole, evaluators submitted 3,042 proposals on the use of results in the area of training and career development, personnel and wage area.

COMPANY CULTURE

Based on the outputs from the audit, analyses, surveys and need assessments performed by the Slovak Post, priorities were defined to change the company culture and the action plan to change the company culture was approved. In relation to this, four most important areas of company culture change were identified: work conditions, visual style, management style, work behavior.



SPRÁVA O MAJETKU A ZMLUVÁCH REPORTS ON ASSETS AND CONTRACTS

Správa o stave prioritného investičného majetku k 31. 12. 2006

Predstavenstvo Slovenskej pošty, a. s., predkladá správu o stave prioritného investičného majetku ako súčasť výročnej správy za rok 2006 v zmysle stanov Slovenskej pošty, a. s., čl. 38 ods. 38.3.

Zákon o transformácii Slovenskej pošty, štátneho podniku, č. 349/2004 Z. z. v § 15 stanovuje podmienky narábania s prioritným investičným majetkom. Prioritný investičný majetok je vecne vymedzený v § 15 ods. 1 zákona č. 349/2004 Z. z. ako „minimálna skladba zariadení verejnej poštovej siete, ktorá je potrebná na zabezpečenie univerzálnych poštových služieb“.

Špecifikáciu prioritného investičného majetku na základe § 15 ods. 3 zákona č. 239/2004 Z. z. vykonalo Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR podľa zákona číslo 136 zo dňa 20. septembra 2004 o špecifikácii prioritného investičného majetku s cieľom založenia spoločnosti Slovenská pošta, a. s. Špecifikácia bola vykonaná s údajmi podľa osobitného ustanovenia § 42 ods. 2 písm. c. zákona č. 162/1995 Z. z. v znení zákona č. 255/2001 Z. z. Pozostáva z 37 poverených a hlavných pôšt a 4 HSS – umiestnených v objektoch Slovenskej pošty, a. s. Prioritný investičný majetok podľa jednotlivých položiek – rozdelený na kategórie – budovy, pozemky a majetok nezapísaný do katastra nehnuteľností je neoddeliteľnou súčasťou tohto rozhodnutia.

Prioritný investičný majetok je súčasťou nepeňažného vkladu zakladateľa do spoločnosti Slovenská pošta, a. s. Znalecká hodnota tohto majetku bola určená znaleckým posudkom č. 31/2004, vypracovaným ku dňu založenia spoločnosti znaleckou organizáciou Kontech, s. r. o., Trenčianske Teplice podľa vyhlášky Ministerstva spravodlivosti SR č. 86/2002 Z. z. o stanovení všeobecnej hodnoty majetku v znení vyhlášky Ministerstva spravodlivosti SR č. 576/2003 Z. z.

Znalecké ohodnotenie prioritného investičného majetku ku dňu založenia Slovenskej pošty, a. s., predstavuje hodnotu 1 838 390 406 Sk.

Zostatková hodnota prioritného investičného majetku k 31. 12. 2006 sa odpismi znížila na sumu 1 657 271 514,00 Sk. Rozdiel oproti znaleckému ohodnoteniu PIM k 1. 10. 2004 je 181 118 892,00 Sk.

Odpisy za rok 2006 činili 80 744 461,00 Sk.

Report on priority investment assets as of December 31st, 2006

The Board of Directors of the Slovak Post submits a Report on priority investment assets as a part of the 2006 Annual Report pursuant to the articles of the Slovak Post, a. s., article 38 par. 38.3.

The Act on transformation of the Slovak Post, state corporation No. 349/2004 Coll. in art. 15 defines conditions of handling of priority investment assets. Priority investment assets are materially defined in art. 15 par. 1 of Act No. 349/2004 Coll. as “the minimum composition of premises of public postal network, which is necessary to ensure universal postal services”.

Specification of priority investment assets based on art. 15 par. 3 of Act No. 239/2004 Coll. was performed by the Ministry of Transportation, Post and Telecommunications of the Slovak Republic under Act No. 136 of September 20th, 2004 on specification of priority investment assets with the objective to establish the company Slovak Post, a. s. The specification was performed based on data under a special provision of art. 42 point 2 subsection c) of Act No. 162/1995 Coll. as amended by Act No. 255/2001 Coll.. It consists of 37 authorized and main post offices and 4 main processing centers located in the premises of the Slovak Post. Priority investment assets broken down to single items, divided in categories: buildings, land and assets not registered in the cadastre, form an inseparable part of this decision.

Priority investment assets are part of non-financial contribution of the founder in the company Slovak Post, a. s. The expertise-based value of these assets was established by the expert assessment No. 31/2004 drawn up as of the date of establishment of the company by the expertise company Kontech, s.r.o., Trenčianske Teplice pursuant to the Regulation of the Ministry of Justice of the Slovak Republic No. 86/2002 Coll. on establishment of general value of assets as amended by Regulation of the Ministry of Justice of the Slovak Republic No. 576/2003 Coll..

The expert assessment of priority investment assets as of the date of establishment of Slovak Post, a.s. reports a value of SKK 1,838,390,406.

Remaining value of priority investment assets as of December 31st, 2006 decreased due to depreciations to SKK 1,657,271,514. The difference from the expert assessment of priority investment assets as of October 1st, 2004 is SKK 181,118,892.

Depreciation in 2006 was SKK 80,744,461.

Zostatková hodnota SAS k 31. 12. 2006:

budovy 1 408 853 238,85 Sk

pozemky 232 249 924,00 Sk

ostatný majetok nezapísaný do KN 16 168 351,00 Sk

Zostatková hodnota IFRS k 31. 12. 2006:

budovy 1 522 593 616,29 Sk

pozemky 232 249 924,00 Sk

ostatný majetok nezapísaný do KN 16 050 454,00 Sk

Opravy a údržba vykonané na prioritnom investičnom majetku Slovenskej pošty, a. s., v roku 2006:

budovy 30 382 786,53 Sk

pozemky 99 000,00 Sk

ostatný majetok nezapísaný do KN 293 208,97 Sk

Spolu: 30 774 995,50 Sk

Investičné akcie realizované na prioritnom investičnom majetku Slovenskej pošty, a. s., v roku 2006:

budovy 79 053 744,65 Sk

pozemky 0,00 Sk

ostatný majetok nezapísaný do KN 0,00 Sk

Spolu: 79 053 744,65 Sk

Prehľad údajov o prenajatej ploche a výnosoch z nájmov v objektoch prioritného investičného majetku Slovenskej pošty, a. s., k 31. 12. 2006:

- počet uzatvorených nájomných zmlúv: 296
- prenajatá plocha celkovo: 23 945,68 m²
- ročné výnosy z prenajatých priestorov v PIM objektoch: 14 807 654,55 Sk
- poplatky za služby spojené s nájmom v priestoroch PIM: 11 256 689,70 Sk

Prehľad údajov o prenajatej ploche pozemkov a výnosoch z nájmov pozemkov prioritného investičného majetku Slovenskej pošty, a. s., k 31. 12. 2006:

- počet uzatvorených nájomných zmlúv: 22
- prenajatá plocha celkovo: 1 849,24 m²

Slovak Accounting Standards (SAS) based remaining value as of December 31st, 2006:

Buildings SKK 1,408,853,238.85

Land SKK 232,249,924.00

Other assets not registered in cadastre SKK 16,168,351.00

Remaining value IFRS as of December 31st, 2006:

Buildings SKK 1,522,593,616.29

Land SKK 232,249,924.00

Other assets not registered in cadastre SKK 16,050,454.00

Repair and maintenance of priority investment assets of the Slovak Post in 2006:

Buildings SKK 30,382,786.53

Land SKK 99,000.00

Other assets not registered in cadastre SKK 293,208.97

TOTAL: SKK 30,774,995.50

Investments into priority investment assets of the Slovak Post in 2006:

Buildings SKK 79,053,744.65

Land SKK 0.00

Other assets not registered in cadastre SKK 0.00

TOTAL: SKK 79,053,744.65

Rental area and earnings from rental of PIA premises of the Slovak Post as of December 31st, 2006:

- Number of stipulated rental contracts: 296
- Rental area in total: 23,945.68 m²
- Annual earnings from rental area in PIA premises: SKK 14,807,654.55
- Fees for services in relation to rental area in PIA premises: SKK 11,256,689.70

Rental area and earnings from rental of PIA land of the Slovak Post as of December 31st, 2006:

- Number of stipulated rental contracts: 22
- Rental area in total: 1,849.24 m²

- ročné výnosy z prenajatých priestorov v PIM objektoch: 446 193,00 Sk
- poplatky za služby spojené s nájmom v priestoroch PIM: 33 622,00 Sk

Prioritný investičný majetok od vzniku spoločnosti Slovenská pošta, a. s., nebol prenechaný do nájmu na čas dlhší ako päť rokov, ani nebolo v prospech nájomcu dohodnuté právo opakovaného nájmu v súhrne na čas dlhší ako päť rokov. V súlade s § 15 ods. 5 zákona č. 349/2004 Z. z. na platnosť nájmných zmlúv nebol potrebný predchádzajúci súhlas Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

Na základe § 15 ods. 6 zákona č. 349/2004 Z. z. o transformácii Slovenskej pošty, štátneho podniku, a v súlade s článkom 4, bod 4.6 stanov Slovenskej pošty, a. s., minister dopravy, pôšt a telekomunikácií SR rozhodnutím č. 237 zo dňa 29. decembra 2005 o zmene špecifikácie prioritného investičného majetku spoločnosti SP, a. s., zmenil rozhodnutie č. 136 zo dňa 20. septembra 2004 o špecifikácii prioritného investičného majetku a vyňal:

- z časti prioritného investičného majetku budovy – súp. č. 146 – vrátnicu, ktorá sa nachádza na parc. č. 7/1 a tvorí súčasť Pošty 1, Trojičné nám. č. 8, Trnava
- z časti pozemky parc. č. 7/1 pod objektom vrátnice s výmerou 37 m².

Rozhodnutie nadobudlo účinnosť od 2. januára 2006.

Informácia o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady:

A. 1. V zmysle stanov Slovenskej pošty, a. s. – čl. 30.2. písm. g) ods. 5 udelila dozorná rada predchádzajúci súhlas na predaj prebytočného nehnuteľného majetku:

- chata Hríb, súp. č. 88, a pozemky parc. č. 1797/39/1, 1797/39/2, 1797/96, 1797/97 s celkovou výmerou 547 m², k. ú. Limbach, za cenu 1 373 000 Sk na XIV. zasadnutí dňa 11. 4. 2006,

- Annual earnings from rental area in PIA premises: SKK 446,193.00
- Fees for services in relation to rental area in PIA premises: 33,622.00

Priority investment assets from the establishment of the Slovak Post were not offered for lease period exceeding five years, nor right to repeated rental was stipulated in favor of the tenant in a total length exceeding five years. Pursuant to art. 15 par. 5 of Act No. 349/2004 Coll. for lease contracts to become valid, no need of prior consent by the Ministry of Transportation, Post and Telecommunications of the Slovak Republic was necessary.

Pursuant to art. 15 par. 6 of Act No. 349/2004 Coll. on transformation of the Slovak Post, state corporation, and pursuant to art. 4, par. 4.6 of the Articles of Association of the Slovak Post, the Minister of Transportation, Post and Telecommunications of the Slovak Republic with his decision No. 237 of December 29th, 2005 on change of specification of priority investment assets of the Slovak Post, a.s. modified the decision No. 136 of September 20th, 2004 on specifications and took the following out of priority investment assets:

- from the part PIA buildings – cadastre registration No. 146 – entrance gate located in plot No. 7/1 and is part of the post office 1, Trojičné square 8, Trnava
- from the part land – plot No. 7/1 below the entrance gate with area of 37 m².

The decision became effective on January 2nd, 2006.

Information about transfer of assets subject to prior consent of the General Meeting or Supervisory Board as per separate rules or articles:

A. 1. Pursuant to the articles of association of the Slovak Post, art. 30.2. point g) subsection 5, the supervisory board has granted its prior consent for sale of redundant immovable assets:

- chalet Hríb, cadastre registration No. 88, and parcel of land No. 1797/39/1, 1797/39/2, 1797/96, 1797/97, total acreage of 547 m², cadastral office of Limbach, for the price of SKK 1,373,000 in its 14th session on April 11th, 2006,

- budova, súp. č. 4403, a pozemky parc. č. 14005, 14006/1, 22092/6 s celkovou výmerou 369 m², k. ú. Trnávka, za cenu 3 200 000 Sk na XIV. zasadnutí dňa 11. 4. 2006,
- budova, súp. č. 1730, a pozemky parc. č. 14/1 - 14/3 s celkovou výmerou 2 716 m², k. ú. Dolný Kubín, za cenu 7 210 000 Sk na XIV. zasadnutí dňa 11. 4. 2006,
- chata Patince, súp. č. 309, k. ú. Patince, za cenu 2 000 000 Sk bez DPH na XVII. zasadnutí dňa 13. 6. 2006,
- budova Testúr, súp. č. 1095, a pozemok parc. č. 512 s výmerou 225 m², časť parc. č. 513/6 s výmerou 198 m², k. ú. Veľká, za cenu 1 600 000 Sk vrátane DPH na XX. zasadnutí dňa 20. 12. 2006.

2. V zmysle stanov Slovenskej pošty, a. s. - čl. 30.2 písm. f) - 3 udelila dozorná rada predchádzajúci súhlas na nájom majetku spoločnosti tretej osobe, na určitý čas presahujúci 1 rok.

3. V zmysle stanov Slovenskej pošty, a. s. - čl. 23.2 písm. „k“ dozorná rada prerokovala a schválila:

- dodatok č. 3 k zoznamu prebytočného nehnuteľného majetku určeného na predaj - pozostáva z 22 položiek - na XIV. zasadnutí dňa 11. apríla 2006.

B) V zmysle stanov Slovenskej pošty, a. s. bol udelený predchádzajúci súhlas jediného akcionára - čl. 15.1 písmeno „o“:

1. na predaj prebytočného nehnuteľného majetku:

- DS Topoľčany za kúpnu cenu 12 300 000 Sk rozhodnutím č. 52/RA-2006 zo dňa 21. júna 2006,
- budovy a pozemky Kaluža za kúpnu cenu 18 700 000 Sk rozhodnutím č. 53/RA-2006 zo dňa 21. júna 2006,
- na predaj prebytočného nehnuteľného majetku - budova a pozemky Trenčín za kúpnu cenu 7 915 000 Sk rozhodnutím č. 54/RA-2006 zo dňa 21. júna 2006.

2. na kúpu nehnuteľného majetku:

- pozemky s výmerou 2 433 m² od Hlavného mesta SR Bratislava za kúpnu cenu 11 700 000 Sk bez DPH a pozemky s výmerou 1 154 m² od spoločnosti Tomášikova, spol. s r. o., Bratislava za

- building, cadastre registration No. 4403, and parcel of land No. 14005, 14006/1, 22092/6, total acreage of 369 m², cadastral office of Trnávka, for the price of SKK 3,200,000 Sk in 8th session on April 11th, 2006,
- building, cadastre registration No. 1730, and parcel of land No. 14/1 - 14/3, total acreage of 2,716 m², cadastral office of Dolný Kubín, for the price of SKK 7,210,000 in 14th session on April 11th, 2006,
- chalet Patince, cadastre registration No. 309, cadastral office of Patince, for the price of SKK 2,000,000 without VAT in 17th session on June 13th, 2006,
- building Testúr, cadastre registration No. 1095, and parcel of land No. 512, acreage of 225 m², part of parcel of land No. 513/6, acreage of 198 m², cadastral office of Veľká, for the price of SKK 1,600,000 inclusive VAT in 20th session on December 20th, 2006.

2. Pursuant to the articles of association of the Slovak Post, art. 30.2 section f) subsection 3, the supervisory board has granted its prior consent for lease of company assets to a third party for a definite time exceeding 1 year.

3. Pursuant to the articles of association of the Slovak Post, art. 23.2 section k), the supervisory board discussed and approved:

- Amendment No. 3 to the List of redundant immovable assets intended for sale, consisting of 22 items, in 14th session on April 11th, 2006.

B) Pursuant to the articles of association of the Slovak Post, prior consent of the only shareholder was granted, art. 15.1 section o):

1. for sale of redundant immovable assets:

- DS Topoľčany for purchase price of SKK 12,300,000 by decision No. 52/RA-2006 of June 21st, 2006,
- buildings and land Kaluža for purchase price of SKK 18,700,000 by decision No. 53/RA-2006 of June 21st, 2006,
- for sale of redundant immovable assets
- building and land Trenčín for purchase price of SKK 7,915,000 by decision No. 54/RA-2006 of June 21st, 2006.

2. for purchase of immovable assets:

- land with acreage of 2,433 m² from the Capital City Bratislava for purchase price of SKK 11,700,000 without VAT and land with acreage of 1,154 m² from the company Tomášikova, spol s r. o., Bratislava for

kúpnu cenu 5 770 000Sk bez DPH rozhodnutím č. 45/RA-2006 zo dňa 27. 4. 2006,

- nebytového priestoru č. 4 s výmerou 512,76 m²
 - Pošta BA 56 Bratislava, za kúpnu cenu 10 982 034 Sk vrátane DPH rozhodnutím č. 56/RA-2006 zo dňa 29. 6. 2006.

purchase price of SKK 5,770,000 without VAT by decision No. 45/RA-2006 of April 27th, 2006

- non-residential premises No. 4 with acreage of 512.76 m²: post office BA 56 Bratislava, for purchase price of SKK 10,982,034 inclusive of VAT, by decision No. 56/RA-2006 of June 29th, 2006

Zoznam nájomných zmlúv s udeleným predchádzajúcim súhlasom dozornej rady za rok 2006

List of lease agreements in 2006 with granted prior consent of the supervisory board

P. č. Sequ- ence No.	Zmluva Contract No.	Predmet plnenia Subject of contract	Platnosť zmluvy do Expiry of contract	Dôvod Reason	m ²	Účel využitia Purpose of use	Ročné nájomné + služby Annual lease + services	Súhlas daný Consent granted on
1	NZ č.1/06/OSN NZ No.1/06/OSN	p. Senica 1 post office Senica 1	31.3.2010	PIM PIA	25,31	služby services	44 631,00	14.2.2006
2	NZ č. 2/06/OSN NZ No. 2/06/OSN	p. Senica 1 post office Senica 1	31.3.2010	PIM PIA	41,70	stánok stand	55 146,00	14.2.2006
3	NZ č. 90102/29/06 NZ No. 90102/29/06	p. Rim. Sobota 1 post office Rim.Sobota 1	1.1.2011	PIM PIA	28,50	kancelária office	40 265,00	14.2.2006
4	NZ č. 90102/30 NZ No. 90102/30	p. Rim. Sobota 1 post office Rim.Sobota 1	1.1.2011	PIM PIA	15,50	kancelária office	22 279,20	14.2.2006
5	NZ č. 699/06-OSN NZ No. 699/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	28.2.2011	PIM PIA	18,20	kancelária office	16 690,20	14.2.2006
6	NZ č. 2/06-OSN NZ No. 2/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	31.1.2006	PIM PIA	37,60	kancelária office	32 934,00	14.2.2006
7	NZ č. 40101/39/06 NZ No. 40101/39/06	p. L. Mikuláš 1 post office L.Mikuláš1	28.2.2011	PIM PIA	23,00	kancelária office	26 350,00	14.2.2006
8	NZ č. 40101/40/06 NZ No. 40101/40/06	p. L. Mikuláš 1 post office L.Mikuláš 1	28.2.2011	PIM PIA	22,00	kancelária office	28 960,00	14.2.2006
9	NZ č.40101/41/06 NZ No.40101/41/06	p. L. Mikuláš 1 post office L.Mikuláš 1	30.6.2011	PIM PIA	1 343,48	kancelárie office	1 771 401,80	14.2.2006
10	NZ č. 4582/06-OSN NZ No. 4582/06-OSN	p. Svidník post office Svidník	31.12.2011	PIM PIA	24,90	služby services	18 414,00	14.2.2006
11	NZ č. 66/ 06-OSN NZ No. 66/ 06-OSN	p. Hanušovce n/T. post office Hanušovce n/T.	31.12.2011	PIM PIA	20,00	služby services	21 382,00	14.2.2006
12	NZ č. 81/06-OSN NZ No. 81/06-OSN	p. Svidník post office Svidník	31.12.2011	PIM PIA	150,00	predajňa shop	95 754,00	14.2.2006
13	NZ č.130101/36/06 NZ No.130101/36/06	p. Veľký Krtíš post office Veľký Krtíš	28.2.2011	PIM PIA	20,00	sklad storage	7 914,70	11.4.2006
14	NZ č.130101/37/06 NZ No.130101/37/06	p. Veľký Krtíš post office Veľký Krtíš	28.2.2011	PIM PIA	16,82	kancelária office	20 119,30	11.4.2006
15	NZ č.130101/38/06 NZ No.130101/38/06	p. Veľký Krtíš post office Veľký Krtíš	31.3.2011	PIM PIA	25,00	sklad storage	21 799,10	11.4.2006
16	NZ č. 2722/06-OSN NZ No. 2722/06-OSN	p. Prešov 1 Prešov 1	31.12.2010	PIM PIA	26,00	kancelária office	22 083,00	11.4.2006
17	NZ č.2729/06-OSN NZ No.2729/06-OSN	p. Prešov 1 Prešov 1	31.12.2010	PIM PIA	22,00	kancelária office	23 800,00	11.4.2006
18	NZ č. 2850/06-OSN NZ No. 2850/06-OSN	p. Svidník post office Svidník	31.12.2010	PIM PIA	34,70	sklad storage	17 912,00	11.4.2006

P. č. Sequ- ence No.	Zmluva Contract No.	Predmet plnenia Subject of contract	Platnosť zmluvy do Expiry of contract	Dôvod Reason	m ²	Účel využitia Purpose of use	Ročné nájomné + služby Annual lease + services	Súhlas daný Consent granted on
19	NZ č. 2724/06-OSN NZ No. 2724/06-OSN	p. Hanušovce n/T. post office Hanušovce n/T.	31.12.2010	PIM PIA	19,00	kancelária office	8 655,00	11.4.2006
20	NZ č. 1361/06-OSN NZ No. 1361/06-OSN	p. Hanušovce n/T. post office Hanušovce n/T.	1.3.2009	PIM PIA	44,00	pozemok land	1 056,00	11.4.2006
21	NZ č. 01/2006/OSN NZ No. 01/2006/OSN	p. Čadca 1 post office Čadca 1	31.12.2010	PIM PIA	17,36	kancelária office	6 255,10	11.4.2006
22	NZ č. 04/2006/OSN NZ No. 04/2006/OSN	p. Žilina 1 Žilina 1	31.3.2011	PIM PIA	25,50	služby services	7 650,00	11.4.2006
23	NZ č. 6/06-OSN NZ No. 6/06-OSN	p. Senica 1 post office Senica 1	30.4.2011	PIM PIA	44,30	kancelária office	79 141,00	11.4.2006
24	NZ č. 01/06-OSN NZ No. 01/06-OSN	p. Martin 1 post office Martin 1	30.4.2011	PIM PIA	19,58	kancelária office	33 270,00	11.4.2006
25	NZ č. 2028/06-OSN NZ No. 2028/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	17.4.2011	PIM PIA	16,80	kancelária office	16 558,80	11.4.2006
26	NZ č. 2063/06-OSN NZ No. 2063/06-OSN	p. Humenné 1 post office Humenné 1	31.3.2011	PIM PIA	29,50	kancelária office	46 931,90	11.4.2006
27	NZ č. 1645/06-OSN NZ No. 1645/06-OSN	p. Galanta 1 post office Galanta 1	31.3.2011	PIM PIA	77,00	kancelária office	145 780,00	11.4.2006
28	NZ č. 1350/06-OSN NZ No. 1350/06-OSN	p. D. Streda 1 post office D. Streda 1	31.3.2011	PIM PIA	461,50	kancelária office	250 271,00	11.4.2006
29	NZ č. 30102/21/06 NZ No. 30102/21/06	p. D. Kubín 1 post office D. Kubín 1	30.6.2011	PIM PIA	1,50	reklama advertisement	3 000,00	13.6.2006
30	NZ č. 3078/06-OSN NZ No. 3078/06-OSN	p. Svidník post office Svidník	31.12.2011	PIM PIA	27,00	kancelária office	23 000,00	13.6.2006
31	NZ č. 2917/06-OSN NZ No. 2917/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	30.6.2011	PIM PIA	15,00	kancelária office	14 451,00	13.6.2006
32	NZ č. 1218/06-OSN NZ No. 1218/06-OSN	p. SP, a. s. post office SP, a.s.	30.6.2016	PIM PIA	184,64	služby services	196 197,30	13.6.2006
33	NZ č. 3003/06-OSN NZ No. 3003/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	30.6.2011	PIM PIA	20,00	kancelária office	18 805,00	13.6.2006
34	NZ č. 4393/06-OSN NZ No. 4393/06-OSN	p. Trebišov 1 post office Trebišov 1	30.6.2011	PIM PIA	15,00	kancelária office	13 660,10	13.6.2006
35	NZ č. 3059/06-OSN NZ No. 3059/06-OSN	p. Prešov 1 post office Prešov 1	31.12.2007	PIM PIA	237,20	kancelárie office	301 126,00	13.6.2006
36	NZ č. 2036/06-OSN NZ No. 2036/06-OSN	p. Galanta 1 post office Galanta 1	31.8.2011	PIM PIA	18,00	kancelária office	35 760,00	10.10.2006
38	NZ č. 5324/06-OSN NZ No. 5324/06-OSN	p. Svidník post office Svidník	30.6.2011	PIM PIA	26,00	kancelária office	21 612,00	10.10.2006
39	NZ č. 06/06-OSN NZ No. 06/06-OSN	p. Martin 1 post office Martin 1	30.9.2011	PIM PIA	21,50	kancelária office	26 863,00	10.10.2006
40	NZ 90102/31/06-OSN NZ 90102/31/06-OSN	p. Rim. Sobota 1 post office Rim. Sobota 1	31.8.2011	PIM PIA	47,59	služby services	49 681,50	10.10.2006
41	NZ č. 07/2006/OSN NZ No. 07/2006/OSN	p. Pov. Bystrica 1 post office Pov. Bystrica 1	31.7.2011	PIM PIA	12,70	kancelária office	20 738,20	10.10.2006
42	NZ č. 08/2006/OSN NZ No. 08/2006/OSN	p. Pov. Bystrica 1 post office Pov. Bystrica 1	31.7.2011	PIM PIA	19,35	kancelária office	31 729,40	10.10.2006
43	NZ č. 09/2006/OSN NZ No. 09/2006/OSN	p. Pov. Bystrica 1 post office Pov. Bystrica 1	31.7.2011	PIM PIA	88,90	predajňa shop	170 003,20	10.10.2006

P. č. Sequ- ence No.	Zmluva Contract No.	Predmet plnenia Subject of contract	Platnosť zmluvy do Expiry of contract	Dôvod Reason	m ²	Účel využitia Purpose of use	Ročné nájomné + služby Annual lease + services	Súhlas daný Consent granted on
44	NZ č. 10/2006/OSN NZ No. 10/2006/OSN	p. Pov. Bystrica 1 post office Pov. Bystrica 1	31.8.2011	PIM PIA	20,34	kancelária office	33 738,80	10.10.2006
45	NZ č. 7938/06-OSN NZ No. 7938/06-OSN	p. Prešov 1 post office Prešov 1	30.6.2011	PIM PIA	44,20	sklad storage	25 107,00	10.10.2006
46	NZ č. 4916/06-OSN NZ No. 4916/06-OSN	p. Prešov 1 post office Prešov 1	30.6.2011	PIM PIA	13,15	služby services	16 287,00	10.10.2006
47	NZ č. 5809/06-OSN NZ No. 5809/06-OSN	p. Prešov 1 post office Prešov 1	30.6.2011	PIM PIA	13,15	služby services	16 287,00	10.10.2006
48	NZ č. 30102/22/06-OSN NZ No. 30102/22/06-OSN	p. D. Kubín 1 post office D.Kubín 1	31.10.2011	PIM PIA	44,20	kancelária office	73 534,00	10.10.2006

Informácia o výške odmien a o zmluvách o výkone funkcií uzatvorených s členmi Predstavenstva a členmi Dozornej rady Slovenskej pošty, a. s.

V roku 2006 boli odmeny členom predstavenstva a dozornej rady vyplácané podľa pravidiel odmeňovania členov orgánov spoločnosti Slovenská pošta, a. s., schválených valným zhromaždením zo dňa 1. 12. 2004, resp. 21. 2. 2006, 24. 10. 2006.

Členovia predstavenstva a dozornej rady vykonávali v roku 2006 funkcie v orgánoch spoločnosti na základe uzatvorených zmlúv o výkone funkcie členov predstavenstva spoločnosti a na základe uzatvorených zmlúv o výkone funkcie členov dozornej rady spoločnosti schválených valným zhromaždením dňa 1. 12. 2004, resp. 22. 2. 2006, 25. 10. 2006, 10. 11. 2006.

Za rok 2006 boli členom predstavenstva a dozornej rady v zmysle pravidiel odmeňovania vyplatené mesačné odmeny v celkovej výške 7 060 tis. Sk.

Rozhodnutím jediného akcionára, Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky, bolo schválené rozdelenie zisku za rok 2005. V roku 2006 boli členom orgánov spoločnosti vyplatené tantiémy v objeme 9 mil. Sk.

Information on remuneration and contracts on performance of posts concluded with Board of Directors' members and Supervisory Board members of the Slovak Post, a. s.

In 2006 remuneration to members of the Board of Directors and Supervisory Board for the performance of post was paid pursuant to the Rules of remuneration for the members of the Slovak Post, a.s. bodies, approved by the General Meeting on December 1st, 2004, or on February 21st, 2006, and October 24th, 2006.

In 2006 the Board of Directors and Supervisory Board members performed posts in company bodies based on concluded contracts on performance of posts of company bodies' members approved by the General Meeting in Bratislava on December 1st, 2004, or on February 22nd, 2006, October 25th, 2006, and November 10th, 2006.

In 2006 the Board of Directors and Supervisory Board members in line with remuneration rules were remunerated monthly remuneration in total of SKK 7,060,000.

By the decision of the sole shareholder the Ministry of Transportation, Post and Telecommunications of the Slovak Republic the distribution of the profit for 2005 was approved. The amount of SKK 9,000,000 was approved in order to pay out director's fees for the bodies' members.



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA za rok 2006

z preskúmania účtovnej uzávierky akciovej spoločnosti
Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre akcionárov spoločnosti Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej uzávierky spoločnosti Slovenská pošta, a. s., so sídlom v Banskej Bystrici, IČO: 36 631 124, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2006, výkaz ziskov a strát a poznámky za rok končiaci sa k tomuto dátumu, ako aj prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť vedenia spoločnosti za účtovnú uzávierku

Vedenie spoločnosti je zodpovedné za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej uzávierky v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej uzávierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú uzávierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými normami. Podľa týchto noriem máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná uzávierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej uzávierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej uzávierke, či už v dôsledku podvodu, alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie

REPORT OF AN INDEPENDENT AUDITOR

on the review of 2006 Financial Statements
of the joint-stock company
Slovenská pošta, a.s. Banská Bystrica

REPORT OF AN INDEPENDENT AUDITOR

For shareholders and management of the joint stock company Slovak Post, a.s., Banská Bystrica

Our company has carried out an audit of the enclosed financial statements of the Slovak Post, a.s., a joint stock company with its registered seat in Banská Bystrica, Company registration number (IČO): 36 631 124, comprising the balance sheet as of 31 December 2006, related profit and loss account for the year ending as of the stated date, and notes, as well as a review of significant accounting principles and methods and explanatory notes.

Responsibility of the company management for financial statements

The company management is responsible for drawing up and submitting objective financial statements in compliance with the Act on accounting No. 431/2002 Coll. as amended. This responsibility comprises drafting, implementation and keeping of internal checks relevant for the compilation and objective presentation of financial statements free of any significant inaccuracies as a result of fraud or error, while selecting and applying appropriate accounting principles and methods, as well as adequate estimates under given circumstances.

Responsibility of the auditor

Our responsibility is to express our opinion on these financial statements on the basis of an audit. The audit was carried out in accordance with International Standards of Auditing (ISA). Based on these standards, we are obliged to meet ethical requirements, plan and carry out an audit to achieve an adequate certainty that the financial statements do not contain any significant inaccuracies.

The audit comprises verification of proofs documenting sums and other data in the financial statements. The auditor based on his/her judgment selects appropriate procedures, including risk assessment concerning significant inaccuracies in financial statements as a result of fraud or error. In risk assessment the auditor takes into account

a objektívnu prezentáciu účtovnej uzávierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však s cieľom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej uzávierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná uzávierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica k 31. decembru 2006, na výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci sa k danému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Banská Bystrica, 21.marca 2007

BDR, spol. s r. o., Banská Bystrica
M. M. Hodžu 3, 974 01 Banská Bystrica
Licencia SKAu č. 6
Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica
Oddiel: Sro, vložka číslo: 98/S, IČO: 00614556
Ing. Viera Babjaková
zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 167

internal controls relevant for compiling and objective presentation of financial statements in the accounting unit, in order to apply appropriate audit procedures under given circumstances, however not for the purpose of expressing an opinion concerning effectiveness of internal controls of the accounting unit. The audit also includes an assessment of applied accounting principles and assessment of significant estimates done by the management, as well as an assessment of presentation of the financial statements as a whole.

We are convinced that our audit evidence provides an adequate basis for our opinion.

Auditor's opinion

In our opinion, the financial statements accurately and objectively reflect the financial situation of the company Slovak Post, a.s., Banská Bystrica as of 31 December 2006, as well as the economic results and financial flows for the year ending as of the stated date in accordance with the Slovak Act on accounting.

In Banská Bystrica, on 21 March 2007

BDR, spol. s r.o. Banská Bystrica
M.M.Hodžu 3, 974 01 Banská Bystrica
SKAu Licence No. 6
Business Register of the District Court Banská Bystrica
Section: Sro, File No. 98/S, IČO: 00614556
Ing. Viera Babjaková
Responsible auditor
SKAu Licence No. 167



a u d í t o r s k á f í r m a

Slovenská pošta, a.s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica
IČO: 36631124

Vec: Informácia o audite výročnej správy

Na základe nášho overenia v zmysle Zákona o účtovníctve č.431/2002 Z.z., paragrafu 20, Zákona o audítoroch a Slovenskej komory audítorov č. 466/2002 Z.z. a Medzinárodných audítorských štandardov sme zistili, že údaje vo výročnej správe použité z účtovnej závierky sú v súlade s účtovnou závierkou, ktorú sme auditovali a uvedená účtovná závierka je kompletná.

Na základe toho súhlasíme, aby ste správu audítora o audite pripojenej účtovnej závierky uviedli vo výročnej správe.

Banská Bystrica, 20.4.2007

Ing. Viera Babjaková
Zodpovedný audítor
licencia SKAU č. 167

BDR, spol. s r.o.
M.M. Hodžu 3
974 01 Banská Bystrica
IČO: 00614556

BDR spol. s r. o., M. M. Hodžu 3, 974 00 Banská Bystrica; IČO: 00614556, IČ DPH: SK 2020459199

Banská Bystrica: Telefón: 048/47 00 041, 41 53 114 Fax: 048/41 53 117

Liptovský Mikuláš: Telefón: 044/228 27, 236 95 <http://www.bdrbb.sk>

Označenie a číslo zápisu: Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 98/S

Bankové spojenie:

SLSP Banská Bystrica

č. účtu: 50183108/0900



Sídlo
Headquarters

Slovenská pošta, a. s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica 1
Tel.: +421/48 /41 43 111
Fax: ++421/48/41 41 471

Zákaznícky servis:
Customer service:

Tel.: 0800 122 413
E-mail: zakaznickyservis@slposta.sk
www.posta.sk