



PROFIL SPOLOČNOSTI SLOVENSKÁ POŠTA, a. s.

COMPANY PROFILE OF THE SLOVAK POST, a.s.

Slovenská pošta, a. s., je popredný poskytovateľ moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe.

Je dôveryhodným sprostredkovateľom, ktorý uspokojuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka aj nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou služby.

The Slovak Post, a. s., is a leading provider of modern communication, distribution and payment services on the domestic market with created logistic conditions to do business in the Central and Eastern Europe.

It is a reliable intermediary satisfying constantly changing customer needs and it offers also new value-added and high-quality products and complex solutions.

The Slovak Post, a.s., performs its activities in an efficient and productive way to provide for resources for a sustainable development, strengthening its market position, satisfaction of its customers, employees and shareholder.

The Slovak Post is a joint stock company with the 100% share interest of the State. It was established as of 1 October 2004 by means of transformation from a state company into a joint stock company. The state company Slovak Post was established on 1 January 1993.

The Slovak Post, a.s., follows provisions of Act No. 507/2001 Coll. on postal services, which regulates conditions of postal services provision on the postal services market and their state regulation as well as the scope and conditions of the universal service provision from 1 January 2002. The Act also established the Postal Regulation Office based in Žilina as the state regulation authority entrusted with regulation and surveillance over the postal services market. Pursuant to Act on postal services the state administration bodies regarding postal services are the Ministry of Transport, Post and Telecommunications of the Slovak Republic and the Postal Regulation Office.

The Slovak Post acquired its postal license in 1993, in 2003 it was prolonged for the period of ten years. The postal license is a decision granted to a postal company to provide the universal service. The universal service pursuant to Act No. 507/2001 Coll. on postal services is a set of permanently provided postal services under the same conditions, in a determined quality and at affordable prices accessible to all users in the entire territory of the Slovak Republic. Within the universal service the "registered" and "insurance" services are provided for postal items. The universal service applies to international postal traffic, too, unless stipulated otherwise by an international agreement binding for SR.

COMPANY IDENTIFICATION

Registered Seat of the Company

Slovenská pošta, a.s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica

Legal form

Joint stock company

Company registration

number (IČO)

36 631 124

VAT identification number

SK2021879959

SUBJECT OF BUSINESS

- provision of universal postal service in the scope specified by the postal licence as per a separate rule;
- provision of postal services;

Slovenská pošta, a. s., vykonáva svoje aktivity efektívne a produktívne, aby zabezpečila zdroje pre trvalý rozvoj, posilnenie postavenia na trhu, spokojnosť zákazníkov, zamestnancov a akcionára.

Slovenská pošta je akciová spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Vznikla 1. októbra 2004 transformáciou zo štátneho podniku na akciovú spoločnosť. Štátny podnik Slovenská pošta vznikol 1. januára 1993.

Slovenská pošta, a. s., sa riadi zákonom č. 507/2001 Z.z. o poštových službách, ktorý od 1. januára 2002 upravuje podmienky poskytovania poštových služieb na trhu poštových služieb a ich štátnu reguláciu, ako aj rozsah a podmienky poskytovania univerzálnej služby. Zákonom bol súčasne zriadený Poštový regulačný úrad so sídlom v Žiline ako štátna regulačná autorita, poverená reguláciou trhu poštových služieb a dohľadom nad týmto trhom. Podľa zákona o poštových službách sú orgánmi štátnej správy o poštových službách Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky a Poštový regulačný úrad.

Slovenská pošta získala Poštovú licenciu v roku 1993, v roku 2003 ju opätovne nadobudla na obdobie desiatich rokov. Poštová licencia je rozhodnutie, ktoré sa vydáva poštovému podniku na poskytovanie univerzálnej služby. Univerzálnu službu definuje Zákon č. 507/2001 Z.z. o poštových službách ako súbor trvalo poskytovaných poštových služieb za prijateľné ceny, za rovnakých podmienok a v určenej kvalite, dostupných všetkým užívateľom na celom území SR. V rámci nej sa k poštovej zásielke poskytuje poštová služba Doporučene a Poistenie. Univerzálna služba sa vzťahuje aj na medzinárodný poštový styk, ak medzinárodná zmluva, ktorou je SR viazaná, nestanovuje inak.

IDENTIFIKÁCIA SPOLOČNOSTI

Sídlo spoločnosti

Slovenská pošta, a. s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica

Právna forma:

Akciová spoločnosť

IČO:

36 631 124

IČ DPH:

SK2021879959

PREDMET ČINNOSTI

- poskytovanie univerzálnej poštovej služby v rozsahu vymedzenom Poštovou licenciou na základe osobitného predpisu,
- poskytovanie poštových služieb,
- výkon poštovej prevádzky na území SR v rozsahu: preprava a dodanie listových,
 - balíkových a peňažných zásielok, vrátane elektronickej pošty,
 - podanie, preprava a dodanie zásielok, vrátane peňažných služieb v medzinárodnom styku,

- zrýchlená a kuriérna doprava zásielok, vrátane dokumentov, so zaručeným časom dodania, vrátane medzinárodného styku,
- výstavba, prevádzka a rozvoj jednotnej siete pošty na území Slovenskej republiky,
- vydávanie odbornej literatúry, prevádzkových predpisov, pomôcok a tlačív, propagačných a informačných materiálov v oblasti svojej činnosti,
- vydávanie poštových cenín,
- archivácia poštových cenín a tlačív a s tým súvisiace práce, vrátane výroby príležitostných poštových pečiatok,
- agenda poštových pečiatok, zriaďovanie príležitostných priehradiek, vrátane strojovej propagácie,
- činnosť Poštového múzea.

STRATÉGIA

Rok 2005 bol rokom tvorby základnej strednodobej stratégie – Konceptie rozvoja Slovenskej pošty, a. s., do roku 2008. Konceptiu schválilo predstavenstvo spoločnosti na decembrovom zasadnutí, prerokovala ju dozorná rada. Následne Slovenská pošta, a. s., predložila dokument na schválenie jedinému akcionárovi – Ministerstvu dopravy, pôšt a telekomunikácií SR (MDPT SR). MDPT SR schválilo Konceptiu 31. 1. 2006. Z Konceptie rozvoja Slovenskej pošty, a. s., do roku 2008 budú následne vychádzať úsekové stratégie. Hlavným cieľom pri príprave dokumentu bolo vytvoriť podmienky na dlhodobu udržateľný, konkurencieschopný vývoj Slovenskej pošty, a. s.

VÍZIA

Slovenská pošta, a. s., chce do roku 2008:

- zabezpečiť normu kvality všetkých produktov univerzálnej služby na úrovni 96% zásielok zhodných s lehotou pre včasnosť dopravy,
- zabezpečiť ročne rastúci trend výsledku hospodárenia – EBIDTA,
- dosiahnuť ročne prednostný rast produktivity práce pred rastom miezd,
- dosiahnuť index spokojnosti zákazníka na úrovni 67%,
- zabezpečiť efektívnosť 90% vlastných pôšt.

RATING SPOLOČNOSTI

Ratingová agentúra CRA RATING AGENCY (CRA) 11. apríla 2005 potvrdila spoločnosti Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica dlhodobý medzinárodný CRA Rating na investičnom stupni A-. Súčasne potvrdila dlhodobý lokálny CRA Rating na úrovni skAaa, čo je najvyššia možná úroveň investičného stupňa, aký môže hodnotený subjekt v SR získať. CRA potvrdila SP aj krátkodobý

- Performance of postal operation on the territory of SR in the scope of: transport and delivery of letter items, parcel items and money items, including e-mail;
- posting, transport and delivery of items, including international financial services;
- accelerated and courier transport of items, including documents, with a guaranteed time of delivery, including international traffic;
- construction, operation and development of a unified postal network on the territory of the Slovak Republic;
- publishing of professional literature, operating instructions, tools and forms, promotional and information materials within the field of its activities;
- issuing of postal stamps and stationeries;
- archiving of postal stamps and stationeries, forms and related works, including production of occasional postmarks;
- postmarks agenda, establishment of occasional P.O. boxes, including machine promotion;
- activities of the Postal Museum.

STRATEGY

2005 was a year of development of the basic mid-term strategy – Concept of the development of Slovak Post a.s. to 2008. The concept was approved by the board of directors at its December session, discussed by the supervisory board and the Slovak Post, a.s. The document was subsequently submitted for approval to its only shareholder – The Ministry of Transport, Post and Telecommunications. The ministry approved the Concept on 31 January 2006. Division strategies will subsequently be based on the Concept. The main objecting during the development of the document was to create conditions for a long-term sustainable competitive development of the Slovak Post, a.s.

VISION

Until 2008, the Slovak Post, a.s., would like to:

- guarantee the quality standard of all products of the universal service at the level of 96% of the items matching the transport period timeliness;
- guarantee an annually increasing trend of EBIDTA economic result;
- annually reach preferential growth of labour productivity before the increase of wages;
- reach the customer satisfaction index at the level of 67%;
- guarantee efficiency of 90% of our own post offices.

COMPANY RATING

On 11 April 2005, CRA RATING AGENCY (CRA) confirmed the long-term international CRA Rating of the Slovak Post, a. s., Banská Bystrica at the investment grade A-. At the same time, it confirmed the long-term local CRA

Rating at the skAaa level, which is the highest possible investment degree reachable in the Slovak Republic. CRA also confirmed SP's short-term CRA Rating at the level of skP-1, which is also the highest reachable level.

In the evaluation of the Slovak Post, a.s., CRA declared sufficient capabilities and willingness to fulfil its financial obligations in a proper and timely manner. CRA positively evaluated the profitability trend of the Slovak Post, a.s., quality and scope of the distribution network, development of earnings in key product groups, conservative investment policy and diversification of the product portfolio.

At the beginning of 2006, CRA changed, after an increase of Slovakia's rating by Moody's Investors Service, the rating outlook of the Slovak Post, a.s. from monitoring to stable. It was influenced by the fact that on 12 January 2006 Moody's Investors Service international rating agency increased ratings of Slovakia – long-term foreign currency deposit rating to A2 and short-term foreign currency deposit rating to P-1, with the stable outlook. For the evaluation of its Slovak client, CRA appropriately adjusted the maximum restriction of the international rating determined by the new rating of the country.

COMPANY VALUES

The Slovak Post, a.s. combines signs of both a modern and traditional institution. It is based on a tradition binding postmen and postwomen to conduct their craft as best established by previous generations. At the same time, it must sense the modern epoch, which brings new forms of communication, thereby a new offer of services for customers.

In combining the tradition and modern means of communication, employees of the Slovak Post must take heed not only of state-of-the art technologies, but also of the corporate culture – behaviour, way of acting, thinking used both among themselves and towards customers. It is a source of the typical behaviour in the company, it sets generally adopted and acceptable standards of behaviour, strengthens their relation towards the organisation, at the same time improves the company image and helps create the professional membership to the organisation.

The corporate culture of the Slovak Post, a.s. is defined by the Post Codex, which is the basic corporate material and is binding for all employees of the company.

COMPANY SHAREHOLDER

Ministry of Transport, Post and Telecommunications SR

CRA Rating na úrovni skP-1, ktorý reprezentuje taktiež najvyššiu možnú úroveň.

Pri hodnotení hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., konštatovala CRA dostatočné schopnosti a ochotu plniť jej finančné záväzky riadne a včas. CRA pozitívne hodnotila trend ziskového hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., kvalitu a rozsah distribučnej siete, vývoj tržieb kľúčových skupín produktov, konzervatívnu investičnú politiku a diverzifikáciu produktového portfólia.

CRA začiatkom tohto roka zmenila, po zvýšení ratingu Slovenska agentúrou Moody's Investors Service, výhľad ratingu Slovenskej pošty, a. s., z režimu sledovania na stabilný. Ovplyvnila to skutočnosť, že medzinárodná ratingová agentúra Moody's Investors Service zvýšila 12. januára ratingy Slovenska - rating dlhodobých záväzkov v cudzej mene na A2 a rating krátkodobých záväzkov v cudzej mene na P-1, výhľad ratingov je pozitívny. CRA adekvátne upravila maximálne obmedzenie medzinárodného ratingu dané novým ratingom štátu na hodnotenie svojho slovenského klienta.

FIREMNÉ HODNOTY

Slovenská pošta, a. s., spája v sebe znaky modernej aj tradičnej inštitúcie. Vychádza z tradície, ktorá poštárov zaväzuje vykonávať poštárske remeslo tak, ako najlepšie to dokázali predchádzajúce generácie. Zároveň musí vnímať modernú dobu, ktorá prináša nové formy komunikácie a tým aj novú ponuku služieb zákazníkom.

Pri prepojení tradície a moderných spôsobov komunikácie musia dbať zamestnanci Slovenskej pošty, a. s., nielen na rozvinuté technológie, ale aj na firemnú kultúru - správanie, konanie a uvažovanie, ktoré používajú voči sebe aj voči zákazníkom. Je zdrojom typického správania v spoločnosti, nastavuje všeobecne prijímané a prijateľné normy správania, posilňuje vzťah k organizácii, zároveň zlepšuje obraz spoločnosti navonok aj vo vnútri a pomáha vytvárať stavovskú príslušnosť k spoločnosti.

Firemnú kultúru Slovenskej pošty, a. s., formuje Poštársky kódex, ktorý je základným firemným materiálom a je záväzný pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

AKCIONÁR SPOLOČNOSTI

Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR

PREDSTAVENSTVO

BOARD OF DIRECTORS



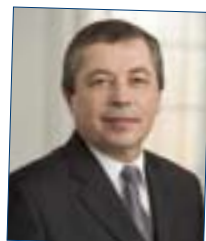
Ing. Ján Ptačin
Predseda ● Chairman



RNDr. Jaroslav Dobrotka
Podpredseda ● Deputy Chairman



Ing. Eva Michalová
Členka ● Member



Prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
Člen ● Member



RNDr. Milan Čilek
Člen ● Member

DOZORNÁ RADA

SUPERVISORY BOARD

RNDr. Jozef Hodermarský

Predseda ● Chairman

Prof. Ing. Viera Marková, PhD.

Členka ● Member

Žofia Lehotská

Členka ● Member

JUDr. Marta Kužnárová

Členka ● Member

Ing. Jozef Gajdoš

Člen ● Member

JUDr. Zuzana Kokavcová

Členka ● Member

VRCHOLOVÉ VEDENIE

TOP MANAGEMENT

Ing. Ján Ptačin

Generálny riaditeľ ● Director General

Ing. Róbert Mráz

Riaditeľ úseku generálneho riaditeľa ● General Director Division Head

Ing. Jozef Vavrek

Riaditeľ prevádzky ● Operation Division Director

Ing. Ludvík Kucko

Riaditeľ financií a správy majetku ● Finance and Assets Management Division Director

PhDr. Irena Kyrinovičová

Riaditeľka obchodu a marketingu ● Business and Marketing Division Director

Ing. Igor Kmetík

Riaditeľ informačných technológií ● IT Division Director

JUDr. Vojtech Varga

Riaditeľ ľudských zdrojov ● HR Division Director

Ing. Jiří Vacek

Riaditeľ sekcie financií ● Finance Section Director

Ing. Peter Marciš

Riaditeľ sekcie správy majetku ● Assets Management Section Director

Ing. Ivan Mikuš, PhD.

Riaditeľ sekcie logistiky ● Logistics Section Director

Ing. Ján Bojnanský

Riaditeľ sekcie medzinárodnej pošty ● International Post Section Director

JUDr. Pavel Sedlák

Riaditeľ sekcie ochrany majetku a osôb ● Assets and Persons Protection Section Director