



ROK 2005 NA ÚSEKU PREVÁDZKY

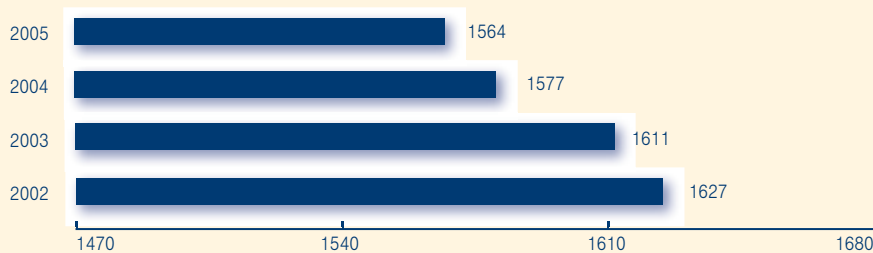
OPERATION DIVISION IN 2005

POSTAL NETWORK

The Slovak Post, a.s., considers the density of its access and contact points as its strategic advantage on the postal services market. It monitors and assesses not only their economic performance, but targets on its effective optimisation in terms of the territorial and time availability of postal services based on the real interest of citizens, organisations and institutions in provided postal services. This optimisation is currently being performed based on a detailed analysis of each prepared change and besides respecting a valid postal legislation, expected economic impacts are taken into account as well.

The overview of post offices, postal centres, Partner offices and mobile post offices in the Slovak Republic in 1993-2005 clearly shows that no significant changes in the number of access and contact points within the postal network occurred during this period. The total decrease from 1,724 to 1,680 places, i.e. by 2.55%, can be considered as an objective consequence of the Slovak Post's efforts to improve labour efficiency and productivity. The postal network with a decrease of 55 post offices from 1,619 to 1,564 partly compensated with 24 Partner offices providing services in regions with a low customer interest has been showing a long-term stability. The total decrease by 31 places of postal services provision then represents less than two percent in comparison with 1993.

Prehľad o počte pôšt Slovenskej pošty, a. s., v rokoch 2002 – 2005
Overview of the number of Slovak Post, a.s. post offices in 2002 – 2005



COMPLAINTS

The Slovak Post, a.s. received the total of 9,179 justified complaints in 2005, whereof 5,943 complaints regarded the universal postal service performance. All the complaints were recorded and settled by the Slovak Post, a.s., in compliance with the Claim Order approved by the Postal Regulation Office in Žilina.

In total, the Slovak Post, a.s., last year received 55,084 complaints regarding postal service performance, whereof 39,798 (72.25%) regarded the universal postal service.

POŠTOVÁ SIĚŤ

Slovenská pošta, a. s., považuje hustotu siete prístupových a kontaktných miest za svoju strategickú výhodu na trhu poštových služieb. Sleduje a vyhodnocuje nielen ich ekonomickú výkonnosť, ale pristupuje uvážene k jej účelnej optimalizácii z hľadiska územnej a časovej dostupnosti poštových služieb na základe reálneho záujmu občanov, organizácií a inštitúcií o poskytované poštové služby. Táto optimalizácia sa v súčasnosti vykonáva na základe dôkladnej analýzy každej pripravovanej zmeny a okrem rešpektovania platnej poštovej legislatívy sa prihliada aj na očakávané ekonomické dôsledky.

Z prehľadu pôšt, poštových stredísk, pôšt – Partner a pojazdných pôšt v Slovenskej republike od roku 1993 do roku 2005 je zrejmé, že v tomto období nedošlo k zásadným zmenám v počte prístupových a kontaktných miest poštovej siete. Celkový pokles z 1 724 na 1 680 miest, t. j. o 2,55% možno považovať za objektívny dôsledok snahy Slovenskej pošty, a. s., o zvyšovanie efektívnosti a produktivity práce. Dlhodobú stabilitu vykazuje sieť pôšt, kde bol pokles o 55 pôšt z 1 619 na 1 564 čiastočne kompenzovaný vznikom 24 pôšt – Partner, ktoré poskytujú služby v lokalitách s nízkym zákazníckym záujmom. Celkový pokles o 31 miest, na ktorých sa poskytujú poštové služby, tak predstavuje necelé dve percentá oproti stavu z roku 1993.

REKLAMÁCIE

Slovenská pošta, a. s., prijala za rok 2005 celkovo 9 179 opodstatnených reklamácií, z toho 5 943 reklamácií bolo na výkon univerzálnej poštovej služby. Reklamácie Slovenská pošta, a. s., zaevidovala a riešila podľa reklamačného poriadku, ktorý schválil Poštový regulačný úrad v Žiline.

Celkovo prijala v minulom roku Slovenská pošta, a. s., 55 084 reklamácií na výkon poštovej služby, z nich sa 39 798 (72,25%) týkala univerzálnej poštovej služby.

Počet podaných reklamácií v roku 2005 poklesol oproti roku 2004 o 5 163 prípadov. Slovenská pošta, a. s., znamenala aj medziročný pokles počtu opodstatnených reklamácií celkom o 6 728 reklamácií a tiež medziročný pokles počtu reklamácií na univerzálnu službu o 4 590 reklamácií. Medziročný pokles zaznamenala aj v počte opodstatnených reklamácií na univerzálnu poštovú službu o 3 728 prípadov. Priaznivý vývoj dosiahla tiež v podiele počtu podaných opodstatnených reklamácií k celkovému počtu prijatých zásielok, ktorý sa znížil z hodnoty 0,0044% za rok 2004 na úroveň 0,0027% za rok 2005.

Najčastejšími príčinami reklamácií bolo dodávanie zapísaných zásielok, ich poškodenie, úbytok obsahu alebo zničenie.

Slovenská pošta, a. s., vyplatila v minulom roku na náhradách za reklamácie vo vnútroštátnom styku 1 233 176 Sk a za reklamácie v medzinárodnom styku 2 969 009 Sk.

V roku 2005 Slovenská pošta, a. s., prijala 337 992 626 kusov listových, balíkových a peňažných zásielok, čo je oproti roku 2004 menej približne o 23 mil. kusov zásielok. V roku 2004 to bolo 360 960 153 kusov zásielok.

SEKCIA LOGISTIKY

Sekcia logistiky patrí v Slovenskej pošte, a. s., k útvarom poskytujúcim špecifické služby. Jej organickou súčasťou je opravárenstvo, doprava, hromadný podaj, preprava, hlavné spracovateľské strediská, expresné a logistické služby, hybridné služby. Sekcia prešla v roku 2005 dvoma organizačnými zmenami: od 1. 4. došlo k začleneniu strediska hybridnej pošty pod organizačnú štruktúru sekcie logistiky a od 1. 8. bolo zriadené Centrum expresných a zmluvných logistických služieb.

Na plnení zisku vo výške 181 681 tis. Sk sa podieľali výnosy v sume 1 433 418 tis. Sk (medziročný rast 31,38%), znížené o náklady, ktorých výška predstavovala sumu 1 251 737 tis. Sk.

„Motorom“ výnosov bol odbor hromadného podaja, ktorý v roku 2005, v porovnaní s rokom 2004, zaznamenal expanzívny nárast výnosov (31,12%), vykazuje najvyššiu produktivitu práce na zamestnanca (41 288 tis. Sk), dosahuje 26,67% podiel na celkových výnosoch z podaja v rámci Slovenskej pošty, a. s. Nárast výnosov eviduje sekcia logistiky v stredisku hybridnej pošty (88%), čo je odrazom rastúceho záujmu zákazníkov o túto službu, na odbore expresných služieb (nárast o 13,26%), aj vďaka rozšíreniu portfólia poskytovaných služieb.

The number of submitted complaints decreased in 2005 by 5,163 y-o-y. The Slovak Post, a.s., posted a y-o-y drop by 6,728 of justified complaints and a y-o-y drop by 4,590 of complaints regarding the universal postal service. Also, a y-o-y drop by 3,728 was posted in the area of justified complaints regarding the universal postal service. The favourable development was also achieved in the ratio of submitted justified complaints to the total number of received items, which decreased from 0.0044% in 2004 to 0.0027% in 2005.

The most often reasons of complaints include delivery of registered items, their damage, content decrements or destruction.

Last year, SKK 1,233,176 was paid as a compensation for complaints in domestic traffic and SKK 2,969,009 as a compensation for complaints in international traffic by the Slovak Post, a.s.

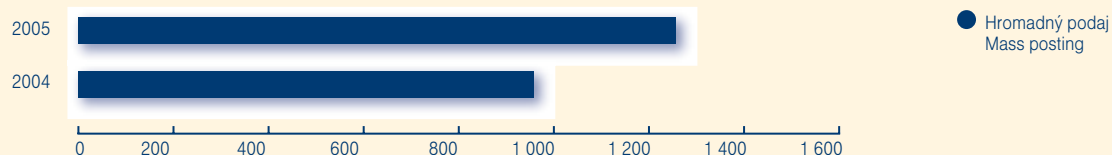
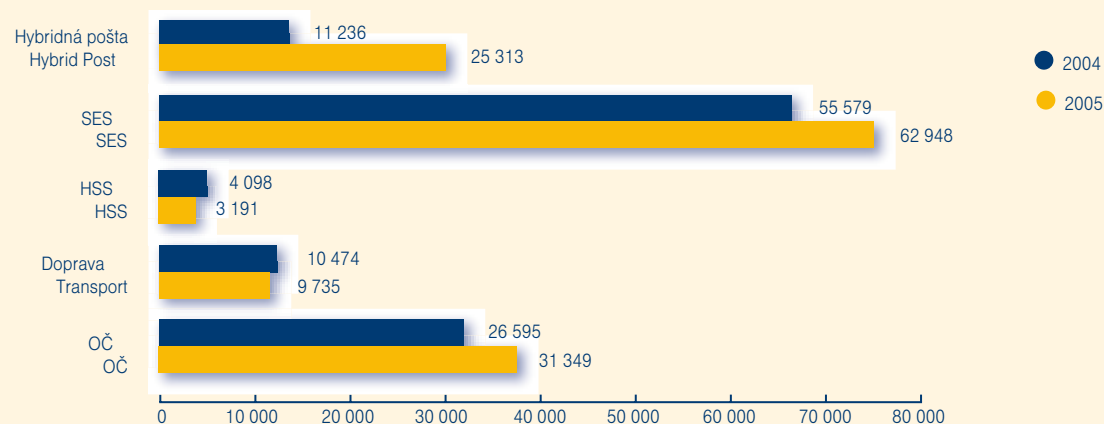
The Slovak Post, a.s., received 337,992,626 pieces of letter, parcel and money items in 2005, which is by some 23 million items less than in 2004. In 2004 the number reached 360,960,153 items.

LOGISTICS SECTION

The Logistics Section within the Slovak Post, a.s. is a unit providing specific services. They include repair services, transport, bulk posting, transportation, main processing centres, express and logistic services a hybrid services. The Section went through two organisational changes in 2005: Starting 1 April, the hybrid post centre was included under the organisational structure of the Logistics Section and starting 1 August, the Express and Contractual Logistic Services Centre was established.

The profit in the amount of SKK 181,681,000 was earned by total revenues of SKK 1,433,418,000 (a y-o-y increase by 31.38%) reduced by expenditures in total of SKK 1,251,737,000.

A “driving engine” of revenues was the bulk posting department, which in 2005 posted a an expansive y-o-y increase of revenues (31.12%), reported the highest labour productivity per employee (SKK 41,288,000) and reached 26.67% share of total revenues from posting within the Slovak Post, a.s. The Logistic Section registered an increase of revenues in the hybrid post centre (88%), which reflects the growing customer interest in this service and in the express services department (increase by 13.26%), also thanks to the enhanced portfolio of provided services.

Prvotné výnosy
Primary revenuesPorovnanie prvotných výnosov podľa jednotlivých organizačných zložiek
Comparison of primary revenues by individual organisational units

Expenditures reached a year-to-year increase by 18.45%.

Funds were drawn from the approved investment plan for 2005 for the following:

- the purchase of CRS 1000 automatic assorting lines for the Main Processing Centres in Bratislava, Zvolen, Žilina in the amount of SKK 126,832,000;
- the purchase of new motor vehicles in the amount of SKK 115,525,000 (renewal of car stock, implementation of projects of distribution and delivery optimisation).

EXPRESS SERVICES

2005 was a year of dynamic changes for express services. The most significant ones include a unification of express services postal courses with the main transport network courses and involving the selected post offices with OSS function into an EPS items delivery.

Merging of EMS – Commercial Parcel and EMS+ products into the EMS Slovakia helped to make express services provision within the domestic traffic more transparent.

Náklady sa medziročne zvýšili o 18,45 %.

Zo schváleného investičného plánu na rok 2005 boli čerpané prostriedky na:

- nákup automatických triediacich liniek CRS 1000 pre Hlavné spracovateľské strediská Bratislava, Zvolen, Žilina v objeme 126 832 tis. Sk,
- nákup nových motorových vozidiel vo výške 115 525 tis. Sk (obnova vozidlového parku, realizácia projektov optimalizácia distribúcie, doručovania).

EXPRESNÉ SLUŽBY

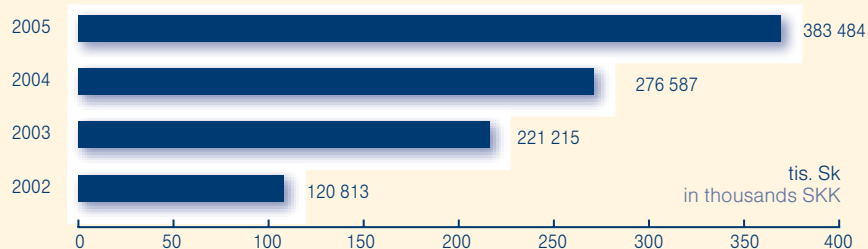
Rok 2005 bol pre expresné služby rokom dynamických zmien. Najvýznamnejšími bolo zjednotenie poštových kurzov expresných služieb s kurzami v hlavnej prepravnej sieti a zapojenie vybraných pôšt s funkciou OSS do doručovania zásielok EPS.

Zlúčením produktov EMS – Obchodný balík a EMS+ do produktu EMS Slovakia sa podarilo sprehadniť poskytovanie expresných služieb vnútroštátneho styku.

Klientelu expresných služieb tvoria prevažne obchodné spoločnosti zásobujúce tovarom svojich zákazníkov na celom území Slovenskej republiky.

Clients of express services mainly include business companies supplying their customers on the entire territory of the Slovak Republic.

Vývoj podaných zásielok za roky 2002 – 2005
Posted items development for 2002 – 2005



Obrazom výsledkov hospodárenia je aj index rastu produktivity práce zamestnancov expresných služieb - vnútornej služby, ktorý dosiahol priemernú ročnú hodnotu vo výške 1,35 k indexu rastu výnosov 1,48. Na spracovaní zásielok sa podieľalo 73 zamestnancov vnútornej služby prevádzok expresných služieb.

The economic result can also be demonstrated by the index of the labour productivity of employees of express services – internal service, which reached the average annual value of 1.35 to the increase of the revenues index of 1.48. Processing of items has been carried out by 73 employees of internal service of operations of express services.

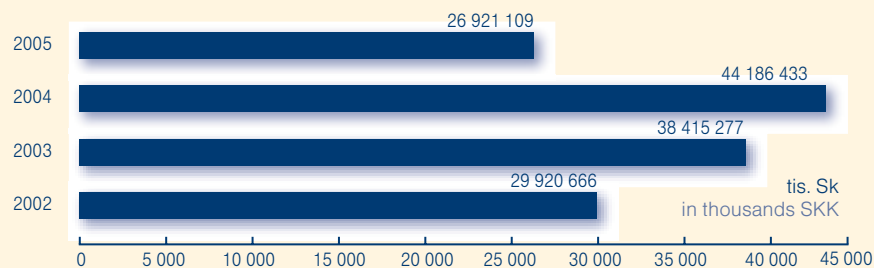
V oblasti nákladov sa v roku 2005 zjednotením prepravnej siete a zapojením vybraných pôšt výrazne znížili dopravné náklady, ktoré po všetky roky tvorili najvyššiu nákladovú položku expresných služieb. Doručovanie zásielok v minulom roku bolo zabezpečované prostredníctvom kuriérov prevádzok expresných služieb a pôšt s funkciou OSS. Doručovanie zásielok zabezpečovalo 57 kuriérov, z toho 45 vlastných zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., a 12 externých kuriérov.

In the area of expenditures, the transport expenses composing the highest expenses item of the express services decreased in 2005 by means of unification of the transport network and involving the selected post offices. Last year, the delivery of items was carried out via couriers of express services offices and OSS post offices. The delivery of items was provided by 57 couriers, of which 45 own employees of the Slovak Post, a.s. and 12 external couriers.

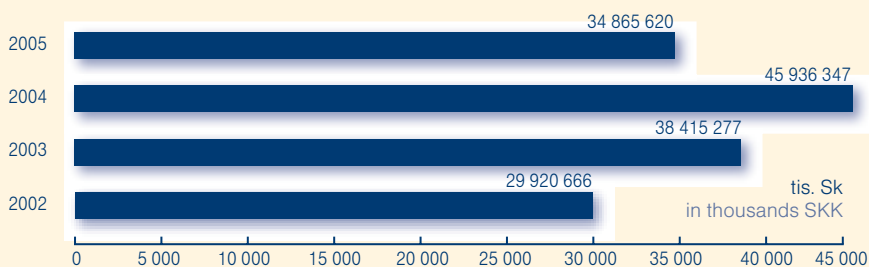
Vývoj nákladov na dopravu za roky 2002 až 2005 je v nasledujúcich grafoch.

The following charts show the transport expenses development for 2002-2005.

Vývoj nákladov na vnútropodnikovú dopravu
Internal transport expenses development



Vývoj nákladov na dopravu celkom (externí prepravcovia + vnútropodniková doprava)
Transport expenses development in total (external carriers + internal transport)



Continuous increase of the items number requires a higher capacity of vehicles in the main transport network, as well as of vehicles for delivery. Concluding contracts with external carriers solved issues of inevitability of a continuous increase of vehicles and employees in the Slovak Post, a.s., providing items delivery services.

Investments in 2005 were drawn for construction adjustments of the regional centre Košice in the amount of SKK 1,880,000, construction adjustments of the regional centre Banská Bystrica in the amount of SKK 280,000, automation in the amount of SKK 1,634,000 and HW in the amount of SKK 581,000.

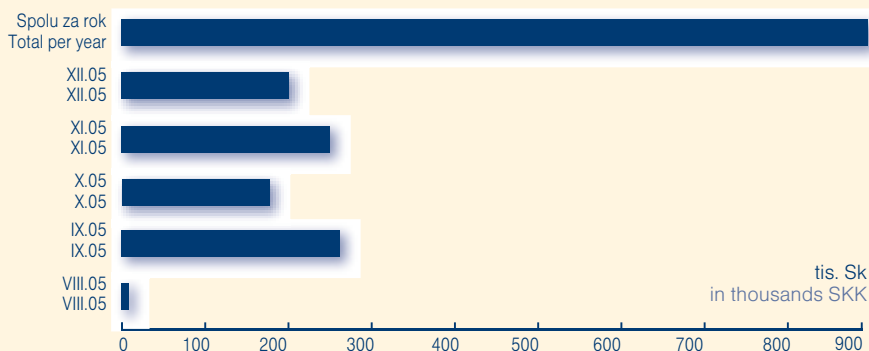
Neustále zvyšovanie počtu zásielok kladie požiadavky na vyššiu kapacitu vozidiel nielen v hlavnej prepravnej sieti, ale aj vozidiel určených na doručovanie. Uzatváraním zmlúv s externými prepravcami sa vyriešili otázky nevyhnutnosti zvyšovania počtu vozidiel a zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., zabezpečujúcich doručovanie zásielok.

Investície v roku 2005 sa čerpali na stavebné úpravy oblasťného uzla Košice vo výške 1 880 tis. Sk, stavebné úpravy oblasťného uzla Banská Bystrica vo výške 280 tis. Sk, mechanizáciu vo výške 1 634 tis. Sk a HW vo výške 581 tis. Sk.

CONTRACTUAL LOGISTIC SERVICES

Contractual logistic services of the Slovak Post, a.s., were put into a routine service on 01.08.2005. They are provided in a newly established logistic centre in Bratislava with modern technological equipment and informational support in MM/MM module of SAP/R3 available. Customers of the Slovak Post, a.s., are provided especially by complex warehouse management services, handling, storing, packaging, product assembling, labelling and posting items. Customers predominantly include business companies, mail-order trades, warehouses, vendors. In terms of types of goods, this is the logistics with consumer commodities such as books, electronics, household appliances, clothes, PC components, drug-store goods, gardening tools, footwear, stationery, audio, video, furniture, etc.

Výnosy prvotné celkom
Primary revenues in total



ZMLUVNÉ LOGISTICKÉ SLUŽBY

Zmluvné logistické služby Slovenskej pošty, a. s., boli uvedené do rutínnej prevádzky 1. 8. 2005. Zabezpečujú sa v novo vybudovanom logistickom centre v Bratislave, kde je k dispozícii moderné technologické zariadenie a informačná podpora v systéme SAP/R3, modul MM/MM. Zákazníkom Slovenskej pošty, a. s., sa tu poskytujú služby najmä komplexného skladového hospodárstva, manipulácia, skladovanie, balenie, kompletizácia výrobkov, označovanie a adresovanie zásielok. Zákazníkmi sú predovšetkým obchodné spoločnosti, zásielkové obchody, veľkosklady, predajcovia. Z hľadiska druhov tovaru ide o logistiku so spotrebnými komoditami ako sú knihy, elektronika, biela technika, odevy, PC komponenty, drogistický tovar, záhradnícke potreby, obuv, kancelárske potreby, audio, video, nábytok a pod.

HYBRIDNÁ POŠTA

Stredisko hybridnej pošty (SHP) vzniklo v Bratislave začiatkom roku 2002. Za obdobie existencie si našlo svoje miesto na trhu. Konkurencieschopnosť si v plne konkurenčnom prostredí zabezpečuje predovšetkým maximálnou starostlivosťou o zákazníka s pružným reagovaním na jeho požiadavky.

SHP poskytuje komplexné riešenia pri spracovaní poštových zásielok - prípravu tlačovej aplikácie, bezpečný prenos dát, tlač, balenie a distribúciu zásielok podľa želaní zákazníka.

V roku 2005 dosiahlo SHP výkony vo výške 32,7 mil. Sk, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2004 nárast o 88 %.

Medziročný rast výnosov možno pripísať rastúcemu záujmu zákazníkov o túto službu a takisto vplyvu úspor nákladov pri realizácii outsourcingu spracúvania hromadnej korešpondencie.

Medziročné nárasty výkonov
Year-to-year growths of performances

2002	1 211 237,00	2003	7 924 565,00Sk	2004	17 468 871,00Sk
2003	7 924 565,00	2004	17 468 871,00Sk	2005	32 770 625,00Sk
nárast growth	545%	nárast growth	120%	nárast growth	88%

V súčasnosti sú najväčšími klientmi SHP tieto spoločnosti: Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., UniBanka, a. s., Dexia banka Slovensko, a. s., VÚB, a. s., Kooperativa, a. s., QBE – poisťovňa, a. s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a. s., ČSOB poisťovňa, a. s., Poisťovňa Dôvera, a. s., Wüstenrot, a. s., Kontinuita, a. s., Komunálna poisťovňa, a. s. a Prvá česko-slovenská poisťovňa, a. s.

Pre týchto klientov SHP zabezpečuje tlač výpisov, faktúr, platobných dokladov, direct mailov, rôznych marketingových akcií a pod.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., vybuduje a správkuje druhé stredisko hybridnej pošty so sídlom v Košiciach. Obe strediská budú fungovať na jednotnej technickej a technologickej báze. Zásielky budú vytlačene bližšie k miestu doručenia. Strediská budú prevažne orientované na externých zákazníkov a budú ponúkať komplexné služby od prenosu dát až po distribúciu.

SEKCIA MEDZINÁRODNEJ POŠTY

Rok 2005 bol pre sekciu medzinárodnej pošty (SMP) prelomový či už z hľadiska prevádzky, dosiahnutých finančných výsledkov, úspešného rozvoja obchodných aktivít na nových medzinárodných trhoch alebo hladkého začlenenia sa do medzinárodných poštových štruktúr a štandardov v rámci Európskej únie.

HYBRID POST

The hybrid post centre was established in Bratislava at the beginning of 2002. During its operation it has built its position on the market. It has been securing its competitiveness in a fully competitive environment by means of a maximum customer care and flexible responses to their requests.

The Centre provides complex solutions in postal items processing – preparation of print application, secured data transfer, printing, packaging and distribution of items as per customers' wishes.

In 2005 the Centre reached performance in the amount of SKK 32.7 million, an 88% increase in comparison with 2004.

The year-to-year growth of revenues was caused by a growing interest of customers in this service and also due to expenses savings in outsourcing of bulk correspondence processing.

The Centre's current largest clients include: Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., UniBanka, a. s., Dexia banka Slovensko, a. s., VÚB, a. s., Kooperativa, a. s., QBE – poisťovňa, a. s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a. s., ČSOB poisťovňa, a. s., Poisťovňa Dôvera, a. s., Wüstenrot, a. s., Kontinuita, a. s., Komunálna poisťovňa, a. s. and Prvá česko-slovenská poisťovňa, a. s.

For these clients, the Centre provides printing of excerpts, invoices, payment documents, direct mails, various marketing events, etc.

In 2006, the Slovak Post, a.s., plans to build and put into service another hybrid post centre in Košice. Both centres will operate on a unified technical and technological basis.

The items will be printed closer to the delivery point. The centres will be predominantly oriented on external customers and offer complex services from the data transfer to the distribution.

INTERNATIONAL POST SECTION

2005 was a breakthrough year for the International Post Section (IPS) in terms of operation, achieved financial results, successful development of business activities on new international markets or a smooth inclusion into international postal structures and standards within EU.

On 1 January 2005 the Slovak Post, a.s., became a member of REIMS – the international operational and accounting system of the developed postal administrations, which resulted in a significant change to the letter items processing system within the international traffic in the Exchange Post Bratislava 090, statistical surveys of processed volumes (item sampling), monitoring quality of the provided services by individual countries, as well as significantly different system of background documents and accounting of the terminal remuneration for items delivery.

In the area of exchange and customs post offices operation, the IPS proceeded with computerisation, predominantly of the Exchange Post Bratislava 090. The WorkTrace computerised international system for international operational and accounting documents processing was installed, also with the help of UPU's Service Quality Fund resources. The system enables to meet all standards of the Universal Postal Union (UPU) and the Directive No. 2002/39/EC of the European Parliament on postal services in processing and expediting international items, together with an electronic exchange of required information in the form of EDI messages, which constitute an inevitable condition of EU Member States postal services provision.

IPS paid a great attention to the area of quality. Quality measurement of international traffic letters within the UNEX was in 2005 expanded with diagnostic measurements for the purposes of accounting within the REIMS East system. In addition to the quality measurement as such, this measurement system also represents a very effective tool for analyzing and assessing objectives and shortcomings in individual stages of the transfer process from posting in the country of origin to the delivery in the country of designation.

In financial terms, the results of 2005 were exceptionally favourable for IPS. In the area of revenues, an increase by 63.6% and by 49% in the area of expenses was achieved in comparison with 2004. These exceptionally high increases were predominantly caused by an increase of volumes after elimination of customs barriers due to EU entry, by successful business activities of the international post on new markets of Eastern Europe and by accounting of terminal remunerations in REIMS, based on domestic tariffs of the Member States.

In 2005, 250,000 items of international parcels was processed within the mutual international post, which represents an increase by 21.5% in comparison with 2004. The highest increase was achieved for added value products, such as EPD parcels (203% increase), and for commercial parcels with the Czech Republic (138% increase).

1,255,000 kg of letter post was processed in 2005, which is a 4.4% y-o-y increase. In 2005, the IPS also

Dňa 1. 1. 2005 sa Slovenská pošta, a. s., stala členom medzinárodného prevádzkového a účtovného systému vyspelých poštových správ REIMS, čo malo za následok zásadnú zmenu systému spracovania listových zásielok medzinárodného styku na Výmennej pošte Bratislava 090, štatistického zisťovania spracovaných objemov (vzorkovanie zásielok), sledovania kvality poskytovanej služby jednotlivými krajinami, ako aj výrazne odlišný systém podkladov a účtovania terminálnych odmien za doručenie zásielok.

V oblasti prevádzky na výmenných a vyclievacích poštách SMP pokračovala v automatizácii predovšetkým Výmennej pošty Bratislava 090. Aj s použitím finančných prostriedkov Fondu kvality služby SPÚ tu inštalovala automatizovaný medzinárodný systém WorkTrace na spracovanie medzinárodných prevádzkových a účtovných dokladov. Systém umožňuje dodržiavať všetky štandardy Svetovej poštovej únie a Smernice Európskeho parlamentu o pošte č. 2002/39/ES pri spracovaní a výprave medzinárodných zásielok, spolu s elektronickou výmenou požadovaných informácií vo forme EDI správ, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou poskytovania poštových služieb členských krajín Európskej únie.

Veľkú pozornosť venovala SMP oblasti kvality. Meranie kvality listov medzinárodného styku v systéme UNEX bolo v roku 2005 rozšírené aj o diagnostické merania pre potreby účtovania v systéme REIMS East. Tento systém merania predstavuje okrem samotného merania kvality aj veľmi účinný nástroj na analyzovanie a vyhodnocovanie cieľov aj nedostatkov v jednotlivých fázach premiestňovacieho procesu od podaja v krajine pôvodu až po dodanie adresátovi v krajine určenia.

Vo finančnom vyjadrení boli výsledky roku 2005 pre SMP mimoriadne priaznivé. Vo výnosoch zaznamenala nárast oproti roku 2004 o 63,6% a v nákladoch o 49%. Tieto mimoriadne vysoké nárasty boli spôsobené predovšetkým zvýšením objemov po odbúraní colných bariér vstupom do Európskej únie, úspešnými obchodnými aktivitami medzinárodnej pošty na nových trhoch východnej Európy a účtovaním terminálnych odmien v systéme REIMS založenom na vnútroštátnych tarifikách členských krajín.

V roku 2005 bolo v rámci vzájomnej medzinárodnej pošty spracovaných 250 000 kusov medzinárodných balíkov, čo predstavuje nárast oproti roku 2004 o 21,5%. Najväčší nárast bol zaznamenaný pri produktoch s pridanou hodnotou ako EPG balíky (nárast 203%) a pri obchodných balíkoch s Českou republikou (nárast 138%).

Listovej pošty sa v roku 2005 spracovalo 1 255 000 kg, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku o 4,4%. Taktiež SMP zaznamenala v roku 2005 nárast aj pri spracovaných EMS zásielkach o 3,2%.

V rámci poskytovania služieb medzinárodných hromadných zásielok Consignment a Direct Entry bolo v roku

2005 v medzinárodnej prevádzke spracovaných takmer 5 mil. zásielok.

Slovenska pošta, a. s., preto aj v roku 2005 výrazne rozširovala svoju medzinárodnú spoluprácu, uvedomujúc si, že jedným zo spôsobov „prežitia“ je úzka spolupráca najrôznejšieho druhu s tzv. „malými“ a „strednými“ poštovými operátormi. Význam stredoeurópskeho regiónu a krajín Visegrádskej štvorky má čoraz výraznejšie miesto aj v jej aktivitách, čoho dôkazom je rozširovanie obchodných aktivít aj prevádzkovej činnosti v strednej a východnej Európe. Podpisom novej multilaterálnej zmluvy o „DIRECT ENTRY“ vo Visegráde v decembri 2005 sa deklaroval spoločný záujem rozvíjať obchodnú spoluprácu s poštovými správami Slovinska, Maďarska, Poľska a Českej republiky.

Nárast výnosov SMP bol predovšetkým na základe úspešných obchodných aktivít a spolupráce s poštovými správami a firmami v Chorvátsku a už tradične v Českej republike. Z pohľadu krajín najväčšie objemy medzinárodných zásielok mala SMP už tradične s Českou republikou, čo je podmienené historickým vývojom, spoločnou minulosťou a veľkou podobnosťou oboch trhov a požiadaviek zákazníkov. V roku 2005 sa však cielene do popredia aktivít SMP dostal predovšetkým trh Ukrajiny.

Najväčším úspechom v roku 2005 v oblasti medzinárodnej pošty bolo, že sa Slovenskej pošte, a. s., ako prvej a zatiaľ jedinej poštovej správe podarilo realizovať hromadné podávanie zásielok zásielkovej firmy cez službu Consignment na mimoriadne perspektívnom trhu Ukrajiny. Spomínané aktivity sa výrazne podieľali na raste objemov medzinárodných zásielok a aj na oživení medzinárodného peňažného styku, zastúpeného nárastom využitia služby medzinárodnej poštovej dobievky.

Cieľom aktivít v oblasti medzinárodnej pošty bude v blízkej budúcnosti budovanie si pozície „vstupnej brány“ pre nadnárodné spoločnosti na čoraz lukratívnejší trh krajín bývalého Sovietskeho zväzu.

achieved an increase by 3.2% in the area of processed EMS items.

Almost 5 million items were processed in the international traffic in 2005 within the provision of Consignment and Direct Entry international bulk items.

The Slovak Post, a.s., was therefore significantly expanding its international cooperation in 2005, realising that a way of “survival” is also a narrow cooperation of various kind with the so called “small” and “medium” postal operators. Importance of the central European region and the Visegrad Four countries has occupied a more significant place in its activities, which results into an expansion of its business and operation activities within the central and eastern Europe. By signing a new multilateral contract on “DIRECT ENTRY” in Visegrad in December 2005, a joint interest in developing business cooperation with postal administrations of Slovenia, Hungary, Poland and the Czech Republic was declared.

The increase in IPS revenues was predominantly based on successful business activities and cooperation with postal administrations and companies in Croatia, and traditionally, Czech Republic. By countries, the IPS's largest volumes of international items is traditionally tied with the Czech Republic, which is based on historical development, common history and similarity of both markets and customers' requirements. In 2005, however, the prevalent interest of IPS activities aimed at the market of Ukraine.

The biggest success of 2005 in the area of international post for the Slovak Post, a.s., was that it, as the first and so far the only postal administration, succeeded in realisation of bulk item posting of a mail-order company by means of the Consignment service on the exceptionally perspective market of Ukraine. The abovementioned activities significantly participated on the increase of international items volumes, as well as on the revitalisation of international money traffic, represented by an increase in use of international COD service.

The future objective of activities in the international post will include building of the position of an “entry gate” for supranational companies to more and more lucrative markets of the former Soviet Union countries.

