



# ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA BASIC CHARACTERISTICS

# ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA BASIC CHARACTERISTICS



SLOVENSKÁ POŠTA, Š. P., (ĎALEJ SP) VZNIKLA 1. JANUÁRA 1993. OD 1. JANUÁRA 2002 VSTÚPIL DO PLATNOSTI NOVÝ ZÁKON Č. 507/2001 Z.Z., O POŠTOVÝCH SLUŽBÁCH, KTORÝ UPRAVUJE PODMIENKY POSKYTOVANIA POŠTOVÝCH SLUŽIEB NA TRHU POŠTOVÝCH SLUŽIEB A ICH ŠTÁTNU REGULÁCIU, AKO AJ ROZSAH A PODMIENKY POSKYTOVANIA UNIVERZÁLNEJ SLUŽBY.

SLOVENSKÁ POŠTA, Š. P., (HEREINAFTER "SP") CAME TO BEING ON 1 JANUARY 1993. FROM 1 JANUARY 2002 THERE IS A NEW VALID ACT NO. 507/2001 COLL. ON POSTAL SERVICES WHICH REGULATES CONDITIONS FOR PROVISION OF POSTAL SERVICES ON THE POSTAL SERVICES MARKET AND THEIR REGULATION BY STATE, AS WELL AS THE EXTENT AND CONDITIONS FOR PROVIDING THE UNIVERSAL SERVICE.

Zákon súčasne zriadil Poštový úrad so sídlom v Žiline ako štátnu regulačnú autoritu, ktorú poveril reguláciou trhu poštových služieb a dohľadom nad týmto trhom. Podľa zákona o poštových službách sú orgánmi štátnej správy o poštových službách Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky a Poštový úrad.

Poštový úrad vydal dňa 27. 12. 2002 poštovú licenciu pre SP, ktorá nadobudla platnosť dňom 1. januára 2003 a bola udelená na 10 rokov. Poštová licencia je rozhodnutie, ktoré sa vydáva poštovému podniku na poskytovanie univerzálnej služby. Univerzálna služba je definovaná v Zákone č. 507/2001 Z.z., o poštových službách ako súbor trvalo poskytovaných poštových služieb za prijateľné ceny, za rovnakých podmienok a v určenej kvalite dostupnej všetkým užívateľom na celom území SR. V rámci nej sa k poštovej zásielke poskytuje poštová služba doporučené a poistenie. Univerzálna služba sa vzťahuje aj na medzinárodný poštový styk, ak medzinárodná zmluva, ktorej je SR viazaná, neustanovuje inak. SP ako štátny podnik hospodári samostatne, tzn. nedostáva dotácie zo štátneho rozpočtu na svoju činnosť alebo na svoj rozvoj. SP sa prispôsobuje potrebám zákazníkov a flexibilne reaguje na zmeny požiadaviek na konkurenčnom trhu. V blízkej budúcnosti čaká SP transformácia podniku zo štátneho podniku na akciovú spoločnosť. Transformácia poštového podniku na spoločnosť obchodného typu rieši postavenie dominantného poskytovateľa poštových služieb a jeho pretvorenie na ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt.

Hlavným poslaním SP je naďalej byť obchodnou spoločnosťou, poskytujúcou poštové služby širokej verejnosti a orientovanou na uspokojovanie potrieb zákazníkov. Hlavnou činnosťou je poštová prevádzka (premiestňovacia služba), ktorá zahŕňa podanie, prepravu a dodanie listových, balíkových a peňažných zásielok v celoslovenskej sieti. Okrem tejto činnosti SP poskytuje množstvo ďalších produktov a služieb, ktoré prispôsobuje aktuálnym požiadavkám trhu.

The Act, at the same time, established the Post Office with its seat in Žilina, as the state regulation authority entrusted with regulation of the postal services market, and supervision over this market. According to Act on postal services, the Ministry of Transport, Posts and Telecommunications of the Slovak Republic and Postal Regulatory are the bodies of the state administration over the postal services.

In 2003, the Postal License was granted to the Slovak Post for ten years. The Postal License is a decision which is issued to the postal enterprise for providing of universal services. Universal Service is defined in the Act no. 507/2001 Coll. on Postal Services as a set of permanently provided postal services for affordable prices, under the same conditions, and in the determined quality available to all users on the Slovak Republic territory. This service is completed of registered mail services and insurance. Universal service covers also the international mail service if not otherwise stipulated in the international agreement binding on SR.

SP as the state-owned enterprise has independent management, i.e. it does not receive any subsidies from the state budget for its activity or development. SP adapts itself to needs of customers and it flexibly reacts to changes upon requirements of the competitive market. In the near future, there will be a transformation from the state-owned enterprise to joint-stock company. Transformation of the postal enterprise to a business type company solves the position of the dominant provider of postal services, and its transformation to economically self-standing and competitive economic entity.

Main mission of SPP is to be further the business company providing postal services to wider public, oriented to accommodation of needs of customers. Its main activity are the postal operations (distribution service) which includes acceptance, transportation and delivery of letters, parcels and money items within the Slovakia network. In addition to this service, SPP provides a lot of other products and services adapted to topical requirements of the market.

