



annual report  
2002 ročná správa

obsah >>>>

<<<<<< contents

**PRIHOVOR**

**04**

**INTRODUCTION**

**ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

**06**

**BASIC CHARACTERISTICS**

**ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA**

**10**

**ORGANIZATIONAL STRUCTURE**

**POŠTOVÉ SLUŽBY**

**14**

**POSTAL SERVICES**

**MEDZINÁRODNÁ PREVÁDZKA**

**26**

**INTERNATIONAL OPERATIONS**

**MARKETING**

**32**

**MARKETING**

**EKONOMIKA**

**42**

**ECONOMICS**

**STRATÉGIA A ROZVOJ**

**54**

**STRATEGY & DEVELOPMENT**

**PERSONALISTIKA**

**66**

**HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

**MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY A AKTIVITY**

**70**

**INTERNATIONAL RELATIONS & ACTIVITIES**

**POFIS - ZNÁMKOVÁ TVORBA**

**76**

**POFIS - PHILATELY SERVICE**

<03

[www.slposta.sk](http://www.slposta.sk)





### **Vážené dámy, vážení páni,**

rok 2002 bol pre Slovenskú poštu osobitne významný. Pozitívne výsledky doterajšieho vývoja SP a zavádzanie moderných foriem poštovej služby do produktového portfólia priniesli svoje ovocie. Som rád, že uplynulý rok opäť patril k tým úspešným – či už z pohľadu ekonomického alebo z pohľadu vývoja poštových služieb. Perspektíva kvalitných služieb spočíva v neustálom pokračovaní rozvojových aktivít, ktoré sú spoločnou cestou k zákazníkom.

Jedným z najvýznamnejších rozvojových projektov, ktorý sa týka predovšetkým klasických poštových služieb, je Reklasifikácia poštových zásielok. Projekt sme pripravovali takmer dva roky a 1. januára 2002 bol zavedený do praxe. Jeho podstatou je zmena klasifikačného kritéria z doterajšieho delenia zásielok podľa obsahu (lístky, listy, balíky) na delenie podľa rýchlosti. Zmenu klasifikácie odobrili zákazníci formou prieskumov.

Napriek nesporným úspechom je potrebné sa zaoberať aj budúcnosťou SP. Jednou z aktivít, ktoré sa uberajú smerom k zabezpečeniu úspešných hospodárskych výsledkov je aj prvá vnútro podniková poštová konferencia – Poštové stratégie, ktorá sa tento rok uskutočnila. Zámerom poštovej konferencie

bola práve výmena skúseností, poznatkov a názorov na rozvoj SP a určenie stratégie pre ďalšie smerovanie podniku v súvislosti s postupnou liberalizáciou a globalizáciou poštového trhu. Závery z tejto konferencie sú podkladmi pre vypracovanie stratégie SP do roku 2010.

Za významný deň, ktorý vstúpil do histórie SP pokladám 16. december 2002, kedy CRA RATING AGENCY, a.s., zvýšila SP dlhodobý lokálny CRA Rating na úroveň A-/ sk Aaa. SP bola v roku 2002 jediným poštovým podnikom, ktorý podal v stanovenom termíne žiadosť o udelenie poštovej licencie. Poštový úrad v Žiline rozhodol o udelení Poštovej licencie pre SP s účinnosťou od 1. januára 2003 na dobu desať rokov. Je v našom záujme snažiť sa poskytovať kvalitné a moderné služby, aby zákazníci, ktorí prichádzajú na naše prevádzky, odchádzali spokojní a šíрили dobré meno SP.

Netajím, že je pre mňa osobne cťou byť v tomto období na čele podniku a podieľať sa spolu s Vami na jeho napredovaní v presvedčení, že rok 2003 bude ešte úspešnejší.

Ďakujem touto cestou všetkým kolegom a spolupracovníkom za zodpovednú prácu a dosiahnuté výsledky.

**RNDr. Jaroslav Dobrotka  
generálny riaditeľ**

# <<<<príhovor >>>>introduction

## **Dear Ladies, Dear Gentlemen,**

The year 2002 was especially significant for the Slovak Post. The positive results of the Slovak Post's development hitherto and the introduction of new advanced forms of postal service to the product portfolio brought their fruit. I am glad that the last year belonged again to those successful ones - whether from the economical point of view or from that of postal service development. The perspective of quality services insists in continuous development activities which are the way of common customer approach.

One of the most significant development projects which concerns above all the classical postal services is the „Reclassification of Postal Items“. We prepared the project almost two years and on 1st January 2002 it has been introduced into practice. Its core is the change of the classification criterion from the present item division according to their contents (postcards, letters, parcels) to that according to speed. The change has been approved by the customers through a form of researches.

In spite of indisputable successes it is necessary to deal also with the Slovak Post's future. One of the activities proceeding towards ensuring the successful economic results is also the first in-plant postal conference - the „Postal Strategies“

which took place this year. The aim of this postal conference was just the exchange of information, knowledge and views of the Slovak Post's development and strategy determination for further enterprise's direction in the connection with liberalization and globalization of postal market. The conclusion from the conference are the basis for preparing the Slovak Post's strategy up to the year 2010.

I consider as the most significant day that entered into the Slovak Post's history, the 16th December 2002, when the CRA RATING AGENCY increased the Slovak Post's long-term local credit to the level of A-/sk Aaa. In 2002, the Slovak Post was the only postal enterprise that presented an application for granting the postal licence at the stipulated date. The Postal Office in Žilina decided of granting the postal licence for the Slovak Post, effective from 1st January 2003, for the period of 10 years. It is in our own interest to make efforts for providing quality and advanced services in order that the customers coming to our operations points leave them satisfied, spreading good name of the Slovak Post.

I do not conceal that for me personally it is a big honour to be at this period the head of the enterprise and to share with you in its ahead-going in the confidence that the year 2003 will be yet more successful.



**Jaroslav Dobrotka**  
**Director General**