

základná charakteristika>>>

Štátny podnik Slovenská pošta (SP) vznikol 1. 1. 1993 rozdelením Správy pôšt a telekomunikácií na tri štátne podniky: Slovenskú poštu, Slovenské telekomunikácie a Poštovú novinovú službu. Štátny podnik podnikal do konca roku 2001 na základe pomerne zastaraného zákona č. 222/1946 Zb. o pošte a nadväzujúceho vládneho nariadenia č. 240/1949 Zb., ktorým sa poštový zákon vykonával.

Od 1. 1. 2002 sa SP, ale aj ostatné subjekty podnikajúce v tomto odvetví, riadia novým zákonom o poštových službách č. 507/2001 Z. z. Zákon upravil postavenie operátorov na trhu poštových služieb a umožnil im činnosť za rovnakých podmienok. Účelom zákona bolo nahradiť zastaraný zákon a zosúladiť slovenské legislatívne prostredie s požiadavkami Európskej únie a Svetovej poštovej únie.

Zákon definuje dôležitý pojem univerzálnej poštovej služby. Tú tvorí súbor poštových služieb, trvalo poskytovaných za prijateľné ceny, za rovnakých podmienok a v určenej kvalite, ktoré sú dostupné všetkým používateľom v prístupových miestach. Poštovú službu zákon definuje ako podávanie a zber poštových zásielok v distribučnom stredisku, ich prepravu, dodávanie adresátom a poštový platobný styk.

Druhou dôležitou právnou normou, ktorou sa riadi SP, je zákon č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku. Ten ustanovuje, že zakladateľom štátneho podniku je vždy ústredný orgán štátnej správy, v prípade SP je to Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

Hlavnou činnosťou SP je poštová prevádzka (premiestňovacia služba), ktorá zahŕňa podanie, prepravu a dodanie listových, balikových a peňažných zásielok v celoslovenskej sieti s počtom 1 626 pôšt (stav k 31. 12. 2002).

Na trhu služieb, ktoré spadajú pod poštovú výhradu, má SP na základe platného zákona monopolné postavenie. Jedná sa hlavne o adresnú listovú poštu a balíky do hmotnosti 15 kg. Cena za tieto služby však podlieha priamej cenovej regulácii štátu. V oblasti balikovej pošty do 15 kg má SP dominantné postavenie na trhu, keď kontroluje cca. 85 % relevantného trhu. Aj napriek poštovej výhrade v tejto oblasti existuje aj konkurencia. O zhruba 10 % sa delí niekoľko špecializovaných kuriérnych služieb a zvyšných 5 % pripadá na konkurenciu zo strany železníc SR a podnikov Slovenskej autobusovej dopravy.

<<<basic characteristics

The State Enterprise „The Slovak Post“ was created on 1st January 1993 through splitting the Administration of Posts and Telecommunications into three State Enterprises: The Slovak Post, the Slovak Telecommunications and the Postal Newspaper Service. The state enterprise carried business up to the end of 2001, on the basis of relatively obsolete law No. 222/1946 Code on the Posts and back-to-back on governmental decree No. 240/1949 Code by which the Postal Law was executed.

However, from 1st January 2002, the Slovak Post, but also the other subjects undertaking businesses in this branch, have been governed by the new Law on Postal Services No. 507/2001 C. The Law has adjusted the position of operators in the postal service market and enabled them the activity under the same terms and conditions. The objective of this law was to supplement the obsolete law and to consolidate the Slovak legislative milieu with the requirements of the European Union and the UPU.

The Law defines the important term „Universal Postal Service“. This is created by a set of postal services which are continuously provided for affordable prices, on the same terms and conditions and in the stipulated quality, that are available to all users at the available points. The postal service is defined by this law as posting and collection of postal items in a distribution centre, their transportation, delivery to the addressees, and the postal payment relation.

The second legal norm by which the Slovak Post is governed is the Law No. 111/1990 Code on the state enterprise. This stipulates that the founder of the state enterprise is always the central body of the State Administration, In the case of the Slovak Post this is the Ministry of Transport, Posts and Telecommunications of the Slovak Republic.

The main activity of the Slovak Post is the postal operation (postal distribution) which involves the posting, transportation and delivery of the letter-post items, postal parcels and money items in the whole Slovakian network in the number of 1,626 post offices (status to 31th December 2002).

In the service market which fall under the postal monopoly, the Slovak Post has, on the basis of the valid Law, the monopoly position. It concerns mainly the addressed letter-mail and parcels up to 15 kgs. However, the price for such services is subject of a direct price regulation of the State. In the area of the parcel post up to 15 kgs, the Slovak Post has a dominant position in the market while controlling approx. 85 % of the relevant market. Also in spite of its postal monopoly in this area, there is also a competition. Several specialized courier services share in some 10 % and the rest 5 % devolve on a competition from the part of the Railway of the Slovak Republic and enterprises of the Slovak Bus Transport.

základná charakteristika>>>

Vzhľadom na stále rastúce objemy prepravených zásielok a očakávané zrealizovanie regulovaných cien sa predpokladá rast výnosov z premiestňovacej činnosti.

Druhou ťažiskovou činnosťou SP je obstarávateľská činnosť, pri ktorej sa využíva verejná poštová sieť na základe zmlúv na iné ako poštové služby. Ide hlavne o inkaso platieb SIPO, služby pre Poštovú banku, výplatu dôchodkov, výplatu dávok okresných úradov, služby pre banky, prepravu a doručovanie tlače, inkaso koncesionárskych poplatkov, služby pre TIPOS, obstarávateľskú činnosť pre Slovenské telekomunikácie a rozvodné energetické podniky. Medzi ďalšie patria predaj kolkov, tlače a žrebov.

Napredovanie SP sa uskutočňuje postupným plnením cieľov, ktoré sú vytýčené v rámci vládou schváleného dokumentu „Plán rozvoja Slovenskej pošty do roku 2004“.

Rozvojový program a jednotlivé projekty, ktoré sú obsahom tohto materiálu, majú ambíciu vytvoriť zo SP podnik pripravený naďalej zabezpečovať v prvom rade činnosť v rámci univerzálnej služby. Zároveň však vytvára podmienky pre SP na úspešné podnikanie aj v ďalších oblastiach poskytovania služieb.

Široká pobočková sieť a druhý najväčší zamestnávateľ na Slovensku jasne hovoria o zákaznícky orientovanom a perspektívnom podniku.

<<<basic characteristics

The second Slovak Post's key activity are the third party services by which the public postal network is used, on the basis of contracts for other than postal services. This concerns mainly the collection of Joint Public Utility Collection Payments (SIPO), services for the PostBank, pension outpayments, payouts of district office benefits, services for banks, transportation and delivery of press, collection of concession fees, services for TIPOS (stake service), third party service for the Slovak Telecommunications and power supply enterprises. Among others belong the sale of stamps, press and lottery tickets.

The progression of the Sdlovak Post is effectuated through the successive fulfilment of the objectives that are set out by the document „Plan of Development of the Slovak Post up to 2004”, approved by the Government of the SR.

The development programme and the individual projects which are the contents of the present material have the ambition to create from the Slovak Post an enterprise prepared to ensure further on first of all the activities in the framework of universal service. At the same time it creates the conditions for the Slovak Post for a successful business making also in another areas of the service provision.

The wide branch network and the second biggest employer in Slovakia clearly speak about a customer oriented and perspective enterprise.