

ÚSTREDIE/HEADQUARTERS:

SLOVENSKÁ POŠTA, š. p.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica 1
telefón: +421/48/4146 103,
fax: +421/48/4141 471
ustr@ustr.slposta.sk

ODŠTEPNÉ ZÁVODY/BRANCH ENTERPRISES:

Riaditeľstvo pôšt Bratislava
Námestie SNP 35
814 20 Bratislava 1
telefón: +421/2/5443 4877,
fax: +421/2/5441 3126
vs@rp.slposta.sk

Západoslovenské riaditeľstvo pôšt
Námestie slobody 27
810 05 Bratislava 15
telefón: +421/2/5441 9896,
fax: +421/2/5441 9913
vs@zsrp.slposta.sk
vs@vszsrp.slposta.sk

Stredoslovenské riaditeľstvo pôšt
Komenského 1
975 88 Banská Bystrica
telefón: +421/48/4305 220,
fax: +421/48/4124 176
vs@ssrp.slposta.sk

Východoslovenské riaditeľstvo pôšt
Poštová 18
042 21 Košice 1
telefón: +421/55/6171 100,
fax: +421/55/6259 232
vs@vsrp.slposta.sk

Technická ústredňa pôšt
Kukučínova 52
813 03 Bratislava 3
telefón: +421/2/4445 2385,
fax: +421/2/4425 6166
vs@tup.slposta.sk

Výpočtová a kontrolná ústredňa pôšt
Starohájska 6
855 05 Bratislava 55
telefón: +421/2/6224 3893,
fax: +421/2/6224 4280
vs@vakbl.slposta.sk

<http://www.slposta.sk>

VÝROČNÁ SPRÁVA



ANNUAL REPORT



PRÍHOVOR	INTRODUCTION	6
ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA	BASIC CHARACTERISTIC	8
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	ENTERPRISE'S STRUCTURE	12
POŠTOVÉ SLUŽBY	POSTAL SERVICES	16
MARKETING	MARKETING	30
EKONOMIKA	ECONOMICS	38
STRATÉGIA A ROZVOJ	STRATEGY AND DEVELOPMENT	52
ĽUDIA	PEOPLE	64
MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY A AKTIVITY	INTERNATIONAL RELATIONS AND ACTIVITIES	68
POFIS (ZNÁMKOVÁ TVORBA)	POFIS (STAMP PRODUCTION)	72
SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA	INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT	78



Vážené dámy, vážení páni,

Slovenská pošta má za sebou ekonomicky najúspešnejší rok. Možnosť začať týchto pár viet práve takýmto konštatovaním je pre mňa, ale aj pre všetkých zamestnancov podniku, naozaj viac než potešujúca. Za dosiahnutými výsledkami sa skrýva množstvo práce, potvrdili však, že smer, ktorý si Slovenská pošta vybrala, je správny. Aj napriek ekonomickým výsledkom nebol rok 2001 vôbec ľahký. Bolo potrebné venovať veľkú pozornosť riadeniu nákladov, avšak tak, aby ich racionalizácia neovplyvnila kvalitu našich služieb a tým aj spokojnosť zákazníkov. Zároveň sme chceli udržať nárast miezd našich zamestnancov. Výsledky predchádzajúcich rokov výrazne ovplyvnila aj nutnosť vysporiadať sa s dlhmi z minulosti. Vysporiadať sa s rizikovými pohľadávkami a investíciami z minulého obdobia bolo dobrým rozhodnutím, ktoré umožňuje Slovenskej pošte pokračovať bez tohto bremena.

Dobré hospodárske výsledky odrážajú aj investície, a to nie len finančné, do rozvoja, ktorý je jednou z priorit podniku. Nároky zákazníkov neustále rastú, zvyšuje sa aj tlak konkurencie na trhu. Aby sa tieto vplyvy neodrazili negatívne na fungovaní podniku, musíme stále hľadať nové možnosti, ako zdokonaľovať existujúce služby a zároveň ponúkať nové, moderné.

Slovenská pošta je podnikom, s ktorým sa stretávajú pravidelne všetci občania Slovenska. To je pre nás veľkým záväzkom. Aj naďalej pre nás bude jedným z najdôležitejších cieľov ziskové hospodárenie. Zisk nám pomôže vytvárať zdroje pre ďalší rozvoj pošty a v prípade výraznejších výkyvov na trhu nám pomôže dosiahnuť vyrovnané hospodárenie. To však nie je, samozrejme, jediný cieľ Slovenskej pošty. Väčšiu pozornosť budeme venovať i propagácii a komunikácii s verejnosťou. Ďalšou z priorit je budovanie poštových služieb s využitím elektronickej komunikácie a Internetu. A to sú naozaj iba tie najväčšie méty, tých menších, nie však menej dôležitých, je oveľa viac. Všetky však vedú jedným smerom - aby bola Slovenská pošta zákaznícky orientovaným podnikom, ktorý svojou efektivitou dokáže zabezpečiť istotu pre zamestnancov i možnosti pre ďalší rozvoj.

*RNDr. Jaroslav Dobrotka
generálny riaditeľ*

Dear ladies, dear gentlemen,

The Slovak Post experienced the economically most successful year. The possibility to start these several sentences just with this statement is for me, but also for all the employees of the corporation, really more than gladsome. A lot of work is hidden behind achieved results, but they confirmed that the direction the Slovak Post has chosen, is correct. In spite of the economic results, the year 2001 was far from being easy. It was necessary to pay a great attention to cost management, but in such a way that their rationalisation would not influence quality of our services and, by this, also the customer satisfaction. At the same time we wanted to maintain wages increase of our employees. Results of the previous years were markedly influenced also by the necessity to finish with debts of the past. Finishing the risk liabilities and investments from the previous period was a good decision, which enabled the Slovak Post to continue without this burden.

Good economic results reflect also investments, and not only financial ones, into development, which is one of the corporation priorities. Demands of customers constantly increase and also the pressure of competition on the market is increasing. To avoid reflection of these influences negatively in operation of the corporation, we have to look constantly for new possibilities how to improve the existing services and to offer the new, modern ones simultaneously.

The Slovak Post is a enterprise which all the citizens of Slovakia meet regularly. This is a great commitment for us. The profitable economy continues to be one of our most important goals for us. Profit will help us create sources for further development of the Post and it will help us, in case of sharp fluctuation on the market, reach the balanced economy. But this, naturally, is not the single goal of the Slovak Post. We will pay a greater attention also to publicity and communication with public. Further priority is building the postal services with utilisation of electronic communication and Internet. And these are really only the main and greatest tees, the number of the smaller, but not less important ones, is much greater. But all of them lead to the single direction - towards the fact that the Slovak Post is the customer oriented enterprise, which is able to ensure, by its activity, safety for employees and possibilities for further development.

*RNDr. Jaroslav Dobrotka
Director General*