



PRÍHOVOR INTRODUCTION

R

ok 2000, posledný rok druhého tisícročia, bol ďalším z tých rokov Slovenskej pošty, š.p., ktoré môžeme zaradiť medzi roky úspešné. Hlavné zámery a ciele v ekonomickej i ostatných oblastiach boli zabezpečené. Aj napriek náročným investičným akciám, neustálemu nárastu vstupných nákladov sa nám podarilo uzavrieť tento rok s kladným hospodárskym výsledkom.

Obraz práce Slovenskej pošty, š.p., bol v minulom roku predmetom marketingového prieskumu. Ako organizáciu, ktorá sa orientuje, resp. sa začína orientovať na zákazníka hodnotilo Slovenskú poštu, š.p., 76 percent respondentov. Môžeme povedať, že je to výsledok vcelku uspokojivý, ale keďže práve orientácia na zákazníka je hlavným cieľom podniku, ešte stále je v tomto smere na čom pracovať. Kvalita poštových služieb je, podľa spomínaného prieskumu na primeranej až vysokej úrovni podľa 84 percent. To je tiež pre podnik potešiteľné, avšak aj tu ešte stále ostáva priestor pre zvyšovanie úrovne.

Ani rozvoj neostal v roku 2000 stáť. Slovenská pošta, š.p., ustúpila na trh expresných služieb zavedením EMS - Obchodného balíka. Má tak možnosť presadiť sa aj v tejto oblasti, ktorá bola zatiaľ doménou najmä konkurenčných firiem.

Veľká pozornosť bola venovaná ekonomickému informačnému systému SAP R/3 a Manažérskeму informačnému systému. Hlavnou úlohou týchto systémov je podpora riadenia a zabezpečiť pre Slovenskú poštu kvalitné a rozsiahle výstupy potrebné pre ekonomické riadenie podniku. Bez aktuálnych informácií, ktoré budú vďaka systémom k dispozícii, nie je efektívne riadenie a operatívne rozhodovanie ani zďaleka dostatočné. Spomeniem aj prvé produkty hybridnej pošty - poštový peňažný poukaz E a U. Tieto nabradili pôvodné produkty a priniesli možnosť využívať moderné technológie pre zvýšenie kvality služieb.

Samozrejme, bez zamestnancov by ani najlepšie rozvojové projekty nemali zmysel. V roku 2000 sa podnik zaviazal zabezpečiť nárast miezd o 7 percent, reálny nárast bol ešte o niečo vyšší, presnejšie o 7,4 percenta. Pre účely naplnenia úloh ustanovených v sociálnom programe a pre podporu sociálnych istôt zamestnancov vyčlenila Slovenská pošta, š.p., 193 mil. Sk.

Podrobnejšie sa jednotlivým oblastiam činnosti Slovenskej pošty, š.p., venujú časti tejto ročnej správy. Ja by som na záver už len rád povedal i v mene všetkých zamestnancov Slovenskej pošty, š.p., že aj v budúcom roku vyvineme maximálne úsilie, aby sme sa ešte viac priblížili k našim zákazníkom. Budeme sa stále viac snažiť poskytovať kvalitné a moderné služby, aby percento tých naozaj spokojných zákazníkov stále rástlo.



RNDr. Jaroslav Dobrotka
generálny riaditeľ