

POŠTOVÁ PREVÁDZKA

Slovenská pošta, š.p., (ďalej SP) poskytovala svoje služby prostredníctvom siete 1623 pôšt na celom území Slovenskej republiky. Ich činnosť dopĺňalo päť pojazdných pôšt, 102 poštových stredísk a dve experimentálne poštovne.

V roku 1999 pokračovali zásadne zmeny v premiestňovacej činnosti a v poskytovaní klasických poštových služieb. V tomto roku sa zavřil „Projekt logistiky“, ktorý bol súčasťou „Projektu rozvoja poštových služieb do roku 2000“. Konečnou fázou „Projektu logistiky“ bolo zavedenie automatických triediacich liniek (ďalej ATL) v hlavných spracovateľských centrách Košice a Bratislava. Hlavnou úlohou zavedenia ATL do prevádzky je skvalitnenie a urýchlenie spracovania listových zásielok, na čo budú nadväzovať ďalšie projekty pošty, a to v oblasti expresnej pošty, direct mailu (ďalej len DM), hybridnej a elektronickej pošty.

Preprava zásielok bola v hlavnej a oblastnej prepravnej sieti zabezpečená deviatimi obojsmernými úhrnnými prepravami železničnými, 74 obojsmernými úhrnnými prepravami cestnými, vrátane piatich medzinárodných.

P
O
S
T
A
L
O
P
E
R
A
T
I
O
N
S



P
O
Š
T
O
V
Á
P
R
E
V
Á
D
Z
K
A



Základné poštové služby

SP pokračovala v krokoch smerujúcich ku skvalitneniu existujúcich služieb a k zavádzaniu nových produktov. Na základe požiadaviek používateľov poštových služieb a snahy SP neustále skvalitňovať poskytované služby boli s účinnosťou od 1.5.1999 rozšírené zasielacie podmienky zásielok EMS o doplnkovú službu udaná cena. V oblasti expresných služieb sa s účinnosťou od 15.7.1999 rozšírili zasielacie podmienky Prioritných zásielok o možnosť podávania poštových lístkov ako PZ.

V rámci ponuky nových produktov bol na základe spolupráce s hromadnými podávateľmi zavedený produkt v oblasti adresnej pošty „Infotlačoviny“. Prostredníctvom Infotlačovín je možné s účinnosťou od 15.7.1999 zasielať letáky, katalógy, brožúry, knihy a taktiež je k nim možné prikladať odpovedné zásielky a osobné listy. Predpoklad využívania tohoto produktu je hlavne v DM akcií podnikateľskými subjektami. Pre hromadných podávateľov je zaujímavé predovšetkým určovanie ceny za podaj zásielok, kde s rastúcim objemom zásielok klesá jednotková cena.

Ukazovateľ/Indikátor	1996	1997	1998	1999
podané obyčajné listové zásielky	477.017.000	539.900.000	318.732.384	315.598.588
podané zásielky EMS	8.699	18.097	21.870	26.745
podané doporučené zásielky	46.754.000	47.982.000	45.554.804	46.084.452
podané balíky	5.114.000	5.722.000	5.752.520	4.810.260