

Koniec minulého roka, už tradičná „poštárska žatva“, bol ťažší o to, že zamestnanci mali okrem bežnej sviatočnej korešpondencie plné ruky práce s listami adresovanými Ježiškovi a so zásielkami Vianočnej pošty. Som si istý, že aj spomenutými aktivitami Slovenskej pošty sme presvedčili našich zákazníkov o tom, že sa im vieme prihovoriť aj inak, ako tradičnými poštovými službami. A že sa minulý rok naozaj daril dokazujú aj výsledky prieskumov medzi zákazníkmi podniku. Až 97% zákazníkov je v podstate so službami Slovenskej pošty spokojných. V roku 1999 prinieslo dobré výsledky aj meranie doby dopravy obyčajných listových zásielok metódou "end-to-end". Výsledkom tohto merania bol fakt, že 89,6% kontrolných obyčajných listových zásielok bolo doručených v štandarde druhý deň po dni podania zásielky. V porovnaní s rokom 1998, kedy bol výsledok 87,3%, došlo k nárastu o 2,3%. Aj podľa oficiálnych meraní kvality sa Slovenskej pošte teda podarilo posunúť kvalitu o krok dopredu. Ale čakajú nás ešte mnohé ďalšie...

Hlavné ciele a zámery sa nám podarilo úspešne a s očakávaným efektom realizovať. Na záver by som ešte vyslovil želanie za všetkých zamestnancov Slovenskej pošty - boli by sme radi, ak by sa nám aj v budúcom roku a v novom tisícročí darilo naozaj rýchlo a pružne reagovať na požiadavky našich zákazníkov. Výsledkom bude spokojný zákazník na jednej a úspešný podnik na strane druhej.



RNDr. Jaroslav Dobrotka
generálny riaditeľ



Je viac než príjemné, keď môžem hneď v úvode skonštatovať, že sa siedmy rok Slovenskej pošty skončil úspešne. Čísla toto konštatovanie jednoznačne podporujú. Prirodzene to však neznamená dôvod na akékoľvek poľavenie v úsilí, na "spánok na vavrínoch". Aj keď Slovenská pošta napĺňala svoje ciele v roku 1999 zdarne, ešte stále je pred nami veľmi veľa práce, mnoho nesplnených úloh.

Pri bilancovaní roka 1999 nemôžem nespomenúť rozvoj, ktorý je stále prioritou podniku. V minulom roku sa zavedením troch automatických triediacich liniek - jednej v Košiciach a dvoch v Bratislave - podarilo ukončiť jeden z dôležitých projektov rozvoja. Ich uvedenie do prevádzky by malo podstatne skvalitniť a urýchliť spracovanie listových zásielok. Sú takisto nevyhnutnou súčasťou našej stratégie zavádzania nových produktov v oblasti expresnej pošty, direct mailu a tiež hybridných a elektronických služieb. Ďalšie smerovanie Slovenskej pošty v oblasti strategického rozvoja bude v budúcich rokoch pokračovať v zmysle prijatého „Programu rozvoja Slovenskej pošty do roku 2004.“

Ani na zamestnancov podnik nezabúda. V roku 1999 bol zabezpečený nárast miezd o 755 Sk, to znamená o 8,64 %. Podľa Podnikovej kolektívnej zmluvy sa podnik zaviazal zabezpečiť nárast miezd o 7 %. Okrem priamych miezd podnik v oblasti sociálnej starostlivosti o zamestnancov podľa Sociálneho programu, cieľom ktorého bolo zabezpečiť sociálne istoty zamestnancov, vyčlenil a mal k dispozícii 154 miliónov Sk.