



Výročná správa 2005

Annual report 2005



Foreword	4	Príhovor	4
Company profile of the Slovak Post, a.s.	6	Profil spoločnosti Slovenská pošta, a. s.	6
Organisational structure of the Slovak Post, a.s.	12	Organizačná štruktúra Slovenskej pošty, a. s.	12
The Slovak Post, a.s., in 2005	14	Slovenská pošta, a. s., v roku 2005	14
- Economic development	15	- Vývoj hospodárenia	15
- Division of expenses by types in 2002 – 2005	16	- Rozdelenie nákladov podľa druhov v r. 2002 – 2005	16
- Division of revenues by activities in 2002 – 2005	16	- Rozdelenie výnosov podľa činností v r. 2002 – 2005	16
- Development of the economic result in 2002 – 2005	17	- Vývoj výsledku hospodárenia v r. 2002 – 2005	17
- Development of assets and resources of their coverage	19	- Vývoj aktív a zdrojov ich krytia	18
- Quality of postal services	20	- Kvalita poštových služieb	20
Operation division in 2005	22	Rok 2005 na úseku prevádzky	22
- Postal structure	23	- Poštová sieť	23
- Complaints	23	- Reklamácie	23
- Logistics Section	24	- Sekcia logistiky	24
- Express services	25	- Expresné služby	25
- Contractual logistic services	27	- Zmluvné logistické služby	27
- Hybrid post	27	- Hybridná pošta	28
- International post section	28	- Sekcia medzinárodnej pošty	28
Finance and assets management division in 2005	32	Rok 2005 na úseku financií a správy majetku	32
- Development projects	33	- Rozvojové projekty	33
- Technical and investment development	34	- Technicko-investičný rozvoj	34
- Performance of the investment plan 1/2005 – 12/2005	35	- Plnenie investičného plánu 1. – 12. 2005	35
- Performance of the investment plan – development projects 1/2005 – 12/2005	36	- Plnenie investičného plánu – rozvojové projekty 1. – 12. 2005	36
- Environmental protection	37	- Ochrana životného prostredia	37
Business and marketing division in 2005	38	Rok 2005 na úseku obchodu a marketingu	38
- Care of top customers	39	- Starostlivosť o TOP zákazníkov	39
- Care of regional customers	40	- Starostlivosť o regionálnych zákazníkov	40
- Customer service	41	- Zákaznícky servis	41
- Product portfolio sector	41	- Oblasť produktového portfólia	41
- Postal museum	43	- Poštové múzeum	43
- POFIS	44	- POFIS	44
IT division in 2005	46	Rok 2005 na úseku informačných technológií	46
- New SIPO	47	- Nové SIPO	47
- PIS eXpert	47	- PIS eXpert	47
- PIS UNITS	47	- PIS UNITS	47
- PPS – Postal financial services	48	- PPS – Poštové peňažné služby	48
- Central codebooks	48	- Centrálné číselníky	48
- Implementation of the Microsoft product-based infrastructure	48	- Implementácia infraštruktúry na báze produktov Microsoft	48
- ePost	49	- ePost	49
- DKVS – remote crediting of payment machines	49	- DKVS - diaľkové kreditovanie výplatných strojov	49
Human resources division in 2005	50	Rok 2005 na úseku ľudských zdrojov	50
- Employment development	51	- Vývoj zamestnanosti	51
- Wage funds and average wage	51	- Mzdové prostriedky a priemerná mzda	51
- Training	52	- Vzdelávanie	52
Reports on assets and contracts	54	Správy o majetku a zmluvách	54
- Information on the transfer of assets subject to prior consent of the General Meeting or Supervisory Board as per separate rules or articles	55	- Informácia o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady	55
- List of rental contracts with prior consent of the Supervisory Board given in 2005	56	- Zoznam nájomných zmlúv s udeleným predchádzajúcim súhlasom dozornej rady za rok 2005	56
- Information on contracts on performance of posts concluded with the director general, board of directors' members and supervisory board members.	58	- Informácia o zmluvách o výkone funkcií uzatvorených s generálnym riaditeľom, členmi predstavenstva a členmi dozornej rady	58
Report of an independent auditor	60	Správa nezávislého audítora	60



PRÍHOVOR

FOREWORD

Rok 2005 bol rokom prosperity.

Po transformácii zo štátneho podniku na akciovú spoločnosť sme zaznamenali už druhý rok po sebe historicky najvyšší objem zisku, pričom na jeho prekročenie mala rozhodujúci vplyv úspora nákladov. Vo výnosoch z hospodárskej činnosti sme presiahli hranicu 8 miliárd korún. Medziročný rast výnosov predstavuje 2,83 percenta, predovšetkým v premietňovacej činnosti, ktorá tvorí 70,66 percenta z celkových výnosov a v porovnaní s rokom 2004 vzrástla o 8,99 percenta. Rentabilita vloženého kapitálu dosiahla 5,44 percenta, z ukazovateľov zadĺženosti najvýraznejšie poklesol ukazovateľ úverovej zadĺženosti, ktorý k 31. 12. 2005 zaznamenal hodnotu len 4,3 percenta z aktív spoločnosti.

2005 was a year of prosperity. After the transformation from a state corporation into a joint stock company we have reached the historically highest profit for the second year in a row, while it was exceeded especially due to cost savings. In the field of revenues from economic activities we exceeded the level of SKK 8 bn. The year-to-year growth of revenues was 2.83%, especially in transfer activities representing 70.66% of the total revenues which grew by 8.99% in comparison with 2004. The return rate of the invested capital reached 5.44%. From among indebtedness indicators, the most significant decrease was achieved by the loan indebtedness indicator, representing only 4.3% of the company's assets as of 31 December 2005.

Last year's successes include gradual installation and operation of assorting lines for processing of letter items in main processing centres in Bratislava, Zvolene and Žilina. New lines represent the most modern technological equipment of its kind in Europe. The importance we ascribe to it is not reflected only by the high amount of investment. They have become the main factors of the fulfilment of our strategic objective, which comprises an accelerating of the shipment of parcels from the sender to the recipient. Today we deliver approximately one half of all letter items on the next business day after the posting day, within the next three years we will shorten the delivery time to the next business day after the posting day in case of some 90% of posted items.

The innovation of 2005, with which we accommodate the demands of our customer, is extension of working hours at all post offices at least till 5 p.m. on Wednesdays. Many other offices usually provide extended working hours on Wednesdays, thus people are able to settle more issues at once.

It is symbolic that in 2005 we succeeded to raise the average wage to SKK 15,000 and to fulfil the commitment from the Collective Agreement for 2003 to 2005 – to guarantee a 22-percent rise of the average wage, with the preferential growth of the labour productivity from revenues before the average wage per employee.

In 2005, our company created conditions for further strengthening of its market position. In this regard, the 2006 business plan expects an increase of revenues to SKK 8.5 billion and reaching a reasonable profit. We expect an increase of intensity of services, especially in case of express services, 1st class letters, 1st and 2nd class parcels, posting advertisement items, promotion items and postal money orders. We expect a positive development also in case of the quality expressed by the period of the transport of items and related satisfaction of customers.

Ing. Ján Ptačin
Chairman of the Board of Directors
and the General Director

K úspechom minulého roku patrí postupná inštalácia a spustenie triediacich línií na spracovanie listových zásielok v Hlavných spracovateľských strediskách v Bratislave, Zvolene a Žiline. Nové linky reprezentujú najmodernejšie technologické zariadenia svojho druhu v Európe. Význam, ktorý im pripisujeme, nevyjadruje len vysoký objem investície. Stali sa hlavnými činiteľmi pri plnení nášho strategického cieľa a tým je zrýchlenie cesty zásielok od odosielateľa k adresátovi. Ak dnes doručujeme približne polovicu listových zásielok na nasledujúci pracovný deň po dni podania, v priebehu najbližších troch rokov skrátime lehotu dopravy zásielok v termíne jeden pracovný deň po dni podania pri viac ako 90 percentách podaných zásielok.

Novinkou roku 2005, ktorou sme vyšli v ústrety našim zákazníkom, bolo predĺženie hodín pre verejnosť na všetkých poštách každú stredu najmenej do 17. hodiny. V obciach majú v stredu spravidla predĺžené hodiny aj iné úrady a rozšírením hodín pre verejnosť na poštách sme umožnili občanom vybrať viac vecí súčasne.

Je priam symbolické, že sa nám v roku 2005 podarilo zvýšiť priemernú mzdu na úroveň 15 000 Sk a splniť záväzok Kolektívnej zmluvy na roky 2003 až 2005 – zabezpečiť 22-percentný nárast priemernej mzdy pri prednostnom raste produktivity práce z výnosov pred priemernou mzdou na zamestnanca.

Spoločnosť si v roku 2005 vytvorila predpoklady pre ďalšie upevňovanie svojej pozície na trhu. V tejto súvislosti predpokladá podnikateľský plán na rok 2006 zvýšenie výnosov na 8,5 mld. Sk a dosiahnutie primeraného zisku. Očakávame rast intenzity služieb, najmä pri expresných službách, listoch 1. triedy, balíkoch 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielkach, propagačných zásielkach a poštových peňažných poukazoch. Predpokladáme, že pozitívne sa bude vyvíjať kvalita vyjadrená dobou prepravy zásielok a s tým súvisiacia spokojnosť zákazníkov.

Ing. Ján Ptačin
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ



PROFIL SPOLOČNOSTI SLOVENSKÁ POŠTA, a. s.

COMPANY PROFILE OF THE SLOVAK POST, a.s.

Slovenská pošta, a. s., je popredný poskytovateľ moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe.

Je dôveryhodným sprostredkovateľom, ktorý uspokojuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka aj nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou služby.

The Slovak Post, a. s., is a leading provider of modern communication, distribution and payment services on the domestic market with created logistic conditions to do business in the Central and Eastern Europe.

It is a reliable intermediary satisfying constantly changing customer needs and it offers also new value-added and high-quality products and complex solutions.

The Slovak Post, a.s., performs its activities in an efficient and productive way to provide for resources for a sustainable development, strengthening its market position, satisfaction of its customers, employees and shareholder.

The Slovak Post is a joint stock company with the 100% share interest of the State. It was established as of 1 October 2004 by means of transformation from a state company into a joint stock company. The state company Slovak Post was established on 1 January 1993.

The Slovak Post, a.s., follows provisions of Act No. 507/2001 Coll. on postal services, which regulates conditions of postal services provision on the postal services market and their state regulation as well as the scope and conditions of the universal service provision from 1 January 2002. The Act also established the Postal Regulation Office based in Žilina as the state regulation authority entrusted with regulation and surveillance over the postal services market. Pursuant to Act on postal services the state administration bodies regarding postal services are the Ministry of Transport, Post and Telecommunications of the Slovak Republic and the Postal Regulation Office.

The Slovak Post acquired its postal license in 1993, in 2003 it was prolonged for the period of ten years. The postal license is a decision granted to a postal company to provide the universal service. The universal service pursuant to Act No. 507/2001 Coll. on postal services is a set of permanently provided postal services under the same conditions, in a determined quality and at affordable prices accessible to all users in the entire territory of the Slovak Republic. Within the universal service the "registered" and "insurance" services are provided for postal items. The universal service applies to international postal traffic, too, unless stipulated otherwise by an international agreement binding for SR.

COMPANY IDENTIFICATION

Registered Seat of the Company

Slovenská pošta, a.s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica

Legal form

Joint stock company

Company registration

number (IČO)

36 631 124

VAT identification number

SK2021879959

SUBJECT OF BUSINESS

- provision of universal postal service in the scope specified by the postal licence as per a separate rule;
- provision of postal services;

Slovenská pošta, a. s., vykonáva svoje aktivity efektívne a produktívne, aby zabezpečila zdroje pre trvalý rozvoj, posilnenie postavenia na trhu, spokojnosť zákazníkov, zamestnancov a akcionára.

Slovenská pošta je akciová spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Vznikla 1. októbra 2004 transformáciou zo štátneho podniku na akciovú spoločnosť. Štátny podnik Slovenská pošta vznikol 1. januára 1993.

Slovenská pošta, a. s., sa riadi zákonom č. 507/2001 Z.z. o poštových službách, ktorý od 1. januára 2002 upravuje podmienky poskytovania poštových služieb na trhu poštových služieb a ich štátnu reguláciu, ako aj rozsah a podmienky poskytovania univerzálnej služby. Zákonom bol súčasne zriadený Poštový regulačný úrad so sídlom v Žiline ako štátna regulačná autorita, poverená reguláciou trhu poštových služieb a dohľadom nad týmto trhom. Podľa zákona o poštových službách sú orgánmi štátnej správy o poštových službách Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky a Poštový regulačný úrad.

Slovenská pošta získala Poštovú licenciu v roku 1993, v roku 2003 ju opätovne nadobudla na obdobie desiatich rokov. Poštová licencia je rozhodnutie, ktoré sa vydáva poštovému podniku na poskytovanie univerzálnej služby. Univerzálnu službu definuje Zákon č. 507/2001 Z.z. o poštových službách ako súbor trvalo poskytovaných poštových služieb za prijateľné ceny, za rovnakých podmienok a v určenej kvalite, dostupných všetkým užívateľom na celom území SR. V rámci nej sa k poštovej zásielke poskytuje poštová služba Doporučene a Poistenie. Univerzálna služba sa vzťahuje aj na medzinárodný poštový styk, ak medzinárodná zmluva, ktorou je SR viazaná, nestanovuje inak.

IDENTIFIKÁCIA SPOLOČNOSTI

Sídlo spoločnosti

Slovenská pošta, a. s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica

Právna forma:

Akciová spoločnosť

IČO:

36 631 124

IČ DPH:

SK2021879959

PREDMET ČINNOSTI

- poskytovanie univerzálnej poštovej služby v rozsahu vymedzenom Poštovou licenciou na základe osobitného predpisu,
- poskytovanie poštových služieb,
- výkon poštovej prevádzky na území SR v rozsahu: preprava a dodanie listových,
 - balíkových a peňažných zásielok, vrátane elektronickej pošty,
 - podanie, preprava a dodanie zásielok, vrátane peňažných služieb v medzinárodnom styku,

- zrýchlená a kuriérna doprava zásielok, vrátane dokumentov, so zaručeným časom dodania, vrátane medzinárodného styku,
- výstavba, prevádzka a rozvoj jednotnej siete pošty na území Slovenskej republiky,
- vydávanie odbornej literatúry, prevádzkových predpisov, pomôcok a tlačív, propagačných a informačných materiálov v oblasti svojej činnosti,
- vydávanie poštových cenín,
- archivácia poštových cenín a tlačív a s tým súvisiace práce, vrátane výroby príležitostných poštových pečiatok,
- agenda poštových pečiatok, zriaďovanie príležitostných priehradiek, vrátane strojovej propagácie,
- činnosť Poštového múzea.

STRATÉGIA

Rok 2005 bol rokom tvorby základnej strednodobej stratégie – Konceptie rozvoja Slovenskej pošty, a. s., do roku 2008. Konceptiu schválilo predstavenstvo spoločnosti na decembrovom zasadnutí, prerokovala ju dozorná rada. Následne Slovenská pošta, a. s., predložila dokument na schválenie jedinému akcionárovi – Ministerstvu dopravy, pôšt a telekomunikácií SR (MDPT SR). MDPT SR schválilo Konceptiu 31. 1. 2006. Z Konceptie rozvoja Slovenskej pošty, a. s., do roku 2008 budú následne vychádzať úsekové stratégie. Hlavným cieľom pri príprave dokumentu bolo vytvoriť podmienky na dlhodobu udržateľný, konkurencieschopný vývoj Slovenskej pošty, a. s.

VÍZIA

Slovenská pošta, a. s., chce do roku 2008:

- zabezpečiť normu kvality všetkých produktov univerzálnej služby na úrovni 96% zásielok zhodných s lehotou pre včasnosť dopravy,
- zabezpečiť ročne rastúci trend výsledku hospodárenia – EBIDTA,
- dosiahnuť ročne prednostný rast produktivity práce pred rastom miezd,
- dosiahnuť index spokojnosti zákazníka na úrovni 67%,
- zabezpečiť efektívnosť 90% vlastných pôšt.

RATING SPOLOČNOSTI

Ratingová agentúra CRA RATING AGENCY (CRA) 11. apríla 2005 potvrdila spoločnosti Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica dlhodobý medzinárodný CRA Rating na investičnom stupni A-. Súčasne potvrdila dlhodobý lokálny CRA Rating na úrovni skAaa, čo je najvyššia možná úroveň investičného stupňa, aký môže hodnotený subjekt v SR získať. CRA potvrdila SP aj krátkodobý

- Performance of postal operation on the territory of SR in the scope of: transport and delivery of letter items, parcel items and money items, including e-mail;
- posting, transport and delivery of items, including international financial services;
- accelerated and courier transport of items, including documents, with a guaranteed time of delivery, including international traffic;
- construction, operation and development of a unified postal network on the territory of the Slovak Republic;
- publishing of professional literature, operating instructions, tools and forms, promotional and information materials within the field of its activities;
- issuing of postal stamps and stationeries;
- archiving of postal stamps and stationeries, forms and related works, including production of occasional postmarks;
- postmarks agenda, establishment of occasional P.O. boxes, including machine promotion;
- activities of the Postal Museum.

STRATEGY

2005 was a year of development of the basic mid-term strategy – Concept of the development of Slovak Post a.s. to 2008. The concept was approved by the board of directors at its December session, discussed by the supervisory board and the Slovak Post, a.s. The document was subsequently submitted for approval to its only shareholder – The Ministry of Transport, Post and Telecommunications. The ministry approved the Concept on 31 January 2006. Division strategies will subsequently be based on the Concept. The main objecting during the development of the document was to create conditions for a long-term sustainable competitive development of the Slovak Post, a.s.

VISION

Until 2008, the Slovak Post, a.s., would like to:

- guarantee the quality standard of all products of the universal service at the level of 96% of the items matching the transport period timeliness;
- guarantee an annually increasing trend of EBIDTA economic result;
- annually reach preferential growth of labour productivity before the increase of wages;
- reach the customer satisfaction index at the level of 67%;
- guarantee efficiency of 90% of our own post offices.

COMPANY RATING

On 11 April 2005, CRA RATING AGENCY (CRA) confirmed the long-term international CRA Rating of the Slovak Post, a. s., Banská Bystrica at the investment grade A-. At the same time, it confirmed the long-term local CRA

Rating at the skAaa level, which is the highest possible investment degree reachable in the Slovak Republic. CRA also confirmed SP's short-term CRA Rating at the level of skP-1, which is also the highest reachable level.

In the evaluation of the Slovak Post, a.s., CRA declared sufficient capabilities and willingness to fulfil its financial obligations in a proper and timely manner. CRA positively evaluated the profitability trend of the Slovak Post, a.s., quality and scope of the distribution network, development of earnings in key product groups, conservative investment policy and diversification of the product portfolio.

At the beginning of 2006, CRA changed, after an increase of Slovakia's rating by Moody's Investors Service, the rating outlook of the Slovak Post, a.s. from monitoring to stable. It was influenced by the fact that on 12 January 2006 Moody's Investors Service international rating agency increased ratings of Slovakia – long-term foreign currency deposit rating to A2 and short-term foreign currency deposit rating to P-1, with the stable outlook. For the evaluation of its Slovak client, CRA appropriately adjusted the maximum restriction of the international rating determined by the new rating of the country.

COMPANY VALUES

The Slovak Post, a.s. combines signs of both a modern and traditional institution. It is based on a tradition binding postmen and postwomen to conduct their craft as best established by previous generations. At the same time, it must sense the modern epoch, which brings new forms of communication, thereby a new offer of services for customers.

In combining the tradition and modern means of communication, employees of the Slovak Post must take heed not only of state-of-the art technologies, but also of the corporate culture – behaviour, way of acting, thinking used both among themselves and towards customers. It is a source of the typical behaviour in the company, it sets generally adopted and acceptable standards of behaviour, strengthens their relation towards the organisation, at the same time improves the company image and helps create the professional membership to the organisation.

The corporate culture of the Slovak Post, a.s. is defined by the Post Codex, which is the basic corporate material and is binding for all employees of the company.

COMPANY SHAREHOLDER

Ministry of Transport, Post and Telecommunications SR

CRA Rating na úrovni skP-1, ktorý reprezentuje taktiež najvyššiu možnú úroveň.

Pri hodnotení hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., konštatovala CRA dostatočné schopnosti a ochotu plniť jej finančné záväzky riadne a včas. CRA pozitívne hodnotila trend ziskového hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., kvalitu a rozsah distribučnej siete, vývoj tržieb kľúčových skupín produktov, konzervatívnu investičnú politiku a diverzifikáciu produktového portfólia.

CRA začiatkom tohto roka zmenila, po zvýšení ratingu Slovenska agentúrou Moody's Investors Service, výhľad ratingu Slovenskej pošty, a. s., z režimu sledovania na stabilný. Ovplyvnila to skutočnosť, že medzinárodná ratingová agentúra Moody's Investors Service zvýšila 12. januára ratingy Slovenska - rating dlhodobých záväzkov v cudzej mene na A2 a rating krátkodobých záväzkov v cudzej mene na P-1, výhľad ratingov je pozitívny. CRA adekvátne upravila maximálne obmedzenie medzinárodného ratingu dané novým ratingom štátu na hodnotenie svojho slovenského klienta.

FIREMNÉ HODNOTY

Slovenská pošta, a. s., spája v sebe znaky modernej aj tradičnej inštitúcie. Vychádza z tradície, ktorá poštárov zaväzuje vykonávať poštárske remeslo tak, ako najlepšie to dokázali predchádzajúce generácie. Zároveň musí vnímať modernú dobu, ktorá prináša nové formy komunikácie a tým aj novú ponuku služieb zákazníkom.

Pri prepojení tradície a moderných spôsobov komunikácie musia dbať zamestnanci Slovenskej pošty, a. s., nielen na rozvinuté technológie, ale aj na firemnú kultúru - správanie, konanie a uvažovanie, ktoré používajú voči sebe aj voči zákazníkom. Je zdrojom typického správania v spoločnosti, nastavuje všeobecne prijímané a prijateľné normy správania, posilňuje vzťah k organizácii, zároveň zlepšuje obraz spoločnosti navonok aj vo vnútri a pomáha vytvárať stavovskú príslušnosť k spoločnosti.

Firemnú kultúru Slovenskej pošty, a. s., formuje Poštársky kódex, ktorý je základným firemným materiálom a je záväzný pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

AKCIONÁR SPOLOČNOSTI

Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR

PREDSTAVENSTVO

BOARD OF DIRECTORS



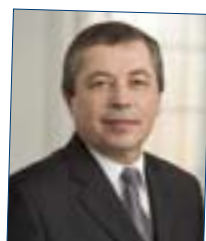
Ing. Ján Ptačin
Predseda ● Chairman



RNDr. Jaroslav Dobrotka
Podpredseda ● Deputy Chairman



Ing. Eva Michalová
Členka ● Member



Prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
Člen ● Member



RNDr. Milan Čilek
Člen ● Member

DOZORNÁ RADA

SUPERVISORY BOARD

RNDr. Jozef Hodermarský

Predseda ● Chairman

Prof. Ing. Viera Marková, PhD.

Členka ● Member

Žofia Lehotská

Členka ● Member

JUDr. Marta Kužnárová

Členka ● Member

Ing. Jozef Gajdoš

Člen ● Member

JUDr. Zuzana Kokavcová

Členka ● Member

VRCHOLOVÉ VEDENIE

TOP MANAGEMENT

Ing. Ján Ptačin

Generálny riaditeľ ● Director General

Ing. Róbert Mráz

Riaditeľ úseku generálneho riaditeľa ● General Director Division Head

Ing. Jozef Vavrek

Riaditeľ prevádzky ● Operation Division Director

Ing. Ľudvík Kucko

Riaditeľ financií a správy majetku ● Finance and Assets Management Division Director

PhDr. Irena Kyrinovičová

Riaditeľka obchodu a marketingu ● Business and Marketing Division Director

Ing. Igor Kmetík

Riaditeľ informačných technológií ● IT Division Director

JUDr. Vojtech Varga

Riaditeľ ľudských zdrojov ● HR Division Director

Ing. Jiří Vacek

Riaditeľ sekcie financií ● Finance Section Director

Ing. Peter Marciš

Riaditeľ sekcie správy majetku ● Assets Management Section Director

Ing. Ivan Mikuš, PhD.

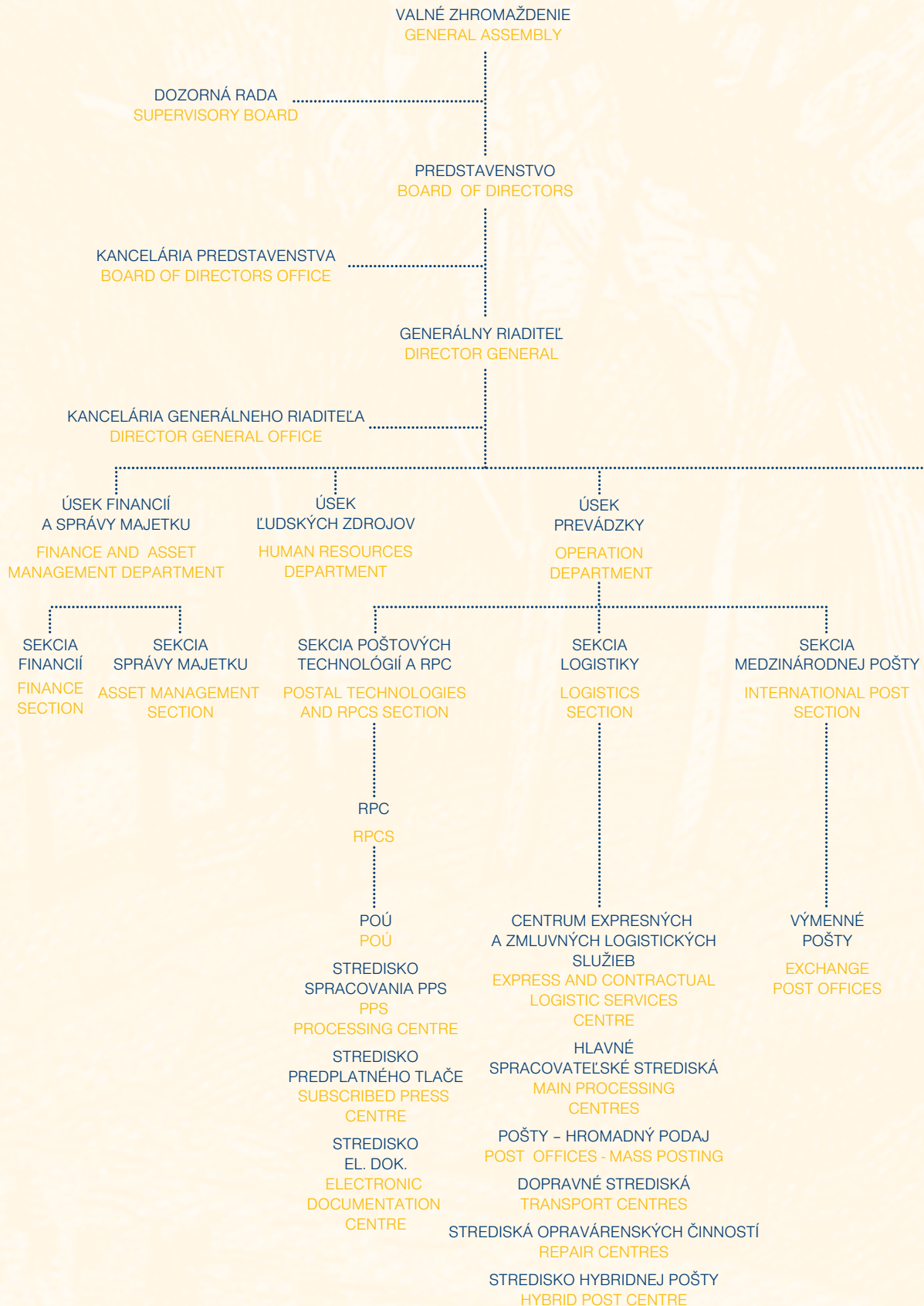
Riaditeľ sekcie logistiky ● Logistics Section Director

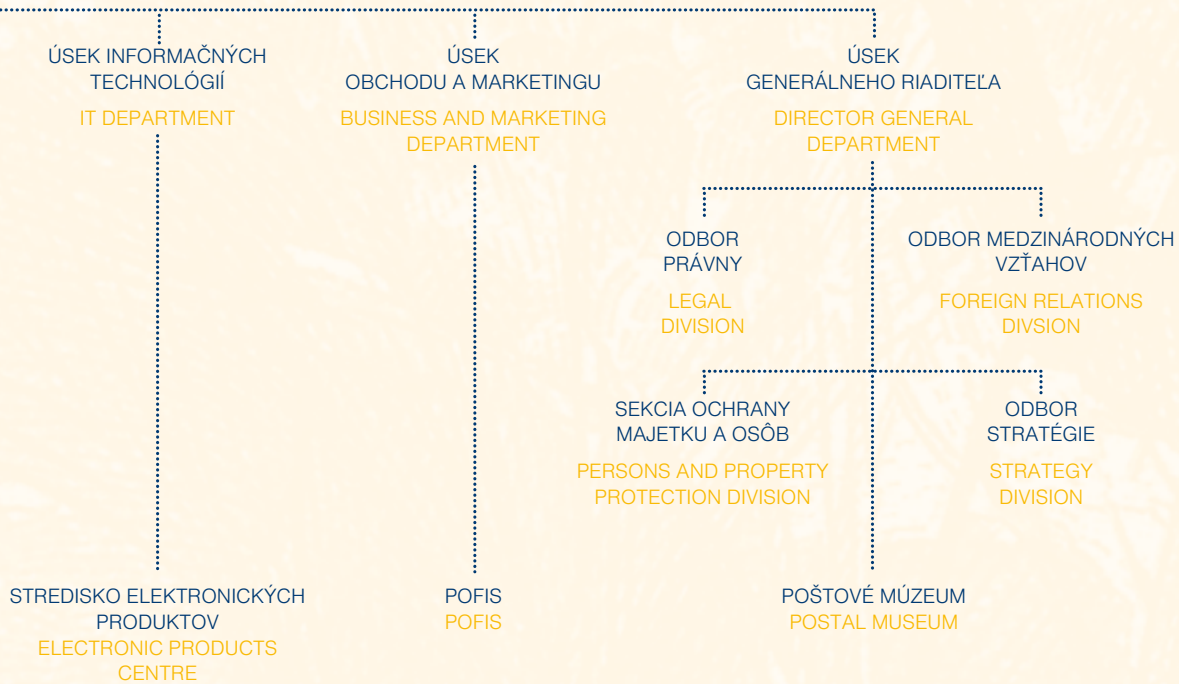
Ing. Ján Bojnanský

Riaditeľ sekcie medzinárodnej pošty ● International Post Section Director

JUDr. Pavel Sedlák

Riaditeľ sekcie ochrany majetku a osôb ● Assets and Persons Protection Section Director







SLOVENSKÁ POŠTA, a. s., V ROKU
2005

THE SLOVAK POST, a. s., IN 2005

ECONOMIC DEVELOPMENT

In 2005, the Slovak Post, a.s., fulfilled its main objectives and basic monitored economic indicators. The created economic result, as well as other financial indicators indicate a stable development and create a space for implementation of investment objectives and a further development of the company.

In the period of January – December 2005, the Slovak Post, a.s., reached the economic result before taxation of SKK 626,167,000, after the taxation base adjustment by extra and deductible items and settlement of the income tax, the after taxation profit reached SKK 379,187,000. The positive economic result was formed by earnings in the amount of SKK 8,089,565,000, which is 99.79 of the target and expenditures in the amount of 7,463,398,000, which is 95.05 of the target. The before-tax profit is higher by SKK 161,445,000 y-o-y, especially due to higher earnings by SKK 222,747,000 compared to expenditures higher by only SKK 61,302,000.

The year-to-year growth of revenues was 2.83%, especially in transfer activities representing 70.66% of the total revenues, which grew by 8.99% in comparison with 2004.

In 2005, expenses were drawn at the level of the previous year, the year-to-year growth represents 0.83%, while the substantial part consist of the personnel costs – 55.88% of the total costs and the growth was 2.73% in comparison with last year.

In line with the valid Company collective agreement for 2003 – 2005, the Slovak Post, a.s., company provided for a 22-percent increase of the average wage during those three years and at the same time for a preferential growth of labour productivity from revenues (6.59%) before the average wage per employee (6.38%) for 2005.

Proposal for distribution of the 2005 economic result

Purpose	in thousands SKK
1. Levy to the legitimate reserve fund	18,960
2. Levy to the fund for financing corporate development needs	350,227
3. Remuneration for company bodies	9,000
4. Dividends	0
5. Levy to the contribution fund	1,000
Total	379,187

In 2005, the Slovak Post, a.s., was constantly creating enough resources for implementation of its investment objectives, fluent fulfilment of its obligations towards suppliers as well as instalments of the principal and loans pursuant to payment schedules in their respective maturity dates, which is a sign of a sufficient liquidity of the company and its solvency.

VÝVOJ HOSPODÁRENIA

Slovenská pošta, a. s., v roku 2005 splnila hlavné závery a základné sledované ukazovatele hospodárenia. Vytvorený výsledok hospodárenia, ako aj ostatné finančné ukazovatele naznačujú stabilný vývoj a vytvárajú priestor na realizáciu investičných zámerov a ďalší rozvoj spoločnosti.

V období január až december 2005 dosiahla Slovenská pošta, a. s., výsledok hospodárenia pred zdanením 626 167 tis. Sk, po úprave základu dane o pripočítateľné a odpočítateľné položky a vysporiadaní daní z príjmov, vrátane odloženej dane, predstavuje zisk po zdanení hodnotu 379 187 tis. Sk. Na kladnom vývoji výsledku hospodárenia sa podieľali výnosy v objeme 8 089 565 tis. Sk, čo predstavuje 99,79-percentné plnenie plánu a náklady v objeme 7 463 398 tis. Sk, čo predstavuje 95,05-percentné plnenie plánu za hodnotené obdobie. V porovnaní s rokom 2004 je zisk pred zdanením vyšší o 161 445 tis. Sk predovšetkým z dôvodu vyššej tvorby výnosov o 222 747 tis. Sk, pri zvýšenom čerpaní nákladov len o 61 302 tis. Sk.

Medziročný rast výnosov predstavuje 2,83%, predovšetkým v premiestňovacej činnosti, ktorá tvorí 70,66% z celkových výnosov a v porovnaní s rokom 2004 vzrástla o 8,99%.

Náklady sa v roku 2005 čerpali na úrovni minulého roku, medziročný nárast predstavuje 0,83%, pričom podstatnú časť tvoria osobné náklady s podielom 55,88% na celkových nákladoch a s nárastom oproti minulému roku o 2,73%.

V zmysle platnej Podnikovej kolektívnej zmluvy na roky 2003 – 2005 Slovenská pošta, a. s., zabezpečila 22-percentný nárast priemernej mzdy počas uvedených troch rokov a súčasne prednostný rast produktivity práce z výnosov (6,59%) pred priemernou mzdou na zamestnanca (6,38%) za rok 2005.

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2005

Účel v tis. Sk

1. prídel do zákonného rezervného fondu	18 960
2. prídel do fondu na financovanie rozvojových potrieb podniku	350 227
3. odmena orgánov spoločnosti	9 000
4. dividendy	0
5. prídel do príspevkového fondu	1 000
Spolu	379 187

Slovenská pošta, a. s., v roku 2005 trvalo vytvárala dostatok zdrojov na realizáciu investičných zámerov, plynulé plnenie záväzkov voči dodávateľom, ako aj splátok istiny a úverov podľa splátkových kalendárov v termínoch ich splatnosti, čo svedčí o dostatočnej likvidite podniku a jeho plnej platobnej schopnosti.

Súčasťou Výročnej správy Slovenskej pošty, a. s., za rok 2005 je príloha, ktorá obsahuje:

- Účtovnú závierku Slovenskej pošty, a. s.,
- Správu nezávislého audítora k účtovnej závierke Slovenskej pošty, a. s.

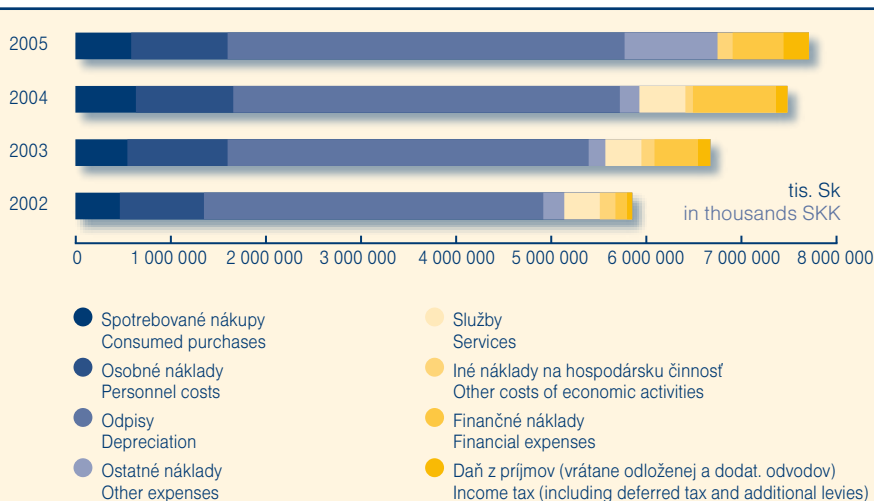
The Annual Report of the Slovak Post, a.s., for 2005, features an Annex, which includes:

- Financial statements of the Slovak Post, a.s.
- Report of an independent auditor to the financial statements of the Slovak Post, a.s.

Rozdelenie nákladov podľa druhov v r. 2002 -2005
Division of expenses by types in 2002 - 2005

v tis. Sk in thousands SKK	2002	2003	2004	2005
Spotrebované nákupy Consumed purchases	444 808	533 626	596 375	565 031
Služby Services	907 294	1 053 481	1 071 601	1 043 978
Osobné náklady Personnel costs	3 576 677	3 810 139	4 059 792	4 170 612
Iné náklady na hospodársku činnosť Other costs of economic activities	203 556	172 421	213 687	265 315
Odpisy Depreciation	398 323	391 551	469 535	710 658
Finančné náklady Financial expenses	167 135	121 525	93 167	156 176
Ostatné náklady Other expenses	106 662	493 023	897 939	551 628
Daň z príjmov (vrátane odloženej a dodat. odvodov) Income tax (including deferred tax and additional levies)	56 716	92 114	94 733	246 980
SPOLU TOTAL	5 861 171	6 667 880	7 496 829	7 710 378

Rozdelenie nákladov podľa druhov v r. 2002 - 2005
Division of expenses by types in 2002 - 2005



* rok 2004 - údaje kumulované za š. p. (1. 1. - 30. 9.) a za a. s. (1. 10. - 31. 12.)

* 2004 - accumulated data for the state enterprise (1 January - 30 September) and for the joint stock company (1 October - 31 December)

Rozdelenie výnosov podľa činností v r. 2002 - 2005
Division of revenues by activities in 2002 - 2005

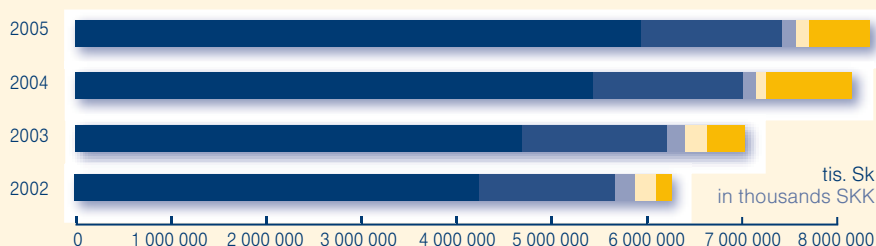
v tis. Sk in thousands SKK	2002	2003	2004	2005
Premiestňovacia činnosť Transfer activities	4 089 586	4 623 584	5 244 242	5 715 907
Obstarávateľská činnosť Acquisition activities	1 376 425	1 369 149	1 516 100	1 427 662
Služby Services	209 374	226 432	160 998	148 265

(pokračovanie na s. 17 / to be continued on page 17)

(dokončenie zo s. 16 / continued from page 16)

v tis. Sk in thousands SKK	2002	2003	2004	2005
Finančné výnosy Financial revenues	201 007	159 169	77 985	137 793
Ostatné výnosy Other revenues	154 525	386 478	867 493	659 938
SPOLU TOTAL	6 030 917	6 764 812	7 866 818	8 089 565

Rozdelenie výnosov podľa činností v r. 2002 – 2005
Division of revenues by activities in 2002 – 2005



- Premiestňovacia činnosť
Transfer activities
- Obstarávateľská činnosť
Acquisition activities
- Služby
Services
- Finančné výnosy
Financial revenues
- Ostatné výnosy
Other revenues

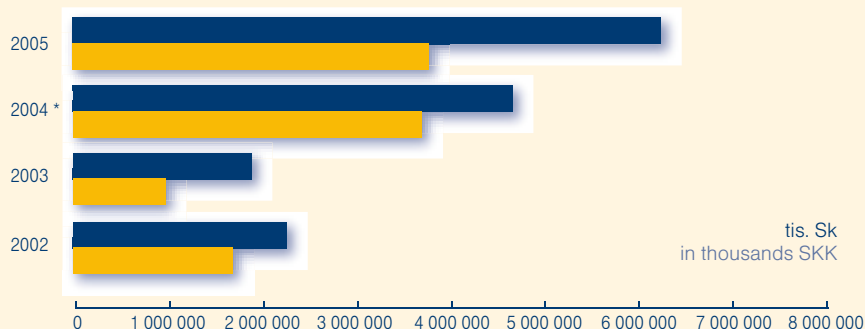
* rok 2004 - údaje kumulované za š. p. (1. 1. - 30. 9.) a za a. s. (1. 10. - 31. 12.)

* 2004 - accumulated data for the state enterprise (1 January - 30 September) and for the joint stock company (1 October - 31 December)

Vývoj výsledku hospodárenia Slovenskej pošty, a. s., v r. 2002 – 2005
Development of the economic result of the Slovak Post, a.s., in 2002 – 2005

v tis. Sk in thousands SKK	2002	2003	2004*	2005
Výsledok hospodárenia pred zdanením Economic result before taxation	226 462	189 046	464 722	626 167
Výsledok hospodárenia po zdanení Economic result after taxation	169 746	96 932	369 989	379 187

Vývoj výsledku hospodárenia v r. 2002 - 2005
Division of expenses by types in 2002 – 2005



- Vývoj hospodárenia pred zdanením
Economic development before taxation
- Vývoj hospodárenia po zdanení
Economic development after taxation

* rok 2004 - údaje kumulované za š. p. (1. 1. - 30. 9.) a za a. s. (1. 10. - 31. 12.)

* 2004 - accumulated data for the state enterprise (1 January - 30 September) and for the joint stock company (1 October - 31 December)

VÝVOJ AKTÍV A ZDROJOV ICH KRYTIA

v tis. Sk

Organizácia SP, a. s., Banská Bystrica	Stav k 31.12. 2001	Stav k 31.12. 2002	Stav k 31.12. 2003	Stav k 31.12. 2004	Stav k 31.12. 2005	Rozdiel 2002-2001	Rozdiel 2003-2002	Rozdiel 2004-2003	Rozdiel 2005-2004
STRANA AKTÍV									
SPOLU MAJETOK	6 685 995	7 098 458	6 764 581	10 690 097	11 613 373	412 463	-333 877	3 925 516	923 276
Pohľad. za upísané vlast. ímanie				41 718				41 718	
NEOBEŽNÝ MAJETOK	2 987 969	3 106 970	3 140 999	6 879 329	6 825 286	119 001	34 029	3 738 330	-54 043
Dlhodobý nehmotný majetok	234 996	325 891	314 426	498 743	627 233	90 895	-11 465	184 317	128 490
Dlhodobý hmotný majetok	2 662 094	2 668 152	2 704 100	6 285 225	6 102 692	6 058	35 948	3 581 125	-182 533
Dlhodobý finančný majetok	90 879	112 927	122 473	95 361	95 361	22 048	9 546	-27 112	0
OBEŽNÝ MAJETOK	3 352 737	3 695 250	3 556 059	3 731 784	4 749 557	342 513	-139 191	175 725	1 017 773
Zásoby	97 096	105 675	107 541	75 013	76 183	8 579	1 866	-32 528	1 170
Dlhodobé pohľadávky	106 857	88 252	46 321	83 902	9 048	-18 605	-41 931	37 581	-74 854
Krátkodobé pohľadávky	255 360	392 314	476 433	433 453	548 956	136 954	84 119	-42 980	115 503
Finančné účty	2 893 424	3 109 009	2 925 764	3 139 416	4 115 370	215 585	-183 245	213 652	975 954
z toho: Peniaze	2 123 635	2 227 819	1 817 544	1 690 625	1 772 330	104 184	-410 275	-126 919	81 705
Účty v bankách	769 789	881 190	1 108 220	1 448 791	2 343 040	111 401	227 030	340 571	894 249
Krátkodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	345 289	296 238	67 523	37 266	38 530	-49 051	-228 715	-30 257	1 264
Náklady budúcich období	84 478	82 080	66 659	37 026	37 799	-2 398	-15 421	-29 633	773
Príjmy budúcich období	260 811	214 158	864	240	731	-46 653	-213 294	-624	491
STRANA PASÍV									
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	6 685 995	7 098 458	6 764 581	10 690 097	11 613 373	412 463	-333 877	3 925 516	923 276
Vlastné ímanie	2 373 434	2 499 686	2 607 027	6 640 827	6 968 783	126 252	107 341	4 033 800	327 956
Základné ímanie	1 949 411	1 949 411	1 949 411	6 456 000	6 456 000	0	0	4 506 589	0
Kapitálové fondy	-65 617	-103 906	-99 800	65 262	65 081	-38 289	4 106	165 062	-181
Fondy zo zisku	239 041	460 158	626 615	0	68 515	221 117	166 457	-626 615	68 515
Výsledok hospodárenia minulých rokov	4 162	24 277	33 869	0	0	20 115	9 592	-33 869	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	246 437	1 69 746	96 932	119 565	379 187	-76 691	-72 814	22 633	259 622
ZÁVÄZKY	3 785 298	4 129 418	3 967 652	3 849 491	4 437 335	344 120	-161 766	-118 161	587 844
Rezervy	187 889	251 521	438 073	434 362	487 022	63 632	186 552	-3 711	52 660
Dlhodobé záväzky	57 572	91 854	66 938	64 950	162 039	34 282	-24 916	-1 988	97 089
Krátkodobé záväzky	3 027 825	3 400 582	3 089 948	2 597 994	3 294 358	372 757	-310 634	-491 954	696 364
Bankové úvery a výpomoci	512 012	385 461	372 693	752 185	493 916	-126 551	-12 768	379 492	-258 269
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	527 263	469 354	189 902	199 779	207 255	-57 909	-279 452	9 877	7 476
Výdavky budúcich období	267 366	239 960	7 084	502	1 787	-27 406	-232 876	-6 582	1 285
Výnosy budúcich období	259 897	229 394	182 818	199 277	205 468	-30 503	-46 576	16 459	6 191

* a. s., od 1. 10. 2004

DEVELOPMENT OF ASSETS AND RESOURCES OF THEIR COVERAGE in thousands SKK

Company SP, a. s., Banská Bystrica	As of	As of	As of	As of	As of	Difference	Difference	Difference	Difference
	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003	31/12/2004	31/12/2005	2002- 2001	2003- 2002	2004- 2003	2005- 2004
ASSETS SIDE									
ASSETS TOTAL	6,685,995	7,098,458	6,764,581	10,690,097	11,613,373	412,463	-333,877	3,925,516	923,276
Receivables for subscribed shareholder's equity				41,718				41,718	
NON-CURRENT ASSETS	2,987,969	3,106,970	3,140,999	6,879,329	6,825,286	119,001	34,029	3,738,330	-54,043
Long-term intangible assets	234,996	325,891	314,426	498,743	627,233	90,895	-11,465	184,317	128,490
Long-term tangible assets	2,662,094	2,668,152	2,704,100	6,285,225	6,102,692	6,058	35,948	3,581,125	-182,533
Long-term financial assets	90,879	112,927	122,473	95,361	95,361	22,048	9,546	-27,112	0
CURRENT ASSETS	3,352,737	3,695,250	3,556,059	3,731,784	4,749,557	342,513	-139,191	175,725	1,017,773
Inventory	97,096	105,675	107,541	75,013	76,183	8,579	1,866	-32,528	1,170
Long-term receivables	106,857	88,252	46,321	83,902	9,048	-18,605	-41,931	37,581	-74,854
Short-term receivables	255,360	392,314	476,433	433,453	548,956	136,954	84,119	-42,980	115,503
Financial accounts	2,893,424	3,109,009	2,925,764	3,139,416	4,115,370	215,585	-183,245	213,652	975,954
of which: Cash	2,123,635	2,227,819	1,817,544	1,690,625	1,772,330	104,184	-410,275	-126,919	81,705
Bank accounts	769,789	881,190	1,108,220	1,448,791	2,343,040	111,401	227,030	340,571	894,249
Short-term financial assets	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACCRUALS	345,289	296,238	67,523	37,266	38,530	-49,051	-228,715	-30,257	1,264
Deferred expenses	84,478	82,080	66,659	37,026	37,799	-2,398	-15,421	-29,633	773
Accrued revenues	260,811	214,158	864	240	731	-46,653	-213,294	-624	491
LIABILITIES SIDE									
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES TOTAL	6,685,995	7,098,458	6,764,581	10,690,097	11,613,373	412,463	-333,877	3,925,516	923,276
Shareholders' equity	2,373,434	2,499,686	2,607,027	6,640,827	6,968,783	126,252	107,341	4,033,800	327,956
Capital stock	1,949,411	1,949,411	1,949,411	6,456,000	6,456,000	0	0	4,506,589	0
Capital funds	-65,617	-103,906	-99,800	65,262	65,081	-38,289	4,106	165,062	-181
Funds from profit	239,041	460,158	626,615	0	68,515	221,117	166,457	-626,615	68,515
Economic result of previous years	4,162	24,277	33,869	0	0	20,115	9,592	-33,869	0
Business result for accounting period	246,437	1,69,746	96,932	119,565	379,187	-76,691	-72,814	22,633	259,622
LIABILITIES	3,785,298	4,129,418	3,967,652	3,849,491	4,437,335	344,120	-161,766	-118,161	587,844
Reserves	187,889	251,521	438,073	434,362	487,022	63,632	186,552	-3,711	52,660
Long-term liabilities	57,572	91,854	66,938	64,950	162,039	34,282	-24,916	-1,988	97,089
Short-term liabilities	3,027,825	3,400,582	3,089,948	2,597,994	3,294,358	372,757	-310,634	-491,954	696,364
Bank loans and subsidiaries	512,012	385,461	372,693	752,185	493,916	-126,551	-12,768	379,492	-258,269
ACCRUALS	527,263	469,354	189,902	199,779	207,255	-57,909	-279,452	9,877	7,476
Accrued expenses	267,366	239,960	7,084	502	1,787	-27,406	-232,876	-6,582	1,285
Deferred revenues	259,897	229,394	182,818	199,277	205,468	-30,503	-46,576	16,459	6,191

* a. s. since 1. 10. 2004

KVALITA POŠTOVÝCH SLUŽIEB

Včasnosť dopravy zásielok od odosielateľa k adresátovi patrí, spolu s miestnou a časovou dostupnosťou poštových služieb, bezpečnosťou zásielok a spokojnosťou zákazníkov, medzi základné charakteristiky kvality poštových služieb.

Požadované hodnoty – normy kvality pre tieto charakteristiky stanovil Poštový regulačný úrad, národný regulátor poštových služieb v Slovenskej republike, v Požiadavkách na kvalitu univerzálnej poštovej služby, ktoré sú prílohou Poštovej licencie.

V súlade s príslušnými ustanoveniami Smernice č. 97/67/EC Európskeho parlamentu a Rady z 15. decembra 1997 o spoločných pravidlách pre rozvoj vnútorného trhu poštových služieb Spoločenstva a zlepšovaní kvality služieb, v znení Smernice č. 2002/39/EC z 10. júna 2002, kontrolné merania času dopravy poštových zásielok vykonávajú externé nezávislé organizácie a následne sú publikované.

Pri jednotlivých meraniach sa postupne aplikujú európske normy prevzaté do sústavy slovenských technických noriem, napr. STN EN 13850 alebo STN EN 14508 pre listy 1. a 2. triedy.

Tabuľka prezentuje výsledky externých meraní realizovaných v roku 2005, v porovnaní so stanovenou normou kvality:

QUALITY OF POSTAL SERVICES

Timeliness of the shipment of items from the sender to the recipient belong, along with the local and temporal availability of postal services, safety of items and customers' satisfaction, among the basic characteristics of the quality of postal services.

The required values – quality standards for these characteristics were stipulated by the Postal Regulation Office, the national postal services regulator in the Slovak Republic in its Requirements for the postal service quality, which comprise an annex to the Postal Licence.

Pursuant to the respective provisions of Directive No. 97/67/EC of the European Parliament and of the Council of 15 December 1997 on common rules for the development of the internal market of Community postal services and the improvement of quality of service, as amended by Directive No. 2002/39/EC of 10 June 2002, check measurements of postal items shipment time are performed by external independent organisations and subsequently publicised.

In individual measurements, the European standards taken into the system of Slovak technical norms, e.g. STN EN 13850 or STN EN 14508 for 1st and 2nd class letters, gradually apply.

The table presents results of external measurements carried out in 2005 as compared with the respective stipulated quality standard:

Druh zásielky Item type	Lehota pre včasnosť dopravy Shipment timeliness period	Norma kvality pre rok 2005 Quality standard for 2005	Výsledok merania v roku 2005 Measurement result in 2005
Listy 1. triedy 1 st class letters	D+1	95,5%	94,3%
Listy 2. triedy 2 nd class letters	D+2	93,0%	95,8%
Balíky 1. triedy 1 st class parcels	D+2	95,0%	99,1%
Balíky 2. triedy 2 nd class parcels	D+3	95,0%	97,0%
Poštové peňažné poukazy H 2. triedy 2 nd class postal money orders type H	D+2	93,0%	89,3%
Reklamné adresované zásielky Posting advertisement letters	D+4	93,0%	99,9%



ROK 2005 NA ÚSEKU PREVÁDZKY

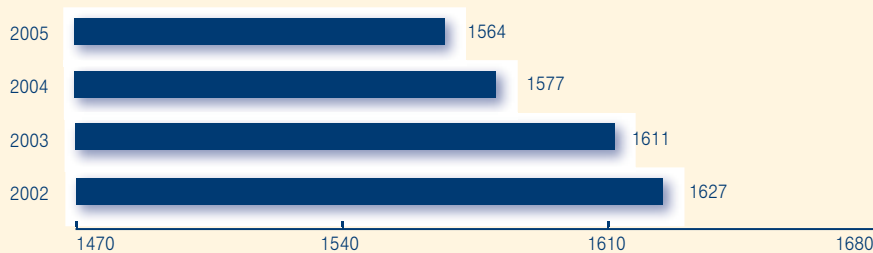
OPERATION DIVISION IN 2005

POSTAL NETWORK

The Slovak Post, a.s., considers the density of its access and contact points as its strategic advantage on the postal services market. It monitors and assesses not only their economic performance, but targets on its effective optimisation in terms of the territorial and time availability of postal services based on the real interest of citizens, organisations and institutions in provided postal services. This optimisation is currently being performed based on a detailed analysis of each prepared change and besides respecting a valid postal legislation, expected economic impacts are taken into account as well.

The overview of post offices, postal centres, Partner offices and mobile post offices in the Slovak Republic in 1993-2005 clearly shows that no significant changes in the number of access and contact points within the postal network occurred during this period. The total decrease from 1,724 to 1,680 places, i.e. by 2.55%, can be considered as an objective consequence of the Slovak Post's efforts to improve labour efficiency and productivity. The postal network with a decrease of 55 post offices from 1,619 to 1,564 partly compensated with 24 Partner offices providing services in regions with a low customer interest has been showing a long-term stability. The total decrease by 31 places of postal services provision then represents less than two percent in comparison with 1993.

Prehľad o počte pôšt Slovenskej pošty, a. s., v rokoch 2002 – 2005
Overview of the number of Slovak Post, a.s. post offices in 2002 – 2005



COMPLAINTS

The Slovak Post, a.s. received the total of 9,179 justified complaints in 2005, whereof 5,943 complaints regarded the universal postal service performance. All the complaints were recorded and settled by the Slovak Post, a.s., in compliance with the Claim Order approved by the Postal Regulation Office in Žilina.

In total, the Slovak Post, a.s., last year received 55,084 complaints regarding postal service performance, whereof 39,798 (72.25%) regarded the universal postal service.

POŠTOVÁ SIĚŤ

Slovenská pošta, a. s., považuje hustotu siete prístupových a kontaktných miest za svoju strategickú výhodu na trhu poštových služieb. Sleduje a vyhodnocuje nielen ich ekonomickú výkonnosť, ale pristupuje uvážene k jej účelnej optimalizácii z hľadiska územnej a časovej dostupnosti poštových služieb na základe reálneho záujmu občanov, organizácií a inštitúcií o poskytované poštové služby. Táto optimalizácia sa v súčasnosti vykonáva na základe dôkladnej analýzy každej pripravovanej zmeny a okrem rešpektovania platnej poštovej legislatívy sa prihliada aj na očakávané ekonomické dôsledky.

Z prehľadu pôšt, poštových stredísk, pôšt – Partner a pojazdných pôšt v Slovenskej republike od roku 1993 do roku 2005 je zrejmé, že v tomto období nedošlo k zásadným zmenám v počte prístupových a kontaktných miest poštovej siete. Celkový pokles z 1 724 na 1 680 miest, t. j. o 2,55% možno považovať za objektívny dôsledok snahy Slovenskej pošty, a. s., o zvyšovanie efektívnosti a produktivity práce. Dlhodobú stabilitu vykazuje sieť pôšt, kde bol pokles o 55 pôšt z 1 619 na 1 564 čiastočne kompenzovaný vznikom 24 pôšt – Partner, ktoré poskytujú služby v lokalitách s nízkym zákazníckym záujmom. Celkový pokles o 31 miest, na ktorých sa poskytujú poštové služby, tak predstavuje necelé dve percentá oproti stavu z roku 1993.

REKLAMÁCIE

Slovenská pošta, a. s., prijala za rok 2005 celkovo 9 179 opodstatnených reklamácií, z toho 5 943 reklamácií bolo na výkon univerzálnej poštovej služby. Reklamácie Slovenská pošta, a. s., zaevidovala a riešila podľa reklamačného poriadku, ktorý schválil Poštový regulačný úrad v Žiline.

Celkovo prijala v minulom roku Slovenská pošta, a. s., 55 084 reklamácií na výkon poštovej služby, z nich sa 39 798 (72,25%) týkala univerzálnej poštovej služby.

Počet podaných reklamácií v roku 2005 poklesol oproti roku 2004 o 5 163 prípadov. Slovenská pošta, a. s., znamenala aj medziročný pokles počtu opodstatnených reklamácií celkom o 6 728 reklamácií a tiež medziročný pokles počtu reklamácií na univerzálnu službu o 4 590 reklamácií. Medziročný pokles zaznamenala aj v počte opodstatnených reklamácií na univerzálnu poštovú službu o 3 728 prípadov. Priaznivý vývoj dosiahla tiež v podiele počtu podaných opodstatnených reklamácií k celkovému počtu prijatých zásielok, ktorý sa znížil z hodnoty 0,0044% za rok 2004 na úroveň 0,0027% za rok 2005.

Najčastejšími príčinami reklamácií bolo dodávanie zapísaných zásielok, ich poškodenie, úbytok obsahu alebo zničenie.

Slovenská pošta, a. s., vyplatila v minulom roku na náhradách za reklamácie vo vnútroštátnom styku 1 233 176 Sk a za reklamácie v medzinárodnom styku 2 969 009 Sk.

V roku 2005 Slovenská pošta, a. s., prijala 337 992 626 kusov listových, balíkových a peňažných zásielok, čo je oproti roku 2004 menej približne o 23 mil. kusov zásielok. V roku 2004 to bolo 360 960 153 kusov zásielok.

SEKCIA LOGISTIKY

Sekcia logistiky patrí v Slovenskej pošte, a. s., k útvarom poskytujúcim špecifické služby. Jej organickou súčasťou je opravárstvo, doprava, hromadný podaj, preprava, hlavné spracovateľské strediská, expresné a logistické služby, hybridné služby. Sekcia prešla v roku 2005 dvoma organizačnými zmenami: od 1. 4. došlo k začleneniu strediska hybridnej pošty pod organizačnú štruktúru sekcie logistiky a od 1. 8. bolo zriadené Centrum expresných a zmluvných logistických služieb.

Na plnení zisku vo výške 181 681 tis. Sk sa podieľali výnosy v sume 1 433 418 tis. Sk (medziročný rast 31,38%), znížené o náklady, ktorých výška predstavovala sumu 1 251 737 tis. Sk.

„Motorom“ výnosov bol odbor hromadného podaja, ktorý v roku 2005, v porovnaní s rokom 2004, zaznamenal expanzívny nárast výnosov (31,12%), vykazuje najvyššiu produktivitu práce na zamestnanca (41 288 tis. Sk), dosahuje 26,67% podiel na celkových výnosoch z podaja v rámci Slovenskej pošty, a. s. Nárast výnosov eviduje sekcia logistiky v stredisku hybridnej pošty (88%), čo je odrazom rastúceho záujmu zákazníkov o túto službu, na odbore expresných služieb (nárast o 13,26%), aj vďaka rozšíreniu portfólia poskytovaných služieb.

The number of submitted complaints decreased in 2005 by 5,163 y-o-y. The Slovak Post, a.s., posted a y-o-y drop by 6,728 of justified complaints and a y-o-y drop by 4,590 of complaints regarding the universal postal service. Also, a y-o-y drop by 3,728 was posted in the area of justified complaints regarding the universal postal service. The favourable development was also achieved in the ratio of submitted justified complaints to the total number of received items, which decreased from 0.0044% in 2004 to 0.0027% in 2005.

The most often reasons of complaints include delivery of registered items, their damage, content decrements or destruction.

Last year, SKK 1,233,176 was paid as a compensation for complaints in domestic traffic and SKK 2,969,009 as a compensation for complaints in international traffic by the Slovak Post, a.s.

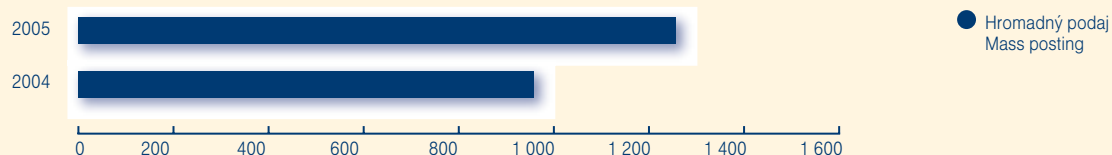
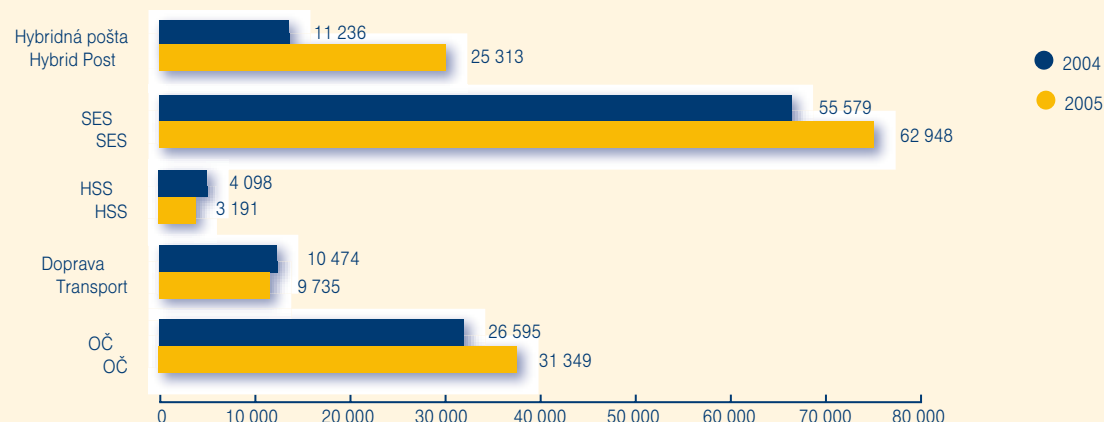
The Slovak Post, a.s., received 337,992,626 pieces of letter, parcel and money items in 2005, which is by some 23 million items less than in 2004. In 2004 the number reached 360,960,153 items.

LOGISTICS SECTION

The Logistics Section within the Slovak Post, a.s. is a unit providing specific services. They include repair services, transport, bulk posting, transportation, main processing centres, express and logistic services a hybrid services. The Section went through two organisational changes in 2005: Starting 1 April, the hybrid post centre was included under the organisational structure of the Logistics Section and starting 1 August, the Express and Contractual Logistic Services Centre was established.

The profit in the amount of SKK 181,681,000 was earned by total revenues of SKK 1,433,418,000 (a y-o-y increase by 31.38%) reduced by expenditures in total of SKK 1,251,737,000.

A “driving engine” of revenues was the bulk posting department, which in 2005 posted a an expansive y-o-y increase of revenues (31.12%), reported the highest labour productivity per employee (SKK 41,288,000) and reached 26.67% share of total revenues from posting within the Slovak Post, a.s. The Logistic Section registered an increase of revenues in the hybrid post centre (88%), which reflects the growing customer interest in this service and in the express services department (increase by 13.26%), also thanks to the enhanced portfolio of provided services.

Prvotné výnosy
Primary revenuesPorovnanie prvotných výnosov podľa jednotlivých organizačných zložiek
Comparison of primary revenues by individual organisational units

Expenditures reached a year-to-year increase by 18.45%.

Funds were drawn from the approved investment plan for 2005 for the following:

- the purchase of CRS 1000 automatic assorting lines for the Main Processing Centres in Bratislava, Zvolen, Žilina in the amount of SKK 126,832,000;
- the purchase of new motor vehicles in the amount of SKK 115,525,000 (renewal of car stock, implementation of projects of distribution and delivery optimisation).

EXPRESS SERVICES

2005 was a year of dynamic changes for express services. The most significant ones include a unification of express services postal courses with the main transport network courses and involving the selected post offices with OSS function into an EPS items delivery.

Merging of EMS – Commercial Parcel and EMS+ products into the EMS Slovakia helped to make express services provision within the domestic traffic more transparent.

Náklady sa medziročne zvýšili o 18,45 %.

Zo schváleného investičného plánu na rok 2005 boli čerpané prostriedky na:

- nákup automatických triediacich liniek CRS 1000 pre Hlavné spracovateľské strediská Bratislava, Zvolen, Žilina v objeme 126 832 tis. Sk,
- nákup nových motorových vozidiel vo výške 115 525 tis. Sk (obnova vozidlového parku, realizácia projektov optimalizácia distribúcie, doručovania).

EXPRESNÉ SLUŽBY

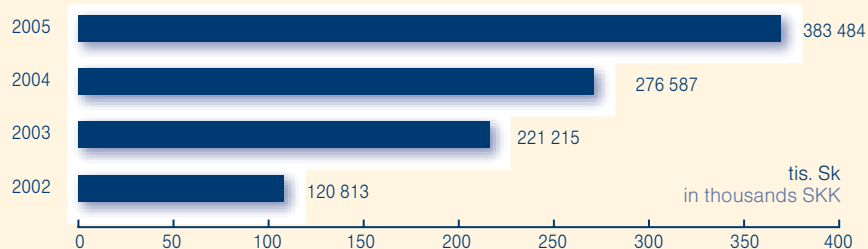
Rok 2005 bol pre expresné služby rokom dynamických zmien. Najvýznamnejšími bolo zjednotenie poštových kurzov expresných služieb s kurzami v hlavnej prepravnej sieti a zapojenie vybraných pôšt s funkciou OSS do doručovania zásielok EPS.

Zlúčením produktov EMS – Obchodný balík a EMS+ do produktu EMS Slovakia sa podarilo sprehadniť poskytovanie expresných služieb vnútroštátneho styku.

Klientelu expresných služieb tvoria prevažne obchodné spoločnosti zásobujúce tovarom svojich zákazníkov na celom území Slovenskej republiky.

Clients of express services mainly include business companies supplying their customers on the entire territory of the Slovak Republic.

Vývoj podaných zásielok za roky 2002 – 2005
Posted items development for 2002 – 2005



Obrazom výsledkov hospodárenia je aj index rastu produktivity práce zamestnancov expresných služieb - vnútornej služby, ktorý dosiahol priemernú ročnú hodnotu vo výške 1,35 k indexu rastu výnosov 1,48. Na spracovaní zásielok sa podieľalo 73 zamestnancov vnútornej služby prevádzok expresných služieb.

The economic result can also be demonstrated by the index of the labour productivity of employees of express services – internal service, which reached the average annual value of 1.35 to the increase of the revenues index of 1.48. Processing of items has been carried out by 73 employees of internal service of operations of express services.

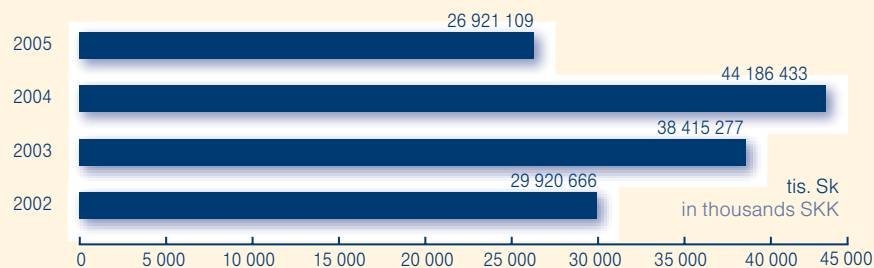
V oblasti nákladov sa v roku 2005 zjednotením prepravnej siete a zapojením vybraných pôšt výrazne znížili dopravné náklady, ktoré po všetky roky tvorili najvyššiu nákladovú položku expresných služieb. Doručovanie zásielok v minulom roku bolo zabezpečované prostredníctvom kuriérov prevádzok expresných služieb a pôšt s funkciou OSS. Doručovanie zásielok zabezpečovalo 57 kuriérov, z toho 45 vlastných zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., a 12 externých kuriérov.

In the area of expenditures, the transport expenses composing the highest expenses item of the express services decreased in 2005 by means of unification of the transport network and involving the selected post offices. Last year, the delivery of items was carried out via couriers of express services offices and OSS post offices. The delivery of items was provided by 57 couriers, of which 45 own employees of the Slovak Post, a.s. and 12 external couriers.

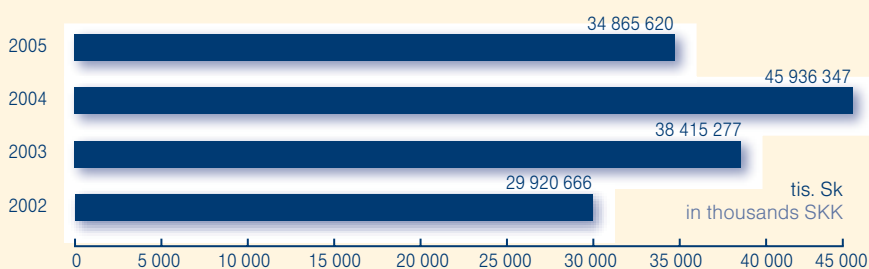
Vývoj nákladov na dopravu za roky 2002 až 2005 je v nasledujúcich grafoch.

The following charts show the transport expenses development for 2002-2005.

Vývoj nákladov na vnútropodnikovú dopravu
Internal transport expenses development



Vývoj nákladov na dopravu celkom (externí prepravcovia + vnútropodniková doprava)
Transport expenses development in total (external carriers + internal transport)



Continuous increase of the items number requires a higher capacity of vehicles in the main transport network, as well as of vehicles for delivery. Concluding contracts with external carriers solved issues of inevitability of a continuous increase of vehicles and employees in the Slovak Post, a.s., providing items delivery services.

Investments in 2005 were drawn for construction adjustments of the regional centre Košice in the amount of SKK 1,880,000, construction adjustments of the regional centre Banská Bystrica in the amount of SKK 280,000, automation in the amount of SKK 1,634,000 and HW in the amount of SKK 581,000.

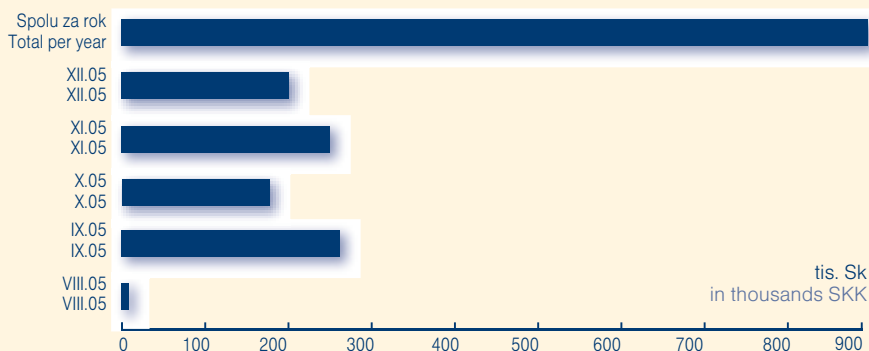
Neustále zvyšovanie počtu zásielok kladie požiadavky na vyššiu kapacitu vozidiel nielen v hlavnej prepravnej sieti, ale aj vozidiel určených na doručovanie. Uzatváraním zmlúv s externými prepravcami sa vyriešili otázky nevyhnutnosti zvyšovania počtu vozidiel a zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., zabezpečujúcich doručovanie zásielok.

Investície v roku 2005 sa čerpali na stavebné úpravy oblasťného uzla Košice vo výške 1 880 tis. Sk, stavebné úpravy oblasťného uzla Banská Bystrica vo výške 280 tis. Sk, mechanizáciu vo výške 1 634 tis. Sk a HW vo výške 581 tis. Sk.

CONTRACTUAL LOGISTIC SERVICES

Contractual logistic services of the Slovak Post, a.s., were put into a routine service on 01.08.2005. They are provided in a newly established logistic centre in Bratislava with modern technological equipment and informational support in MM/MM module of SAP/R3 available. Customers of the Slovak Post, a.s., are provided especially by complex warehouse management services, handling, storing, packaging, product assembling, labelling and posting items. Customers predominantly include business companies, mail-order trades, warehouses, vendors. In terms of types of goods, this is the logistics with consumer commodities such as books, electronics, household appliances, clothes, PC components, drug-store goods, gardening tools, footwear, stationery, audio, video, furniture, etc.

Výnosy prvotné celkom
Primary revenues in total



ZMLUVNÉ LOGISTICKÉ SLUŽBY

Zmluvné logistické služby Slovenskej pošty, a. s., boli uvedené do rutínnej prevádzky 1. 8. 2005. Zabezpečujú sa v novo vybudovanom logistickom centre v Bratislave, kde je k dispozícii moderné technologické zariadenie a informačná podpora v systéme SAP/R3, modul MM/MM. Zákazníkom Slovenskej pošty, a. s., sa tu poskytujú služby najmä komplexného skladového hospodárstva, manipulácia, skladovanie, balenie, kompletizácia výrobkov, označovanie a adresovanie zásielok. Zákazníkmi sú predovšetkým obchodné spoločnosti, zásielkové obchody, veľkosklady, predajcovia. Z hľadiska druhov tovaru ide o logistiku so spotrebnými komoditami ako sú knihy, elektronika, biela technika, odevy, PC komponenty, drogistický tovar, záhradnícke potreby, obuv, kancelárske potreby, audio, video, nábytok a pod.

HYBRIDNÁ POŠTA

Stredisko hybridnej pošty (SHP) vzniklo v Bratislave začiatkom roku 2002. Za obdobie existencie si našlo svoje miesto na trhu. Konkurencieschopnosť si v plne konkurenčnom prostredí zabezpečuje predovšetkým maximálnou starostlivosťou o zákazníka s pružným reagovaním na jeho požiadavky.

SHP poskytuje komplexné riešenia pri spracovaní poštových zásielok - prípravu tlačovej aplikácie, bezpečný prenos dát, tlač, balenie a distribúciu zásielok podľa želaní zákazníka.

V roku 2005 dosiahlo SHP výkony vo výške 32,7 mil. Sk, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2004 nárast o 88 %.

Medziročný rast výnosov možno pripísať rastúcemu záujmu zákazníkov o túto službu a takisto vplyvu úspor nákladov pri realizácii outsourcingu spracúvania hromadnej korešpondencie.

Medziročné nárasty výkonov
Year-to-year growths of performances

2002	1 211 237,00	2003	7 924 565,00Sk	2004	17 468 871,00Sk
2003	7 924 565,00	2004	17 468 871,00Sk	2005	32 770 625,00Sk
nárast growth	545%	nárast growth	120%	nárast growth	88%

V súčasnosti sú najväčšími klientmi SHP tieto spoločnosti: Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., UniBanka, a. s., Dexia banka Slovensko, a. s., VÚB, a. s., Kooperativa, a. s., QBE – poisťovňa, a. s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a. s., ČSOB poisťovňa, a. s., Poisťovňa Dôvera, a. s., Wüstenrot, a. s., Kontinuita, a. s., Komunálna poisťovňa, a. s. a Prvá česko-slovenská poisťovňa, a. s.

Pre týchto klientov SHP zabezpečuje tlač výpisov, faktúr, platobných dokladov, direct mailov, rôznych marketingových akcií a pod.

V roku 2006 Slovenská pošta, a. s., vybuduje a správkuje druhé stredisko hybridnej pošty so sídlom v Košiciach. Obe strediská budú fungovať na jednotnej technickej a technologickej báze. Zásielky budú vytlačene bližšie k miestu doručenia. Strediská budú prevažne orientované na externých zákazníkov a budú ponúkať komplexné služby od prenosu dát až po distribúciu.

SEKCIA MEDZINÁRODNEJ POŠTY

Rok 2005 bol pre sekciu medzinárodnej pošty (SMP) prelomový či už z hľadiska prevádzky, dosiahnutých finančných výsledkov, úspešného rozvoja obchodných aktivít na nových medzinárodných trhoch alebo hladkého začlenenia sa do medzinárodných poštových štruktúr a štandardov v rámci Európskej únie.

HYBRID POST

The hybrid post centre was established in Bratislava at the beginning of 2002. During its operation it has built its position on the market. It has been securing its competitiveness in a fully competitive environment by means of a maximum customer care and flexible responses to their requests.

The Centre provides complex solutions in postal items processing – preparation of print application, secured data transfer, printing, packaging and distribution of items as per customers' wishes.

In 2005 the Centre reached performance in the amount of SKK 32.7 million, an 88% increase in comparison with 2004.

The year-to-year growth of revenues was caused by a growing interest of customers in this service and also due to expenses savings in outsourcing of bulk correspondence processing.

The Centre's current largest clients include: Poštová banka, a. s., ČSOB, a. s., UniBanka, a. s., Dexia banka Slovensko, a. s., VÚB, a. s., Kooperativa, a. s., QBE – poisťovňa, a. s., DAS – poisťovňa právnej ochrany, a. s., ČSOB poisťovňa, a. s., Poisťovňa Dôvera, a. s., Wüstenrot, a. s., Kontinuita, a. s., Komunálna poisťovňa, a. s. and Prvá česko-slovenská poisťovňa, a. s.

For these clients, the Centre provides printing of excerpts, invoices, payment documents, direct mails, various marketing events, etc.

In 2006, the Slovak Post, a.s., plans to build and put into service another hybrid post centre in Košice. Both centres will operate on a unified technical and technological basis.

The items will be printed closer to the delivery point. The centres will be predominantly oriented on external customers and offer complex services from the data transfer to the distribution.

INTERNATIONAL POST SECTION

2005 was a breakthrough year for the International Post Section (IPS) in terms of operation, achieved financial results, successful development of business activities on new international markets or a smooth inclusion into international postal structures and standards within EU.

On 1 January 2005 the Slovak Post, a.s., became a member of REIMS – the international operational and accounting system of the developed postal administrations, which resulted in a significant change to the letter items processing system within the international traffic in the Exchange Post Bratislava 090, statistical surveys of processed volumes (item sampling), monitoring quality of the provided services by individual countries, as well as significantly different system of background documents and accounting of the terminal remuneration for items delivery.

In the area of exchange and customs post offices operation, the IPS proceeded with computerisation, predominantly of the Exchange Post Bratislava 090. The WorkTrace computerised international system for international operational and accounting documents processing was installed, also with the help of UPU's Service Quality Fund resources. The system enables to meet all standards of the Universal Postal Union (UPU) and the Directive No. 2002/39/EC of the European Parliament on postal services in processing and expediting international items, together with an electronic exchange of required information in the form of EDI messages, which constitute an inevitable condition of EU Member States postal services provision.

IPS paid a great attention to the area of quality. Quality measurement of international traffic letters within the UNEX was in 2005 expanded with diagnostic measurements for the purposes of accounting within the REIMS East system. In addition to the quality measurement as such, this measurement system also represents a very effective tool for analyzing and assessing objectives and shortcomings in individual stages of the transfer process from posting in the country of origin to the delivery in the country of designation.

In financial terms, the results of 2005 were exceptionally favourable for IPS. In the area of revenues, an increase by 63.6% and by 49% in the area of expenses was achieved in comparison with 2004. These exceptionally high increases were predominantly caused by an increase of volumes after elimination of customs barriers due to EU entry, by successful business activities of the international post on new markets of Eastern Europe and by accounting of terminal remunerations in REIMS, based on domestic tariffs of the Member States.

In 2005, 250,000 items of international parcels was processed within the mutual international post, which represents an increase by 21.5% in comparison with 2004. The highest increase was achieved for added value products, such as EPD parcels (203% increase), and for commercial parcels with the Czech Republic (138% increase).

1,255,000 kg of letter post was processed in 2005, which is a 4.4% y-o-y increase. In 2005, the IPS also

Dňa 1. 1. 2005 sa Slovenská pošta, a. s., stala členom medzinárodného prevádzkového a účtovného systému vyspelých poštových správ REIMS, čo malo za následok zásadnú zmenu systému spracovania listových zásielok medzinárodného styku na Výmennej pošte Bratislava 090, štatistického zisťovania spracovaných objemov (vzorkovanie zásielok), sledovania kvality poskytovanej služby jednotlivými krajinami, ako aj výrazne odlišný systém podkladov a účtovania terminálnych odmien za doručenie zásielok.

V oblasti prevádzky na výmenných a vyclievacích poštách SMP pokračovala v automatizácii predovšetkým Výmennej pošty Bratislava 090. Aj s použitím finančných prostriedkov Fondu kvality služby SPÚ tu inštalovala automatizovaný medzinárodný systém WorkTrace na spracovanie medzinárodných prevádzkových a účtovných dokladov. Systém umožňuje dodržiavať všetky štandardy Svetovej poštovej únie a Smernice Európskeho parlamentu o pošte č. 2002/39/ES pri spracovaní a výprave medzinárodných zásielok, spolu s elektronickou výmenou požadovaných informácií vo forme EDI správ, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou poskytovania poštových služieb členských krajín Európskej únie.

Veľkú pozornosť venovala SMP oblasti kvality. Meranie kvality listov medzinárodného styku v systéme UNEX bolo v roku 2005 rozšírené aj o diagnostické merania pre potreby účtovania v systéme REIMS East. Tento systém merania predstavuje okrem samotného merania kvality aj veľmi účinný nástroj na analyzovanie a vyhodnocovanie cieľov aj nedostatkov v jednotlivých fázach premiestňovacieho procesu od podaja v krajine pôvodu až po dodanie adresátovi v krajine určenia.

Vo finančnom vyjadrení boli výsledky roku 2005 pre SMP mimoriadne priaznivé. Vo výnosoch zaznamenala nárast oproti roku 2004 o 63,6% a v nákladoch o 49%. Tieto mimoriadne vysoké nárasty boli spôsobené predovšetkým zvýšením objemov po odbúraní colných bariér vstupom do Európskej únie, úspešnými obchodnými aktivitami medzinárodnej pošty na nových trhoch východnej Európy a účtovaním terminálnych odmien v systéme REIMS založenom na vnútroštátnych tarífach členských krajín.

V roku 2005 bolo v rámci vzájomnej medzinárodnej pošty spracovaných 250 000 kusov medzinárodných balíkov, čo predstavuje nárast oproti roku 2004 o 21,5%. Najväčší nárast bol zaznamenaný pri produktoch s pridanou hodnotou ako EPG balíky (nárast 203%) a pri obchodných balíkoch s Českou republikou (nárast 138%).

Listovej pošty sa v roku 2005 spracovalo 1 255 000 kg, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku o 4,4%. Taktiež SMP zaznamenala v roku 2005 nárast aj pri spracovaných EMS zásielkach o 3,2%.

V rámci poskytovania služieb medzinárodných hromadných zásielok Consignment a Direct Entry bolo v roku

2005 v medzinárodnej prevádzke spracovaných takmer 5 mil. zásielok.

Slovenska pošta, a. s., preto aj v roku 2005 výrazne rozširovala svoju medzinárodnú spoluprácu, uvedomujúc si, že jedným zo spôsobov „prežitia“ je úzka spolupráca najrôznejšieho druhu s tzv. „malými“ a „strednými“ poštovými operátormi. Význam stredoeurópskeho regiónu a krajín Visegrádskej štvorky má čoraz výraznejšie miesto aj v jej aktivitách, čoho dôkazom je rozširovanie obchodných aktivít aj prevádzkovej činnosti v strednej a východnej Európe. Podpisom novej multilaterálnej zmluvy o „DIRECT ENTRY“ vo Visegráde v decembri 2005 sa deklaroval spoločný záujem rozvíjať obchodnú spoluprácu s poštovými správami Slovinska, Maďarska, Poľska a Českej republiky.

Nárast výnosov SMP bol predovšetkým na základe úspešných obchodných aktivít a spolupráce s poštovými správami a firmami v Chorvátsku a už tradične v Českej republike. Z pohľadu krajín najväčšie objemy medzinárodných zásielok mala SMP už tradične s Českou republikou, čo je podmienené historickým vývojom, spoločnou minulosťou a veľkou podobnosťou oboch trhov a požiadaviek zákazníkov. V roku 2005 sa však cielene do popredia aktivít SMP dostal predovšetkým trh Ukrajiny.

Najväčším úspechom v roku 2005 v oblasti medzinárodnej pošty bolo, že sa Slovenskej pošte, a. s., ako prvej a zatiaľ jedinej poštovej správe podarilo realizovať hromadné podávanie zásielok zásielkovej firmy cez službu Consignment na mimoriadne perspektívnom trhu Ukrajiny. Spomínané aktivity sa výrazne podieľali na raste objemov medzinárodných zásielok a aj na oživení medzinárodného peňažného styku, zastúpeného nárastom využitia služby medzinárodnej poštovej dobievky.

Cieľom aktivít v oblasti medzinárodnej pošty bude v blízkej budúcnosti budovanie si pozície „vstupnej brány“ pre nadnárodné spoločnosti na čoraz lukratívnejší trh krajín bývalého Sovietskeho zväzu.

achieved an increase by 3.2% in the area of processed EMS items.

Almost 5 million items were processed in the international traffic in 2005 within the provision of Consignment and Direct Entry international bulk items.

The Slovak Post, a.s., was therefore significantly expanding its international cooperation in 2005, realising that a way of “survival” is also a narrow cooperation of various kind with the so called “small” and “medium” postal operators. Importance of the central European region and the Visegrad Four countries has occupied a more significant place in its activities, which results into an expansion of its business and operation activities within the central and eastern Europe. By signing a new multilateral contract on “DIRECT ENTRY” in Visegrad in December 2005, a joint interest in developing business cooperation with postal administrations of Slovenia, Hungary, Poland and the Czech Republic was declared.

The increase in IPS revenues was predominantly based on successful business activities and cooperation with postal administrations and companies in Croatia, and traditionally, Czech Republic. By countries, the IPS's largest volumes of international items is traditionally tied with the Czech Republic, which is based on historical development, common history and similarity of both markets and customers' requirements. In 2005, however, the prevalent interest of IPS activities aimed at the market of Ukraine.

The biggest success of 2005 in the area of international post for the Slovak Post, a.s., was that it, as the first and so far the only postal administration, succeeded in realisation of bulk item posting of a mail-order company by means of the Consignment service on the exceptionally perspective market of Ukraine. The abovementioned activities significantly participated on the increase of international items volumes, as well as on the revitalisation of international money traffic, represented by an increase in use of international COD service.

The future objective of activities in the international post will include building of the position of an “entry gate” for supranational companies to more and more lucrative markets of the former Soviet Union countries.



ROK 2005 NA ÚSEKU FINANCIÍ A SPRÁVY MAJETKU

FINANCE AND ASSETS
MANAGEMENT DIVISION IN 2005

DEVELOPMENT PROJECTS – SAP R/3

Significant organisational changes in the Slovak Post as of 1 June 2004 and the transformation from a state corporation into a joint stock company required implementation of a new economic information system SAP R/3.

The information system is to support processes in financial accounting, fixed assets, controlling, material economy and distribution in new conditions of the Slovak Post, a.s., to the maximum extent of the standard functionality of SAP R/3 4.7 version – Enterprise.

Phase 1 of the project started in July 2004 with the approval of the target concept of the system functionality, including the functional, process, data and technological architecture.

The objective of the Phase 1 was to implement basic functionalities in individual SAP R/3 modules to enable to use the system from 1 October 2004 with the defined functionalities for basic accounting and logistic processes in the Slovak Post, a.s.

Unlike phase 1 of the implementation, the objective of which was the preparation of a productive operation to the extent of the basic system functionality, phase 2, starting from 1 November 2004 launched works on extended, additional and standard functionalities of SAP R/3.

During phase 2 of the SAP R/3 implementation and in 2005, requirements and priorities for expansion of system functionalities were reassessed. These changes were conditioned mostly by changes of internal and predominantly external conditions of the Slovak Post, a.s.

The top priority task comprised setting of the functionality for the parallel accounting support in respect to the duty of the transformation of accounting in the Slovak Post, a.s. into the IAS/IFRS international accounting standards.

Other important functionalities planned to be gradually implemented within the system from 2006 include SEM – managerial reporting for future development modelling, MIS – managerial reporting, workflow – realisation of circulation and processing of documents directly in the information system, EIS module – economic information system within R/3.

In a more long-term period, the implementation will include planned CO-PA functionalities – profitability analysis, providing in addition to monitoring the economy of organisational units also monitoring of profitability, e.g. from the perspective of products, market segments and functional areas allowing specific monitoring of expenditures, e.g. for post, transport, administration and distribution.

ROZVOJOVÉ PROJEKTY – PROJEKT SAP R/3

Zásadné organizačné zmeny v Slovenskej pošte, a. s., k 1. 6. 2004 a transformácia štátneho podniku na akciovú spoločnosť vyvolali potrebu implementácie nového ekonomicko-informačného systému SAP R/3.

Informačný systém má v nových podmienkach Slovenskej pošty, a. s., podporiť procesy v oblasti finančného účtovníctva, investičného majetku, kontroingu, materiálového hospodárstva a odbytu, a to v maximálne možnej miere v rozsahu štandardnej funkcionality SAP R/3, verzia 4.7 – Enterprise.

Prvá etapa projektu sa začala v júli 2004, kedy bol schválený cieľový koncept funkčnosti systému, vrátane funkčnej, procesnej, dátovej a technologickej architektúry.

Cieľom prvej etapy bolo implementovať základné funkčnosti v jednotlivých moduloch SAP R/3, ktoré umožnili využívať systém od 1. 10. 2004 s definovanými funkcionalitami pre základné účtovné a logistické procesy v Slovenskej pošte, a. s.

Na rozdiel od prvej etapy implementácie, cieľom ktorej bola príprava produktívnej prevádzky v rozsahu základnej funkčnosti systému, v rámci druhej etapy, počnúc 1. novembrom 2004, sa začali práce na nadstavbových, doplnkových štandardných funkcionalitách SAP R/3.

V priebehu druhej etapy implementácie SAP R/3 a v roku 2005 boli prehodnotené požiadavky a priority na rozširovanie funkcionalít systému. Tieto zmeny boli podmienené najmä zmenami interných, a najmä externých podmienok Slovenskej pošty, a. s.

Ako úloha s najvyššou prioritou bolo stanovené nastavenie funkcionality pre podporu paralelného účtovníctva v súvislosti s povinnosťou transformácie účtovníctva Slovenskej pošty, a. s., na medzinárodné účtovné štandardy IAS/IFRS.

Ďalšie dôležité funkcionality, ktoré by mali byť v rámci systému postupne od roku 2006 implementované, sú SEM – manažérsky reporting pre modelovanie budúceho vývoja, MIS – manažérsky reporting, workflow – zabezpečenie obehu a spracovania dokladov priamo v informačnom systéme, modul EIS – ekonomický informačný systém v rámci R/3.

V dlhšom časovom horizonte sú pre implementáciu plánované funkcionality CO-PA – analýza ziskovosti, ktorá umožní okrem sledovania hospodárenia organizačných zložiek aj sledovanie ziskovosti napríklad z pohľadu produktov, segmentov trhu a funkčných oblastí, ktoré umožnia účelové sledovanie nákladov, napríklad pre poštu, dopravu, správu, odbytu.

TECHNICKO – INVESTIČNÝ ROZVOJ

V technicko-investičnom rozvoji Slovenská pošta, a. s., v roku 2005 pokračovala v investovaní do rozvojových projektov s dôrazom na súlad strategického rozvoja a krytia potrieb na nevyhnutné zhodnocovanie stavieb, inováciu a obnovu technologických zariadení.

Finančné zabezpečenie tvorili vlastné zdroje – odpisy z hmotného a nehmotného investičného majetku, ako aj cudzie zdroje. Ďalším použiteľným zdrojom bol zisk z hospodárskeho výsledku z roku 2004.

V oblasti technického zhodnotenia budov boli financie použité na modernizáciu objektov pôšt s cieľom zvýšiť ich technické a prevádzkové parametre. V roku 2005 boli zriadené nové pošty v obchodných reťazcoch Tesco v Partizánskom, Kežmarku a v Žiline, rekonštruovala sa pošta v Bojniciach. Pošty Sliach, Malý Čepčín, Bratislava 26 – Apollo, Pezinok, Dvory nad Žitavou sa presťahovali do nových, rekonštruovaných priestorov, kde boli zriadené nové priehradkové pracoviská. Začala sa realizácia pôšt, kde je umožnený hromadný podaj, a to v Žiline a Košiciach, zriadila sa hybridná pošta v Košiciach. Začali sa tiež rekonštrukcie a modernizácie Pôšt Prešov, Tatranská Lomnica, Trenčín, Ružomberok – dokončené budú v roku 2006. V budove Slovenskej pošty, a. s., Banská Bystrica na Partizánskej ceste sa vybudoval archív, dokončila sa dostavba podkrovia budovy na Lovinského ulici - vybudovali sa tu kancelárie. V roku 2005 prebehla príprava stavieb na rekonštrukciu a modernizáciu Pôšt Banská Bystrica 1, Levoča, Košice 10, Sobrance, Šaľa a novostavieb Pôšt Leopoldov a Štúrovo. Investovalo sa do rekonštrukcie budovy Hlavného spracovateľského strediska (HSS) v Bratislave.

Plynofikované boli Pošty Zázrivá, Pružina, Kendice, Koromľa, Pečovská Nová Ves, Rožňavské Bystré, Lipany, Remetské Hámre, Trstín, Veľký Lapáš, Trenčianske Teplice, Pukanec, Partizánske, Reca, Veľký Meder.

Pokračovalo sa v ekologických investičných akciách na odstraňovanie potenciálnych nebezpečenstiev znečistenia ovzdušia, podzemných, povrchových vôd a v akciách odstraňujúcich nebezpečenstvo poškodzovania životného prostredia.

Investičný plán na rok 2005 pre malú mechanizáciu bol schválený vo výške 33 501 tis. Sk a zvýšené požiadavky v objeme 9 288 tis. Sk, spolu: 42 789 tis. Sk. Z týchto prostriedkov boli v priebehu roka 2005 obstarané mechanizačné zariadenia v celkovom objeme 32 032 tis. Sk. Sú to predovšetkým pečiarkovacie stroje na listové zásielky, frankovacie stroje, počítačky bankoviek a mincí, zdvižné plošiny, viazacie stroje, obáľkovací stroj spolu s tlačiarňou, plošinové váhy, akumulátorový ťahač, duplikátor RISOGRAF, rezačka výstupných zostáv, dataprojektory. Nákupom týchto zariadení sa uľahčuje a zrýchľuje práca zamestnancov v poštovej sieti, tým sa zlepšujú ich pracovné podmienky a zároveň sa skvalitňuje a zvyšuje úroveň poskytovania poštových služieb.

TECHNICAL AND INVESTMENT DEVELOPMENT

In the field of technical and investment development, in 2005 the Slovak Post, a.s. continued in investments into development projects emphasising harmony of strategic development and covering of needs for necessary buildings appreciation, innovation and restoration of technological devices.

Own financial resources were used – depreciations from tangible and intangible fixed assets, as well as the third party resources. Another usable resource was the profit from the economic result of 2004.

In the field of technical appreciation of buildings, financial resources were used to modernise postal facilities aimed at increasing technical and operating parameters. In 2005, new post offices were established in Tesco chain stores in Partizánske, Kežmarok and Žilina and the post office in Bojnice went through reconstruction. The post offices in Sliach, Malý Čepčín, Bratislava 26 – Apollo, Pezinok and Dvory nad Žitavou moved into new reconstructed premises with newly established counters. A realisation of bulk posting post offices in Žilina and Košice started, a hybrid post office in Košice was established. Also, reconstructions and modernisations of the offices in Prešov, Tatranská Lomnica, Trenčín, and Ružomberok started; completion is planned for 2006. Archives were realised in the building of the Slovak Post, a.s., Banská Bystrica on Partizánska street, the attic of the building on Lovinského street was completed with established offices. In 2005, the construction preparation for reconstruction and modernisation of post offices in Banská Bystrica 1, Levoča, Košice 10, Sobrance, Šaľa and new post office buildings in Leopoldov and Štúrovo were realised. Investments were made to reconstruct the building of the Main Processing Centre (HSS) in Bratislava.

The post offices in Zázrivá, Pružina, Kendice, Koromľa, Pečovská Nová Ves, Rožňavské Bystré, Lipany, Remetské Hámre, Trstín, Veľký Lapáš, Trenčianske Teplice, Pukanec, Partizánske, Reca, Veľký Meder were equipped with a gas line.

Also, the ecological investment activities aimed at eliminating potential dangers of air pollution, underground and surface water pollution and eliminating the danger of harming the environment continued.

The investment plan for 2005 for small automation was approved in the amount of SKK 33,501,000 and increased requirements in the volume of SKK 9,288,000, in total SKK 42,789,000. In 2005, these funds enabled a procurement of mechanisation equipment in the total volume of SKK 32,032,000. These mainly include stamping machines for letter items, franking machines, banknote and coin counter machine, lifting platforms, binding machines, enveloping machine with a printer, platform scales, accumulator trailer, RISOGRAF duplicator, summary documents cutter, data projectors. These

equipments make the work of postal workers easier and quicker, thus improving their working conditions and improving the quality and level of the provision of postal services.

Another category includes the equipment improving the quality of repair activities. Garages were equipped with new machines necessary for motor vehicles repairs. In addition, procurement tenders were elaborated for other mechanisation equipment that shall be procured in 2006.

Ďalšou kategóriou sú zariadenia, ktoré skvalitňujú prácu opravárenských činností. Opravárenské dielne boli vybavené novými zariadeniami potrebnými na opravu motorových vozidiel. Okrem toho boli rozpracované súťaže na obstaranie aj ďalších zariadení z oblasti mechanizácie, ktorých obstaranie sa uskutoční v roku 2006.

Investičné prostriedky schválené na rok 2005 neboli vyčerpané v plnom rozsahu, ale boli presunuté do roku 2006.

Plnenie investičného plánu - 01. - 12. 2005

Performance of the investment plan - 1/2005 - 12/2005

Ukazovateľ Indicator	v tis.Sk in thousands SKK	Číslo riadku Line No.	Plán na rok 2005 Plan for 2005	Plnenie Performance	Plnenie leasing Leasing performance	Prefinan- covanie Refinancing	% plnenia Performance %
1		2	3	4	5	6	7
Investičné práce a dodávky celkom Investment works and deliveries total		1	774 801	499 266	97 080	4 967	76,3
IPD na stavebné investície celkom IPD for construction investments total		2	100 548	96 876			96,3
z riadku 2 : - stavby of line 2: - buildings		3	99 048	96 398			97,3
- výkup pozemkov - purchase of land		5	1 500	478			31,9
IPD na rozvojové investičné aktivity IPD for development investment activities		6	674 253	402 390	97 080	4 967	73,3
z riadku 6 : - hnuťné investičné aktivity of line 6: - tangible investment activities		7	287 354	172 154	71 630	4 967	83,1
- rozvojové projekty - development projects		8	386 899	230 236	25 450		66,1
Plnenie plánu obstarávania podľa odborov celkom: (z riadku 1) Performance of the acquisition plan by departments in total: (of line 1)		9	774 801	499 266	97 080	4 967	76,3
Z riadku 1 pre : stavby Of line 1 for: buildings		10	100 548	96 876			96,3
mechanizáciu mechanisation		11	42 789	32 032			74,9
bezpečnostné zariadenie safety equipment		12	14 700	2 333			15,9
komunikačná infraštruktúra communication infrastructure		13	27 500	13 914			50,6
výpočtová technika computer equipment		14	50 400	62 990		4 967	115,1
Microsoft Enterprice Microsoft Enterprice		15	13 000	0			0,0
Sťahovanie z Komenského ulice from Komensky street moving		16	3 000	0			0,0
Hybridná pošta Hybrid post		17	15 000	10 492			69,9
dopravné prostr. means of transport		18	89 965	1 182	71 630		80,9
archívne technológie archive technologies		19	31 000	34 263			110,5
odkúpenie databázy RAVS RAVS database redemption		20	-	8 711			
aktivácia majetku assets capitalisation		21	-	6 237			
rozvojové projekty development projects		22	386 899	230 236	25 450		66,1
spolu 10+22 total 10+22		23	774 801	499 266	97 080	4 967	76,3
CUBIS CUBIS		24		87 299			
Stavby prenos z roku 2004 Buildings, transfer from 2004	4,7 mil. Sk SKK 4.7 million	25		4 700			

Plnenie investičného plánu – rozvojové projekty 01. – 12. 2005

Performance of the investment plan – development projects 1/2005 – 12/2005

	v tis. Sk in thousands SKK	Plán Plan	Plnenie Performance	Plnenie leasing Leasing performance	% plnenia Performance %
1	Typová pošta Type post	80 050	45 719	22 050	84,66
	1.1. Typová pošta 1.1. Type post	1 000	52		5,20
	1.2. Rollout APO 1.2. Rollout APO	18 000	17 144		95,24
	1.3. Nové SIPO 1.3. New SIPO	30 700	22 036		71,78
	1.4. Kvalita poštovej prevádzky 1.4. Postal operation quality	3 300	3 442		104,30
	1.5. Pošta - Partner 1.5. Partner post office	5 000	3 045		60,90
	1.6. Motorizácia 1.6. Motorisation	22 050	0	22 050	100,00
2	Optimalizácia distribúcie Distribution optimisation	51 750	23 550	3 400	52,08
3	Optimalizácia doručovania Delivery optimisation	5 000	11 041		220,82
4	Elektronické služby Electronic services	91 512	36 500		39,89
	4.1. Rozvoj ePost 4.1. ePost development	20 232	9 240		45,67
	4.2. Internet 4.2. Internet	4 000	0		0,00
	4.3. Číselníky 4.3. Codebooks	5 000	1 151		23,02
	4.4. Peňažné služby, portál PPS 4.4. Money services, PPS portal	42 500	26 109		61,43
	4.5. Podnikový portál 4.5. Company portal	19 780	0		0,00
5	Rozvoj ľudských zdrojov Human Resources Development	20 470	0		0,00
6	Manažérsky informačný systém Managerial Information System	45 730	29 051		63,53
	6.1. Štatistika 6.1. Statistics	1 000	0		0,00
	6.2. Marketing 6.2. Marketing	1 000	0		0,00
	6.3. SAP 6.3. SAP	31 730	17 484		55,10
	6.4. Bezpečnostný projekt IT 6.4. IT Security Project	12 000	11 567		96,39
7	Špeciálne logistické služby Special logistic services	92 387	84 375		91,33
	7.1. Špeciálne logistické služby 7.1. Special logistic services	32 287	46 507		144,04
	7.2. ÚSES Ke-rozšírenie 7.2. ÚSES Ke-expansion	3 000	367		12,23
	7.3. ÚSES rozvoj PIS eXpert 7.3. ÚSES development PIS eXpert	6 000	5 919		98,65
	7.4. eXpert-Integrácia balíkových služ. 7.4. eXpert-Integration of parcel services	46 000	26 872		58,42
	7.5. USPST predplatné tlačie 7.5. USPST press subscription	5 100	4 710		92,35
	Rozvojové projekty spolu Development projects total	386 899	230 236	25 450	66,09

ENVIRONMENTAL PROTECTION

In 2005, the Slovak Post, a.s., processed and submitted for approval to local state administration bodies applications for approval on handling dangerous waste. District environmental bodies within its authority issued 48 decisions containing approvals for handling dangerous waste, collecting and classification, including its transport within the district territory for individual organisational units of the Slovak Post, a.s. At the same time, operating instructions for individual organisational units were elaborated, as well as measures for the case of an incident when handling dangerous waste and identification papers of dangerous waste. The objective was to harmonise economic and environmental interests of the company within organisational units, to create as good environment as possible and put the principle of split responsibility into practise, i.e. for employees to accept their own share of environmental responsibility.

At the end of 2005, the Slovak Post, a.s. elaborated and approved internal Directive No. 29 on environmental protection effective as of 1 January 2006, stipulating the procedure and responsibilities of the Slovak Post, a.s., employees in activities related to the environmental protection and at the same time definitely determines tasks and responsibilities of managers and other employees of the company in performing tasks in the area of air protection and handling waste and sewerage waters.

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

V roku 2005 Slovenská pošta, a. s., spracovala a predložila na schválenie orgánom miestnej štátnej správy žiadosti o súhlas na nakladanie s nebezpečným odpadom. Obvodné úrady životného prostredia v rámci svojej pôsobnosti vydali 48 rozhodnutí so súhlasom na nakladanie s nebezpečným odpadom, zhromažďovanie a triedenie, vrátane ich prepravy v územnom obvode pre jednotlivé organizačné jednotky Slovenskej pošty, a. s. Zároveň boli pre jednotlivé organizačné jednotky vypracované prevádzkové poriadky, opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečným odpadom a identifikačné listy nebezpečných odpadov. Cieľom bolo zosúladiť hospodárske a environmentálne záujmy spoločnosti v jednotlivých organizačných jednotkách, vytvoriť čo najlepšie životné prostredie a zaviesť do praxe princíp delenej zodpovednosti, to znamená, aby všetci zamestnanci akceptovali svoj podiel environmentálnej zodpovednosti.

Koncom roka 2005 Slovenská pošta, a. s., spracovala a schválila vnútropodnikovú Smernicu č. 29 o ochrane životného prostredia s účinnosťou od 1. 1. 2006, ktorá stanovuje postup a zodpovednosť zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., pri činnostiach spojených s ochranou životného prostredia a zároveň jednoznačne stanovuje úlohy a zodpovednosti vedúcich a ostatných zamestnancov spoločnosti pri zabezpečovaní úloh v oblasti ochrany ovzdušia, nakladania s odpadmi a odpadovými vodami.



ROK 2005 NA ÚSEKU OBCHODU A MARKETINGU

BUSINESS AND MARKETING DIVISION IN 2005

Rok 2005 bol pre obchod a marketing rokom posilňovania pozície Slovenskej pošty, a. s., na trhu poštových operátorov ako modernej a dynamicky sa rozvíjajúcej spoločnosti. Bol rokom aktívneho prístupu k zákazníkom a starostlivosti o nich, zvýšenia spokojnosti zákazníkov a v neposlednom rade rozšírenia a zmeny portfólia poskytovaných produktov a služieb.

K dosiahnutiu obchodných cieľov, a tiež k uspokojovaniu potrieb zákazníkov prispeli všetky zložky úseku obchodu a marketingu.

In the business and marketing division, the year 2005 meant strengthening of the position of the Slovak Post a.s. as a modern and dynamically developing company on the postal operators market. It was a year of active approach towards the customers, taking care of them, increasing their satisfaction, and last but not least, of extension and change of provided products and services portfolio.

All units of business and marketing division contributed to the achievement of business objectives and to the satisfaction of the customers' needs.

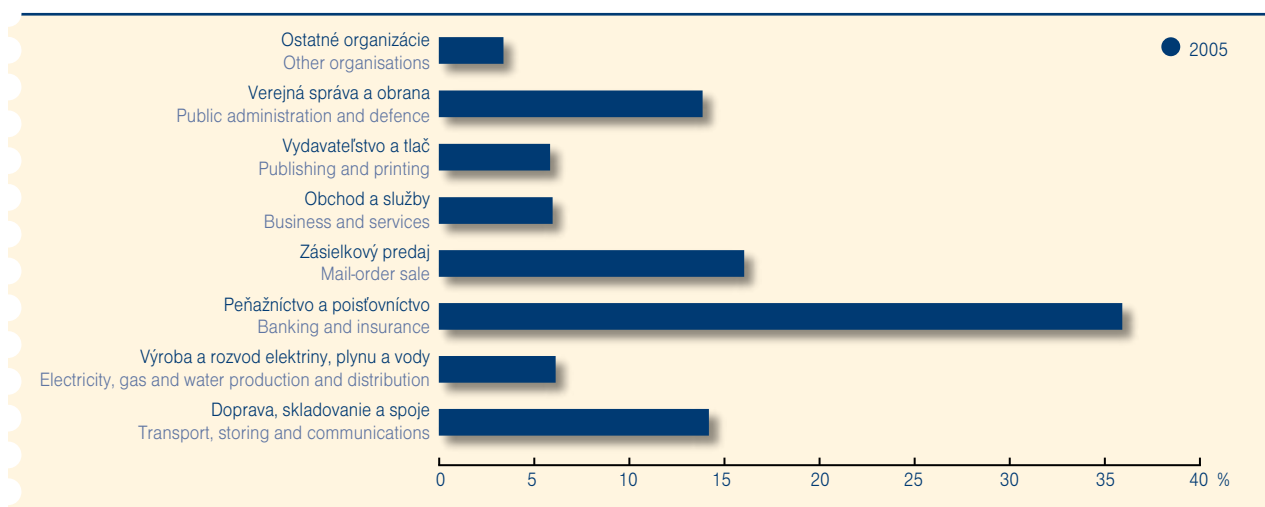
CARE OF TOP CUSTOMERS

The Slovak Post a.s. pays a special attention to the group of business customers constituting a significant part of the total revenues. The group consists of approximately 1,000 posting clients from all over the Slovak Republic. The following chart shows the segmentation from the perspective of business subject and the division of the posting rates revenues of these top 1,000 customers in 2005.

STAROSTLIVOSŤ O TOP ZÁKAZNÍKOV

Slovenská pošta, a. s., venuje špeciálnu starostlivosť skupine obchodných zákazníkov, ktorí tvoria významný podiel na celkových výnosoch. Skupinu tvorí približne 1 000 podávateľov z celej Slovenskej republiky. Segmentáciu z hľadiska predmetu činnosti a rozdelenie výnosov z podaja TOP 1000 zákazníkov v roku 2005 uvádza nasledujúci graf.

Podiel výnosov v jednotlivých segmentoch TOP 1000
Share of revenues within individual segments of TOP 1000



In comparison with 2004 there was a redistribution of shares in revenues within the group, and the results are given in the following table.

Oproti roku 2004 došlo k prerozdeleniu podielov na výnosoch v tejto skupine, pričom výsledky sú obsiahnuté v nasledujúcej tabuľke.

P. č. No.	Segment Segment	Podiel 2004 2004 share	Podiel 2005 2005 share
1.	Doprava, skladovanie a spoje Transport, storing and communications	12,96%	14,06%
2.	Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody Electricity, gas and water production and distribution	5,71%	6,06%
3.	Peňažníctvo a poisťovníctvo Banking and insurance	35,05%	35,61%
4.	Zásielkový predaj Mail-order sale	15,49%	15,86%
5.	Obchod a služby Business and services	6,21%	5,84%
6.	Vydavateľstvo a tlač Publishing and printing	6,54%	5,70%
7.	Verejná správa a obrana Public administration and defence	14,98%	13,67%
8.	Ostatné organizácie Other organisations	3,05%	3,21%

As seen from the table, the following segments reported an increase:

- **Transport, storing and communications** – due to an increase of the 2nd class letters posting rate of mobile and telecommunication operators. The most

Z tabuľky vyplýva, že k nárastu došlo v segmentoch:

- **Doprava, skladovanie a spoje** – spôsobené nárastom podaja listov 2. triedy mobilných a telekomunikačných operátorov. Nosným produktom tohto segmentu sú listy 2. triedy.

- **Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody** – nárast je spôsobený rastom podaja plynárenských, energetických a vodárenských spoločností pri využití listov 2. triedy.
- **Peňažníctvo a poisťovníctvo** – nárast podielu o 0,56% v tomto segmente predstavuje nárast výnosov z podaja o 87 mil. Sk, pričom tento nárast súvisí s rastom intenzity a cien listov 2. triedy.
- **Zásielkový predaj** – nárast objemu výnosov je spôsobený hlavne nárastom podaja Reklamných adresovaných zásielok (RAZ) v porovnaní s rokom 2004 (+16,7%), pričom výnosy z RAZ tvoria v tomto segmente takmer 45%. Výnosy za balíky na dobierku predstavujú takmer 24%, pričom v porovnaní s rokom 2004 vzrástli o 1,4%, ale intenzita produktu klesla o 4,8%, čo vzhľadom na intenzívny podaj katalógov svedčí o nasýtení záujmu zákazníkov.
- **Obchod a služby** – nosné produkty v tomto segmente sú propagačné zásielky, listy 2. triedy, doporučené zásielky a RAZ. Segment tvoria prevažne stredné obchodné a výrobné firmy so širokým spektrom pôsobnosti. Z výsledkov vyplýva, že v podaji vzrástla intenzita RAZ a doporučených zásielok, ale vzhľadom na výraznejší pokles listov 2. triedy a Propagačných zásielok (PgZ), je celkový vývoj v porovnaní s rokom 2004 negatívny.
- **Vydavateľstvo a tlač** – segment zahŕňa najmä vydavateľov a tlačiarne, pričom nosnými produktmi sú RAZ a periodické listové zásielky.
- **Verejná správa a obrana** – v segmente sú nosnými zásielkami doporučené zásielky, ktoré tvoria 87% výnosov z podaja. Trhový podiel klesol oproti roku 2004, ale časť výnosov sa presmerovala do iných oblastí. Celkové výnosy v oblasti verejnej správy a obrany sú mierne pod úrovňou roka 2004.
- **Ostatné organizácie** – predstavujú mix podávateľov z oblasti zdravotníctva, školstva, neziskových organizácií, kde je ťažké nájsť spoločné charakteristiky.

important products of this segment comprise the 2nd class letters.

- **Electricity, gas and water production and distribution** – due to a growth in posting rate of gas, energy and water companies in case of use of the 2nd class letters.
- **Banking and insurance** – the share increase by 0.56% in this segment represents the increase of posting rate revenues by SKK 87 million, while this increase is connected with the intensity and price of the 2nd class letters growth.
- **Mail order sale** – the increase of revenue volume due to an increase of posting rate of the Posting Advertisements Items (RAZ) in comparison with 2004 (+16.7%), while the revenues from RAZ comprise 45% within this segment. The revenues from the COD parcels represent almost 24%, while in comparison with 2004 they increased by 1.4%, however the product intensity decreased by 4.8%, which, considering the intensive posting rate of the catalogues, indicates the saturation of the customers' interest.
- **Business and services** – the most important products within this segment comprise the promotion items, 2nd class letters, registered items and RAZ. The Segment is mostly composed of medium business and production corporations with wide spectrum of activities. The results indicate that within the posting rate the intensity of RAZ and registered items increased, but considering the significant decrease of 2nd class letters and promotion items, the total development in comparison with 2004 is negative.
- **Publishing and printing** – the segment includes mainly publishers and printing houses. The most important products comprise RAZ and periodical letter items.
- **Public administration and defence** – Within the segment, the most important items comprise the registered items composing 87% of revenues from the posting rate. The market share decreased as compared to 2004, but a part of earnings was transferred into other areas. The total revenues in the area of public administration and defence are slightly below 2004.
- **Other organisations** – represent a mix of posting clients from the sectors of health, education, non-profit organisations, where it is difficult to find any common characteristics.

STAROSTLIVOSŤ O REGIONÁLNYCH ZÁKAZNÍKOV

Činnosť Slovenskej pošty, a. s., v roku 2005 bola smerovaná najmä do oblasti podpory aktívneho predaja služieb a akvizície, riadenia spokojnosti zákazníkov a rozvoja cielenej obchodnej politiky na regionálnej aj celoslovenskej úrovni.

V starostlivosti obchodníkov Regionálnych poštových centier (RPC), špecializovaných stredísk a centier v rámci Slovenskej pošty, a. s., bolo celkovo cca 900 zákazníkov, ktorých podiel na výnosoch má pre regióny, strediská a centrá strategický význam. Do tejto skupiny vo veľkej miere patrila štátna správa, komunálna sféra, ale aj dynamicky sa rozvíjajúci obchodný sektor.

CARE OF REGIONAL CUSTOMERS

Activities of the Slovak Post, a.s., in 2005 were aimed at the area of active sale of services and acquisition support, management of customers' satisfaction and development of intentional business strategy on regional and national level.

The businessmen of the Regional Postal Centres (RPC), specialised centres and centres within the Slovak Post, a.s., took care of approximately 900 customers carrying a strategically significant share on the revenues for regions and centres. This group mainly includes the state

administration, communal sphere, as well as dynamically developing business sector.

The business strategy of the Slovak Post a.s., in the area of active services sale was also aimed at active sale and offer at the post offices.

CUSTOMER SERVICE

The customer service operated a passive telemarketing as a means of instant customers' feedback in the area of providing information on the Slovak Post, a.s., product and service offers, providing feedback between the Slovak Post a.s., and customers, as well as in the area of promotional events support during the telemarketing campaigns. Its efficiency was based on a subsequent processing of the collected data and their use for marketing and business activities.

In addition to the traditional coverage – provision of up-to-date and accurate information about the services of the Slovak Post, a.s. – customer service also dealt with activities promoting awareness of prepared changes in services. It means that in 2005 the customer service started to operate active telemarketing consisting of processing of outgoing phone calls for the purposes of market research, filling in a questionnaire, monitoring of customers' satisfaction in order to promote and offer products and services and also support the direct mail activities.

PRODUCTS PORTFOLIO AREA

In 2005 Slovak Post focused its effort in the products sector at changes, which had an impact on increasing customers' satisfaction – individual citizens as well as firms. Increasing the comfort of the services and the quality of their provision and simplifying their use was the priority of the changes.

Overall customers' satisfaction reached 66.5% in 2005, which represents a year-to-year growth by 2.3%. The survey was carried out from August to December 2005 and 1,109 respondents were directly polled at the post offices. Assessment of almost all monitored elements of postal services quality improved. The following elements reached the highest percentage of satisfaction: quickness of postal items delivery (70.7%), distribution and accessibility of post offices (70.3%) and simplicity of service use (69.8%).

V oblasti aktívneho predaja služieb bola obchodná politika Slovenskej pošty, a. s., zameraná aj na aktívny predaj a ponuku na poštách.

ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Zákaznícky servis (ZS) prevádzkoval pasívny telemarketing, ako prostriedok na okamžitú reakciu zákazníkov v oblasti poskytovania informácií o Slovenskej pošte, a. s., v oblasti ponuky produktov a služieb, zaisťovania spätnej väzby medzi Slovenskou poštou, a. s., a zákazníkom, ako aj v oblasti podpory reklamných akcií v čase televíznych marketingových kampaní. Efektívnosť spočívala v následnom spracovaní získaných dát a ich využití na marketingovo-obchodné aktivity.

Okrem tradičného zamerania, ktorým je poskytovanie aktuálnych a presných informácií o službách Slovenskej pošty, a. s., zaoberal sa ZS aj činnosťami podporujúcimi informovanosť o pripravovaných zmenách v službách. Znamená to, že v roku 2005 začal ZS prevádzkovať aktívny telemarketing, ktorý tvorí spracovanie odchádzajúcich telefónnych hovorov s cieľom prieskumu trhu, vyplnenia určitého dotazníka, sledovania spokojnosti zákazníkov, s cieľom propagácie a ponuky predaja produktov a služieb, ako aj podpory direct mailových akcií.

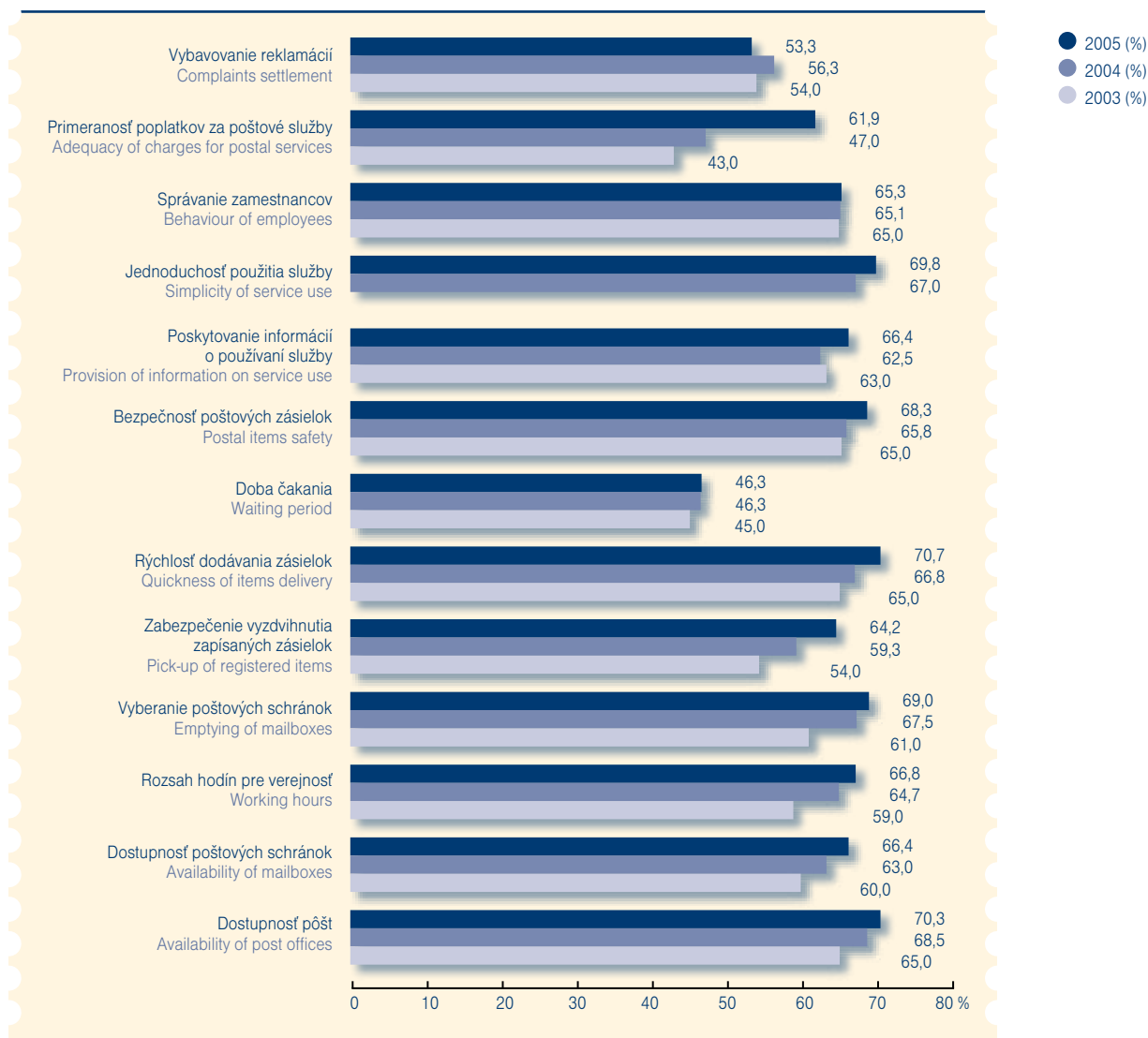
OBLASŤ PRODUKTOVÉHO PORTFÓLIA

V roku 2005 zamerala Slovenská pošta, a. s., svoje úsilie v oblasti produktov na zmeny, ktoré mali vplyv na zvyšovanie spokojnosti zákazníkov z radov občanov aj firiem. Prioritou zmien bolo zvyšovať komfort služieb a kvalitu ich poskytovania a zjednodušovať ich použitie.

Celková spokojnosť zákazníkov dosiahla v roku 2005 úroveň 66,5%, čo predstavuje medziročný nárast o 2,3%. Meranie sa uskutočnilo v mesiacoch august až december 2005 na vzorke 1 109 respondentov priamym dopytovaním na poštách. Zlepšilo sa hodnotenie takmer všetkých sledovaných prvkov kvality poštových služieb. Najvyššie percento spokojnosti dosiahli prvky: rýchlosť dodávania poštových zásielok (70,7%), rozmiestnenie a ľahkosť prístupu pôšt (70,3%) a jednoduchosť používania služieb (69,8%).

Úroveň spokojnosti podľa jednotlivých kritérií kvality: 2003 – 2005

Level of satisfaction by individual quality criteria: 2003 – 2005



Okrem prieskumu celkovej spokojnosti sa realizovali viaceré špecializované prieskumy na zistenie trhových pozícií, úroveň poskytovanej kvality a zistenie požiadaviek zákazníkov. Výstupy z prieskumov, produktových analýz a podnetov od zákazníkov boli využité pri zmenách portfólia poštových aj nepoštových služieb. Cieľom produktových zmien bolo udržať si postavenie na trhu aj napriek vzrastajúcemu konkurenčnému prostrediu a znižovaniu poštovej výhrady.

V roku 2005 boli zavedené dve nové služby – Propagačný panel a Telefonické avízo pri balíkoch. Zlúčením dvoch expresných služieb vstúpila na trh inovovaná služba EMS Slovensko. Došlo k viacerým úpravám v Reklamných adresovaných zásielkach (nové typy zliav, obalové možnosti), v službe Propagačné zásielky (individuálne ceny, reklamácie), v službe Propagačný priečinok (nový systém cien, reklamácie), zaviedli sa nové platobné podmienky v prípade úveru poštového,

In addition to general satisfaction polls, several specialised researches were carried out to determine market positions, the level of quality provided and finding out customers' requirements. Outputs from the surveys, product analyses and comments of the customers were used to implement changes into postal and non-postal services portfolio. The objective of the product changes was to sustain the market position, despite increasing competitive environment and decrease of postal exclusivity.

In 2005 two new services were introduced – “Promotion panel” and “Telephone notice” for parcels. An innovated EMS Slovakia service was introduced into the market by means of merging of two express services. Several modifications were established for posting advertisements items (new discounts, packing options), for promotion items (individual prices, complaints), for the Promotion box service (new system of prices, complaints), new payment conditions were established for postal subscription,

posting of local items was systematically settling and a price discount for Christmas postcards was offered.

Activities focused on communication and support of sale of services of the Slovak Post a.s., also significantly contributed to increased customers' satisfaction with the provided services. Promotion of services focused on increasing of general public awareness in basic and also specific services, such as hybrid post, logistic and express services and information on product changes.

Support of sale of services and promotion of the Slovak post a.s., was realised mainly by means of presentation of the Slovak Post a.s., on specialised TREND conferences and conferences of INSTORE Slovakia company, by its active participation on Logistics & Transport and INTERMEDIA trade fairs, and also by open door days and the Slovak Post a.s., website. The customer premises of the post offices were also used for promotional purposes, and the post offices were being equipped with new information system for customers.

POSTAL MUSEUM

The basic task of the Postal Museum (PM) of the Slovak Post, a.s., is to gather and archive the documents of book or museum value on the development of postal activities. Other activities of the PM include special consulting services, participation on exhibitions and provision of other special tasks. The PM offers a permanent exposition of "Post and postal activities in the history of human communication", as well as the departments of Children Post and Museum Library.

In 2005 the exposition activities of the Museum were focused on completion of collections in the area of stamp production. 83 engraving boards were conserved due to protection of the collections.

13 exhibitions were realised within the exhibition activities of the PM in 2005, including one travelling exhibition installed in Ostrava, Trenčín, Sklabiňa and Vrútky. It was prepared in cooperation with the Club of friends of France and Slovakia. The Postal Museum paid the greatest attention to the following exhibitions: "300 years of Tvrdošovce post office" prepared in cooperation with the Postal Museum in Budapest, "750 years of Banská Bystrica in the history of post and postal activities" and "Birth of Banská Bystrica issue – 750th anniversary".

In the area of issue activities, the PM cooperated with POFIS centre and with the Association of Slovak philatelists. The exhibition of "Bratislava collectors' days" achieved a great success. The PM introduced its collecting activities aimed at objects documenting the history of postal activities within the territory of Slovakia and Slovak stamp production. In 2005 the Museum cooperated with the Technical Museum in Brno, International Association

systémovo sa riešil podaj miestnych zásielok a v rámci vianočného podaja bola ponúknutá cenová akcia na pohľadnice.

K zvýšeniu spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami prispeli v značnej miere aj aktivity zamerané na komunikáciu a podporu predaja služieb Slovenskej pošty, a. s. Propagácia služieb sa zamerala na zvýšenie informovanosti širokej verejnosti o základných, ale aj špecifických službách, ako napr. hybridná pošta, logistické a expresné služby, a na informovanie o zmenách v produktoch.

Podpora predaja služieb a propagácia Slovenskej pošty, a. s., sa realizovala predovšetkým prezentáciou Slovenskej pošty, a. s., na odborných TREND konferenciách a konferenciách spoločnosti INSTORE Slovakia, aktívnu účasťou na veľtrhoch Logistika & Transport a INTERMEDIA, Zákazníckymi dňami a tiež prostredníctvom webovej stránky Slovenskej pošty, a. s. Na propagáciu boli využité aj zákaznicke priestory pôšt, pokračovalo sa vo vybavení pôšt informačným systémom pre zákazníkov.

POŠTOVÉ MÚZEUM

Základnou úlohou Poštového múzea (PM) Slovenskej pošty, a. s., je zhromažďovať a uchovávať predmety knižnej a muzeálnej hodnoty, dokumentujúce vývoj poštovníctva. K ďalším činnostiam PM patrí odbornoporaďenská činnosť, účasť na výstavách a zabezpečovanie ostatných odborných úloh. V priestoroch PM sa nachádza stála expozícia „Pošta a poštovníctvo v dejinách ľudskej komunikácie“, Detská pošta a Knižnica múzea.

V roku 2005 sa múzeum v expozičnej činnosti zameralo na doplnenie zbierok v oblasti známkovej tvorby. V oblasti ochrany zbierok bolo zakonzervovaných 83 kusov ryteckých dosiek.

V roku 2005 PM v rámci výstavnickej činnosti realizovalo 13 výstav, z toho jednu putovnú inštalovanú v Ostrave, Trenčíne, Sklabíni, Vrútkach. PM ju pripravilo v spolupráci s Klubom priateľov Francúzska a Slovenska. Najväčšiu pozornosť PM sústredilo na výstavy: 300 rokov pošty v Tvrdošovciach, pripravenej v spolupráci s Poštovým múzeom Budapešť, 750 rokov Banskej Bystrice v dejinách pošty a poštovníctva a Zrod emisie 750. výročie Banskej Bystrice.

V rámci emisnej činnosti PM spolupracovalo so strediskom POFIS a so Zväzom slovenských filatelistov. Úspechom v tejto oblasti bola výstava Bratislavské zberateľské dni, kde PM priblížilo svoju zberateľskú činnosť zameranú na predmety dokumentujúce históriu poštovníctva na území Slovenska a známkovú tvorbu slovenských poštových známok. V roku 2005 múzeum spolupracovalo s Technickým múzeom v Brne, s Me-

dzinárodnou asociáciou dopravných múzeí, Medzinárodnou úniou technických múzeí a so Zväzom múzeí Slovenska.

POFIS

Slovenská pošta, a. s., je vydavateľom slovenských poštových známok od roku 2003. V roku 2005 vydala celkovo 23 známok. Pri ich realizácii bol v prvom rade rešpektovaný celospoločenský význam známkovej tvorby.

Námetová skladba slovenských poštových známok a sprievodných filatelických produktov vychádzala zo schváleného emisného plánu na rok 2005. S prihliadnutím na závažné udalosti roku 2005 bol emisný plán rozšírený o tri mimoriadne vydania. Pri príležitosti stretnutia prezidentov USA a Ruskej federácie v Bratislave vydala Slovenská pošta, a. s., známku Slovakia Summit. Reakciou na živelnú katastrofu v juhovýchodnej Ázii a ako prejav podpory jej obetiam bolo vydanie známky Solidarita s Áziou. Časť z predaja známky Slovenská pošta, a. s., venovala prostredníctvom UNICEF-u na pomoc deťom v postihnutej Indonézii. Ďalšie mimoriadne vydanie známky sa uskutočnilo pri príležitosti 1. výročia inaugurácie prezidenta SR Ivana Gašparoviča.

Medzi najúspešnejšie realizácie známok v roku 2005 patrila emisný rad Umenie, v ktorom boli vydané dve známky. Jedna bola venovaná dielu Rembrandta van Rijna pri príležitosti 400. výročia jeho narodenia v roku 2006. Druhá známka bola venovaná Karolovi Baronovi, najvýznamnejšiemu predstaviteľovi surrealizmu v slovenskom výtvarnom umení. Obe známky boli ocenené: známka Rembrandt van Rijn získala Cenu generálneho riaditeľa Slovenskej pošty, a. s., a autorovi známky Karol Baron bola udelená Cena ministra dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

Slovenská pošta, a. s., aj v roku 2005 pokračovala v prezentovaní Slovenska. Vydala známky s námetmi unikátnych vysokohorských železníc vo Vychylovke a Čiernohronskej železnici. V emisnom rade Ochrana prírody vydala Slovenská pošta, a. s., dve známky, na ktorých sa objavili vzácne plemená koní, Slovenský teplokrvník a Lippicanský kôň.

Športovou známkou sa Slovenská pošta, a. s., snažila zviditeľniť paralympijské hnutie, ktoré personifikovala výnimočnou osobnosť paralympijského víťaza a majstra sveta, cyklistu Radovana Kaufmana.

Ďalším významným výročiam a udalosťami, ktoré sa viazali k roku 2005, boli venované známky z emisného radu Mestá, Banská Bystrica – 750. výročie, Holíč a taktiež známky Bratislavský mier, Svetový rok fyziky – Dionýz Ilkovič a Bienále ilustrácií Bratislava 2005.

Slovenská pošta, a. s., vydala v hárčekovej úprave známku na pamiatku blahoslavenej Zdenky Schelingovej, kto-

of Transport Museums, International Union of Technical Museums and with the Union of Museums in Slovakia.

POFIS

Since 2003, the Slovak Post, a.s., has been the issuer of the Slovak postal stamps. In 2005, the total number of 23 stamps were issued. Primarily, a society-wide importance of stamp production was respected during their realisation.

The composition of motifs of the Slovak post stamps and accompanying philatelic products is published in accordance with approved emission plan for 2005. Considering the serious events of 2005, the issue plan was extended by three additional issues. On the occasion of meeting of the USA and the Russian Federation presidents in Bratislava, the Slovak Post, a.s., issued the "Slovakia Summit" stamp. The issue of the "Solidarity with Asia" stamp was a response to the natural disaster in the South-East Asia and an expression of the support to its victims. The Slovak Post, a.s., donated a share from the sale of the stamp via UNICEF to help children in the disaster area of Indonesia. Another special stamp was issued on the occasion of the 1st anniversary of inauguration of the president of the Slovak Republic, Ivan Gašparovič.

The issue series of "Art" belonged among the most successful stamp realisations in 2005, with issue of two stamps. The first one was dedicated to the works of Rembrandt van Rijn on the occasion of the 400th anniversary of his birth in 2006. The second stamp was dedicated to Karol Baron, the most important representative of surrealism in the Slovak fine art. Both stamps were awarded: the Rembrandt van Rijn stamp won the Prize of the Director General of the Slovak Post, a.s., and the author of the Karol Baron stamp was awarded by the Prize of the Minister of Transport, Post and Telecommunications SR.

The Slovak Post, a.s., continued in presenting Slovakia in 2005. It issued stamps with the motif of unique alpine railroads in Vychylovka and Čiernohronska railway. The Slovak Post, a.s., issued two stamps within the issue series of "Nature protection" displaying the rare breeds of horses – the Lippizaner and the Slovak Warmblood.

By means of an issue of "Sport" stamp, the Slovak Post, a.s., tried to draw attention to the Paralympics movement, personified by the Paralympics winner and the World Champion biker – Radovan Kaufman.

Other important anniversaries and events of 2005 called for stamps from the issue series of "Towns", "Banská Bystrica – 750th anniversary", "Holíč" and also "Bratislava Peace", "World Year of Physics – Dionýz Ilkovič" and "Biennial of Illustration Bratislava 2005" stamps.

The Slovak Post, a.s., issued a stamp in a sheet form to commemorate the blessed Zdenka Schelingová, to point out the message of innocent victims of persecutions in 50s of the 20th century.

Young fine artists and students of artistic universities got the chance to create a stamp for the popular issue series of "EUROPE" with the 2005 motif of gastronomy. The winning design in the fine art competition displayed symbols of Slavic hospitality – bread and salt. The "Children stamp" was a result of another competition organised by the Slovak Post, a.s., in cooperation with "Fifík" children magazine. Great number of works with the topic of "postal stamp" evaluated by the Realisation Committee of Stamp Production came from institutes for handicapped children.

The Prize of the Minister of Transport, Post and Telecommunication SR for the best fine art design of 2005 was granted to the stamp issued on the occasion of the Day of Postal Stamp. The Postal Museum exhibits became the motif for the stamp with a coupon.

Stamps with motifs of Easter lamb and Three Kings were issued on the occasion of Easter and Christmas.

In 2005 in Strážky Castle, František Horniak, engraver and an employee of the Slovak Post, a.s., was awarded by the Grand Prix de l'Exposition WIPA 2003, one of the most prestigious awards in philately, as an author of the most beautiful stamp in the world for 2003. The awarded stamp from the successful issue series of "Art" displays the Ladislav Medňanský's painting "The brook behind the barn".

In 2005 the PPROFIS took part in several domestic and foreign philatelic exhibitions. The most important shall include Brno 2005 in the Czech Republic, Nordia 2005 in Sweden, Riccione 2005 in Italy, Sindelfingen 2005 in Germany, The Open Door Day of the Austrian Philatelic Society (VOPh) in Vienna and Bratislava collectors' days.

rou poukázala na odkaz nevinných obetí perzekúcií v 50. rokoch minulého storočia.

Mladí výtvarní umelci a študenti vysokých škôl umeleckého zamerania dostali príležitosť pri tvorbe známky obľúbeného emisného radu EUROPA, ktorého témou na rok 2005 bola Gastronómia. Návrh, ktorý zvíťazil vo výtvarnej súťaži, znázorňoval symboly slovanskej pohostinnosti – chlieb a soľ. Výsledkom ďalšej súťaže, ktorú Slovenská pošta, a. s., pripravila v spolupráci s časopisom Fifík, bola Detská známka. Veľký počet prác, ktoré hodnotila Realizačná komisia známkovej tvorby, s témou „poštová známka“ pochádzal z domovov sociálnych služieb pre postihnuté deti.

Cenu Ministra dopravy, pôšt a telekomunikácií SR za najkrajší výtvarný návrh roku 2005 získala známka vydaná pri príležitosti Dňa poštovej známky. Námetom známky s kupónom sa stali exponáty Poštového múzea.

Pri príležitosti veľkonočných a vianočných sviatkov boli vydané známky s námetom veľkonočného baránka a postavičkami Troch kráľov.

Jedno z najprestížnejších ocenení v oblasti filatelie, Grand Prix de l'Exposition WIPA 2003, prevzal v roku 2005 v Kaštieli v Strážkach autor najkrajšej známky na svete za rok 2003, zamestnanec Slovenskej pošty, a. s., rytec František Horniak. Ocenená známka z úspešnej emisie Umenie stváraňuje obraz Ladislava Medňanského „Potok za humnami, na brehu“.

V roku 2005 sa POFIS zúčastnil na viacerých domácich a zahraničných filatelistických výstavách. Medzi najvýznamnejšie patrili Brno 2005 v Českej republike, Nordia 2005 vo Švédsku, Riccione 2005 v Taliansku, Sindelfingen 2005 v Nemecku, Deň otvorených dverí Zväzu rakúskych filatelistov VOPh vo Viedni a Bratislavské zberateľské dni.



ROK 2005 NA ÚSEKU INFORMAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ

IT DIVISION IN 2005

The information technologies division focused in 2005 on solving the following development projects:

New SIPO

In the first half of 2005, two parallel projects were being solved – “Change management” and “Type post – SIPO”, which were merged as of 21 June 2005 into one unit – the New SIPO project.

The project team within the New SIPO project focused on:

- creation of change concept;
- solution proposal resulting from functional specification for New SIPO APV;
- definition of a new migration schedule for all organisational units of the Slovak Post, a.s., activities of which are related to collection service; divisions involved in the SIPO processing were defined and tasks of these divisions in the SIPO processing were stipulated;
- identification of capacities on individual workplaces providing SIPO operation;
- proposal of organisational changes within the Slovak Post, a.s., in order to provide a correct SIPO processing within the New SIPO system;
- creation of a proposal of operational provision of migration for the New SIPO project, staffing of workplaces for migration purposes, proposal of the scope and plan of trainings, proposal for hardware and software equipment of the concerned workplaces;
- commencement of the New SIPO application development for vendors.

The project shall continue in 2006.

PIS eXpert

Within the existing PIS eXpert information system used for a complex system of express items processing, the Slovak Post, a.s., focused on the development of information system during 2005 in line with organisational units requirements using this system:

- Track and trace generation modification in line with requirements of the international post;
- realisation of PIS eXpert connection with APV for Western Union services;
- realisation of the Non-documentary COD sub-project via PIS eXpert;
- realisation of the system for bulk posting import within PIS eXpert IS.

PIS UNITS

In June 2005, the realisation of the PIS UNITS (Universal Tracking System) project started for the purposes of information provision of a complex item processing

Úsek informačných technológií sa v roku 2005 sústredil na riešenie nasledovných rozvojových projektov:

NOVÉ SIPO

V prvej polovici roku 2005 sa paralelne riešili dva projekty – Change management a Typová pošta - SIPO, ktoré boli k 21. 6. 2005 zlúčené do jedného celku – projektu Nové SIPO.

V projekte Nové SIPO sa projektový tím zameril na:

- vytvorenie koncepcie zmien,
- návrh riešenia, ktorý vychádzal z funkčnej špecifikácie na APV Nové SIPO,
- definovanie nového harmonogramu migrácie pre všetky organizačné zložky Slovenskej pošty, a. s., ktorých činnosť súvisí s inkasnou službou, boli definované útvary zapojené do procesu spracovania SIPO a stanovené úlohy týchto útvarov v procese spracovania SIPO,
- identifikovanie kapacít na jednotlivých pracoviskách zabezpečujúcich prevádzku SIPO,
- návrh organizačných zmien v Slovenskej pošte, a. s., s cieľom zabezpečenia korektného spracovania SIPO v systéme Nové SIPO,
- vytvorenie návrhu prevádzkového zabezpečenia migrácie pre projekt Nové SIPO, personálne zabezpečenie pracovísk s cieľom migrácie, návrh rozsahu a plánu školení, návrh hardvérového a softvérového vybavenia dotknutých pracovísk,
- začiatok vývoja programovej aplikácie Nové SIPO dodávateľom.

Projekt pokračuje do roku 2006.

PIS eXpert

V rámci existujúceho informačného systému PIS eXpert, ktorý sa využíva na komplexný systém spracovania expresných zásielok, sa Slovenská pošta, a. s., zamerala na rozvoj informačného systému počas roku 2005 podľa požiadaviek organizačných zložiek využívajúcich tento informačný systém:

- úprava generovania Track and trace podľa požiadaviek medzinárodnej pošty,
- realizácia napojenia PIS eXpert do APV pre služby Western Union,
- realizácia podprojektu Bezdokladová dobierka cez PIS eXpert,
- realizácia systému pre import hromadného podaja v IS PIS eXpert.

PIS UNITS

V júli 2005 sa začala realizácia projektu PIS UNITS (Universal Tracking System) s cieľom informačného zabez-

pečenia komplexného systému spracovania zásielok, komplexnej logistiky časti listov a všetkých balíkov.

Podľa spracovaného projektového plánu bola vypracovaná špecifikácia požiadaviek užívateľa, ktorá bola dokončená v auguste 2005. Funkčná špecifikácia systému bola dokončená v septembri 2005. Projekt bude ukončený v roku 2006.

PPS – Poštové peňažné služby

V auguste 2005 sa začal projekt PPS s cieľom obmedziť vysoké riziko neudržateľnosti prevádzky súčasných systémov pre poštový platobný styk. Po štarte projektu Nové PPS sa realizovala špecifikácia požiadaviek a funkčná špecifikácia.

V rámci návrhu logiky informačného systému PPS sa projektový tím zameril na funkcionality, ktorá bude centralizovať spracovávané dáta zo súčasných troch bodov na jeden. Ďalšou časťou návrhu riešenia bola homogenizácia IT prostredia, t. j. jednotný operačný a databázový systém, jednotné softvérové prostredie na všetkých pracoviskách realizujúcich prevádzku PPS.

Predpoklad spustenia do prevádzky je na začiatku roku 2007 po testovaní, pilotnej prevádzke, paralelnej prevádzke starého a nového PPS.

Centrálne číselníky

Projekt sa začal realizovať 1. 11. 2005. Jeho základným cieľom je potreba zjednotenia správy a používania číselníkov v rámci Slovenskej pošty, a. s., všetkými relevantnými informačnými systémami. Spustenie systému do ostrej prevádzky je naplánované ku koncu prvého polroka 2006.

Implementácia infraštruktúry na báze produktov Microsoft v Slovenskej pošte, a. s.

Zámerom projektu jednotnej infraštruktúry je:

- prechod prostredia operačných systémov na platformu Microsoft,
- konsolidácia elektronickej pošty vo vnútri Slovenskej pošty, a. s., na produkt MS Exchange server,
- nasadenie SMS servera na správu a distribúciu softvérových aplikácií,
- harmonizácia užívateľského IT prostredia s označením jednotný klient.

Počas trvania projektu sa uskutočnili jednotlivé fázy projektu ako špecifikácia, inštalácie informačných systémov, nasadenie aplikácií, testovanie funkčnosti a výkonové testy jednotlivých systémov.

Dokončenie prác a spustenie projektu je naplánované na február 2006.

system, complex logistics of a part of letters and all parcels.

In line with the processed project plan, the user's requirements specification was elaborated and finished in August 2005. Functional system specification was finished in September 2005. The project will be finished in 2006.

PPS – Postal financial services

In August 2005, a new PPS project started to restrict the high risk of operation non-sustainability of the current systems for postal payment system. After the New PPS project start, requirements specification, as well as functional specification was realised.

Within the proposal of the PPS information system logic, the project team focused on functionality, which would centralise processed data from actual three points into one. Another part of the proposed solution comprises the IT environment Homogenisation, i.e. unified operational and database system, unified software environment on all workplaces realising PPS operations.

Starting of the operation is expected at the beginning of 2007 after the testing, pilot operation and parallel operation of the old and new PPSs.

Central codebooks

The project started on 1 November 2005. Its basic objective includes the necessity to unify the administration and usage of the codebooks within the Slovak Post, a.s., in all relevant information systems. Launching the system into the full operation is planned as of the end of the first half of 2006.

Implementation of the Microsoft product-based infrastructure in the Slovak Post, a.s.

The intention of the unified infrastructure project includes:

- transfer of the operation systems environment to the Microsoft platform;
- consolidation of e-mail within the Slovak Post, a.s., to the MS Exchange Server;
- deployment of SMS server for management and distribution of software applications;
- harmonisation of user IT environment with the Unified Client.

During the project the individual phases of the project were realised, e.g. specification, information systems installations, applications deployment, functionality testing and performance tests of individual systems.

Completion of works and launching of the project is planned on February 2006.

ePost

Within the ePost information system the following was realised:

- putting Payment Portal into service, which will serve as a central place for electronic payments for services of the Slovak Post, a.s.;
- hMail module modifications;
- modification of individual information systems interfaces in line with the requirements;
- connecting of the Communication Portal to Western Union.

Possibilities of electronic payments for services of the Slovak Post, a.s., were analysed and bank institutions were addressed for the cooperation purposes resulting in a technical solution of the Payment Portal operation for the ePost information system.

DKVS - remote crediting of payment machines

Activities of a working group focused on creation and operation of a new service of the Slovak Post, a.s., commenced on the basis of operation division requirements – remote crediting of payment machines.

ePost

V rámci informačného systému ePost sa v roku 2005 uskutočnilo:

- sprevádzkovanie platobného portálu, ktorý bude slúžiť ako centrálné miesto na elektronické platby za služby Slovenskej pošty, a. s.,
- úpravy modulu hMail,
- úprava rozhraní jednotlivých informačných systémov podľa požiadaviek,
- napojenie komunikačného portálu na Western Union.

Analyzovali sa možnosti elektronických platieb za služby Slovenskej pošty, a. s., a oslovené bankové inštitúcie s cieľom spolupráce, z čoho vzišlo technické riešenie prevádzkovania platobného portálu pre informačný systém ePost.

DKVS - diaľkové kreditovanie výplatných strojov

Na základe požiadaviek úseku prevádzky sa začala činnosť pracovnej skupiny zameranej na vytvorenie a sprevádzkovanie novej služby Slovenskej pošty, a. s., diaľkové kreditovanie výplatných strojov.



ROK 2005 NA ÚSEKU ĽUDSKÝCH ZDROJOV

HUMAN RESOURCES DIVISION IN 2005

EMPLOYMENT DEVELOPMENT

In 2005, the Slovak Post, a.s., employed 16,099 employees in average recalculated amount, which means a reduction by 322 employees in comparison with the annual plan of 16,421 employees.

The employment development in 2005 was influenced mainly by decisions to outsource certain activities, such as cleaning services, assets protection and transport of cash money and also by natural reductions.

As of 31st December 2005 Slovak Post a. s. employed 17,053 registered employees with the following structure:

- 13,879 women, which represents 81.39%;
- 83.7% operational and service employees, 6.5% workers, 9.8% other employees;
- 57.93% university educated employees and employees with the full secondary education completed with a final exam.

The Slovak Post, a.s., realises one of the forms of social politics via fulfilling its social plan in order to satisfy employees' needs to create favourable working conditions and to motivate employees to participate on the economical result of the company.

In 2005, the Slovak Post, a.s., had SKK 403 million at disposal for performing its tasks in the social care area. These funds were drawn in accordance with legal regulations, internal rules and principles. These funds were used to provide benefits for boarding of employees, recreational services, improving the working environment, transport to the place of work, healthcare, supplementary pension savings, remunerations paid on employment or private anniversaries, one-time non repayable social assistance, cultural and sport activities, provision of clothing for a chosen group of employees, provision of personal protection at work.

WAGE FUNDS AND AVERAGE WAGE

In 2005, the Slovak Post, a.s., paid out the total wage funds of SKK 2,897,763,000.

The average wage reached SKK 15,000, which is an increase by SKK 900 in comparison with the average wage of SKK 14,100 in 2004, which means the growth index of 106.38%. For the period from 2003 to 2005 the growth index of 127.1% was reached.

By reaching the average wage of SKK 15,000 in 2005 and the growth index mentioned above during the period from 2003 to 2005 the employer's obligation to provide for a 22% growth of average wage during the period of

VÝVOJ ZAMESTNANOSTI

Slovenská pošta, a. s., dosiahla v roku 2005 zamestnanosť v priemernom prepočítanom počte 16 099, čo je v porovnaní s ročným plánom 16 421 úspora o 322 zamestnancov.

Vývoj zamestnanosti v roku 2005 ovplyvnili predovšetkým rozhodnutia zabezpečovať vybrané činnosti ako upratovacie služby, ochrana majetku a preprava peňažných hotovostí dodávateľským spôsobom, ako aj prirodzené úbytky.

K 31. 12. 2005 z celkového evidenčného počtu zamestnancov 17 053 Slovenská pošta, a. s., zamestnávala:

- 13 879 žien, čo predstavuje 81,39%,
- 83,7 % prevádzkových a obsluhujúcich zamestnancov, 6,5 % robotníkov a 9,8 % ostatných zamestnancov,
- 57,93 % zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním a s úplným stredným vzdelaním s maturitou.

Slovenská pošta, a. s., s cieľom uspokojiť potreby zamestnancov, vytvárať priaznivé pracovné podmienky a motivovať zamestnancov k participácii na hospodárskom výsledku spoločnosti realizuje jednu z foriem sociálnej politiky plnením sociálneho programu.

Slovenská pošta, a. s., mala v roku 2005 na plnenie úloh v oblasti sociálnej starostlivosti k dispozícii 403 mil. Sk, ktoré sa čerpali v súlade s právnymi normami, vnútro podnikovými predpismi a zásadami. Tieto prostriedky sa použili na poskytnutie príspevkov na stravovanie zamestnancov, rekreačné služby, skvalitnenie pracovného prostredia, na dopravu do zamestnania, zdravotnú starostlivosť, doplnkové dôchodkové sporenie zamestnancov, príspevky pri pracovných a životných jubileách, jednorazovú nenávratnú sociálnu výpomoc, kultúrnu a športovú činnosť, poskytovanie odevov vybranému okruhu zamestnancov, poskytnutie osobných ochranných pracovných prostriedkov.

MZDOVÉ PROSTRIEDKY A PRIEMERNÁ MZDA

Za rok 2005 boli v spoločnosti Slovenská pošta, a. s., vyplatené mzdové prostriedky celkovo vo výške 2 897 763 tis. Sk.

Priemerná mzda celkom dosiahla výšku 15 000 Sk, čo je oproti priemernej mzde 14 100 Sk dosiahnutej v roku 2004 nárast o 900 Sk, t. j. index rastu 106,38 %. Za obdobie rokov 2003 až 2005 bol dosiahnutý index rastu 127,10 %.

Dosiahnutím priemernej mzdy 15 000 Sk za rok 2005 a uvedeného indexu rastu za roky 2003 až 2005 bol splnený záväzok zamestnávateľa zabezpečiť 22-percentný

rast priemernej mzdy počas platnosti Podnikovej kolektívnej zmluvy uzatvorenej na roky 2003 – 2005.

Company Collective Agreement for 2003 to 2005 was satisfied.

VZDELÁVANIE

V rámci systému vzdelávania zamestnancov Slovenskej pošty, a. s., sa v roku 2005 pre všetky skupiny zamestnancov realizovali vzdelávacie aktivity.

Na externe zabezpečované vzdelávacie aktivity, ktoré sa realizovali v spolupráci s externými subjektmi, sa vynaložilo 10 300 tis. Sk, čo predstavuje 639,79 Sk na jedného zamestnanca a 4138 Sk na jedného účastníka vzdelávacej aktivity. Medzi najvýznamnejšie externe zabezpečované vzdelávacie aktivity patrili: vzdelávanie v oblasti informačných technológií, odborné vzdelávanie zamestnancov marketingu, vzdelávanie zamestnancov v oblasti kvality.

Vzdelávacie aktivity pre zamestnancov sa realizovali aj s využitím interných zdrojov (napr. vstupné školenia, základná príprava zamestnancov poštovej prevádzky, školenia automatizácie poštových operácií, školenia k systému hodnotenia atď.).

Vybrané externe aj interne realizované vzdelávacie aktivity sa uskutočnili v Centre vzdelávania v Beluškých Slatinách.

TRAINING

For all groups of employees training activities were realised in 2005 within the training system of the Slovak Post, a.s.

For external training activities realised in cooperation with external subjects SKK 10.3 million was spent. It means SKK 639.79 per employee and SKK 4,138 per a training activity participant. The most important externally provided training activities included: education in the field of information technologies, professional education of marketing employees and education in quality area.

Also, training activities using internal sources were realised (e. g. initial trainings, basic company training of postal operation employees, training for computerisation of postal operations, training for assessment system, etc.).

Selected external and internal training activities were held in the Belušké Slatiny Centre of Education.



SPRÁVY O MAJETKU A ZMLUVÁCH

REPORTS ON ASSETS AND CONTRACTS

Information on the transfer of assets subject to prior consent of the General Meeting or Supervisory Board as per separate rules or articles

A

1. Pursuant to the articles of the Slovak Post, a.s., article 30.2 point g) subsection 5, the supervisory board guaranteed a prior consent for sale of redundant immovable assets:

- parcel of land No. 7006/8, acreage of 1,148 m², cadastral office of Žilina for the price SKK 725.9 million at its 6th session on 7 April 2005;
- recreation facility of Mičiná for SKK 5,513,012.50 at its 8th session on 1 June 2005;
- STO Okoličné – Liptovský Mikuláš for SKK 15,333,215 at its 9th session on 28 July 2005.

2. Pursuant to the articles of the Slovak Post, a.s., article 30.2 point g) subsection 3, the Supervisory Board guaranteed a prior consent for the rent of assets exceeding 1 year; from 19 October 2005 pursuant to the articles of the Slovak Post, a.s., article 30.2 point f) the Supervisory Board guaranteed a prior consent for rent of the company assets to the third person for a time-based period exceeding 1 year.

3. Pursuant to the articles of the company, article 23.2 point k) the Supervisory Board discussed and recommended to the Ministry of Transport, Post and Telecommunication SR an approval with the change to the specification of the preferred fixed assets of the Slovak Post, a.s.:

- to de-list from the preferred fixed asset – a part of the building with the house number 146 – a lodge, cadastral office Trnava, which comprise a part of the Post office 1, Trojičné nám. 8, Trnava;
- to de-list from the preferred fixed assets – part of parcel of the cadastral office Trnava, parcel of land No. 7/1 under the object of the lodge, acreage of 37 m², at its 10th session on 6 September 2005.

4. Pursuant to the article of the Slovak Post, a.s. – article 23.2 point k), the Supervisory Board discussed and approved the “List of redundant immovable property intended for sale” consisting of 74 items at its 5th session on 3 March 2005:

- Amendment No. 1 to the List of redundant property intended for sale – consisting of 40 items – at the 9th session on 28 July 2005;
- Amendment No. 2 to the List of redundant property intended for sale – consisting of 25 items – at its 12th session on 20 December 2005.

B

Pursuant to the articles of the Slovak Post, a.s., a prior consent of the sole shareholder – article 15.1 point o):

1. sale of redundant immovable property – recreation facility of Horná Mičiná for the purchase price of SKK 5,513,012.50 by means of the decision No. 79/RA-2005 of 9 November 2005;

Informácia o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady

A

1. V zmysle Stanov Slovenskej pošty, a. s., čl. 30.2 písm. g) ods. 5. udelila dozorná rada predchádzajúci súhlas na predaj prebytočného nehnuteľného majetku:

- pozemok parc. č. 7006/8 s výmerou 1 148 m², k. ú. Žilina za cenu 725 900,00 Sk, na VI. zasadnutí dňa 7. 4. 2005,
- RZ Mičiná za cenu 5 513 012,50 Sk, na VIII. zasadnutí dňa 1. 6. 2005
- STO Okoličné – Liptovský Mikuláš za cenu 15 333 215,00 Sk, na IX. zasadnutí dňa 28. 7. 2005

2. V zmysle Stanov Slovenskej pošty, a. s., čl. 30.2 písm. g) ods. 3. udelila dozorná rada predchádzajúci súhlas na nájom majetku presahujúci 1 rok, od 19. 10. 2005 v zmysle Stanov Slovenskej pošty, a. s., čl. 30.2 písm. f) - 3, dozorná rada udelila predchádzajúci súhlas na nájom majetku spoločnosti tretej osobe, na dobu určitú presahujúcu dobu 1 rok.

3. V zmysle stanov čl. 23.2 písm. k), dozorná rada prerokovala a odporučila Ministerstvu dopravy, pôšt a telekomunikácií SR schváliť zmenu špecifikácie prioritného investičného majetku Slovenskej pošty, a. s.:

- vyňať z prioritného investičného majetku – časť budovy súp. č. 146 vrátnicu, k. ú. Trnava, ktorá tvorí súčasť budovy Pošta 1, Trojičné nám. č. 8, Trnava,
- vyňať z prioritného investičného majetku – časť pozemku k. ú. Trnava, parc. č. 7/1 pod objektom vrátnice vo výmere 37 m², na X. zasadnutí dňa 6. septembra 2005.

4. V zmysle Stanov Slovenskej pošty, a. s. – čl. 23.2 písm. k) dozorná rada prerokovala a schválila Zoznam prebytočného nehnuteľného majetku určeného na predaj – pozostáva zo 74 položiek – na V. zasadnutí dňa 3. marca 2005:

- Dodatok č. 1 k Zoznamu prebytočného nehnuteľného majetku určeného na predaj – pozostáva zo 40 položiek - na IX. zasadnutí dňa 28. júla 2005,
- Dodatok č. 2 k Zoznamu prebytočného nehnuteľného majetku určeného na predaj – pozostáva z 25 položiek – na XII. zasadnutí dňa 20. decembra 2005.

B

V zmysle Stanov Slovenskej pošty, a. s., predchádzajúci súhlas jediného akcionára - čl. 15.1 písmeno o):

1. na predaj prebytočného nehnuteľného majetku – RZ Horná Mičiná za kúpnu cenu 5 513 012,50 Sk, rozhodnutím č. 79/RA-2005 zo dňa 9. novembra 2005,
2. na predaj prebytočného nehnuteľného majetku – STO Okoličné – Liptovský Mikuláš za kúpnu cenu 15 333 215,00 Sk rozhodnutím č. 94/RA-2005 zo dňa 13. decembra 2005.

3. na základe § 15 ods. 6 Zákona č. 349/2004 Z. z. o transformácii Slovenskej pošty, štátneho podniku a v súlade s článkom 4, bod 4.6 Stanov Slovenskej pošty, a. s., minister dopravy, pôšt a telekomunikácií SR rozhodnutím č. 237 zo dňa 29. decembra 2005 o zmene špecifikácie prioritného investičného majetku spoločnosti Slovenská pošta, a. s., zmenil rozhodnutie č. 136 zo dňa 20. septembra 2004 o špecifikácii prioritného investičného majetku – vyňal:

- z časti prioritný investičný majetok budovy – súp. č. 146 – vrátnicu, ktorá sa nachádza na parc. č. 7/1 a tvorí súčasť Pošty 1, Trojičné nám. č. 8, Trnava
- z časti prioritný investičný majetok pozemky parc. č. 7/1 pod objektom vrátnice o výmere 37 m².

Rozhodnutie nadobudlo účinnosť až 2. januára 2006.

2. the sale of redundant immovable assets – STO Okoličné – Litptovský Mikuláš for the purchase price of SKK 15,333,215.00 by the Decision No. 94/RA-2005 of 13 December 2005;

3. pursuant to §15 subsection 6 of Act No. 349/2004 Coll. on transformation of the Slovak Post, state corporation and in accordance with article 4, point 4.6 of the Slovak Post, a.s. articles, the Minister of Transport, Post and Telecommunications SR by the Decision No. 237 of 29 December 2005 on the change of specification to the preferred fixed asset of the Slovak Post, a.s., amended the Decision No. 136 of 20 September 2004 on specification of the preferred fixed asset – de-listed the following:

- from the preferred fixed assets a building – with the house number 146 – a lodge, situated on the parcel of land No. 7/1 and consisting a part of the Post office 1, on Trojičné nám. 8, Trnava;
- from the preferred fixed assets land parcels No. 7/1 under the object of the lodge, acreage of 37 m².

The decision acquired force on 2 January 2006.

Zoznam nájomných zmlúv s udeleným predchádzajúcim súhlasom dozornej rady za rok 2005
The list of rental contracts with prior consent of the Supervisory Board guaranteed in 2005

P.č. Item	Zmluva, dodatok Contract, Amendment	Predmet - prenájom NP Subject - rent of non-residential premises	Platnosť zmluvy do Contract validity	Dôvod Reason	m ² m ²	Účel využitia purpose of use	Ročné nájomné + služby Rent per year + services	Súhlas daný -approved
1.	NZ č. 1796/05	p. Považ. Bystrica 1	31.8.2010	PIM	13	kanc. priest.	21 088,80	6.9.2005
	NZ No. 1796/ 05	p. Považ. Bystrica 1	31.8.2010	Prof. fixed asset	13	Offices	21,088.80	6.9.2005
2.	NZ z 8. 2005	p. Považ. Bystrica 1	1.3.2010	PIM	626,5	ATÚ, garáže	558 016,00	6.9.2005
	NZ of August. 2005	p. Považ. Bystrica 1	1.3.2010	Prof. fixed asset	626.5	Automatic electronic switch centre, garages	558,016.00	6.9.2005
3.	NZ č. 2374/ 05	p. Prešov 1	31.12.2009	PIM	30	kanc. priest.	22 560,00	6.9.2005
	NZ No. 2374/ 05	p. Prešov 1	31.12.2009	Prof. fixed asset	30	Offices	22,560.00	6.9.2005
4.	D. č.2 k NZ č.1197/ 04	p. Prešov 1	31.8.2010	PIM	105	učebňa	22 500,00	6.9.2005
	D. č.2 k NZ č.1197/ 04	p. Prešov 1	31.8.2010	Prof. fixed asset	105	classroom	22,500.00	6.9.2005
5.	NZ č. 1 237/ 05-OSN	p. Svidník 1	31.10.2010	PIM	25	predaj odevov	21 800,00	6.9.2005
	NZ No. 1 237/ 05-OSN	p. Svidník 1	31.10.2010	Prof. fixed asset	25	clothes store	21,800.00	6.9.2005
6.	NZ č. 922/ 05-OSN	p. Svidník 1	31.10.2010	PIM	95,3	záložňa	33 355,00	6.9.2005
	NZ No. 922/ 05-OSN	p. Svidník 1	31.10.2010	Prof. fixed asset	95.3	pawnbroker's shop	33,355.00	6.9.2005
7.	NZ č. 2/05-SSM	pozemok Galanta 1	31.8.2008	PIM	10	pozemok	4 000,00	6.9.2005
	NZ No. 2/ 05-SSN	p. Galanta 1	31.8.2008	Prof. fixed asset	10	parcel of land	4,000.00	6.9.2005
8.	NZ č. 100101/4	p. Zvolen 1	30.8.2008	PIM	19	kanc. priest.	50 570,00	6.9.2005
	NZ No. 100101/4	p. Zvolen 1	30.8.2008	Prof. fixed asset	19	Offices	50,570.00	6.9.2005
9.	NZ č. 100101/5	p. Zvolen 1	30.9.2010	PIM	33	kanc. priest.	53 400,00	23.9.2005
	NZ No. 100101/5	p. Zvolen 1	30.9.2010	Prof. fixed asset	33	Offices	53,400.00	23.9.2005

Zoznam nájomných zmlúv s udeleným predchádzajúcim súhlasom dozornej rady za rok 2005
The list of rental contracts with prior consent of the Supervisory Board guaranteed in 2005

P.č. Item	Zmluva, dodatok Contract, Amendment	Predmet - prenájom NP Subject - rent of non-residential premises	Platnosť zmluvy do Contract validity	Dôvod Reason	m ² m ²	Účel využitia purpose of use	Ročné nájomné + služby Rent per year + services	Súhlas daný Consent - approved
10.	NZ č. 1839/05/SSM	p.Martin 1	31.8.2010	PIM	2	parabol. anténa	30 000,00	23.9.2005
	NZ No. 1839/05/SSN	p.Martin 1	31.8.2010	Pref. fixed asset	2	parabolic antenna	30,000.00	23.9.2005
11.	NZ č. 4/2005 - OSN	p. Podolíneec	31.8.2010	PIM	83	telekom.tech.	44 576,40	23.9.2005
	NZ No. 4/2005-OSN	p. Podolíneec	31.8.2010	Pref. fixed asset	83	telecom. tech.	44,576.40	23.9.2005
12.	NZ č. 1839/05/SSM	p. Martin 1	31.8.2010	PIM	2	parabol. anténa	30 000,00	11.10.2005
	NZ No. 1839/05/SSN	p. Martin 1	31.8.2010	Pref. fixed asset	2	parabolic antenna	30,000.00	11.10.2005
13.	NZ č. 3459/2005-OSN	Thurzova1,KE-ZK	31.10.2010	PIM	504,4	strav. služby	411 198,00	11.10.2005
	NZ No. 3459/2005-OSN	Thurzova1,KE-ZK	31.10.2010	Pref. fixed asset	504.4	catering	411,198.00	11.10.2005
14.	NZ č. 100101/5 - OSN	p. Zvolen 1	30.9.2010	PIM	33	kanc. priest.	53 400,00	11.10.2005
	NZ No. 100101/5-OSN	p. Zvolen 1	30.9.2010	Pref. fixed asset	33	Offices	53,400.00	11.10.2005
15.	NZ č. 4/2005 - OSN	p. Podolíneec	31.8.2010	PIM	83	ATÚ	44 576,40	11.10.2005
	NZ No. 4/2005-OSN	p. Podolíneec	31.8.2010	Pref. fixed asset	83	Automatic electronic switch centre	44,576.40	11.10.2005
16.	NZ č. 90102/28-OSN	p. R. Sobota 1	30.9.2010	PIM	25,98	služby	28 307,00	11.10.2005
	NZ No. 90102/28-OSN	p. R. Sobota 1	30.9.2010	Pref. fixed asset	25.98	services	28,307.00	11.10.2005
17.	NZ č. 40101/38	p. L. Mikuláš 1	30.9.2008	PIM	13,02	kanc. priest.	16 406,00	11.10.2005
	NZ No. 40101/38	p. L. Mikuláš 1	30.9.2008	Pref. fixed asset	13.02	Offices	16,406.00	11.10.2005
18.	NZ č. 100101/3	p. Zvolen 1	30.6.2008	PIM	28	kancelária	23 050,00	20.12.2005
	NZ No. 100101/3	p. Zvolen 1	30.6.2008	Pref. fixed asset	28	Office	23,050.00	20.12.2005
19.	NZ č. 30102/20	p. D. Kubín 1	31.12.2008	PIM	22,2	kancelária	23 370,00	20.12.2005
	NZ No. 30102/20	p. D. Kubín 1	31.12.2008	Pref. fixed asset	22.2	Office	23,370.00	20.12.2005
20.	Zmluva č. 14/05-OSN	p. Humenné 1	30.11.2010	PIM	16	predajňa	21 803,80	20.12.2005
	Contract No. 14/05-OSN	p. Humenné 1	30.11.2010	Pref. fixed asset	16	Shop	21,803.80	20.12.2005
21.	Zmluva č. 21/05-OSN	p. Humenné 1	30.11.2010	PIM	5	predajňa	8 992,50	20.12.2005
	Contract No. 21/05-OSN	p. Humenné 1	30.11.2010	Pref. fixed asset	5	Shop	8,992.50	20.12.2005
22.	Zmluva č.1/2005	p. Považ. Bystrica 1	31.12.2010	PIM	12,95	administratíva	22 840,36	20.12.2005
	Contract No.1/2005	p. Považ. Bystrica 1	31.12.2010	Pref. fixed asset	12.95	administration	22,840.36	20.12.2005
23.	D.č.3 k NZ č. 91/SZF	pozemok BA Tomášikova	31.12.2010	PIM	561	výsadba	108 144,00	20.12.2005
	D.č.3 k NZ č. 91/SZF	ground BA Tomášikova	31.12.2010	Pref. fixed asset	561	plantation	108,144.00	20.12.2005
24.	Zmluva č. 23/05-OSN	p.Trebišov 1	31.12.2010	PIM	12	kancelária	11 268,10	20.12.2005
	Contract No. 23/05-OSN	p.Trebišov 1	31.12.2010	Pref. fixed asset	12	Office	11,268.10	20.12.2005
25.	Zmluva č. 17/05-OSN	p.Trebišov 1	30.11.2010	PIM	62,5	predajňa	67 238,20	20.12.2005
	Contract No. 17/05-OSN	p.Trebišov 1	30.11.2010	Pref. fixed asset	62.5	Shop	67,238.20	20.12.2005
26.	NZ č. 1/05-OSN	p.Galanta 1	30.9.2009	PIM	39	kanc.priest.	65 400,00	20.12.2005
	NZ No. 1/ 05-OSN	p.Galanta 1	30.9.2009	Pref. fixed asset	39	offices	65,400.00	20.12.2005

Informácia o zmluvách o výkone funkcií uzatvorených s generálnym riaditeľom, členmi predstavenstva a členmi dozornej rady

Zmluvy o výkone funkcie členov orgánov spoločnosti schválilo valné zhromaždenie v Bratislave dňa 1. 12. 2004. Išlo o nasledovné zmluvy:

Zmluva o výkone funkcie predsedu predstavenstva spoločnosti,
Zmluva o výkone funkcie podpredsedu predstavenstva spoločnosti,
Zmluvy o výkone funkcie členov predstavenstva spoločnosti,
Zmluva o výkone funkcie predsedu dozornej rady spoločnosti,
Zmluvy o výkone funkcie členov dozornej rady spoločnosti.

Odmena za výkon funkcie sa vypláca podľa Pravidiel odmeňovania členov orgánov spoločnosti Slovenská pošta, a. s., schválených valným zhromaždením v Bratislave dňa 1. 12. 2004.

Členom predstavenstva a dozornej rady spoločnosti patrí pravidelná mesačná odmena, ktorá v celkovom mesačnom objeme predstavuje 580 tis. Sk.

K základnej odmene možno členom predstavenstva a dozornej rady spoločnosti poskytnúť ročnú odmenu stanovenú z hospodárskeho výsledku spoločnosti pred zdanením vo výške 2% z podielu na hospodárskom výsledku spoločnosti. O krátení ročnej odmeny môže rozhodnúť valné zhromaždenie pri prerokovávaní výročnej správy. Ročná odmena je vyplácaná po schválení výročnej správy spoločnosti. Ročná odmena za rok 2004 nebola členom predstavenstva a dozornej rady poskytnutá.

Členom orgánov spoločnosti je možné poskytnúť tantiemy podľa zásad Obchodného zákonníka a stanov spoločnosti. Rozhodnutím jediného akcionára, Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky, bolo schválené rozdelenie zisku za rok 2004. Na vyplatenie tantiém členom orgánov spoločnosti bol schválený objem 6 050 tis. Sk.

Information on contracts on performance of posts concluded with the director general, board of directors' members and supervisory board members.

Contracts on performance of posts of company bodies' members were approved by the General Meeting in Bratislava on 1 December 2004. The following contracts were concluded:

Contract on the performance of the Chairman of the Board of Directors post;
Contract on the performance of the Deputy Chairman of the Board of Directors post;
Contracts on the performance of members of the Board of Directors posts;
Contract on the performance of the Chairman of the Supervisory Board post;
Contracts on the performance of members of the Supervisory Board posts.

Remuneration for the performance of post was paid pursuant to the Rules of remuneration for the members of the Slovak Post, a.s., bodies, approved by the General Meeting in Bratislava on 1 December 2004.

The Board of Directors and Supervisory Board members shall be entitled to a regular monthly remuneration comprising the aggregate monthly volume of SKK 580,000.

An annual remuneration based on the economic result of the company prior taxation to the amount of 2% of the share on the economic result of the company may be provided in addition to the basic remuneration of the Board of Directors and Supervisory Board members. The General Meeting may decide on the reduction of the annual remuneration while discussing the annual report. The annual remuneration is disbursed after approval of the annual report of the company. The annual remuneration for the Board of Directors and Supervisory Board members was not provided for 2004.

Pursuant to the provisions of Commercial Code and company articles, director's fees may be provided to the company bodies' members. By the decision of the sole shareholder – the Ministry of Transport, Post and Telecommunication of the Slovak Republic the distribution of the profit for 2004 was approved. The amount of SKK 6,050,000 was approved in order to pay out director's fees for the bodies' members.



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

REPORT OF AN INDEPENDENT AUDITOR

BDR auditing company

BDR

Auditorská firma

REPORT OF AN INDEPENDENT AUDITOR

SPRÁVA NAZÁVISLÉHO AUDÍTORA

For shareholders and management of the joint stock company

Pre akcionárov a vedenie spoločnosti

Slovak Post, a.s., Banská Bystrica

Slovenská pošta, a.s. Banská Bystrica

Our company has carried out an audit of the enclosed financial statements of the Slovak Post, a.s., a joint stock company with its registered seat in Banská Bystrica, Company registration number (IČO): 36 631 124 for 2005, comprising the balance sheet as of 31 December 2005, related profit and loss account for the year ending as of the stated date, and notes. The aforementioned financial statements are a responsibility of the company management. Our responsibility is to express our opinion about these financial statements on the basis of an audit.

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej uzávierky akciovkej spoločnosti Slovenská pošta, a.s. so sídlom v Banskej Bystrici, IČO: 36 631 124 za rok 2005, ktorá obsahuje súvahu zostavenú k 31. decembru 2005, súvisiaci výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a poznámky. Za uvedenú účtovnú uzávierku je zodpovedný manažment spoločnosti. Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu.

The audit was carried out in accordance with International Standards of Auditing (ISA).

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi ISA. Podľa týchto štandardov sme audit naplánovali a vykonali tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahŕňa overenie dôkazov, ktoré dokladujú sumy a iné údaje v účtovnej závierke na základe testov. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie použitých účtovných princípov a zhodnotenie významných odhadov, ktoré uskutočnil manažment, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku. Sme presvedčení, že náš audit poskytuje primerané východisko pre náš názor.

We planned and carried out this audit pursuant to these standards to achieve a sufficient certainty that the financial statements do not contain any significant inaccuracies. The audit comprises verification of proofs documenting sums and other data in the extraordinary financial statements on the basis of testing. The audit also includes an assessment of used accounting principles and assessment of significant estimates done by the management, as well as an assessment of presentation of the financial statements as a whole. We are convinced that our audit provides an adequate basis for our opinion.

In our opinion, the financial statements accurately in all significant relations express the financial situation of the company as of 31 December 2005 as well as economic results for the year ending as of the stated date. The financial statements are completed in accordance with the Slovak Act on accounting.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka vyjadruje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31. decembru 2005 a výsledky jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu. Účtovná závierka je zostavená v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

In Banská Bystrica, on 10 March 2006

Banská Bystrica 10. marca 2006

BDR, spol. s.r.o Banská Bystrica
M.M.Hodžu 3, 974 01 Banská Bystrica
SKAu Licence No. 6
Business Register of the District Court Banská Bystrica
Section: Sro, File No. 98/S, IČO: 00614556

BDR, spol. s. r. o. Banská Bystrica
M. M. Hodžu 3, 974 01 Banská Bystrica
Licencia SKAu č. 6
Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica
Oddiel: Sro, Vložka číslo: 98/S, IČO: 00614556

Viera Babjaková
Responsible auditor
SKAu Licence No. 167

Ing. Viera Babjaková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 167



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre akcionárov a vedenie akciovej spoločnosti

Slovenská pošta, a.s. Banská Bystrica

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky akciovej spoločnosti Slovenská pošta, a.s. so sídlom v Banskej Bystrici, IČO: 36 631 124 za rok 2005, ktorá obsahuje súvahu zostavenú k 31.decembru 2005, súvisiaci výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a poznámky. Za uvedenú účtovnú závierku je zodpovedný manažment spoločnosti. Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu.

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi ISA. Podľa týchto štandardov sme audit naplánovali a vykonali tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahŕňa overenie dôkazov, ktoré dokladujú sumy a iné údaje v účtovnej závierke na základe testov. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie použitých účtovných princípov a zhodnotenie významných odhadov, ktoré uskutočnil manažment, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku. Sme presvedčení, že náš audit poskytuje primerané východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka vyjadruje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31. decembru 2005 a výsledky jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu. Účtovná závierka je zostavená v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Banská Bystrica 10.marca 2006

BDR, spol. s r.o. Banská Bystrica
M.M.Hodžu 3, 974 01 Banská Bystrica
licencia SKAu č. 6
Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica
Oddiel: Sro, Vložka číslo: 98/S, IČO: 00614556

Ing. Viera Babjaková
Zodpovedný auditor
licencia SKAu č.167

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Viera Babjaková', written over a light blue circular stamp.





Ústredie Headquarters

Slovenská pošta, a. s.
Partizánska cesta 9
975 99 Banská Bystrica 1
Tel.: + 421 / 48 / 41 43 111
Fax: + 421 / 48 / 41 41 471

Zákaznícky servis:
Customer service:
Tel.: 0800 122 413
E-mail: zakaznickyservis@slposta.sk
www.posta.sk