

Vážení predstavitelia samospráv,

Slovenská pošta sa, podobne ako mnohé iné služby, mení spolu s potrebami ľudí. Kým dopyt po tradičných poštových službách dlhodobo klesá, rastie záujem o nové formy doručovania a digitálne služby. V kombinácii s rastúcimi nákladmi to v roku 2025 znamenalo stratu na úrovni **-1,7 milióna eur**.

V aktuálnom vydaní newslettera vám priblížime situáciu na poštovom trhu a predstavíme vám aj novinky a úspechy, ktoré sme dosiahli v roku 2025 a vďaka ktorým sme ešte bližšie k ľuďom.



Dočítate sa aj o novom koncepte, vďaka ktorému budú poštové služby ešte dostupnejšie.

AKO VYZERAL ROK 2025 NA POŠTOVOM TRHU?

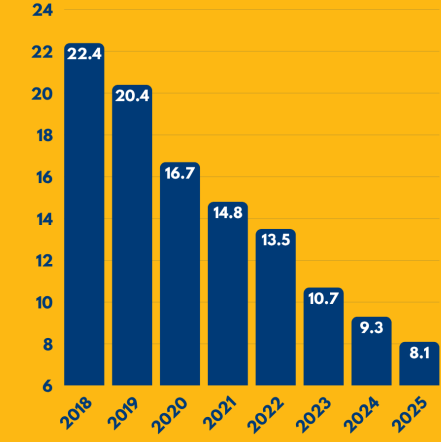
Listy sa postupne vytrácajú, poukazy strácajú význam a pobočky navštevuje každý rok menej ľudí. Záujem o služby, ktoré pošte dlhodobo prinášali najväčšie príjmy, medziročne klesá v miliónoch kusov. Od roku 2018 evidujeme **úbytok listových zásielok o 59 percent** a **poštových poukazov až o 64 percent**. Ide o dlhodobý a nezvratný vývoj súvisiaci najmä s digitalizáciou komunikácie a bankovníctva, elektronickými faktúrami či online službami verejnej správy.

Naopak, mierny rast sme zaznamenali v **balíkovom segmente**. Rastie aj popularita BalíkoBOXov, ktorých využívanie medziročne vzrástlo o **150 percent**. Sieť samoobslužných zariadení sme rozšírili o **375 partnerských AlzaBoxov** a tento rok spoluprácu s Alzou rozšírime o ďalšie výdajné miesta.

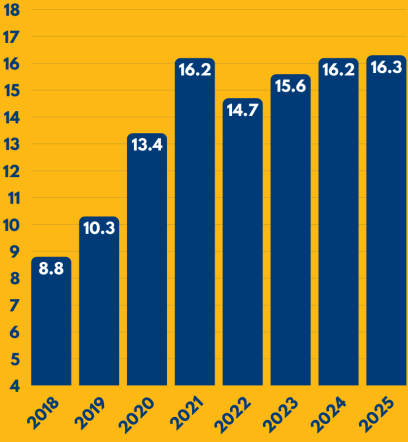
Vývoj počtu listových zásielok (v mil. kusov)



Vývoj počtu poštových poukazov (v mil. kusov)



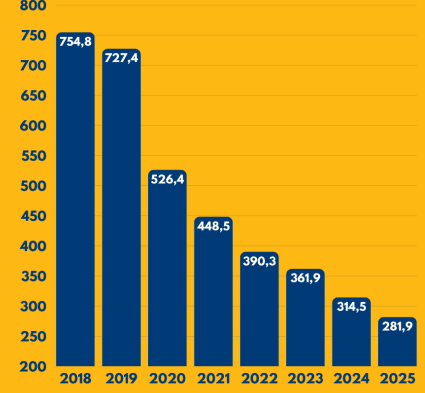
Vývoj počtu balíkov (v mil. kusov)



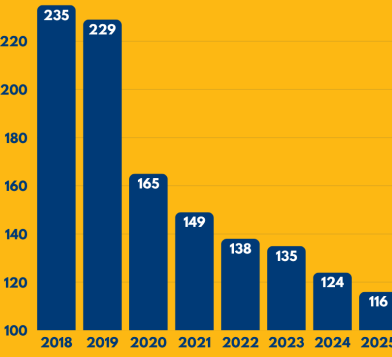
Zmeny v zákazníckom správaní sa prejavili aj v klesajúcej návštevnosti. V roku 2025 navštívilo naše pobočky **53 miliónov zákazníkov**, čo je medziročný pokles o **2 milióny**. Menej zákazníkov znamená aj menej služieb. Tých sme v minulom roku poskytli **o dve tretiny menej** ako v roku 2018. S klesajúcim objemom poskytnutých služieb sa znižuje aj vyťaženosť zamestnancov. Kým jeden zamestnanec vybavil v roku 2018 za pracovný deň **235 služieb**, v roku 2025 to bolo už iba **116 poskytnutých služieb**, teda o polovicu menej.

Dlhodobé trendy jasne ukazujú, že tradičné poštové služby zaznamenávajú výrazný pokles. Tento vývoj nie je krátkodobý, ale systematický, a preto si vyžaduje systematickú reakciu.

Početnosť poskytnutých služieb (v mil. kusov)



Priemerný počet poskytnutých služieb na zamestnanca za jeden pracovný deň



POŠTA NIKAM NEODCHÁDZA. PRISPÔBOBUJE SA POTREBÁM ZÁKAZNÍKOV

Napriek výzvam, ktorým čelíme, sme priniesli aj viaceré novinky, vďaka ktorým sme opäť bližšie k zákazníkom. Viac informácií si môžete prečítať po kliknutí na odkazy.

Rozšírili sme sieť samoobslužných zariadení o 376 AlzaBoxov

Lístky na vlak si pohodlne kúpite na každej pošte na Slovensku

Už žiadne cestovanie na úrady. Služby štátu vybavíte na každej pošte

Ako sa spojiť so svojim doručovateľom?

Čo všetko vybavíte cez svojho doručovateľa?

MENEJ PRÁZDNYCH BUDOV, VIAC REÁLNYCH SLUŽIEB

Svet sa mení a návštevnosť kamenných pobočiek rapídne klesá – to je realita, ktorá sa týka takmer všetkých služieb. My, zástupcovia samosprávy a pošta, máme spoločný cieľ: poskytovať služby verejnosti a hospodáriť efektívne, bez straty.

Udržiavanie vysokých nákladov na prázdne budovy je neudržateľné. Preto ich premieňame na investície do moderných pobočiek, rozširovania siete BalíkoBOXov, kvalitnej mobilnej aplikácie a digitalizácie služieb.

Dostupnosť poštových služieb už nestojí iba na kamennej pošte. Polovica obcí ju nikdy nemala, a na komforte poskytovania služieb sa to nijako neprejavilo. Naši doručovatelia zabezpečujú služby každý deň až k dverám klientov. Nerušíme služby, len meníme ich formu, aby sme boli ešte bližšie.

Ak však obec chce zachovať fyzické miesto pre svojich občanov, ponúkame partnerstvo cez koncept maláPOŠTA, ktorý môže obci ekonomicky pomôcť.



malá
POŠTA

STAŇTE SA NAŠÍM PARTNEROM CEZ PROJEKT maláPOŠTA



Predstavujeme vám koncept **maláPOŠTA**. Ide o **praktický, užitočný a finančne nenáročný model** poskytujúci **najčastejšie využívané služby**.

Čo to je: Model, kde obec alebo lokálny podnikateľ prevádzkuje poštové služby na základe Mandátnej zmluvy.

Vlastná identita: maláPOŠTA má vlastné PSČ a názov, čo umožňuje občanom vybrať si ju ako miesto doručenia priamo v e-shopoch.

Jednoduchosť: Minimálne nároky na priestor (stačí kútik na obecnom úrade či v obchode) a nenáročná obsluha.

Výhody: Zvýšenie prestíže obce, vyššia návštevnosť a nulové investičné náklady na techniku.

ČO PONÚKA maláPOŠTA OBČANOM?

- **výdaj balíkových zásielok** adresovaných do malejPOŠTY,
- **výdaj oznámených zásielok** (zásielok s neúspešným pokusom o doručenie),
- **uloženie uvedených zásielok** počas odbernej lehoty,
- **zaplatenie za zásielku na dobierku** v hotovosti alebo platobnou kartou,
- **prevzatie vopred zaplatených zásielok** (napr. zaplatené online cez mobilnú aplikáciu, aplikáciu ePodací hárok, prevzatie odpovedných zásielok),

Pripravujeme aj **rozšírenie o finančné služby** (SIPO a poštové poukazy).

V ďalšom vydaní newslettera vám pošleme brožúru o koncepte maláPOŠTA v elektronickej podobe.

Máte otázku?

Neváhajte sa na nás obrátiť na transformacia@slposta.sk.

