



Príležitostné poštové celiny s prítlačou sú poštové ceniny vydávané na základe požiadavky zákazníka pri príležitosti konania významných kultúrnych a športových podujatí, pri propagácii významných výročí, výstav, osobností a iných udalostí celospoločenského významu.

## 1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Poštové celiny s prítlačou sú platné poštové lístky, celinové obálky a celinové pohľadnice, na ktorých je ďalšia dodatočná prítlač, ktorou sa nemení ich pôvodný účel a hodnota. Sú oficiálne vydávané v rámci emisného plánu Slovenskej pošty, a. s. (ďalej len „SP“).
  - a) platný poštový lístok - poštový lístok s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify,
  - b) platná celinová obálka - celinová obálka s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify,
  - c) platná celinová obálka personalizovaná s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify a kupónom vymedzeným zubkovanou mikrolinkou, situovaným vľavo od natlačenej známky, ktorý je určený na personalizáciu,
  - d) platná celinová pohľadnica – celinová pohľadnica s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením v zmysle Tarify.

## 2. Objednávka

- 2.1. O vydanie poštovej celiny s prítlačou je potrebné požiadať na tlačive SP *Objednávka výroby poštových celín s prítlačou*, minimálne 3 mesiace pred plánovaným dňom vydania. Tlačivo objednávky je dostupné v predajniach POFIS a na internetovej stránke [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk) alebo [www.posta.sk](http://www.posta.sk).
- 2.2. SP rozhodne o zaradení poštovej celiny s prítlačou do emisného plánu SP a najneskôr do 30 dní od doručenia objednávky bude informovať objednávateľa.
- 2.3. K objednávke je potrebné priložiť grafický návrh prítlače poštovej celiny v zmysle bodu 3.1.
- 2.4. Objednávka na výrobu poštovej celiny s prítlačou môže byť podaná:
  - a) elektronicky na e-mailovú adresu: [pofis@slposta.sk](mailto:pofis@slposta.sk)
  - b) faxom na telefónnom čísle: 02/ 544 199 13
  - c) písomne (prostredníctvom pošty) alebo osobne na adrese:  
Slovenská pošta, a. s.,  
POFIS  
Nám. slobody č. 27  
817 98 Bratislava
- Bližšie informácie o objednávaní je možné získať na e-mailovej adrese: [pofis@slposta.sk](mailto:pofis@slposta.sk), internetovej adrese: [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk) a na telefónnom čísle 02/ 544 199 11.
- 2.5. Za správnosť údajov uvedených v objednávke zodpovedá objednávateľ.
- 2.6. Podmienkou pre objednanie poštovej celiny s prítlačou je odber k dátumu jej vydania v počte minimálne 500 ks.
- 2.7. Poštové celiny s prítlačou vydané na základe objednávky je možné dodať objednávateľovi prostredníctvom poštových alebo iných služieb poskytovaných SP na dohodnutú adresu, resp. si ich objednávateľ môže prevziať osobne na adrese uvedenej v bode 2.4., písm. c).
- 2.8. Objednávateľovi odovzdá SP vyrobené poštové celiny v deň vydania, ak sa s SP vopred nedohodne inak. V prípade, ak budú objednávateľovi vyrobené poštové celiny odovzdané pred dňom vydania,

je objednávateľ povinný predložiť SP alebo uviesť v objednávke čestné prehlásenie, v ktorom sa zaviaže, že predmetná celina bude dostupná verejnosti až v deň jej vydania.

### **3. Grafický návrh prítlače poštovej celiny**

- 3.1. Predložený grafický návrh požadovanej prítlače podľa bodu 2.3. musí spĺňať nasledujúce podmienky:
  - a) obsahuje meno autora originálneho diela, resp. výtvarného návrhu s názvom diela alebo jeho popisom,
  - b) musí byť k nemu priložený súhlas (licencia v zmysle autorského zákona) na použitie predkladaného výtvarného návrhu pre účely vydania poštovej celiny, podpísaný autorom výtvarného návrhu,
  - c) je predložený v papierovej alebo elektronickej forme,
  - d) rozmer formátu obrazovej časti prítlače vrátane príležitostného textu je maximálne: vo výške 65 mm, šírke 60 mm,
  - e) farebnosť predlohy pre tlač ofsetom - v CMYKu (plnofarebná ofsetová tlač),
  - f) v papierovej forme sa predkladá v 4-násobnom zväčšení,
  - g) v elektronickej forme sa predkladá v PDF formáte s rozlíšením minimálne 900 dpi.
- 3.2. Objednávateľ je povinný odovzdať grafický návrh bez právnych a vecných väd.
- 3.3. Grafický návrh prítlače poštovej celiny musí byť v súlade s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, ktorý je prílohou č. 1 týchto obchodných podmienok.
- 3.4. SP má právo zamietnuť alebo vrátiť na prepracovanie predložený grafický návrh, ak:
  - a) nespĺňa predpísané technické parametre a náležitosti podľa bodu 3.1.,
  - b) vyobrazuje nevhodný námet, ktorý je v rozpore s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, alebo by mohol viesť k porušovaniu základných ľudských práv a slobôd, diskriminácii, porušeniu právnych noriem a pod.
- 3.5. Objednávateľ zodpovedá za akékoľvek porušenie autorských práv tretích osôb a prípadnú náhradu škody.
- 3.6. Náklady na vyhotovenie grafického návrhu požadovanej prítlače a jeho šírenie znáša v plnej výške objednávateľ.

### **4. Osobitné ustanovenia**

- 4.1. Grafický návrh realizovanej objednávky sa objednávateľovi nevracia. Odovzdaním SP sa stáva jej vlastníctvom a bude zaradený do zbierkového fondu Poštového múzea.

### **5. Cenové a platobné podmienky**

- 5.1. Cena za odobrané poštové celiny s prítlačou je stanovená v zmysle Tarify.
- 5.2. Spôsoby platby:
  - a) v hotovosti do sumy 5000 € (len pri osobnom odbere na adrese: Slovenská pošta, a. s., POFIS, Nám. slobody č. 27, 817 98 Bratislava),
  - b) prevodom na bankový účet SP: Poštová banka, a.s. Bratislava,  
č. účtu: BBAN 3001130011/6500  
č. účtu: IBAN SK9765000000003001130011  
BIC: POBNSKBA
    - platba na faktúru so splatnosťou 14 dní od jej doručenia (vybrané organizácie: štátne inštitúcie, klienti štátnej pokladnice, dlhodobí zákazníci bez záväzkov voči SP),
    - platba na preddavkovú faktúru,
  - c) na dobierku.
- 5.3. Poštové celiny s prítlačou zostávajú až do zaplatenia celej kúpnej ceny vo vlastníctve SP.

- 5.4. Pri zasielaní poštových celín s prítlačou na adresu objednávateľa SP účtuje poštové poplatky v zmysle Tarify.

## **6. Reklamácie**

- 6.1. Reklamáciu na odobrané poštové celiny s prítlačou je možné podať :
- a) na poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar v zásielke okamžite po prevzatí zásielky (v prípade, že poškodenie bolo zjavné), resp. najneskôr nasledujúci pracovný deň po dodaní (v prípade, že poškodenie nebolo zjavné pri dodaní),
  - b) na poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar okamžite pri jeho preberaní v prípade osobného odberu podľa bodu 2.7.
  - c) do 7 pracovných dní odo dňa prevzatia poštových celín s prítlačou, v prípade nesprávne vybavenej objednávky,
  - d) do 24 mesiacov odo dňa prevzatia poštových celín s prítlačou, v prípade akejkolvek inej vady.
- 6.2. Reklamáciu podľa bodu 6.1., písm. a) je možné uplatniť na ktorejkoľvek pošte.
- 6.3. Reklamáciu podľa bodu 6.1., písm. c) a d) je potrebné podať písomne, s uvedením presného popisu nedostatku a poslať na adresu podľa bodu 2.4., písm. c).
- 6.4. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP.

## **7. Záverečné ustanovenia**

- 7.1. Obchodné podmienky Výroba príležitostných poštových celín s prítlačou sú záväzné pre všetkých objednávateľov danej služby a SP. Na právne vzťahy neupravené týmito Obchodnými podmienkami alebo príslušnými poštovými podmienkami sa vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 7.2. Tieto Obchodné podmienky sú k dispozícii na poštách, na [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk), [www.posta.sk](http://www.posta.sk) a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 7.3. SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky a to bez súhlasu objednávateľa. Zmenené/nové Obchodné podmienky sú uverejnené na [www.posta.sk](http://www.posta.sk), [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk) a stávajú sa záväznými pre všetkých objednávateľov príležitostnej poštovej pečiatky a poštovej celiny s prítlačou dňom ich účinnosti, nie však skôr ako boli uverejnené na [www.posta.sk](http://www.posta.sk) a [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk). Zmena, resp. vydanie nových Obchodných podmienok zakladá právo objednávateľa písomne vypovedať objednávku, pričom výpovedná lehota je 3 pracovné dni odo dňa doručenia výpovede SP.
- 7.4. Nadobudnutím účinnosti týchto obchodných podmienok strácajú platnosť Obchodné podmienky, ktoré nadobudli účinnosť 20. 5. 2013, pričom právne vzťahy vzniknuté v zmysle týchto podmienok zostávajú nedotknuté.
- 7.5. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 1. 10. 2019.

**Príloha č.1 Etický filatelistický kódex Svetovej poštovej únie**

Filatelistický etický kódex pre použitie v členských krajinách pozostáva z nasledujúcich odporúčaní:

1. Vydávajúce poštové orgány, ktoré vytvárajú filatelistické produkty musia zaistiť, že použitie poštových známok a ďalších prostriedkov vyjadrujúcich platbu poštou nevedie k vytváraniu takých poštových produktov, ktoré by nevyplývali z výkonu riadnych poštových postupov.

1.1. Filatelistické produkty v rozsahu tohto kódexu zahŕňajú nielen:

- a) poštové známky, tak ako sú definované v článku 8 Všeobecného poštového dohovoru (Bukurešť 2004),
- b) karty a obálky prvého dňa,
- c) prezentačné balíčky alebo albumy;
- d) obálky s embosovanými alebo predrazítkovanými / predtlačenými známkami,
- e) príležitostné poštové pečiatky a kašety a príbuzné produkty,
- f) známky s príplatkami v súlade s článkom RE 306 nariadení Pekinského dohovoru.

1.2. Ostatné prostriedky indikovanej platby (napr. frankovacie označenia, pečiatka o zaplatení poštovného a ďalšie označenia) sú povolené v súlade s článkom 8 Bukureštského dohovoru, ale nepovažujú sa za poštové známky.

2. Vydávajúce poštové orgány nesmú oprávniť také použitie pečiatky na znehodnotenie ručných pečiatok alebo iných oficiálnych informatívnych alebo pracovných označení, ktoré by nevyplývali z uplatňovania náležitých poštových postupov.

2.1. Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.2. V určitých výnimočných prípadoch, a za predpokladu, že sa vykonáva priamy dohľad vlastnými pracovníkmi, môžu vydávajúce poštové orgány oprávniť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.3. V prípadoch, keď vydávajúce poštové orgány zadávajú časť svojich prevádzkových činností a predovšetkým znehodnocovanie ako zákazku, musí zmluva špecifikovať, že sa znehodnocovacie a označovacie zariadenia musia používať iba na pracovné aktivity v súlade s riadnymi poštovými postupmi daného vydávajúceho poštového orgánu, ktorý musí zaistiť, aby sa toto pravidlo prísne dodržiavalo.

3. Pri predaji produktov na filatelistické účely, ktoré zahŕňajú poštové známky, musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, že narábanie so samotnou poštovou známkou a použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok, kašetov a ďalších označovacích zariadení je v súlade s ich príslušnými poštovými postupmi.

4. Pri každom vydaní musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby boli poštové známky vytlačené v dostatočnom počte na uspokojenie potenciálnych prevádzkových požiadaviek a predvídateľných filatelistických potrieb. Pri použití pečiatky na znehodnotenie ručných pečiatok, príležitostných poštových pečiatok a kašetov musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby bol k dispozícii dostatočný počet filatelistických produktov na uspokojenie požiadaviek. Hoci nemusia vydávajúce poštové orgány mať k

dispozícii každé vydanie poštovej známky na každej filiálke, musia sa presvedčiť, že ich zákazníci a filatelisti sú vždy informovaní o tom, kde je vydanie každej poštovej známky k dispozícii pre poštové a filatelistické účely.

4.1. Je možné vydať poštové známky zobrazujúce špecifické regióny krajiny alebo územia, pokiaľ vyhovujú požiadavkám tohto Etického kódexu a pokiaľ sú zákazníci a filatelisti vždy informovaní o ich dostupnosti pre poštové a filatelistické účely.

4.2. Vydávajúce poštové orgány sa musia postarať o to, aby zaistili vydanie známok, ktoré pomôžu naplniť očakávania trhu. Musia zabezpečiť, že množstvo známok vydaných každý rok je obmedzené takým počtom, ktorý bude trh akceptovať. Ak sa o postupe stále rozhoduje, poštové správy by mali opatrne reagovať na požiadavky trhu, aby sa vyhli nadmernej ponuke. Nesmú naplniť trh a takýmto spôsobom odohnať filatelistov a zberateľov od svojho koníčka.

5. Pri výbere tematiky, loga, emblémov a iných dizajnových prvkov pre ich vydanie na poštových známkach musia vydávajúce poštové orgány vždy rešpektovať práva duševného vlastníctva.

6. Ak ponúkajú vydávajúce poštové orgány svojim zákazníkom personalizovanú známku, musia vytvoriť právny rámec na ochranu postavenia zákazníkov v súlade so štátnym právom.