



Výroba príležitostných poštových pečiatok

Účinnosť od 15. 3. 2012

Príležitostné poštové pečiatky sú poštové pomôcky vyrábané a vydávané na základe požiadavky zákazníka pri príležitosti konania významných kultúrnych a športových podujatí, pri propagácii významných výročí, výstav, osobností a iných udalostí celospoločenského významu.

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Príležitostná poštová pečiatka je druh poštovej dennej pečiatky používanej na pečiatkovanie podaných zásielok a poštových známok určených pre zberateľské účely. Okrem legendy (textu pečiatky) môže obsahovať aj doplňujúcu kresbu, ďalší príležitostný text a pod. Príležitostná poštová pečiatka je vlastníctvom SP.

2. Objednávanie výroby príležitostných poštových pečiatok

- 2.1. O výrobu príležitostnej poštovej pečiatky je potrebné požiadať na tlačive SP *Objednávka výroby príležitostných poštových pečiatok* (Príloha č. 2) minimálne 2 mesiace pred plánovaným dňom jej použitia. V prípade objednávky podanej v lehote kratšej ako 2 mesiace si SP uplatňuje zvýšenú cenu za výrobu príležitostnej poštovej pečiatky v zmysle Tarify. Tlačivo objednávky je dostupné v predajniach POFIS a na internetovej stránke www.pofis.sk alebo www.posta.sk.
- 2.2. K objednávke je potrebné priložiť grafický návrh príležitostnej poštovej pečiatky v zmysle bodu 3.1 .
- 2.3. Objednávka na výrobu príležitostnej poštovej pečiatky môže byť podaná:
 - a) elektronicky na e-mailovú adresu: pofis@slposta.sk,
 - b) faxom na telefónnom čísle: 02/ 544 199 13,
 - c) písomne (prostredníctvom pošty) alebo osobne na adrese:
Slovenská pošta, a. s.,
Odbor POFIS
Nám. slobody č. 27
817 98 BratislavaBližšie informácie o objednávaní je možné získať na e-mailovej adrese: pofis@slposta.sk, internetovej adrese: www.pofis.sk a na telefónnom čísle 02/ 544 199 09 .
- 2.4. Za správnosť údajov zadaných v objednávke zodpovedá objednávateľ.

3. Grafický návrh pre príležitostnú poštovú pečiatku

- 3.1. Predložený grafický návrh pre výrobu príležitostnej poštovej pečiatky podľa bodu 2.2 musí spĺňať nasledujúce podmienky :
 - a) obsahuje meno autora originálneho diela, resp.výtvarného návrhu s názvom diela alebo jeho podpisom,

- b) musí byť nemu priložený súhlas autora (licencia v zmysle autorského zákona) na použitie predkladaného výtvarného návrhu pre výrobu príležitostnej poštovej pečiatky, podpísaný autorom výtvarného návrhu,
 - c) obsahuje líniovú kresbu v mierke 4:1 a 1:1,
 - d) je predložený na akomkoľvek pevnom médiu (napr. v papierovej forme alebo na CD),
 - e) je vyhotovený v čiernobielym zobrazení bez plných plôch,
 - f) v návrhu mierky 1:1 (skutočnej veľkosti pečiatky) sú dátum a úplné označenie pošty, zobrazené vo výške písma minimálne 2 mm,
 - g) zobrazenie rezu písma: len veľké písmená (majuskuly - verzálky),
 - h) linky obrazcov sú vyznačené výrazne,
 - i) použité texty sú len v slovenskom jazyku, resp. v kombinácii s textom v slovenskom jazyku.
- 3.2. Tvar pečiatky je spravidla okrúhly. Podľa požiadavky objednávateľa je možné vyrobiť aj iný tvar (napr. oválny, štvorcový, kosoštvorcový a pod.).
- 3.3. Veľkosť pečiatok je 32 až 38 mm.
- 3.4. Objednávateľ je povinný odovzdať grafický návrh bez právnych a vecných väd.
- 3.5. **Grafický návrh** musí byť v súlade aj s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, ktorý je prílohou č. 1 týchto obchodných podmienok.
- 3.6. SP má právo zamietnuť alebo vrátiť na prepracovanie predložený grafický návrh, ak:
- a) nespĺňa predpísané technické parametre a náležitosti podľa bodu 3.1,
 - b) vyobrazuje nevhodný námet, ktorý je v rozpore s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, alebo by mohol viesť k porušovaniu základných ľudských práv a slobôd, diskriminácii, porušeniu právnych noriem pod.
- 3.7. Objednávateľ zodpovedá za akékoľvek porušenie autorských práv tretích osôb a prípadnú náhradu škody.
- 3.8. SP má právo predložený výtvarný návrh pre výrobu príležitostnej poštovej pečiatky podľa potreby upraviť.
- 3.9. O konečnej podobe príležitostnej poštovej pečiatky rozhoduje SP.
- 3.10. Náklady na vyhotovenie grafického návrhu a jeho šírenie znáša v plnej výške objednávateľ.

4. Osobitné ustanovenia

- 4.1. V čase používania príležitostnej poštovej pečiatky na pošte je možné na žiadosť zákazníkov SP umiestniť odtlačok pečiatky aj na voľný list papiera a pod. Po SP stanovenej lehote používania príležitostnej poštovej pečiatky na pošte je možné o odtlačok požiadať už len na adrese podľa bodu 2. 3., písm. c).
- 4.2. Na základe písomného súhlasu objednávateľa je SP oprávnená pred oficiálnym používaním opečiatkovať príležitostnou poštovou pečaťou aj maximálne 1 000 kusov poštových lístkov alebo celinových obálok určených na filatelistické účely ešte pred jej oficiálnym používaním.
- 4.3. Grafický návrh realizovanej objednávky sa objednávateľovi nevracia, odovzdaním SP sa stáva jej vlastníctvom a bude zaradený do zbierkového fondu Poštového múzea.

5. Cenové a platobné podmienky

- 5.1. Cena za výrobu príležitostnej poštovej pečiatky je stanovená na základe Tarify.
- 5.2. Spôsob platby: prevodom na účet SP. Bankové spojenie: Poštová banka, a.s. Bratislava, č. účtu: BBAN 3001130011/6500
č. účtu: IBAN SK976500000003001130011
BIC: POBNSKBA
(na základe vystavenej faktúry alebo predfaktúry).

6. Záverečné ustanovenia

- 6.1. Obchodné podmienky Príležitostná poštová pečiatka sú záväzné pre všetkých objednávateľov danej služby a SP. Na právne vzťahy neupravené týmito Obchodnými podmienkami alebo príslušnými poštovými podmienkami sa vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 6.2. Tieto obchodné podmienky sú k dispozícii na poštách, na www.pofis.sk, www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 6.3. SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto obchodné podmienky a to bez súhlasu objednávateľa. Zmenené/nové obchodné podmienky sú uverejnené na www.posta.sk, www.pofis.sk a stávajú sa záväznými pre všetkých objednávateľov príležitostnej poštovej pečiatky a poštovej celiny s prítlačou dňom ich účinnosti, nie však skôr ako boli uverejnené na www.posta.sk a www.pofis.sk. Zmena, resp. vydanie nových obchodných podmienok zakladá právo objednávateľa písomne vypovedať objednávku, pričom výpovedná lehota je 3 pracovné dni odo dňa doručenia výpovede SP.
- 6.4. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 15. 3. 2012

Príloha č.1 - Etický filatelistický kódex Svetovej poštovej únie

Filatelistický etický kódex pre použitie v členských krajinách pozostáva z nasledujúcich odporúčaní:

1 Vydávajúce poštové orgány, ktoré vytvárajú filatelistické produkty, musia zaistiť, že použitie poštových známok a ďalších prostriedkov vyjadrujúcich platbu poštou nevedie k vytváraniu takých poštových produktov, ktoré by nevyplývali z výkonu riadnych poštových postupov.

1.1 Filatelistické produkty v rozsahu tohto kódexu zahŕňajú nielen:

- poštové známky, tak ako sú definované v článku 8 Všeobecného poštového dohovoru (Bukurešť 2004)
- karty a obálky prvého dňa
- prezentačné balíčky alebo albumy;
- obálky s embosovanými alebo predpečiatkovanými/ predtlačenými známkami
- príležitostné poštové pečiatky a kašety a príbuzné produkty
- známky s príplatkami v súlade s článkom RE 306 nariadení Pekinského dohovoru

1.2 Ostatné prostriedky indikovanej platby (napr. frankovacie označenia, pečiatka o zaplatení poštovného a ďalšie označenia) sú povolené v súlade s článkom 8 Bukureštského dohovoru, ale nepovažujú sa za poštové známky.

2 Vydávajúce poštové orgány nesmú oprávniť také použitie pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok alebo iných oficiálnych informatívnych alebo pracovných označení, ktoré by nevyplývali z uplatňovania náležitých poštových postupov.

2.1 Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.2 V určitých výnimočných prípadoch, a za predpokladu, že sa vykonáva priamy dohľad vlastnými pracovníkmi, môžu vydávajúce poštové orgány oprávniť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.3 V prípadoch, keď vydávajúce poštové orgány zadávajú časť svojich prevádzkových činností a predovšetkým znehodnocovanie ako zákazku, musí zmluva špecifikovať, že sa znehodnocovacie a označovacie zariadenia musia používať iba na pracovné aktivity a prísne v súlade s riadnymi poštovými postupmi daného vydávajúceho poštového orgánu, ktorý musí zaistiť, aby sa toto pravidlo prísne dodržiavalo.

3 Pri predaji produktov na filatelistické účely, ktoré zahŕňajú poštové známky, musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, že je narábanie so samotnou poštovou známkou a použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok, kašetov a ďalších označovacích zariadení v súlade s ich príslušnými poštovými postupmi.

4 Pri každom vydaní musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby boli poštové známky vytlačené v dostatočnom počte na uspokojenie potenciálnych prevádzkových požiadaviek a predvídateľných filatelistických potrieb. Pri použití pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok, príležitostných poštových pečiatok a kašetov musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby bol k dispozícii dostatočný počet filatelistických produktov na uspokojenie požiadaviek. Hoci nemusia vydávajúce poštové orgány mať k dispozícii každé vydanie poštovej známky na každej filiálke, musia sa presvedčiť, že ich zákazníci a filatelisti sú vždy informovaní o tom, kde je vydanie každej poštovej známky k dispozícii pre poštové a filatelistické účely.

4.1 Je možné vydať poštové známky zobrazujúce špecifické regióny krajiny alebo územia, pokiaľ vyhovujú požiadavkám tohto Etického kódexu a pokiaľ sú zákazníci a filatelisti vždy informovaní o ich dostupnosti pre poštové a filatelistické účely.

4.2 Vydávajúce poštové orgány sa musia postarať o to, aby zaistili vydanie známok, ktoré pomôžu naplniť očakávania trhu. Musia zabezpečiť, že množstvo známok vydaných každý rok je obmedzené takým počtom, ktorý bude trh akceptovať. Ak sa o postupe stále rozhoduje, poštové správy by mali opatrne reagovať na požiadavky trhu, aby sa vyhli nadmernej ponuke. Nesmú naplniť trh a takýmto spôsobom odohnať filatelistov a zberateľov od svojho koníčka.

5 Pri výbere tematiky, loga, emblémov a iných dizajnových prvkov pre ich vydanie na poštových známkach musia vydávajúce poštové orgány vždy rešpektovať práva duševného vlastníctva.

6 Ak ponúkajú vydávajúce poštové orgány svojim zákazníkom personalizovanú známku, musia vytvoriť právny rámec na ochranu postavenia zákazníkov v súlade so štátnym právom.

7 Pokiaľ nemajú vydávajúce poštové orgány po predaji poštových známok alebo produktov, ktorými je poverená poštová služba pre poštové alebo filatelistické účely, žiadnu kontrolu nad ich použitím, napriek tomu:

7.1 Nesmú podporovať alebo nesmú dať súhlas žiadnemu podvodu smerujúcemu k rozšíreniu predaja svojich poštových známok alebo produktov zahrňujúcich poštové známky, ktorý navrhuje potenciálny nedostatok týchto produktov.

7.2 Musia sa vyhnúť akémukoľvek kroku, ktorý by sa mohol brať ako vyjadrenie súhlasu alebo oficiálneho uznania produktov neoficiálneho pôvodu zahrňujúce poštové známky.

7.3 V prípade, že vymenujú obchodných zástupcov na predaj ich filatelistických produktov, musia dať pokyny takýmto zástupcom aby dodržiavali rovnaké postupy a predpisy ako tie, ktoré dodržiavajú samotné vydávajúce poštové orgány, aby dodržiavali ustanovenia Filatelistického etického kódexu a národnú poštovú legislatívu pre vydávajúce poštové orgány. Vydávajúce poštové orgány nesmú pripustiť aby obchodní zástupcovia organizovali alebo pozmeňovali ich riadne poštové postupy, ani aby riadili filatelistické postupy.

7.4 Musia výslovne zakázať predaj alebo nakladanie s poštovými známkami alebo produktmi zahrňujúcich poštové známky pod nominálnu hodnotu prostredníctvom svojich obchodných zástupcov. Pri odmeňovaní svojich obchodných zástupcov sa musia vydávajúce poštové orgány, pokiaľ možno, vyhnúť akejkolvek potrebe obchodných zástupcov predávať poštové známky alebo filatelistické produkty zahrňujúce poštové známky nad nominálnu hodnotu. Je možné udeliť povolenie pre národné alebo miestne alternatívy pri predaji a ostatných daniach, vrátane predaja na medzinárodných filatelistických výstavách.

7.5 Vydávajúce poštové orgány si musia zachovať plnú zodpovednosť za tlač a dodávku poštových známok a príbuzných filatelistických produktov, či už priamo alebo sa uistením, že sú všetky zmluvné záväzky plne rešpektované a napĺňané obchodným zástupcom, aby sa tak vyhli akýmkoľvek nedorozumeniam medzi partnermi.

7.6 Musia vytvoriť osobitné zmluvné ustanovenia pre tlačiarne poverené výrobou známok a pre obchodných zástupcov zodpovedných za ich odbyt.

7.7 Tlač poštových známok by mala byť zadaná iba tlačiarňam cenín, ktoré podpísali Etický kódex pre tlačiarne cenín a poštových známok a ktoré dosiahli alebo sa zaviazali dosiahnuť certifikáciu tlačiarne cenín.

8 Vydávajúce poštové orgány nesmú vydávať poštové známky alebo filatelistické produkty s úmyslom zneužívať zákazníkov.

9 Vydávajúce poštové orgány musia vo všetkých svojich filatelistických činnostiach priznať, že hoci známky predstavujú symboly národnej identity a kultúry, takéto známky získajú okrem nominálnej hodnoty sekundárnu hodnotu iba tak, že si ich filatelisti a zberatelia vyberú na to aby si ich kúpili. Vydávajúce poštové orgány sa zaväzujú riadiť sa týmito pravidlami správania, aby v každej krajine zaistili dlhodobé prežitie filatelistického trhu.